

推动县域工业高质量发展探析

□ 张能秋

省委十二届八次全会指出,大力推进新型工业化,构建高质量发展工业产业体系,奋力推进“工业大突破”。今年是“十四五”规划开局之年,笔者以贵州省岑巩县为例,探讨如何打破在推进新型工业化中存在“产业结构不合理、技术人才紧缺、矿产资源匮乏、要素制约明显”等壁垒必须抓好的几项工作。

一、坚持精细调度,强化重点要素保障。要高度重视新型工业化工作,坚定“工业强县”战略不动摇,牢牢守住“发展和生态两条底线”,坚持把加速推动新型工业化作为经济高质量发展的首要任务,立足资源禀赋,大力实施产业发展大突破、大提升行动,加快工业产业转型升级,全力推动新型工业化实现新突破。要加强组织领导,成立党政主要领导为组长、相关部门为成员的新型工业化工作领导小组,明确责任,高位推进,要建立“1名县级领导+1个责任部门+1名责任人+1户企业”的包保责任体系,坚持一手抓疫情防控、一手抓经济社会发展,加强项目资金、土地、用工、防疫物资等保障,落实企业生产运行要素保障服务。要强化电力保障,进一步加大水电设施建设,减少停电、停水频率,提升供水供电保障能力;强化资金保障,着力完善“政企金”对接和跟踪机制,常态化开展“政企金”对接活动,推动企业有效融资需求得到更好满足;强化用工保障,全力保障企业用工需求。

二、强化政策落实,提振企业发展信心。要积极争取资金用于扶持补助岑巩经开区企业用工成本、房屋租金、公共服务性等费用;出台复工复产惠企政策,在土地使用税、房产税、厂房租金、物业管理费等方面给予企业适当减免。积极争取全省工业和国有企业绿色发展基金、省工业发展专项资金扶持企业发展,建立健全“银企”协作机制,加强与银行的

协调沟通,切实提升企业融资获得率;加大政策倾斜支持,在同条件下,政府优先采购本县企业产品,支持企业扩大生产规划,促进县内企业之间开展合作,以规模以上企业带规模以下企业,相互拓展业务范围,促进规模以下企业发展。

三、开展“六个专项行动”,推动企业高质量发展。持续开展“六个专项行动”,支持企业高质量发展。一是全力治理僵尸企业。二是全力清理闲置土地和空置标准厂房,加大招商引资力度,最大限度盘活停产企业和高效利用标准厂房。三是全力优化营商环境,扎实开展营商环境整治,关注企业发展,着力降低企业生产负担,促进全县工业企业健康发展。四是全力开展工业招商“大比武”,按照“一个主导产业、一套保障体系”的思路,组建好工作专班,围绕主导产业绘制产业链“全景图”、产业“现状图”,梳理产业链上下游合作企业,精准开展以商引商、登门招商,大力引进节能环保、高新技术、市场前景好、财税贡献率大的企业入驻岑巩经开区。五是开展岑巩经开区基础设施现状摸排行动,摸清土地指标、水电路讯、环境容量、环保设施等情况,充分利用好地方政府专项债务政策渠道,积极争取资金,改善岑巩经开区基础设施。六是全力实施千企改造,通过政策、资金等支持,重点加快推进杰达电气技改项目、华星冶金技改项目、兴隆碳素预焙阳极项目等一批项目建设进度,争取早建成、早投产、早达效,形成新的经济增量。

四、强化技术革新,提升企业核心竞争力。要按照“十四五”规划要求,尽快编制出台全县工业发展专项规划,深入推进“政府效能提升年”建设,不断优化营商环境,强化招商引资政策和营商环境宣传,提高服务效能,切实加快物流供应链建设步伐,聚焦碳产业、特色产业加工、打火机研发制造、新型建材等产业,围绕建链、补链、强链,实行精准招商。要强化技术革新,研究出台工业企业高层管理人才和技术人才引进政策,

加强人力资源保障和激励建设,全力为企业吸纳高级管理人才和技术人才,帮助企业开展产学研合作,进一步加大工业企业的技改力度,不断提高产品质量或转型升级,加强“专精特新”企业培育发展,不断培育和申报“专精特新”企业,要加强环保节能,加快实施“节能环保和安全改造”专项,推动高载能企业绿色改造升级,促进企业获得更好的经济效益和财政增收。

五、培育市场主体,推动产业集群发展。一是加强企业入库排查,锁定“个转企、小升规”对象,建立培育企业台账。二是狠抓主导产业+特色产业培育,加快打造生态特色食品加工园,坚持“从农业中长出工业”的发展思路,大力发展杂交水稻制种、油茶、精品果蔬、肉制品、蚕桑等农产品精加工,全面发展精洗、分拣、包装、私聊、屠宰、分割、冷链、仓储、运输等配套产业,推动产销一体化,促进一二三产业融合发展。三是加快形成碳产业集群,按照“碳+”发展思路,以现有碳素材料为基础,大力引进预焙阳极、锂电负极等系列配套产业,延长产业链条,做大做强碳产业,实现集群化发展。四是做大做强打火机产业,立足于现有龙头企业带动和人力资源优势,开展打火机及其配套产业精准招商,实现打火机研发、制造及配套产业同步发展,进一步巩固脱贫攻坚就业扶贫成效。

六、建立考核机制,构建现代工业体系。要凝聚共识、保持定力,积极创造条件构建现代工业体系,完善岑巩经开区体制机制,配足配强干部队伍,加强干部的学习培训,增强干部业务素质和责任担当。要建立岑巩经开区与县直各部门目标考核挂钩机制,积极开展对口合作,全方位调动各方面的工作衔接。要建立一套完整的现代企业管理制度和服务体系,制定企业分类考核办法,加强对企业的科学管理,促进工业经济实现高质量发展。

(作者系岑巩县人大常委会社会建设委员会主任)

台江县坚持党建引领,持续创新体制机制,突破发展瓶颈,进一步加大“农文旅”一体化发展力度,突出“生态、文化、民族”3张名片,通过做好“农业品牌的打造和提升、民俗文化的挖掘与传承、乡村旅游的开发和利用”,绘好“三张图”,抓牢新机遇,持续带动农村的建设和发展。

绘好农业“施工图”。台江县紧紧围绕农村产业革命、农民增收和农村发展工作目标,针对性地从三个方面提高农业综合生产能力。一是高位推动。出台《台江县2020年巩固提升脱贫攻坚成果农业产业发展工作方案》《台江县食用菌产业发展三年(2020—2022年)实施方案》《台江县2020年林下经济发展产业实施方案》等文件,做好顶层设计,组建工作专班,纵深推进产业发展。明确发展思路为“抓好食用菌全产业链谋划,充分利用有效资源全方位发展,加大人力物力财力抓好立体化生产”。二是企业带动。按照贫困户“户户有增收项目、人人有脱贫门路”的目标,深化“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+基地+农户”模式,形成龙头带动合作社、合作社带动贫困户的“大带小、强帮弱、富帮穷”产业扶贫格局,聚焦食用菌、中药材、生态畜牧业、林下经济等产业发展,确保有劳动力并从事产业经营的贫困户产业覆盖1项以上,力争将农户从农业产业发展所得的收入占到总收入的30%以上,2020年底实现建档立卡贫困户家庭年人均纯收入4000元以上,且持续稳定增收,进一步巩固脱贫攻坚成效。三是全体行动。县委、县政府出台农业企业奖励扶持政策,抓住杭州市对口帮扶契机,积极引导省内外农业龙头企业,大力支持本地中小微企业生产经营主体发展。根据各产业发展需求,整合优势资源,广招精兵强将,组建产业工作专班,各司其职、各尽其能,保障从生产到销售、从田间到餐桌的渠道畅通。加大对500亩以上坝区产业结构调整力度。建立坝区坝长制,明确坝长负责推进坝区产业结构调整。绘好文化“写真图”。台江县充分发挥组织优势,开拓创新,为创新文化注入灵魂和朝气的同时,对传统文化取精弃粕,让好的文化保真、保鲜。一是发掘民族文化。加快推进台江“旅游+节庆+文化+美食+扶贫”融合发展,发掘如苗族姊妹节、独木龙舟节、舞龙嘘花等等民族特色节庆日的创收潜力。通过苗族节庆活动的举办,增强台江民族文化的影响力,通过贫困户的土特产品展示、银饰制作演示、刺绣展、非遗周等,宣传台江特色产业、优质农副产品和独特的民族文化,带动乡村优质农副产品的销售,拓宽贫困户优质农副产品销路、促进贫困户的增收。二是弘扬红色文化。全面落实村级重大事项议事决策“四议两公开”工作法,扎实推进学习型党组织建设,做好“党建扶志扶智”工作,以南官镇交密村为试点,建立“有声党建图书馆”,定期组织驻村干部、网格员、村干集中讨论学习书籍篇章,号召组织村民一起交流学习心得。大力实施党建强村、能人带村、民生暖村、产业富村的“四村工程”,有效破解发展瓶颈、提升服务能力,为推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接奠定坚实基础。

绘好旅游“全景图”。台江县立足“山、水、情、节”4篇文章,突出“民族、生态、文化”3张名片,因地制宜挖掘旅游资源,打造生态旅游精品。一是打造旅游节庆品牌。以美食文化、节庆文化、民族文化为着力点,通过政府搭台、企业唱戏、市场主导深入挖掘苗族美食、苗族文化、苗族节庆,植入旅游业态。策划红阳、长滩为乡村旅游重点村,围绕红阳村主打康养、研学旅游主题,设计如品茶、苗药足浴、登山写生等系列旅游产品,围绕长滩村苗族文化深度体验旅游主题,设计如苗族刺绣、扎染、划独木龙舟等系列旅游产品推出一批乡村旅游品牌。二是打造乡村一日游线路。充分发掘本地旅游资源,结合全县农家乐分布情况,推出台江乡村一日游精品路线,组织游客“赏农村美景、吃农家土菜、购农副产品”,农户提供优质农副产品,把集市放到乡村来,把农副产品放到在家门口来卖,丰富乡村文化内涵,让乡村旅游成为亮点,打造出“旅游乡村”的旅游扶贫新模式,目前重点推出底线县城—长滩—施洞—西南村,南线县城—红阳—交宫—反排等2条乡村旅游精品线路,三是打造创建乡村旅游新业态。台江县结合得天独厚的旅游资源,采取“党支部+合作社+旅游项目”的三位一体模式,党支部带头、合作社搭台,把乡村客栈、农家乐、苗族古歌、舞蹈、刺绣、农村电商等媒介作为群众增收的渠道,申报黔东南州第一批州级传习中心、传习所、展示馆、传习基地,有效发挥了乡村旅游业在提升产业、致富农民和繁荣农村的引领作用。

(作者单位:中共台江县组织部)

工作交流

□ 张美航

台江县突破产业发展瓶颈的几点做法

首批顾问 指导单位

(排名不分先后)

1. 州委宣传部
2. 州委政策研究室
3. 州政府发展研究中心
4. 州委党校
5. 州委党研室
6. 州社科联
7. 凯里学院
8. 黔东南民族职业技术学院
9. 贵州电子信息职业技术学院
10. 州志办

欢迎 赐稿

《理论周刊》专稿
邮 箱：qdnrbllzk@163.com，欢迎您积极参与,让我们一起实现“探讨交流、共享经验、聚焦实践、指导工作”的办刊理念和周刊价值。您的来稿一经采用,即付薄酬。

孙应鳌研究的当代价值与意义

□ 姜秀波

党和国家高度重视优秀传统文化。党的十九大报告指出:要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署。当前,正处在“两个一百年”的历史交汇点,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,乡贤文化作为乡村文化的组成部分,在实施乡村振兴战略中不可忽视。

黔东南州历史文化名人、乡贤坐标孙应鳌,是贵州历史上的知名人物,也是迄今为止贵州籍学者中学术成就较高的一位。孙应鳌学术思想、文化自成体系,其传世著述不仅在中国思想史、教育史上占有一席之地,在海外也留下了历史影响。

深入、全面挖掘和开发以孙应鳌为代表的地方历史文化资源,是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要举措,也是深入贯彻落实中央精神和国家文化战略的具体体现。

2027年“孙应鳌诞生500周年”是黔东南州理论界、学术界、文艺界的一件大事。启动并提前布局孙应鳌体系性研究,既有现实意义,又有当代价值,对推动文化繁荣和当前乡村振兴战略的实施,提升黔东南州历史文化影响力,助推黔东南经济社会又好又快发展,意义重大而深远。

孙应鳌的学术地位和影响

孙应鳌是明代著名的思想家、哲学家、教育家、文学家,入祀川中“大儒祠”(贵州有史以来唯一一位),后世谓之“西南三大儒”之一,史称“名臣大儒”。

孙应鳌(1527—1584),字山甫,号淮海,别号道居,贵州清平卫(今属凯里)人。明嘉靖二十五年(1546)贵州解元,三十二年(1553)进士,选庶吉士,寻改户科给事中,出京为江西按察司金事。历官陕西提学副使、四川右参政、湖广布政使。擢右金都御史,抚治鄱阳。隆庆三年(1569)告病回乡,建书院讲学。万历年(1573)复出督抚鄱阳,后入为大理寺卿,晋户部右侍郎,又改礼部,充经筵讲官,掌国子监祭酒

事。五年(1577)再告病回乡。复起国子监祭酒,后授刑部右侍郎,改南京工部尚书。获授“光禄大夫”,赠“从一品”。万历十二年(1584),卒。后谥“文恭”。

孙应鳌官至尚书,又是贵州建省以来的第一位帝师、第一位天下士师。后世论之为“贵州开省以来人物冠”,“贵州三先生”之首,是“黔中王”了“集大成者和代表性人物”。

孙应鳌一生为学为政,历经明嘉靖、隆庆、万历三朝,德确有名,政绩有声,著述宏富。为官则清正廉直,锐意改革,政声卓著;辞官归休,则淡泊名利,专心治学,传道乡里。是为一代鸿儒,理学大家,士林典型,颇有阳明之风范。

清万斯同在所著《明史》称孙应鳌“奋起荒微,以学行知名,为黔中人士之冠”。

清末大儒莫友芝谓孙应鳌“先生以儒术经世,为贵州开省以来人物冠。即以词章论,亦未有媿于先生者也”。

凯里学院赵广升博士认为,孙应鳌在德行、政事、学术诸方面都是贵州最为杰出的历史人物,是贵州文化发展历史进程中的标志性人物之一,是贵州古代哲学、教育、文学发展历史中最不可忘记的人物之一。

贵阳学院阳明学与黔学研究院陆永胜教授提出了凯里“清平王学”概念。陆永胜认为,在贵州五个王学重镇中,“清平王学”代表人物,实际开创者孙应鳌是黔中王学黔籍弟子中影响最大的一个。

贵阳阳明文化研究院副院长王路平认为,孙应鳌的著作,不仅给贵州留下了宝贵的精神文化遗产,而且在中国学术思想史上均占有一席之地。其历史影响巨大深远。

1992年7月,值孙应鳌诞生465年之际,由贵州省哲学学会、贵州省民族文化学会、黔东南州社科联和凯里市人民政府联合举办的孙应鳌学术研讨会,开启了全面研究孙应鳌的先河。

纵观孙应鳌研究,学界已产生了一批较有影响的学术成果。国内多家学术刊物刊发以孙应鳌为研究对象的学术论文,多达二百余篇次,其中不乏硕士、博士论文,亦不乏海峡两岸学者的研究成果。特别是

《孙应鳌年谱》、《孙应鳌文集》、《孙应鳌研究》、《孙应鳌思想研究》、《孙应鳌全集》、《孙应鳌集》等专著相继出版,在学界产生了广泛的影响。

孙应鳌研究的必要性和紧迫性

从总体上看,孙应鳌研究还处于在一个学者自发、相对孤立的阶段和资料搜集整理、基础研究的阶段,而理论性研究则处于刚起步即停滞不前的状况。孙应鳌的体系性研究迫在眉睫。

一、孙应鳌研究是我州文化与世界对话的突破口。

黔东南文化与世界文化接轨、对话、交流,必须要有自己相对完整的、独特的文化体系。孙应鳌文化的体系性和国际影响,正好可以填补这一空白。

2027年是弘扬黔东南历史文化的的一个重要时间节点和机遇期。以举办“孙应鳌诞生500周年”学术成果展及高规格的学术研讨会为突破口,可大力推动本土文化与世界文化的碰撞和交流,进而开创国际视野下黔东南文化交流和展示的新局面。

二、研究孙应鳌是我州经济社会发展的需要。

当前和今后一段时间,巩固脱贫攻坚成果、开启乡村振兴新征程,是我州经济社会发展中的一件大事。发掘、运用好以“孙应鳌文化”为龙头的黔东南乡贤文化,对提升我州学校教育水平,推动乡村振兴战略实施意义非凡。

旅游产业离不开文化。以孙应鳌为代表的黔东南乡贤文化,是黔东南旅游文化的重要组成部分。大力挖掘、开发古圣先贤文化,是黔东南旅游发展源源不断的强劲动力。

三、孙应鳌研究对提升我州文化自信有重要意义。

黔东南历史悠久,人文荟萃,文化积淀深厚,人文资源丰富,历代名人俊贤辈出,对黔东南的社会、经济、文化发展产生了极其深远的影响。

孙应鳌的学术成就和政治、哲学、伦理、美学、教育、文学思想体系蕴含着丰厚的中国优秀传统文化精神,是贵州乡贤文化的

代表,更是黔东南乡贤文化的代表。既有学术地位、历史地位,也有国际地位;既有本土特点,又有跨领域的共性和时代特征。

以孙应鳌为代表的黔东南乡贤文化的研究开发,是弘扬优秀传统文化的具体体现,也是充分发挥我州历史文化资源禀赋优势,构建地区文化差异化的“现实落地”。对打造黔东南文化品牌,提升黔东南知名度和影响力,都具有“四两拨千斤”的功效。特别是对提升我州文化自信具有极其重要的意义。

综上所述,当前正处于巩固提升脱贫攻坚成果、开启乡村振兴新征程的关键时期,而距“孙应鳌诞生500周年”亦只有六年,时间紧、任务重,孙应鳌的体系性研究应尽早提上议事日程。

孙应鳌研究的对策和建议

一、成立孙应鳌研究会,开创孙应鳌研究新局面。

立足于与国际文化接轨的战略高度,成立一个政府主导、本土学术界牵头、社会共同参与的孙应鳌研究会,对孙应鳌文化、思想研究进行系统性规划。

建立研究会的保障机制。由州、市政府提供研究会的办公场所和办公经费保障,以学术、课题作为研究经费,以社会力量捐赠作为研讨活动经费的支撑,以成果转化的市场化行为作为研究会运行经费的补充。

健全研究会的运行机制。由相关学术机构牵头组建专家队伍,体系化规划并实施研究活动。聘请省内外孙应鳌研究专家作为顾问,组建专家咨询委员会,对研究活动及方向进行科学决策。

同时,创办发行会刊《孙应鳌研究》,构建学术交流平台。

二、以孙应鳌研究为引领建立黔东南乡贤教育基地,开创我州历史文化研究、传习的新局面。

在我州各大院校挂牌设立一批研究中心,利用孙应鳌传世的教育论述为引领,对我州教育先辈及历代教育文化进行系统全面的梳理和研究。

由州教育部门牵头启动“传统文化进

校园”活动,在我州各中小学挂牌设立一批乡贤教育传习基地。以身边教育先辈的德行风范,影响青少年,推进我州德育水平再上新台阶。

三、建设孙应鳌文化展示中心,助推黔东南旅游发展。

通过政府扶持,引进市场机制,利用大数据手段,在凯里市建设一个与国际接轨的孙应鳌文化展示中心。

孙应鳌文化展示中心与旅游产业结合,市场化运作,通过举办讲座、培训等学术活动,构建国学文化交流平台,建设优秀传统文化教育基地,满足广大游客的精神文化需求,以大文化带动大旅游,实现共赢。

四、提前布局“孙应鳌诞生500周年”,推出一批文化产品产业。

值孙应鳌诞生500周年之际,需要用战略的眼光,提前布局学术成果展及高规格的学术研讨会。

在此期间推出一批具有重大影响的研究论著、影视作品;打造清平学孔书院和孙应鳌墓、孙文恭公祠(省级文物保护单位),进而助推凯里(清平)古城文化旅游;推出“孙应鳌文化园”等一批文化产品、文化产业,把黔东南文化产品、文化产业推向世界。

综上所述,成立孙应鳌研究会,设立一批孙应鳌研究传习基地,推出一批孙应鳌文化产品和产业,建立一个高规格的孙应鳌文化展示平台,提前布局“孙应鳌诞生500周年”活动,是弘扬优秀传统文化的需要,是新时代文化建设的需要,也是经济社会发展的需要。

孙应鳌文化本身所蕴含的中国优秀传统文化精神,在新时代显现出其独特的学术价值和时代意义。提升文化自信,进而聚合我州丰富多彩的民族文化,组合形成“文化矩阵”,创造“黔东南与世界对话”的机遇,时不我待。

(作者系黔东南州科学决策学会会长)

文化自信