

儿时的年味

○ 通讯员 陈雪梅

年味就是热闹，是温暖，是依念，是和谐，是团圆，是幸福。是集亲情、友情、爱情、人情的一次大聚会，大串连，大显摆，大擂台，大融合。

小时候过年，就如同盼一部童话电影，自己就是童话世界的角儿。从腊月二十七、八就上演了过年的大戏。

奶奶带着我们大扫卫生，擦洗门窗，清洗衣被，抹桌扫地。父亲在堂屋的桌子上给街坊们写对联。“爆破声中一岁除，春风送暖入屠苏。千家万户曈曈日，总把新桃换旧符”最能朗朗上口，也是小城里最多人家门贴的红对联。小时候的记忆里，是宋代王安石的《元日》最清晰。

母亲在张罗杀猪、腌肉、灌香肠、做血豆腐。年货必备。总有一天，是安排打粑粑的日子。大木蒸子架在灶台的大铁锅里，一蒸子就是1、20斤糯米饭，热气腾腾，直冲厨房的屋顶。倒进木粑槽里，糯米饭，黄米饭的香味呀，弥漫在屋里屋外，大街小巷，那是浓浓的年味，香得让人醉。

三十的砧板不能借，但年前的糟糟却是热线。打粑人抬着粑槽穿梭在街头巷尾，家家都排着队等候粑槽到家的时点，好烧大火上蒸，蒸米，打粑粑要求举捶的高度，在厨房、在门口、在堂屋、在街道，那阵势，就像打擂台，后生们围着粑槽，等着换场。他们悠着举捶的人，加油打气的，或开着逗人的玩笑，让人泄气的，闹声如潮，笑声如风。山城里的后生们高举粑捶，接力着大耙捶，搏击着，都想在众目睽睽下，展现自己的生命的强盛，青春的力量。粑槽在木与木的碰撞中发出闷沉的震地摇橹的咚、咚、咚、咚，你一捶，我一捶，此起彼伏，开始是轻捶，粑粑越细越难打，越到后面越难脱捶。扯不断，理还乱。即使是寒冬腊月，打粑人都是汗流浹背，元气淋漓。

一旦打成粘得不可开交时，打粑人还要你抢我夺，左手紧握耙捶把，右手把着

对方的把捶头，对峙博弈，来回拉扯，就像斗牛场上，两条公牛的倾轧，充满了拼搏冲刺的力量，这样来回几次，方见英雄本色。效果是在将来吃的时候，粑粑更糯，更有嚼劲。

打粑人一旦完成拉扯动作，就宣布结束这一槽。母亲就立即叫来帮忙的女人们，手上抹上猪油，双手从粑槽里不停地拽出一坨一坨的糍粑，因为很烫，女人们都一个接一个翻来翻去地传过手，像接力棒，到手后，如烫手的山芋，送到目的地或楼上准备好，已铺好白布的簸箕里、木板上。母亲最来事，一个能捏到7、八斤的大糍粑，小的只有一两一个。年景好的时候，母亲要打一、两百斤米的粑粑。

母亲会做出红米粑，黄米粑，百米粑。一个房间都是我喜欢的可爱的各色粑粑。还有小小个咸味红豆馅、红糖喜沙馅的粑粑。大新年的时候，一家人围坐在火炉边，一边摆龙门阵，一边在炭火架上烤着糍粑，沾着蜂蜜、芝麻糖、豆面糖、酥麻糖、椒盐等吃。年味，就是一家其乐融融。

母亲每次从粑槽里揪下来的残渣余孽，用早已准备好的枯竹枝，让我们兄弟姐妹要趁着粑粑的软，赶快把他们捏成大大小小的耙坨，粘到竹枝上，母亲说那叫耙梗。过年就插在墙壁上或吊在屋里，白的、粉色的、黄的，像盛开的一枝枝梅花。人怀前岁意，花发故年枝。家里显得怀旧、喜庆、殷实、明亮、高雅。摇荡春风媚春日，念其家中能做花。过完年，取下来，用清油炸，炸好的耙梗，好像一盘爆棚的花朵，撒上椒盐，酥酥的，脆脆的，任凭是零食或下酒，也是美美的年味。

大戏刚拉开，没落幕，我又在盼着那个全民狂欢的元宵节了。

粑粑趣事

○ 通讯员 吴道科

“拜年拜年，粑粑在前，吃了酒饭，粑粑还原！”小时候春节走亲访友说的这句话我至今记忆犹新，那个时节“粑”是一个重要礼物，是拿得出手的主要见面礼，走东去西觐见必不可少，也挺给人面子的。

我记忆深处留存，“粑”有主粮粑副粮粑之分。所谓主粮粑，就是用纯米而制作的粑，这种粑有两种，一种是纯大米即糯米烹制的粑，一种是大米与糙米不同比例合成的粑。大米粑的制作，一般是将糯米洗净浸泡一夜，次日上蒸笼蒸熟，然后放入粑槽中由壮劳力各占对立方位你一捶我一捶捣至完全无米型融合在一起并迅速抬至打了油的干净木门板由巧妇依需捏成一个个适中的团，轻轻揉压扁平，再用刻有喜庆图案的耙盒蘸上食用红色素盖上为印，稍冷却成形便大功告成。在我们乡下，主粮粑要看节日和附身而赶制，重要节日是为过年，做好后除了要来看客用火烤软食用，也可切成规则颗状放入甜酒中煮软以待客，更是拜年礼物主打品牌，该耙一定时间开裂，办法是装容器中用清水洗，并不时依天气冷暖换水以防发臭变质，搁的时间不长，一般农家可放到农历三月初三过完所谓的封舌(蛇)晚节，如果再存放，天气已转暖不易贮存口感不太令人满意而放弃。除了这个节日，这种粑还有几处用到，一是主人家新房落成，上梁封顶那天由木匠师傅唱祝梁歌后从屋梁抛下供人抢掠，这种耙较年粑小，名曰“抛梁耙”，寓意天上有粮抛下大自然眷顾人不愁吃，生活无忧；再一个就是乡下人女儿出嫁，临出门由家中长辈特别是娘舅随手把耙抛洒，此耙名“离娘耙”，意为女儿从此嫁人别家离开娘屋另立门户。主粮耙还有一个时节需用，即清明过后祭祖，做出的耙小且圆，无须着色色，名曰“叫耙”，即唤醒过世魂睡亲人所用之耙，但可加入适量糙米粉合揉而成，蘸黄豆面等别名“马打滚”。

所谓副粮耙，就是在加入一定主粮上掺杂其它副粮或全系杂粮炮制，这种耙不分年节，适时即可，在用料上有的加苕，有的加洋芋，也有纯糯包谷米、玉米等烹制而成的，麦子、菜籽也因有糯性能制成，小时候我还吃过专门用红米来籽制的红米菜耙，黑黑的，但香中略带甜味，还有就是清明前后刚抽穗的鼠草我地叫“棉菜”制作的“棉菜耙”，不仅柔软，且有野菜的清香。

这些耙工艺都不怎么复杂，只要能捏成形成黏性就是，要复杂的是众角耙即书名的粽子及灰碱耙、发耙等，它不仅料选复杂，且制成也较繁琐，为端午节备的众角耙，除了上好的大米，特需添加洗净滤水切碎的青蒿，有的人家还要加腊肉丁花生仁、杏仁配料，用棕叶包好煮至熟方可食用；灰碱耙和发耙，用料要加适量辅助物如食用碱(灰浆水)等按比例配制，否则达不到效果与相应名称不符实。这些耙主要是把原物以捶打为主，但也有副食耙以粉后再加工，如苕耙、洋芋耙、蕨根粉耙等，成粉后加水在铁锅中熬稠揉捏成形。

耙内有文章，可加包心，挖空后填入适当豆粉(红豆、打米豆、黄豆粉、芝麻类粉等)然后密封蒸熟供食用。

油炸耙是用一定糯米与糙米等粉打成混合装入模型放滚油中炸至金黄。

耙事多多，这里言及仅一二，不过它是一个家庭衡量其主妇手艺的标准，能做得出样子，变着花样消费且受人喜爱，这家主妇持家有道没得说的，反之认为不中用，“耙事”是美食中的一朵奇葩！



○ 通讯员 吴兴权

雷山县非物质文化遗产资源非常丰富，有包括国家级等各级非遗代表性项目名录近500项，包括苗绣、苗族银饰锻制技艺、苗族织锦技艺等。近年来，雷山县大力创设非遗扶贫就业工坊，培育传承人，开发文创旅游产品，创造就业岗位，带动当地农民脱贫致富，已经取得了卓有成效的帮扶效果。我们从雷山县非遗传承人创业的事业中可以看到非物质文化遗产与脱贫致富的关系，非物质文化遗产的运用托起了脱贫致富的梦想。数目不非的“非遗”项目，再加上贵州旅游大省的底蕴，如果因地制宜，走一条“旅游+非遗+扶贫”的脱贫之路，让更多的“非遗”传人走到脱贫攻坚的前列，用好这些“非遗”项目，激活“非遗”带头人的活力，一个人致富带动一批人脱贫，这是我们脱贫的契机。2021年2月，习近平总书记在贵州调研时，为毕节的苗绣点赞：“让传统文化作为产业，用产业扶贫，振兴乡村”，今天，我们利用非物质文化遗产，大力推行“非遗+扶贫”，促进我们打好脱贫攻坚战。

2019年10月，第七届中国成都国际非遗节在非遗博览园正式开幕。来自86个国家、地区和国际组织的5600多名代表，带来1100多个非遗项目，“烹饪”出一场文化与艺术的饕餮盛宴。本届非遗节以“传承多彩文化创享美好生活”为主题，来自86个国家和地区的1100余个非遗项目5600余名代表共襄盛会，开展国际展览、国际论坛、国际竞技、国际展演和互动体验等各类活动540余场，在此，雷山非遗传承人“老腾鱼酱酸”创始人白坐腾，他用智慧和勤劳把鱼酱酸推上了中国美食之殿堂。白坐腾的“老腾鱼酱酸”直营店从雷山、凯里、贵阳发展到遍布省内外数十家连锁店，有员工400余人，其中200余人

为雷山籍贫困人口，通过就业均实现了脱

贫致富。

2019年9月20日，2019BCI国际盆景赏石大会在贵阳开展，中国、日本等国家和地区的500余盆造型各异、姿态优美的盆景作品参展，来自美国、英国、捷克等国家盆景赏石专家代表，以及来自安徽、福建、河南等国内省(市)行业协会组织、会员代表参会，吸引了上万名盆景爱好者齐聚贵阳，为市民带来顶级的盆景艺术盛宴，近距离观赏盆景艺术之美，进一步推动盆景文化。大会对来自特别困难地区——雷山县大塘镇手工艺品进行了拍卖，数十件盆景及手工艺品拍卖成功，累计成交额达3万余元。而这个手工艺藤编制品的继承和开发者就是来至黔东南雷山县大塘镇深居雷公山腹地交腊村传统藤编工艺非遗传承人杨国超。2018年8月，杨国超正式创办了雷山县宏鑫手工艺加工厂，经他传承和发展的传统手工艺也申报了非物质文化遗产，并得到了非物质文化遗产中心的认可，获得了县级非物质文化遗产传承人证书，其开发的桌面花镜更是在黔东南科技局组织的外观设计专利产品大赛中荣获一等奖。2018年，杨国超的雷山县宏鑫手工艺加工厂产值24万元净利润12.41万元，带动就业31人其中贫困人口26人。

2003年10月14日，在法国巴黎中国文化节上，中国人类学民族学研究会博物馆文化专业委员会主任雷山籍书荣慧的一组由苗族背儿带精美刺绣得到灵感、并将其融入到中国传统旗袍的时装展出后引起巨大轰动，具有2000多年时装史的时装之都设计师们激动万分：苗族服饰是时装设计的艺术资源宝库。许多专家感慨地说：“苗族刺绣精品不仅是苗族文化的瑰宝，也是中华民族文化的瑰宝。”。“省级非物质文化遗产苗绣技艺代表性传承人”杨海芬是苗族刺绣第5代传世之人，为了开

发苗族服饰产品，她首先创立贵州黄达银饰服饰店、贵州飞腾民族文化开发有限公司。2013年10月，又改注册为贵州大苗山文化开发有限公司，2014年她注册了“苗蝶飞”商标，将明天的希望寄予这个商标。她先后培训和带动200余名苗族妇女开展苗族刺绣和服饰生产，走上致富之路，得到当地政府的好评。生产的银饰品、传统刺绣品、苗族元素女靴、女式手提包除满足本县、本地区销售外，还远销山东阳谷县、北京潘家园、云南丽江等。目前公司年可加工生产工艺品3000余件，年销售额35万元。并在雷山县郎德镇乌流片区培训苗族村寨妇女为技艺传承人，先后培养了200多名当地农民妇女为公司传承人，通过收购她们生产的产品，为她们提供就业机会。她不仅培养一批苗族刺绣能手，还解决她们的就业。

黔东南州“州级非物质文化遗产苗绣技艺代表性传承人”杨阿妮，从小热爱苗绣事业，在环境艰苦的苗岭深山中，发挥母亲传下来的传统苗绣技艺，在创业生岸中踏出一片天地，在平凡的创业道路上闯出了耀眼的业绩。2009年9月在西江景区成立“雷山县阿妮绣业有限公司妮花锦绣分公司”，扩大刺绣工艺旅游商品业务，为贫困苗族妇女改善就业、创业和增收致富提供了较好的平台。自2008年以来，杨阿妮共开展苗族刺绣技艺培训28期，培训人数1300余人，杨阿妮不仅自己创业取得了一定成就，而且带领苗族妇女共同走上成功创业之路，为社会减轻就业压力，助推扶贫攻坚作出了积极的贡献。她主动开展苗绣技艺进校园、进单位活动，分别到雷山县丹江二小、雷山县职业技术学校、雷山县旅游局等单位传习苗绣技艺讲课，使这些学校的师生、单位职工基本掌握了苗绣技艺的基本知识和技能，为传承苗绣

热闹的竹寨歌场

○ 通讯员 刘燕成

发间系着红头绳，是自己染的红线。洁白的麻腰带也是自家织的，系在腰上，那柔软的曲线，秋波一般，一浪一浪地荡漾着。小伙子们的棒布衣，看起来虽然老土了些，但却是很精神的，整整齐齐地把衣服扣到了领，看上去，脸蛋儿更是堂堂正正的。这一天，家底厚实人家的子女，是要在耳上、脖子上、手上，戴了那精美首饰去赶大戙的。当然，到了歌场里，是没有贫富界线的，别人看中的，是歌场里的你有没有一副好嗓子，会不会对歌。赶大戙的歌场里，男人为郎，女人为娇，同性间不对歌，同寨人之间也不对歌，要么郎娇对唱，要么不同寨子之间的人对唱，唱出了输赢方才罢场。

竹寨歌场古树茂密，凉亭幽幽，山鸟成群。从湖南通往贵州的湘黔古盐道穿过歌场中央，沿龙凤山直达清水江畔的远口古镇。作家苗娃在《母亲的竹寨》一文里有这样描写：竹寨因竹而得名。只见那漫岭苍翠的竹，满山满谷遍地疯长，染得山梁和湾谷若翠玉般浓绿。木楼成了绿竹的点缀物，自寨头，蔓延到寨脚，若隐若



现，仿佛是仙界一般。这写的就是竹寨歌场的美景。

自本世纪初，在县委县政府的大力支持下，在镇党委、政府的关心帮助下，竹林村村支两委大力弘扬民族文化传统，复兴竹寨歌场昔日圣境，耗资30余万元新建

竹寨歌场地处天柱县竹林镇政府所在地竹林村，因竹林村自然寨竹寨而得名，距天柱县城45公里，为“湘黔四十八寨”最古老的歌场之一，与龙凤山歌场为姊妹歌场，相传至今已有200余年历史。

每年农历六月十五日，来自湖南省靖州县、会同县和贵州省锦屏县、天柱县等地的湘黔群众，数以万计，齐聚竹寨歌场“赶大戙”(赶歌场)。自当日上午8时始，竹寨歌场里人山人海，歌声沸腾，一直持续到日落时分。传唱于湘黔四十八寨的《流离歌》里有歌词说：当初古人杨武王，武王手内开歌场。武王留下这条路，如今才得这团齐。由此而知，赶歌场是很早的历史的。自古以来，湘黔四十八寨的苗侗人民，赶大戙这一天是不事耕作的，用来玩山对歌。这恰恰是不苗插青的时候，为了去赶大戙，一大早，吃过早饭，左邻右舍，上村下寨，纷纷相互吆喝着，结伴同行。这一天，湘黔边境上的小伙子们、姑娘们，脚下像抹了油似的，走得飞快。这些年轻人，打扮了一整个早上。只见姑娘们个个都头发洗梳得亮亮的，顺顺的，长