富美雷山

2021年2月9日 星期二 **7**版

责任编辑:陈正莲 校检:王文辉 新闻热线: 0855-8227615 E-mail: qdnrb67@163.com



雷山记者站电话: 0855-3331001

E-mail: lsxcb1001@163.com

县委理论学习中心组召开集中研讨会

本报讯(通讯员文静)2月4日,雷山县2021年第一季度县委理论学习中心组集中研讨会召开。县委书记杨锦春主持并讲话,强调全县上下要坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对贵州工作的重要指示精神作为一切工作的根本遵循,更加树牢"四个意识"、坚定"四个自信"、坚决做到"两个维护",更加坚定赶超跨越的信心和决心,牢记嘱托、感恩奋进,乘势而上开创雷山高质量发展新局面。

县委副书记、县长袁刚,县人大常委会主任 罗祖新,县政协主席韦通贤,县委副书记崔华 明,县委常委,县人大、县政府、县政协其他领导 班子成员,县检察院检察长,县直相关单位负责 同志参加会议。

会前,大家紧紧围绕学习主题,认真开展自学,作了充分准备。会上,袁刚、罗祖新、韦通贤及其他县委常委同志作了发言,交流了学习体会。

会议指出,习近平总书记对贵州工作特别 关心,对贵州人民特别关怀,党的十八大以来, 习近平总书记多次对贵州工作作出重要指示, 亲临贵州视察指导,参加贵州省代表团讨论,从 战略和全局高度为贵州发展把脉定位,为贵州 各项工作指明前进方向,提供了根本遵循。总 书记的重要指示精神,是我们做好各项工作的 宝贵精神财富、强大思想武器和科学行动指南, 是全方位的,是管长远、管根本的。在新征程 上,全县上下要进一步深入学习、深刻领会习近 平总书记对贵州工作系列重要指示精神,深刻 把握习近平总书记重要指示精神的深刻内涵、科学方法、思想境界、人民情怀,始终沿着习近平总书记指引的方向笃定前行。

会议强调,要进一步强化政治担当,按照中 央、省委、州委的各项决策部署要求,坚持以高 质量发展统揽全局,把高质量发展要求贯穿经 济社会发展的全过程,把发展机遇把握好、把现 有条件利用好、把比较优势发挥好,坚定不移巩 固拓展脱贫攻坚成果,有效衔接乡村振兴;坚定 不移走"一主导四围绕"的特色发展之路,推动 经济社会高质量发展;坚定不移抓项目扩投资, 为经济高质量发展提供有力支撑;坚定不移走 好绿色发展新路,以优质生态环境促进经济社 会高质量发展;坚定不移深化改革开放创新,持 续激发高质量发展的动力活力;坚定不移保障 和改善民生,不断满足人民群众对美好生活的 向往和需要,努力实现发展质量、结构、规模、速 度、效益、安全相统一,走出一条发挥雷山优势、 彰显雷山特色、体现雷山高质量的赶超发展之 路,以实干实绩诠释对党忠诚。

会议强调,要一以贯之用习近平总书记重要指示精神持续激发全县干部群众干事创业的精气神,进一步严肃认真开展党内政治生活,持续增强基层党组织的生机活力,着力锻造忠诚干净担当的干部队伍,始终严明党的政治纪律和政治规矩,凝聚干事创业赶超跨越的磅礴力量,持续巩固风清气正的良好政治生态,以忠诚干净担当喜迎建党百年。

县四大班子领导走访慰问老同志

本报讯(通讯员文静)在新春佳节即将到来之际,2月3日,雷山县委书记杨锦春,县委副书记、县长袁刚,县人大常委会主任罗祖新,县政协主席韦通贤,县委常委、县委组织部部长刘劲等县四大班子领导先后走访慰问了周正光、刘志涛、杨耀奎、杨光祖等老同志,对他们一直以来关心支持全县工作表示衷心感谢,向他们致以新春问候和美好祝福。

每到一处,杨锦春一行都与老同志亲切交谈、嘘寒问暖,关切询问老同志的身体状况和生活情况,叮嘱他们保重身体,祝愿他们身体健康、阖家幸福,并认真听取老同志们对雷山经济社会发展的意见和建议。杨锦春说,老同志德

高望重、经验丰富,是我们的宝贵财富,为雷山发展作出了重要贡献。雷山的发展变化,凝聚着老同志们的智慧、心血和汗水,希望大家保重身体、发挥余热,一如既往地为雷山发展建言献策,多支持、多帮助、多指导,齐心协力推动全县经济社会加快发展。同时,要求各级各有关部门要在政治上尊重、思想上关心、生活上照顾、精神上关怀老同志,切实搞好保障,创造良好条件,让老同志们安享晚年、生活幸福。

老同志们纷纷表示,对雷山经济社会发展 的美好明天充满信心,将全力支持县委、县政府 的工作,继续关注雷山各项事业发展,力所能及 地贡献智慧力量。

杭州市上城区13家企业先后落地雷山

本报讯(通讯员石德君)自2016年以来,雷山县和杭州市上城区两地不断深化产业合作,雷山通过开展文化旅游茶叶推介和招商引资活动,先后引进网易严选、开元旅业、共邦实业等多家企业来雷山投资兴业,目前共有13家东部企业落地雷山,新增投资额达4.94亿元。

聚焦电商产业。雷山县引进网易严选,按 照"设计销售一体、线上线下融合"的理念,不仅 在雷山开办了网易严选雷山体验馆,帮助雷山 开发并销售农特产品和文创产品,在线上线下 有力带动了"黔货出山",获得全国"万企帮万 村"精准扶贫行动先进表彰,浙江省和贵州省两 地省、州(市)领导先后到扶贫体验馆指导工作。 聚焦特色农业。雷山县引进浙江农林大学,帮助制定雷山县笋用竹产业发展五年规划,援建高节竹育苗基地5个共1654亩,国务院扶贫办高度肯定;上城区帮助雷山县大力发展茶产业,引进先进种植和加工技术,援建雷山云尖现代化茶叶企业,开发"白叶一号""中白一号"茶叶基地2025亩。

聚焦文旅产业。雷山县引进浙江开元酒店管理公司,帮助运营开元颐居大塘水上粮仓酒店;利用上城区免费提供的南宋御街场地,打造雷山县非遗文化展示中心,并把特色长桌宴引入杭州,活态展示非遗文化,开创了异地设点消费扶贫的新模式。

雷山为困难企业送上稳岗大礼包

本报讯(通讯员 余丽美 陶兴兴)为打赢疫情防控阻击战,支持企业发展,稳定就业形势,雷山县采取有效措施抓好失业保险助企稳岗政策落实,持续加大稳岗返还工作力度,确保政策落地见效。

抓宣传促知晓。多渠道对政策文件、申报流程和所需材料全方位开展公示宣传,并通过QQ、微信、电话等方式对办事企业填报申报材料指导。重点关注疫情影响较大的交通运输、酒店、餐饮、旅游等企业,主动联系企业宣讲政策,积极引导企业申报,确保疑似符合"暂困企业"条件企业知晓政策。

抓排查促覆盖。严格按照《关于做好暂时性生产经营困难且恢复有望企业失业保险稳岗返还

认定工作的通知》的要求,针对文件要求条件的企业进行摸底调查,将利润下降、裁员率达标的企业逐一排查清理,全面掌握符合失业保险稳岗返还政策的企业信息,为落实政策提供可靠依据。

抓落实促成效。联合财政、工信、国资、发改、税务等部门,统筹考虑疫情对企业的影响程度、当地产业结构、企业生产经营状况、企业稳定就业岗位措施以及诚信度等因素,对企业申报材料严格审核把关。并及时初审认定情况报告上报上级部门,确保符合条件的申报企业尽快享受到政策福利,为"暂困企业"送上"新春大礼包"。

截至目前,该县共受理暂时性生产经营困难且恢复有望企业失业保险稳岗返还申请11户,涉及金额245.85万元,稳定岗位558个。



2月1日,雷山县2021年上半年征兵体检工作正式启动,129名应征入伍青年在县人民医院接受体检。据了解,此次征兵体检工作严格落实常态化疫

情防控措施,在加强体检场所消毒的同时,继续实行限人数、分批次、"一站式""封闭式"管理。图为应征青年正在接受体检。(通讯员张勇华吴兴雪摄)

奋力开创百姓富生态美的锦绣黔东南新未来

雷山县"咬定青山"护绿增收

本报讯(通讯员 黄松林 余志荣) 近年来,雷山县深入践行"绿水青山就是金山银山"理念,积极抢抓列入国家生态综合补偿试点县机遇,逐步走出一条地处重点生态功能区、民族地区、深山区百姓富、生态美的绿色发展新路子。目前,雷山县生态产业对 GDP 贡献率达 68.74%。

用足政策,应补尽补增收人。出合《雷山县国家级公益林生态效益补偿基金管理办法》,用足公益林补偿政策,发放公益林补偿资金6294.33万元,惠及1.77万农户7.08万人。用足退耕还林补偿政策,将保护和发展林业的良种、农资纳入补贴范畴,兑现退耕还林1.49

万亩补助资金 2099.12 万元,惠及 1.19 万农户 5.27 万人。用足耕地保护补偿政策,探索建立耕地保护补偿及农业面源污染生态补偿机制,发放耕地力补贴3273.68 万元,发放农作物低毒农药使用补贴 88.6 万元。

用好资源,做强产业提收人。利用雷公山森林资源因地制宜开发民宿、森林康养、马拉松赛事等新旅游业态吸引游客深度游,利用森林面积达2.2万亩,综合产值1.36亿元。依托丰富林地资源大力发展林茶、林药、林竹、林菌等产业分别达16.24万亩、3.9万亩、2万亩、2123.5万棒(亩),建成连片百亩基地112个,千亩基地9个,万亩基地1个,综合产值达

9800万元。根据市场需求规模发展林鸡、林蜂达23.76万羽、1.5万箱,综合产值达5100万元。用好雷山银球茶、雷公山乌杆天麻等品牌,大力推进林产品精深加工,有加工企业108家,总产值突破1亿元。

争创岗位,增加就业扩收 人。充分发挥生态岗位补偿的 扶贫作用,争取国家政策开发 一批保护区巡护、生态护林等 生态公益性岗位,帮助2046名 贫困人口实现就业。出合政策 建立生态治理项目建设与促进 就业联动机制,通过在植树造 林、人居环境整治等建设上开 发灵活就业岗位吸纳就业3860 人。鼓励和支持绿色企业与农 户建立"优先聘用、股份合作、 保底分红"的利益联结机制, 带动贫困群众就业3000余人。

落实政策,增强服务稳收 入。加大对雷公山保护区核心 区和缓冲区生态移民的补偿力 度,共搬迁1500余户6300余人 补助6700余万元。出台激励 奖补政策提升复垦复绿奖补温 度,对积极复垦复绿的搬迁户 每人补助3000元。积极盘活 搬迁户"三地"资源,仅白岩村 通过改建闲置旧房打造精品民 宿就带动45名搬迁群众年人均 收入3500元。增强搬迁后续扶 持力度,扎实做到"四有""四 送""四好""四到位",并通过引 进企业领办扶贫车间15家,带 动500余名群众"楼上住新家、 楼下进工场"就近就业增收。

江

镇

白

村

产

效



近年来,雷山县西江镇长乌村在西江旅游公司大力帮扶下,采取"乡村旅游业+精品水果"产业模式积极发展大棚草莓种植项目,促进与带动周边群众务工就业增收

致富路。据悉,该村于2019年种植大棚草莓26亩,2020年草莓产值1750公斤,收入10.5万元。图为游客在长乌村草莓大棚体验采摘乐。 (通讯员吴贤燕摄)

雷山县大力发展林下经济

本报讯 (通讯员 鲍颖云) 近年来,雷山县依托生态优势,大力发展林下经济,为"十四五"开好局、起好步奠定坚实基础。

立足自身资源优势,来一场振兴林业经济的深刻革命。近年来,全县上下坚决贯彻落实黔东南州委州政府决策部署,坚定不移地把发展林下经济作为推动绿水青山变成金山银山的根本路径、作为巩固拓展脱贫成果有效衔接乡村振兴的重要抓手、作为推动全县经济高质量发展的重点工作来抓。

破解"守着绿水青山苦难熬"难题。坚持以调整林种结构和发展林下经济作为林业经济高质量发展主攻方向,紧盯林下经济发展各项重点任务,持续用力,久久为功,推动林下经济不断取得新成效、迈上新台阶。

经过一年多的探索与实践,雷山林下经 济工作取得了一定成效。

四大产业完成任务。以"百千万工程" 为抓手,坚持一手扩规模、一手调结构,重 点抓好以天麻为主的林药以及林蜂、林鸡、 林菌产业发展,建成相对集中连片百亩基地 112个,千亩基地10个,万亩基地1个,全县 林药和林鸡、林蜂、林菌分别达到3.9万亩、 23.76万羽、1.5万箱、2123.5万棒(亩),全部 超额完成年度目标任务。

主导产业成效明显。把天麻作为全县林下经济主导产业来抓,已建成以乌杆天麻为主的林下天麻基地2.4万亩;建成大塘九十七、郎德杨柳"两菌一种"天麻生产、加工销售全产业链基地。栽培天麻种2万框,雷公山乌天麻品牌知名度、美誉度逐步提高,影响力逐步扩大,雷山天麻产业正朝着规模化、标准化、品牌化方向迈进。

笋用竹产业有序推进。雷山县委县政府高度重视笋用竹产业建设,持续有力推进产业建设。全县建成以高节竹为主的笋用竹产业基地1.8万亩。其中建成有高节竹、雷竹、黄甜竹、红壳竹、方竹等竹种的竹苗基地300亩。

本报讯(通

据了解,三星分享村庄-百美

为民排忧解难 携手共谋发展

—— 记雷山县望丰乡三角田村第一书记余劲松

○ 通讯员 吴兴雪 李 雪 张勇华

在驻村帮扶的四年时间里,他在自己的"长征路"上披荆斩棘,用行动践行着"为民服务"的宗旨,把村民当亲人,心贴心背靠背,解民忧聚民心,大力发展种植养殖产业,让村民有了稳定产业发展,村容村貌有了质的提升,群众的生活也越过越红火。他就是先后担任雷山县望丰乡羊卡村

他就是先后担任雷山县望丰乡羊卡村 和三角田村的第一书记余劲松。

自从2016年4月被派驻望丰乡羊卡村以来,余劲松在羊卡村驻村两年的时间里不停地摸索和学习,让他对驻村工作有新的认识和理解。他深知产业是脱贫的基石,如何发展好产业,增强村民内生动力是关键。尤其是2018年4月到三角田村开展驻村帮扶以来,他更加注重和群众的联系,结合村情民意大力发展种养业,壮大村集体经济,探索三角田村的新面貌。

自驻村以来,余劲松不忘初心,让百姓成为发展中最大的受益者是他不变的承诺。为了更好地了解村情民意,他常住村里24小时在岗,带着村"两委一队",走村串寨,逐户询民情、访民意、问民需,很快就和百姓打成一片。三角田村也慢慢有了新变化,从环境卫生整治到壮大村集体经济,从入户摸底精准扶贫数据到发展种植养殖产业,他的认真履行职责,安心驻村,真心帮民,得到当地群众一致认可。

余劲松告诉笔者,刚到三角田村时,由于村内有6个自然寨9个组,村民居住分散,凝聚力较差,内生动力弱,收入基本靠外出务工,工作开展起来也比较困难,但经过这几年的努力摸索,找到了适合发展的方向,村里的产业渐有起色,村民的发展意识也有所转变。

在冬季农闲时,村中大部分年轻劳动力都会外出砍甘蔗,留守的大多都是老人和孩子,而冬季又是流感和各类消防安全隐患的高发期,为做好后方保障工作,余劲松和村"两委一队"便增加入户宣传、排查消防安全隐患的频率。身患残疾并常查消防安全隐患的频率。身患残疾并常有受到痛风、风湿的困扰村民李兴发,一直以来都是他心里的牵挂,只要一有空他就会到他家去看看、帮帮,实际解决他的困难和需求。

如今的三角田村务实发展方式正逐步转变,在致富带头人的带动下,已经形成茶叶为主导产业,全村茶园种植面积达2198亩并配套有茶叶合作社和茶叶加工厂,折耳根种植规模达到500亩且种植范围已经走出县内到外县,蔬菜种植形成自己的品牌,喂养生猪出售到邻近县市。