

特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将播

新华社北京2月17日电(记者 白藏)由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将于18日起在央视综合频道播出。节目涵盖党员领导干部党性修养、社会主义核心价值观、新发展理念、中国梦等四个方面。

据中央广播电视总台介绍,第二季节目以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,突出“不忘初心、牢记使命”主题,解读习近平总书记最新重要讲话、文章、谈话中所引用古代典籍和经典名句折射出的内涵和文化价值,以创新手法展现习近平总书记新时代领路人、人民勤務员的领袖风范和为民情怀。

12集节目分别以“我将无我 不负人民”“胜不骄 败不馁”“为官避事平生耻”“愿得此身长报国”“一言为重百金轻”“自强不息日新”“万物并育而不相害”“百花齐放春满园”“不畏浮云遮望眼”“敢教日月换新天”“直挂云帆济沧海”为题,聚焦初心、信仰、忠诚、担当、爱国、诚信、创新、绿色、共享、自信、奋斗、梦想等话题。

据介绍,通过习近平总书记原声短片、经典释义、思想解读、互动访谈、经典诵读五个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想启迪和真挚情感传递的平台,由七位主讲人和五位释义人,讲解习近平总书记引用典故的出处背景、历史故事和现实意义。

春节坚守在岗位 守护平安幸福年

舍小家守护千万家

黔东南州融媒体中心记者 骆区卡 任铭铭 实习记者 胡昌英

“贴歪了贴歪了,往左边斜一点。”队友为正在贴春联的陈远飞指导着动作。

“这样贴正了哈?”陈远飞按照队友的指导调整好春联的角度后,回头望向队友。

“还要再往左一点……太过了,往右回一点……又歪了又歪了,再往左来一点。别动!正了!”随着队友一声叫好,陈远飞从梯子上下来,走到远处一看,顿时傻眼了,这哪是贴正了,都快歪得不成样子了。他扭头一看,刚刚指导他的队友憋着笑着看他。

“好哇,你这小子,故意逗我!我看你往哪儿跑!”说着,陈远飞便笑着追过去。

“哈哈,班长,我错了,我错了,我去重新贴,不过你刚刚那样子好惹哦。”被陈远飞逮到的队员笑嘻嘻地“挑衅”着他,陈远飞无奈地跟着笑了起来。

这一幕发生在黔东南州凯里经济开发区消防救援大队内,黔东南州凯里经济开发区消防救援大队战斗一班班长陈远飞和队友热热闹闹地贴春联,挂灯笼。经过大家的布置,原本就满是红色的队里,更是鲜红得耀眼。

陈远飞是遵义市桐梓县人,对于未回家过年,他说:“算算有7年没回家过年了。虽然没能回家过年,但队友的陪伴让我体会到家的温暖。我们平时就像这样打打闹闹,挺热闹

的。”黔东南州消防救援支队凯里特勤站装备技师的杨育也表示,虽五年未能回家过年,但家里人都表示理解,并且和队友们一起并不孤单。

对千千万万的消防员而言,队友即是并肩作战的伙伴,也是亲如一家人的“手足”。不论是救援作战,还是欢庆佳节,他们都彼此陪伴着。

州消防救援支队凯里特勤站政治指导员熊小龙表示,新春佳节是我国最重要的传统佳节,陪父母守岁,与家人团圆是每个人的梦想。但选择了一身制服,就意味着选择了责任,我们会义无反顾坚守岗位,守护辖区人民生命财产安全,守护黔东南的安全。

据黔东南州凯里经济开发区消防救援大队政治指导员刘子轩介绍,春节期间仍需执勤备战,队员们只能留在队内过年,因此队内每年都会根据春节张灯结彩的习俗,在大门口挂红灯笼和贴对联,以此营造年味。

不仅如此,消防员们舍小家为大家,队里也以心换心,为他们做好了欢度新春的筹划。

“为缓解大家的思乡之情,队里准备了丰富的年夜饭,还有其他的节日活动,并倡导队员们多与家人通电话,开视频。”黔东南州凯里经济开发区消防救援大队党委书记、政治教导员巫继君说道,“也希望广大市民朋友新春期间‘用火莫离人,小孩莫玩火,平平安安过春节’。”

不打烊的快递和外卖

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村

“春节能叫醒我的,只有快递和外卖了。”2月12日,留在凯里过年的我,边拆着爸妈年前从老家寄来的腊肉香肠,边拿起手机准备提前点个中午饭外卖。

在就地过年倡导下,为保障生活物资物流畅通,美团、饿了么等外卖平台,以及顺丰、中通、邮政等快递企业,均做出“春节不打烊”的承诺,一大批外卖、快递小哥穿梭在城市之中,保障着凯里这座城市的正常运行。

“您好,您的快递到了,请下楼签收下。”顺丰快递小哥赵朝举顾不上吃饭,忙着凯里市文化南路苹果山花园小区的派送。

赵朝举是长沙小伙,今年第一次留在凯里过年,为了让省内的其他同事安心回家,他主动提出春节值班,保证快递站点正常运营。

赵朝举出行工具是顺丰标配的电动三轮车,出发前还专门消了毒。“寄的都是年货,尽快派送,才能让大家过年安心。”赵朝举说,最近他派送的快递,大部分是各式各样的年货,寄托着不少父母对孩子的思念。每次看到收件人签收时惊喜

的眼神,他的内心也喜洋洋的。

春节期间,他所在的凯里东环城北路速运营点,共有10多名快递小哥值班,为附近居民提供快递服务。今年春节,不打烊的快递网点更是一个亲情的中转站,为这座城市传递着温暖与思念。

疫情防控常态化下的春节,外卖平台的业务量也在激增。

“90后”外卖小哥王旭是天柱人,春节期间,他选择坚守在派送岗位上,为这个城市的各个角落送去年味。

“元旦期间回了趟老家,父母都特别支持我的工作。家里有点困难,我想在春节期间,多跑几单,补贴下家用。”王旭说道。

由于大部分外卖小哥都已经回家过年,王旭平均每天需工作10小时以上,要比平时多送15单左右。尽管如此,他从没觉得辛苦。王旭笑道:“有时候听到一句‘谢谢’,再苦再累都不觉得了。”

城市里,年味渐浓。每一份岗位上的坚守都值得被尊重,不管是他乡还是故乡,愿每一个人都能过上暖心的幸福年。

春节里的“移动”坚守

黔东南州融媒体中心记者 骆区卡 任铭铭 实习记者 胡昌英

2021年春节,倡导“就地过年”让今年的春节与往年比,似乎少了一点“春运”的喧嚣,多了一丝平淡,但却同样温暖。在这个特殊的春节里,中国移动贵州公司黔东南分公司高度重视,精心准备。“我们成立了专项保障团队,积极开展春节网络通信保障工作。采取24小时值班制,对传输线路、移动基站、宽带小区、集客专线等重点领域进行全面巡检、及时排查,并清除隐患。”中国移动贵州公司黔东南分公司网络部经理张旭介绍道。

据了解,中国移动贵州公司黔东南分公司还制定了春节以及疫情防控通信保障四级响应预案和“方舟计划”,通过后台对全州网络情况进行大数据分析,再根据分析结果进一步完善交通枢纽、大型商场、旅游景点等场所的网络保障方案,并根据业务量变化,做好资源动态调整,全面扩容无线网络容量,以此确保春节期间通信网络稳定性。

诚然,就地过年的倡议使州里“人气”更足了,年味儿更重了,可越

多彩民俗庆新春 欢乐吉祥团圆年



牛年春节,雷山县西江千户苗寨张灯结彩,喜气洋洋,民族文化活动异彩纷呈,其乐融融,到处洋溢着浓浓的年味。(通讯员 张希才 曾艳红 摄)



“喂旺喂”(苗语译音)是台江县革一镇苗族传统活动,每年正月初一,各个苗寨的妇女便自发组织到田里捉鱼做团圆饭,欢度新春。(通讯员 杨晓海 摄)



春节期间,丹寨万达小镇举行苗族舞蹈、杂技表演、新春寻宝、财神大巡游、炫彩极光秀、泡泡秀等丰富多彩的活动,热热闹闹庆新春。(通讯员 潘景权 摄)

新春走基层

三穗县长吉镇:

猴头菇种出大产业

黔东南州融媒体中心记者 刘军 通讯员 欧阳可林 高亮亮

时下,正是猴头菇成熟上市时节。位于三穗县长吉镇司前村猴头菇种植基地内,一排排盖着白色篷布的大棚错落落于林间,在冬日暖阳的照射下格外耀眼。揭开篷布,一个个毛茸茸的白色“小猴头”便呈现在眼前。

“一个菌棒能够产出0.6公斤鲜菇,按照批发价10块钱一公斤算的话,这一棒就可以卖到6块钱左右。”基地负责人刘昌权介绍说,我们主要在气温较低的春冬两季种植,目前司前村猴头菇种植基地有菌棒55万棒,预计产值有300多万元。

司前村猴头菇种植基地是三穗县打造万亩林下猴头菇基地的一个缩影。2020年来,该县按照“一种一养”的产业布局,相继出台了《中共三穗县委三穗县人民政府关于支持农业产业化和林下经济发展的若干意见》等6个政策措施,对猴头菇产业发展中的基地建设、土地流转、财政奖补等予以全面支持。特别是对集中连片种植猴头菇30万棒以上,带动农户就业20户以上,持续种植1年以上,每棒可申请0.1元产业一次性补助,每个基地最高补助10万元,有效有力地推动了猴头菇产业快速发展。

猴头菇产业的规模化发展,拓宽了村民就近就业、致富增收的渠道。通过“县级平台公司+镇级扶开公司+基地+贫困户”模式实施,以“保底息金+土地租金+劳动薪金”方式利益联结贫困户。目前,全县猴头菇产业实现所有乡镇种植覆盖率80%以上,种植规模达3500亩,累计上架菌棒700万棒,实现综合产值5600万元以上,带动群众就业700户,户均年增收2万元以上;利益联结贫困户2336户,年固定分红1500元以上。最大程度促进了脱贫攻坚成效巩固和乡村振兴有效衔接,在给贫困群众带来利益分红的同时,也让在家不能外出务工的村民在家门口就能有钱赚。

天柱县远口镇:

小兔子「蹦」出大「钱」途

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村 通讯员 王岩弟 杨俊

“现在兔子存栏只有1000多只了。”近日,在天柱县远口镇客乡村兔子养殖场,吴四海一边给兔子喂食,一边向记者介绍自己养殖兔子的销售情况。

在养殖场内,有通风换气、水帘降温等标准化设施。大棚内一排排整齐的兔舍,被隔成一个个“小房间”,部分小“房间”内有毛茸茸、胖乎乎的小兔子,有的在酣睡,有的在津津有味吃东西,憨态可掬。

吴四海是客乡村党支部书记,2017年前,他曾到广东、新疆等地打工,任村支部书记后,他觉得村里没有什么支撑产业,想到自己曾在打工时接触过兔子养殖,且市场行情好、收益快,便萌生了养兔子的念头。

吴四海将自己的想法告诉了同村的村民姚淋,两人一拍即合。两人商议,由姚淋去贵阳学习兔子养殖技术。说干就干。经过精心选址规划,2019年2月养殖场开始动工建设,成立了天柱县远发养殖有限公司。同年9月,公司从重庆引进了600只比利时种兔进行试养。

“一只兔子一年可产8窝幼崽,养90天左右就可出栏。”吴四海乐滋滋地向记者介绍,“2020年,我们公司已经卖出了1万多只兔子,纯收入6万多元。”

据了解,该公司按照“党建+公司+农户”养殖模式,带动20户建档立卡贫困户。

“一只兔子有2-5公斤,每公斤卖24元。”吴四海跟笔者算了一笔经济账。他说,每只兔子平均最低可卖出50多元。

对于销售渠道,吴四海告诉记者,主要通过“订单式”销售,大部分的兔子远销重庆、广西等地。

有了销售渠道和养殖技术,吴四海更加坚定养殖信心。他说,公司准备扩大养殖规模,目前二期兔棚正在建设中,二期建成后,兔子养殖数量将达到6万只。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”谈起下一步的打算,吴四海信心满满地表示,待规模扩大后,继续按照公司的发展模式,发动更多的村民养兔,由公司提供种兔和技术指导,与农户订单养殖,再由公司回收兔子,统一销售的经营方式,实现引种、收购、销售和服务的一条龙经营,带动更多村民依靠养兔实现增收致富。