

我州春节期间旅游市场火爆

接待游客315.16万人次 实现旅游综合收入38.25亿元

○黔东南州融媒体中心记者 陈雪村 通讯员 刘廷婷

※

春节伊始,万象更新。2021年春节假期,在州委、州政府的坚强领导下,我州一手抓疫情防控 and 安全生产,一手抓文旅产品供给和服务保障,全州文旅市场平稳有序,2021年春节假日期间全州共接待游客315.16万人次,实现旅游综合收入38.25亿元。

今年春节假期,广大市民积极响应“就地过年”倡议,全州各景区认真落实错峰、预约、限量要求,着力营造了浓厚的节日氛围。全州旅游市场好

戏连台,文旅活动精彩纷呈,市民游客出游热情高涨,假日市场繁荣有序。根据各县市上报旅游统计数据初步测算,2021年春节假日期间全州共接待游客315.16万人次,实现旅游综合收入38.25亿元。

旅游市场持续回暖。今年,全州纳入节假日监测的12个旅游景区,春节假日期间共接待游客48.23万人次,实现旅游综合收入3.35亿元。其中接待游客量超过10万人次的景区有丹寨万达小镇景区接待游客201932人次;其中接待游客量超过5万人次的景区有西江千户苗寨景区接待游客77375人次,凯里下司古镇接待游客73503人次,镇远古城景区接待游客50866人次;其中接待游客量超过1万人次的景

区有黎平肇兴侗寨景区接待游客35800人次,凯里云谷田园景区接待游客11917人次。

旅游活动异彩纷呈。春节假日期间,我州积极推出系列新春线上文旅展演展示直播活动,州文化馆开展“留”你过新年原创歌曲新作品展播活动,州民族博物馆开展“牛”转乾坤·黔东南州少数民族“牛”文物精品线上展示活动,施秉县开展“红红火火过大年”新春线上活动,凯里市开展“云游下司古镇、云赶集买年货、云恰年夜饭”等活动。在中国共产党成立100周年之际,重温红色记忆、追寻红色足迹、品味红色文化的亲子游成为热点,参观游览黎平侗族会议址备受广大人民群众青睐。

短途近郊游成为主力。受国内疫情形势以及多地倡导“就地过年过节”的影响,返乡游客减少。以家庭为单位的一日游、短途游、周边游比往年明显增多,重点旅游景区成为自驾游的首选目的地。春节假日期间,全州纳入节假日重点监测景区接待自驾游游客达31.23万人次,占重点旅游景区接待总人数的64.75%。

旅游市场环境安全有序。假日期间,全州文旅部门上下联动,狠抓疫情防控、安全生产、市场规范等工作,严格执行24小时领导带班、专人值班制度,确保假日市场有序。假日期间,全州文旅市场未接到新冠肺炎疫情、重大投诉和安全事故报告,未发生重大负面舆情。



2月13日,丹寨万达小镇景区正在进行新春巡游表演。(通讯员 潘皇权 摄)



2月16日,黄平旧州飞行基地,游客在进行滑翔伞项目体验。(通讯员 杨正洪 摄)



2月17日,游客在镇远古城步行街游览。(通讯员 杨云 摄)



2月14日,从江县加勉乡苗寨,姑娘们踩歌堂迎宾客。(通讯员 石宏辉 摄)



2月16日,游客在凯里市下司古镇泛舟游玩。(通讯员 杨武魁 摄)

让新年俗来得更猛烈一些

○苑广阔

2月17日,抖音发布《2021抖音春节数据报告》,从新年俗、就地过年新方式等方面勾勒出这个特殊春节的图景。报告显示,从2021年农历小年至初四期间,拜年短视频数量同比增长11倍,成为新年俗;市区内短途游成为过年出游主流,西安大唐不夜城是打卡最多的景区。(2月18日《南京日报》)

有钱没钱,回家过年,然而今年的春节,为了疫情防控的需要,从政府到企业都在大力倡导“原地过年”,“原年人”的概念就此诞生,其背后或许有着些许的无奈,但更多的还是一种充满乐观情绪的调侃和自我解嘲。即便因为客观原因不能回家过年,但是延续千年的过年传统不能丢,于是“云拜年”“云团圆”横空出世,不但成为对传统年俗的一种继承和延续,而且因为充分体现了创新的意味,正在成为一种新的年俗。

《2021年抖音春节数据报告》显示,抖音用户上传了1.3亿个短视频给全国网友云拜年,参与到新春欢聚时刻,同比增长11倍。这或许有疫情影响,就地过年的原因,但是可以想见的是,即便新冠肺炎疫情成为了过去式,以后的春节,也会有越来越多的人选择通过短视频平台来和远方的父母家人“云团圆”,来给远方的亲朋好友,以及完全陌生的网友“云拜年”。正所谓异地过年,亲情不减;视频拜年,感情不淡。

农历春节延续千百年,但年俗从来都不是一成不变的,只有不断发展,不断创新,中华民族的传统节日才能富有活力和生命力,才能历久弥新,得到更好的传承。多年前除夕夜看春晚成为了“新年俗”而延续至今,现在短视频拜年再次成为新年俗而受到了无数年轻人的欢迎和追捧,我们的传统春节,就在这些不断出现的新年俗的烘托下,显得活力十足,又魅力十足。

“云拜年”“云团圆”不但帮助那些异地过年,不能回家的人实现了拜年的愿望,完成了和家人的团圆,而且对于营造过年的年味,渲染春节的气氛,也起到了明显的作用。近年来很多人都在抱怨过年年味变淡,“年将不年”了,但是打开手机,登陆各种短视频看看,可谓是风景这边独好,年味这边正浓。网友们除了“云拜年”“云团圆”,还通过短视频平台发红包,看春晚,统计数据显示,央视春晚期间,抖音红包总互动次数达703亿,抖音春晚直播间累计观看人次12.21亿。这不正是我们所期待的年味吗?

有人可能会说,线上的年味不能等同于线下的年味,但我们仔细想想,所谓年味,不就是一种心境,一种情绪吗?当我们在短视频平台上感受到浓厚的年味,被过年的氛围所包围,心情愉悦,心生向往,对过年充满期盼,不就是最好的年味吗?年需要对传统的坚守,年也需要在发展中创新的,让新年俗来得更加猛烈一些吧。

周末茶座

2月18日零时起

凯里市区部分路段禁止货车通行

本报讯(通讯员 凯交璎)近日,笔者从凯里市交警部门获悉,自2月18日零时起,凯里市区部分路段禁止货车通行。为加强凯里市城区道路交通安全管理,确保城区道路、桥梁等基础设施的安全和完好,保障城区道路畅通、安全、有序,改善城区人居环境,根据《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国城市道路管理条例》,以及凯里市巩固卫工作要求,决定在凯里市城区主要路段实施限时禁止载货汽车通行措施。

具体禁止的车型:设计和特性上主要用于载运货物或牵引挂车的汽车,以及以载运货物为主要目的的核定载重量两吨以上的专用汽车,包括普通货车、厢式货车、仓栅式货车、封闭货车、罐式货车、平板货车、集装箱车、自卸货车、特殊结构货车、半挂牵引车、全挂牵引车以及两吨(含)以下轻型普通货车。

禁止通行路段:韶山南路、韶山北路、北京东路、北京西路、永丰东路、永丰西路、永丰南路、友庄路、友庄南路、文化北路、文化南路、清平北路、清平南路、州府路、营盘东路、营盘西路、市医路、金桥路、永乐路、金井路、学院路、华联路、文昌路、瑞祥路、博东路、博西路、博南路、凯丰一路、凯丰二路、市府东路、市府西路、红州路、商贸街、宁波路、凯棉路、迎宾大道、环城西路、环城东路、凯运大道、环城北路、清江路(滨江大道交叉口至大阁山隧道口方向)、银桂大道(南湖路交叉口至未来城方向)、大桥路、光明大道、兴龙路、风情西路、风情大道、凯开大道(南湖路交叉口至迎宾大道)、金山大道以及建成区范围内的各条小街、巷道等。

禁止通行时间:核定载重量两吨以上载货汽车,每日7时至21时禁止在上述禁行区内通行;核定载重量两吨以下轻型普通货车,上午7时至9时、下午5时至7时禁止在上述禁行区内通行。

另外,使用用途为警车、消防车的载货汽车在执行任务期间,准许在禁行道路通行。工程抢险车在执行抢险任务期间,清障车在对交通事故车辆、违法停放车辆拖车作业期间,洒水车、扫路车、护栏清洗车、吸污车、垃圾车早作业期间,准许在禁行道路通行。在限制通行的道路上,载货汽车确需通行的,应确保安全技术性能和车况符合法律法规规定,并依法办理通行许可,按规定时间、路线通行。

据了解,违反上述禁行管理规定的载货汽车,依据《中华人民共和国道路交通安全法》有关规定依法处罚。该通告自2021年2月18日零时起实施。

数读春运:看看春节我州人口迁徙情况

○黔东南州融媒体中心综合整理

今年是春运史上尤为特殊的一年。作为疫情防控常态化后的第一个春运,客流量和迁徙趋势备受瞩目。在这场“春运大剧”中,我州去哪儿的人最多?哪些地区的人迁入黔东南最多?哪些城市与黔东南这三个字发生了联系?

记者通过百度地图春运出行大数据还原我州春节后人口迁徙的轨迹和特征,透过数据,可以发现不少有意思的迁徙现象及变化。截至2月18日,黔东南来最频繁都属于省内城市,跨省流动比例较高的是湖南、广东、广西、浙江、重庆等。

以2月18日上班第一天为例,黔东南迁出目的地城市占比第一的是贵阳市,占有出行比例27.01%,其次是黔东南15.18%、铜仁市7.8%、怀化市5.12、

遵义4.15等;这可以看出贵阳作为贵州省会城市,对于黔东南州的影响力,而对于黔东南州,自从凯都大道通车后,两地人员往来更为频繁。

黔东南跨省迁出目的地城市占比第一是湖南怀化,占有出行比例5.12%,其次是柳州3.36%、东莞2.43%、深圳1.78%。可以看出,出行最多的都是与黔东南接壤的地区。而深圳、东莞作为劳动密集型经济发达地区,对我州劳动人口吸引力较大。

再来看看上班第一天哪些地区迁入黔东南的人最多?

我州人口迁入来源地占比第一的是黔东南州,占比22.63%,其次分别是铜仁11.15%、贵阳11.05、遵义7.56%、怀化6.33%、毕节5.29%、柳州4.26%等。

我州的人口迁入来源地63.24%的比例都属于省内流动,以省为单位,跨省迁入来看,占比第一的湖南12.32%、广西7.21%、四川4.43%、重庆1.97%、广东1.96%等。

可以看出,对黔东南州来说,很多城市既是热门迁入城市,也是热门迁出城市。

迁入来源地近三年的迁徙规模指数如下,2021年迁徙规模指数为5.457,2020

年迁徙规模指数(农历同期)为1.984,2019年迁徙规模指数(农历同期)为6.455。

迁出目的地近三年的迁徙规模指数则是,2021年迁徙规模指数为1.331,2020年迁徙规模指数(农历同期)为0.369,2019年迁徙规模指数(农历同期)为1.717。

透过迁入来源地和迁出目的近三年的迁徙规模指数的变化能看到,2021年可以说是最不拥挤的春运,几乎也是近几十年来,最平淡的大迁徙。

通过百度一年一度的春运大数据图,我们切身感受到了这场人口大迁徙的热潮汹涌,同时也看到了这个春节,不少人为了疫情防控而选择了就地过年,大数据下最平淡春运背后,是千千万万个平凡的你我,用责任和担当守护了新春的平安祥和!