



两会议事厅

“十三五”期间,黔东南坚持从人民群众最关心最直接最现实的利益问题入手,实实在在帮群众解难题、为群众增福祉、让群众享公平。在民生领域实施了一系列新举措,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上取得一系列历史性进展,在不断提高人民生活水平方面取得重大成就,人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

在“十四五”的前进道路上,黔东南州始终把人民放在心中最高位置,一切为了人民、一切依靠人民,为人民过上更加美好生活而矢志奋斗,我们就一定能乘长风破万里浪,不断把为人民造福事业推向前进。

为了人民的美好生活



赵龙菊代表:

为民谋福利 一直在“线上”

黔东南州融媒体中心记者 王佳丽

“为群众谋福利,我一直在‘线上’”生于1988年的赵龙菊,是凯里市下司镇铜鼓村农村淘宝合伙人,也是州人大代表,更是脱贫攻坚基层一线的排头兵。她坚持为人民服务的本心,用农村淘宝连起“线上线下”,连起党心民心,用电商,点亮了乡村幸福生活。

自2015年担任铜鼓村“农村淘宝”站长以来,赵龙菊利用人脉资源,构建起城乡连接线,为群众销售蔬菜,仅2019年3月,通过线上线下相结合,帮助20多个村民卖掉莲花白将近2000公斤,2019

年4月,卖掉青菜2000多公斤,其他菜系近5000公斤,增强了农户种植养殖致富信心。

同时,赵龙菊利用农村淘宝服务站构建亲情联络室,为在远方打工的村民与留守家中的儿女和父母亲情视频提供便利。广泛推广农村淘宝“旺农贷”,有效解决广大农村有志青年融资难、发展难问题。指导和引导群众在网上购物,开店,解决农民“买东西难”“买便宜东西更难”的问题,让边远农村融入现代生活。

此外,赵龙菊积极扶弱助困,共为村里28名孤

寡老人及留守儿童送去新衣服60余件,多次在各种节假日亲自组织他们在一起吃年夜饭、团圆饭;每年“六一”给村里的370名学生送去文具用品等礼物。

四年多来,赵龙菊参与提出的议案和建议共有15条,部分建议得到落实,收到了良好的效果。今年,赵龙菊还围绕与群众生活密切相关的生态鸡销售和充电桩不能变“僵尸桩”等做建议,切实增强广大人民群众的幸福感和获得感。同时,还积极推动铜鼓村内各项基础设施建设,全面提升村容村貌。

“下一步,我将继续围绕电商和农村工作,发力‘线上+线下’销售,全力打造地方人气‘爆款’扶贫产品,不断提升产品销量和客户黏性,争取在巩固拓展脱贫攻坚成果、精彩接续乡村振兴上再立新功,再创新业,推动经济社会发展,从而提高履职能力,依法履行好代表职责。”赵龙菊表示。

杨登贤代表:

用实际行动为畲乡添彩

黔东南州融媒体中心记者 骆区卡



“看到家乡处于地理位置偏、交通条件差、贫困程度深、脱贫攻坚没有产业支撑的不利局面,我心急如焚。”州人大代表、麻江县宣威镇岩莺村村民、岩莺种养殖农民专业合作社经理、麻江壹创装饰负责人杨登贤接受记者采访时说,“经过深思熟虑后,我决定带着自己积累的经验,回乡带领父老乡亲增收致富。”

杨登贤口中所说的家乡岩莺村,曾经是麻江县深度贫困畲族村,全村有9个村民小组,25个自然寨,706户2805人,建档立卡贫困户288户,贫困人口1127人,贫困发生率达40%。

在了解村里情况后,他于2007年10月创立麻江壹创装饰公司,回乡招用各类技术工种人员40余人,其中贫困人口8人,手把手进行技术培训,把老实巴交的农民培养成了月收入4000元以上的技术工人,其中5人还成了脱贫致富带头人,当

起小老板,带领10余人到周边县市创业。

2016年3月,杨登贤回到岩莺村动员几个年轻人弄起了种养业一体化建设。先是投资30余万元,建起突尼斯软籽石榴种植基地150余亩;接着投资200余万元建起年养殖规模3200头的生猪养殖基地,利用养殖基地产生的有机肥供应种植基地,使产业逐渐向循环经济迈进。两个基地年利润90余万元,每年帮助岩莺村解决务工就业岗位30余个,13户贫困户20人在该基地就近务工,户均增收近2万元。

“我还积极协助村里成立麻江县岩莺种养殖农民专业合作社,利益联结60户贫困户,户均增收1120元。通过决战,我村实现了减贫摘帽。”杨登贤高兴地说。

杨登贤表示,自己是一名共产党员,同时也是州、县两级人大代表,在接下来乡村振兴铿锵征途上,他将继续关注少数民族地区特别是深度贫困地区的基础设施建设、养老保障力度以及返乡创业人员的各项扶持力度,积极建言献策,发挥人大代表的重要作用,用自己的实际行动为畲乡添彩,让家乡百姓过上美好幸福生活。



陆婷委员:

不忘初心 继续扎根在村寨

黔东南州融媒体中心记者 康莉

全国脱贫攻坚先进个人、贵州省青联副主席、中国青年五四奖章获得者、州政协委员陆婷不仅身兼数职还荣获了各种荣誉,是广大青年学习的榜样。虽然她一人分饰多个角色,却总能兼顾每一个角色定位,履行每一个角色职责,事事尽善尽美。

2月25日,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,习近平总书记向全国脱贫攻坚楷模荣誉称号获得者颁奖并发表重要讲话。陆婷荣获全国脱贫攻坚先进个人,怀着激动的心情,陆婷又马不停蹄地从北京赶到了凯里,参加州两会。

“我非常激动,这是一份荣誉,更是一份责任,我心里瞬间明白,回到家后自己要干什么、如何干。让我对‘十四五’时期我个人、公司等等方面都有了一个更加清晰的规划。”陆婷告诉记者。

“80后”的陆婷,作为黎平县侗族刺绣的传承人,十多年来,一直把刺绣当作毕生的事业,在继承和发扬侗族刺绣的同时,通过不断带动青年人和农村妇女传承、从事侗族刺绣,实现了民族文化转化为“指尖经济”的蜕变。

“把民族文化转化为经济收入。”陆婷是这样说的,也是这样做的。2015年,她在成立了自己的彦



龙明波代表:

抓基础抓产业 生活大变样

黔东南州融媒体中心记者 王道东

州人大代表龙明波身兼数职,他是榕江县盛本有机黄金芽茶叶农民专业合作社负责人,也是该县乐里镇本里村党支部书记。

榕江县乐里镇本里村人口多,经济落后,有人口90户3446人,建档立卡263户1146人,龙明波在各级各部门的支持下,坚决扛起脱贫责任,将基础设施建设作为工作重中之重来抓,硬化进组路公路9.5公里,硬化串户路16.8公里,硬化庭院3.5万平方米,建村寨排污沟1.2公里,进行危房改造115户,透风漏雨整治

124户,人畜混居整治209户,安装太阳能路灯330盏,实现人居环境大改善,村容村貌,焕然一新。

龙明波将国家惠民政策落到实处,全面提升人饮工程、全面改造电网,如今农村广电实现户户通,村寨消防全覆盖。

在工作中,龙明波围绕“两不愁三保障”开展扶贫工作,实现特困人群实现应保尽保,贫困家庭应助尽助、落实公益性岗位104个和组织输送贫困劳动力外出务工510人,解决贫困劳动力就业问题,人

民安居乐业。

龙明波作为人大代表,他特别善于推动产业扶贫,合理利用扶贫资金将黄金芽茶产业做大做强。2015年,龙明波和村主任潘平显发现黄金芽“全身都是宝”,便带领村民干起来。从自费外出引种、找市场,凭着一股“让本里的荒山野岭、田间地角铺满‘黄金’”的劲,他硬是把自己从“门外汉”变成了“土专家”,一说起黄金芽就“停不下来”。

在“合作社+农户”模式下,盛本合作社现已吸纳202户农户加入,覆盖贫困户58户233人,目前种植规模达2800余亩,新建茶业加工厂一座。茶叶畅销国内外大市场,每年年收入5000元以上,产值逐年递增。带动贫困户119户479人稳定增收,去年为村集体经济增收近20万元,百姓逐渐富起来了,乡村美起来了,本里村也快速走进乡村振兴的道路上。

晏曼珊委员:

让村民过上好日子

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村



“今年是‘十四五’的开局之年,也是脱贫攻坚和乡村振兴衔接的关键时期。作为一名乡党委副书记,我有责任带领全乡群众增收致富,实现产业全覆盖,确保每一个人都过上好日子。”2月27日,州政协委员、镇远县尚寨乡党委副书记晏曼珊在接受记者采访时坚定地说道。

镇远县尚寨土家族乡为实施乡村振兴战略,深入推进农业供给侧结构性改革,调整优化农业产业结构,加快转变农业产业发展方式,大力发展辣椒产业。

“近年来得益于乡党委、政府种植辣椒安排部署早、政策宣传早、订单落实早,辣椒长势好、产值高,具有较好的示范带动效应,提高了群众的种植积极性。按照‘强龙头、创品牌、带农户’的要求,辣椒产业已成为实现全乡农民致富增收的重要途径。”晏曼珊介绍。

镇远县尚寨乡还凭借着良好的土地资源环境和外种种植条件,2020年该乡太子参种植面

积2000余亩,这为该乡产业发展和产业改革注入了强大的动力和示范引领,也为农民增收致富拓宽了渠道;对推动乡村振兴起到了重要作用,给该乡巩固脱贫攻坚成效注入“新鲜血液”。

晏曼珊自从扎根尚寨乡以来,从改善基础设施、改善村庄环境、大力发展产业等方面上下功夫,极大推动了百姓增收、村集体壮大的前进步伐。

自2016年以来,尚寨土家族乡结合乡情实际,采取“党支部+合作社+农户”模式大力发展辣椒产业,订单面积从2016年的50余亩增加到了2020年的6000余亩,户均增收15000元。2020年,建成500亩茶叶种植基地一个,1000亩油茶种植基地一个,逐步形成了多元化的产业体系,带动群众增收致富能力不断增强。

成绩固然喜人,但是晏曼珊知道仍有许多工作需要强化,让每一个村民过上好日子,是她的初心,也是使命。

“兴产业、稳就业系尚寨乡实现稳定脱贫的有力抓手”,晏曼珊说,“我们乡将结合实际,以党建为引领,确保高质量推进乡村振兴工作,尚寨乡所有党员干部们也将身体力行初心和使命,并践行践远……”



欧阳文枝委员:

特色商品助力文旅融合发展

黔东南州融媒体中心记者 余天英

2021年贵州要大力发展特色旅游,积极发展研学旅游、体育旅游等,做大做强“贵银”、苗绣等特色旅游商品品牌,加快推进旅游产业化发展。就黔东南目前加快文旅融合发展的情况,州政协委员、黔东南州仰啊欧民族服饰有限公司总经理欧阳文枝建议,要发扬和传承黔东南的民族特色文化,助推文化旅游发展,更要规范旅游商品市场,切实维护旅游购物店和游客的合法权益。

欧阳文枝2010年创办黔东南州仰啊欧民族服饰有限公司,主要生产刺绣蜡染、民族饰品等。该公

司在发展的同时也不忘回报社会,先后免费为我州麻江县铜鼓、下司、桃花等村50多位农民工学员开展就业技能培训,且与农户签订了《手工刺绣品外包加工协议》进行产业扶贫,带动近100余人就业,尽自己的微薄之力致力于脱贫攻坚工作。

欧阳文枝通过自己的实际行动践行政协委员的神圣使命,带领群众做好文创产品产业,增加群众收入,但她更期待我州高质量、高品质的旅游(商品)发展。“目前,我州旅游购物生产企业在运行中遇到一些困难,生存受到很大影响,期待旅游购物

店得到规范管理。”她说,为整顿和规范旅游市场,部分旅游商品销售企业关停整顿,造成旅游线路产业链缺失,地接团队也会将旅游线路线改到其他省市、地州,导致旅游人数下滑。

她建议,政府部门要着力推进规范旅游购物环境,让旅游线路及游客重新进入黔东南,让游客能乘兴而来,满意而归。根据相关旅游销售企业整改情况,由协会申请相关行业主管部门对之前关停的旅游购物企业进行指导并规范恢复其正常营业,对不符合贵州旅游产品的应该立即撤退,并对其房屋进行解封,减轻企业经济损失,让企业早日复工复产!

她说,旅游购物企业每年通过招商引资各大旅行社引流旅客到我省我州,促进了当地旅游业经济发展。这可解决当地人员用工就业,加快百姓勤劳致富的步伐,为乡村振兴添砖加瓦,促进地稅增收等效果,旅游购物生产产业急需政府的担当作为。



黎平县代表团在审议政府工作报告。
(黔东南州融媒体中心记者 姚宁 冉勇 熊明慧 摄)



工会、妇联、共青团界政协委员在讨论政府工作报告。
(黔东南州融媒体中心记者 姚宁 冉勇 熊明慧 摄)