

金融活水润泽苗乡侗寨 善建笃行谱绘多彩华章

——“十三五”建行黔东南州分行践行新金融发展之路

◎ 罗亮明

因建而生,因建而兴,这是一代代建行人接续奋斗中,接力书写助力地方经济社会腾飞的初心使命。

躬身力行,一往无前,这是每一位金融先行者顶酷暑、冒严寒、入工地、涉高山,在黔山秀水留下无数“建行蓝”的坚定足迹。

“十三五”期间,建设银行黔东南州分行始终坚持以“三个能力”建设为根本遵循,纵深推进“三大战略”,以服务大众安居乐业、建设现代美好生活为己任,与时代同行,与黔东南同进。在新金融理念引领下,建行黔东南州分行紧跟州委、州政府战略部署,立足赋能共享,聚焦社会痛点难点,着力延伸服务半径,拓展金融服务的广度和深度,引金融活水精准滴灌实体经济的黔城大地,积极打通金融服务“最后一公里”,融入千家万户,涵盖衣食住行,渗透柴米油盐,以稳健、良好的经营表现,向社会传递建行人满满的热爱与正能量。



抓好疫情防控的同时,紧盯脱贫攻坚工作不放松,以新金融产业扶贫模式为抓手,精准聚焦防疫期间涉农企业需求痛点,全力支持企业复工复产,有序推进春耕备耕,极力保障务工人员工资及时发放。图为建行黄平支行外拓团队深入田间地头为当地务工人员现场办理银行卡。



组织青年员工为环卫工人、快递小哥、巡警等户外工作者送上防疫物资及日常生活用品,致敬劳动者。



州分行领导班子一行走访西江千户苗寨旅游指挥中心,调研了解指挥景区搭建情况。



组织号召党员干部,充分利用天气转晴的宝贵时间,前往定点扶贫村,撸起袖子,挽起裤脚,深入田间地头与老百姓一起割稻、采收、装袋、搬运,争分夺秒帮助农民抢收稻谷,确保粮食颗粒归仓。



支持旅游扶贫产业项目建设,助力雷山县巩固脱贫攻坚成果,推进乡村振兴战略——在建行信贷支持下,西江盛典疫后复演。

党建引领,强根铸魂稳提升

“十三五”期间,面对错综复杂的经济形势,建设银行黔东南州分行克服新冠肺炎疫情与攻克脱贫攻坚堡垒的双重考验,发扬钉钉子精神,敢于啃硬骨头,开启自身第二发展曲线,业务发展取得历史性突破,实现“六项第一”。

五年来,建行黔东南州分行把初心使命铭之于心,践之于行,推动全面从严治党纵深发展,夯实全面从严治党责任,努力将党建优势转化为高质量发展优势。党建与业务融合。实施“党建+”长期品牌创建计划,以主题活动搭台、联建共建促学,贯彻落实数字化经营策略。通过运用大数据智能平台新模式数据产品和企业级数据应用平台,增强获客、活客能力。2020年,第一曲线发展引领同业,存贷款、中收、客户账户等七项核心业务指标新增四行第一,实现规模、质量、效益的有效协调与稳健发展,党建优势正在转化为竞争优势。

党建与服务融合。建行黔东南州分行党委通过抓认识、抓创新、抓协同,积极推进“三大战略”,解决客户“难点”“痛点”问题。以“金融+科技+运营”为驱动为西江景区上线生态旅游平台,向管理端、商户端、广大游客提供综合金融服务。成功营销地方农村商业银行,成为全省首家签约同业合作平台的二级行;2020年先后实现全省“三个首家”,即首家存房业务突破、首家公租房系统全流程使用全覆盖、首家在无建行机构县域实现公租房线上租金代收和补贴代发。目前智慧房管在全州6个区县上线。复制推广“龙头企业+金融+合作社+农户”新金融扶贫模式,结合黔东南州油茶等重点农业产业项目,实现绿色信贷投放新突破。

党建与民生融合。深化改革服务地方,紧紧围绕党中央“六稳”“六保”要求,制定支持企业复工复产具体工作计划,综合运用普惠金融信贷产品主动服务小微企业,2020年普惠金融贷款新增3.54亿元,得到社会各界的赞誉和好评。不忘初心助力地方脱贫攻坚和乡村振兴,建立定点扶贫工作机制。州分行及各各县支行成立以党委书记、党支部书记为组长的扶贫工作小组,开展定点扶贫工作调研,深入贫困村、贫困户,与贫困群众一起“找贫根、算扶贫账、谋脱贫计”,立足扶贫地区资源禀赋,制定扶贫工作方案,多策并举助力贫困乡镇出列摘帽。“带着员工做公益、带着客户做公益、带着员工做公益”,秉承“善建行”的理念,通过村委会、院坝会、民情家访等形式,交流先进经验,宣传脱贫政策,帮助建立健全扶贫点基层党组织和村民文化活动室,充分发挥了党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。2020年,8个定点扶贫点精彩亮相,被黔东南州委州政府评为黔东南州脱贫攻坚优秀帮扶企业,选派驻村干部许松青获黔东南州脱贫攻坚个人表彰。

深耕实体,“三大战略”破难题

“锦上添花远不及雪中送炭,在我们最困难的时候,建行给予的帮助最真切。”成功获得65万元“云义贷”信贷额度后,贵州省黔东南西江千户苗寨景区民宿经营主李先生难掩感激之情。

受新冠肺炎疫情影响,原本门庭若市的西江千户苗寨景区在旅游旺季无奈“闭门谢客”。疫情稳定重新开后,持续低迷的游客量让景区商户雪上加霜,租金成本、人力费用俨然成为压倒景区商户的最后一根稻草,融资迫在眉睫。然而,包括李先生在内的很多景区商户,因不是西江本地人、前期纳税减免等原因,无法获得景区已入驻金融机构的贷款。

正当景区商户为经营周转资金短缺,融资无门一筹莫展之际,建行创新推出的普惠金融产品“云义贷”为商户送去“久旱甘霖”。建行黔东南州分行前期实地走访景区时,获悉商户的经营困境,第一时间组建生态智慧旅游团队,深入景区宣传“云义贷”产品,力争以最快速度帮助商户申请“云义贷”额度,并指导客户使用“惠懂你”APP支用贷款。

“没想到,四五十岁了有一天能够登上舞台,跳苗舞还能挣钱!”这是一名西江盛典的群演,也是鸡鸣村苗寨里的农户吴大姐的感慨。鸡鸣村是雷山县大塘镇一个地处较偏远、路况差的极贫困村。当地贫困户较多,都是土生土长的苗族村民,村子里像吴大姐一样,为了不让子女留守在家,选择就地务农的妇女不在少数,但因为当地就业岗位少,只能打些收入低的零工勉强维持生活。为使当地尽快实现脱贫,摆脱村民单一且微薄的收入来源,西江盛典(大塘版)文旅演艺项目应运而生。该项目是贵州省纪委为大塘极贫乡镇脱贫而招商引资建设的旅游扶贫项目,它既是全球首部大型苗族山水实景演出,又是精准扶贫项目,同时也是建设银行支持旅游业复工复产新发展,搭建生态旅游平台的重要项目。

2020年4月,得知贵州省西江盛典文化旅游发展有限公司因资金复工复产受到影响时,建行黔东南州分行在上级的支持下,特事特办,快速向该公司投放贷款1.1亿元。资金的及时投放,为项目建设注入一剂“强心针”,为

疫后的华丽回归提供了强有力的金融支持。

建行黔东南州分行积极响应政府和上级号召,履行使命,主动作为,以供应链金融为抓手,秉承以“同理心”坚守普惠金融发展初心。截至12月末,云义贷余额7255.97万元,客户111户;抵押快贷及线下业务累计投放23498.12万元;纾解企业困难,给予临时性延期还本付息安排,实施临时性延期还本287笔,延期贷款金额7315.22万元;量身定制景区供应链贷款,为5户发放交易快贷2560.5万元;助力脱贫攻坚和乡村振兴,向重点贫困县榕江县发放普惠贷款4646.51万元。

赋能共享,“数字化经营”惠民生

寒冬腊月,在重安江畔,微信朋友圈里转发着山上松针结冰的小视频。此时,住在黄平县重安镇中心小学公租房楼里的52岁乡村教师陈老师心头却泛起阵阵暖意,憧憬着早日能够通过建行卡交租金和获得公租房补贴——建行黔东南州分行与黄平县住建局合作盘活公租房资产的“新租贷”项目。

“我们住在山里面,建行还跑来给我们开银行卡,真的太好了!”

“感谢建行,解决了大难题。以后我们老师的租金就不用一个个上门去收了,也不用每次拿去县里面交了。只要把钱存在建行卡里,政府就可以自动扣租金,发的补贴也直接打到卡里,为这个便民措施点赞。”黄平县重安镇中心小学开卡现场,重安小学的杨校长难掩激动。

作为黔东南州盘活公租房资产工作试点项目,黄平县“新租贷”项目也遇到诸多困难。“走访调研9个乡镇,全部58个公租房项目点,梳理3070套公租房,为3070户承租人开卡……想要完成这个大工程着实不容易,我们也倍感压力。”建行黔东南州分行公司部客户经理也为项目推进捏了一把汗。

近几年,丹寨县政府为百姓修建5000余套公租房,但受人文环境、地理因素影响较深,租金交款不方便,管理企业收租、人力成本消耗大等问题接踵而来,“公租房”推进难,成为政府、社会、百姓三方“痛点”。作为全省无建设银行网点覆盖的行政县中公租房房源量最大的县,建行黔东南州分行组建外拓团队奔赴丹寨县三镇四乡一街道,利用春耕备耕季搭建“一卡通”临时办理点,历时14天,足迹踏遍辖内126个行政村,办理银行卡4430张,同步签约电子银行,实现首批公租房租金代扣4000余户。将银行窗口延伸至田间地头,“百姓公租房租金按时扣、公租房管理企业线上收租,政府‘新租贷’业务如期落地”,真正实现了“让群众少跑腿,数据多跑路”的全流程线上便民服务。

改善民生、提升百姓幸福感是建行新金融的初心和使命。截至2020年底,建行黔东南州分行已在全州14个县开展“新租贷”项目,累计投放贷款13笔,金额11.53亿元,解决了4万余套公租房租户缴费难以及政府发放补贴难的问题。

2020年6月取得100万亩油茶农业产业项目准入,11月投放1300万元,实现绿色信贷突破。实现三县4家医院合计6100万元流贷投放,提升卫生机构客户信贷余额市场占比。发放景区贷款2.2亿元(其中项目贷款1.1亿元、流动资金贷款0.5亿元、还款计划调整0.6亿元),批复建信投资公司额度4亿元,做实旅游行业综合金融服务。主动对接全州专项债发行工作,成功取得第二批专项债3.98亿元和第三批专项债5.95亿元账户的开立与资金承接。踏遍苗乡侗寨,建行黔东南州分行正扮演着住房租赁“政策维护者、市场建设者、金融服务者、资源整合者”的重要角色,以涓涓流淌的新金融之水,孕育出数字化经营新的生机与活力。

服务至上,初心使命践于行

近年来,建行黔东南州分行不断下沉服务重心,用实际行动诠释责任担当,践诺初心使命。

延伸触点强服务。深入苗乡侗寨开展“惠农”“惠学”“惠商”“惠政”“惠老”五大培训系列,融通线上线下渠道,深入社会、政府、高校各类场景“送教上门”,组织“金智惠民——乡村振兴万名学子暑假下乡实践”主题活动,挂牌开办建行大学“裕农学堂”扎根基层。结合重点业务发展,全面推进金智惠民工程品牌化、系列化建设,提升持续升级金智惠民工程在少数民族地区的社会服务能力和品牌影响力。通过“走出去”的方式,到西南财经大学、华南理工大学开展围绕生态旅游等主题内容的金智惠民培训班2期;组织推动全行开展“金智惠民”工程培训13期,培训1890余人次。挂牌成立“裕农学堂”,通过“课堂+现场”培训5期,覆盖黔东南所辖16个县(市)涉农群体,将建行的“裕农学堂”开到田间地头,推广“微课在线”学习模式,有效解决工学矛盾。利用金融知识万里行、消费者权益保护等活动坚持“走出去”,积极开展常态化金融知识普及活动。通过“建行大学+裕农通”迅速响应疫情防控形势,抗疫同行,协助地方政府开展疫情防控知识普及。抓好全州3089个裕农通服务点及周边触及农户的疫情防控科普宣传,针对黔东南州村民卫生知识少、防范意识差,信息鉴别能力较弱的特点,充分利用“裕农通

APP”“建行大学”金智惠民平台的“疫情防控”科学知识及时普及到服务点的业主及村民大众,积极协助开展农村疫情防控科普宣传,提高乡村农民健康意识及防护能力。

共建共享“平安港”。建行黔东南州分行通过积极走访、实地考察和调研,深度对接不同行业户外劳动者的迫切需求,将移动的“劳动者港湾”融入人流量密集地带的警务岗亭,功能更加齐备,服务内涵更加宽广。历时两周,建行黔东南州分行携手凯里市交警大队正式签约揭牌辖内首家“警银平安港”,由凯里市交警大队日常维护管理。在人来人往、熙熙攘攘的街头,不足六平方米的“警银劳动者港湾”异常醒目。建行黔东南州分行精心配置了休息桌椅、微波炉、电冰箱、沙发、饮水机、抽纸、纸杯、雨具、口罩、手套、充电宝、医药箱、消毒湿巾等日需设备,为户外执勤交警及广大社会群众提供方便。同时配备交通安全知识宣传,交警储物空间柜,广泛开展“防盗、防抢、防电信诈骗”及扫黑除恶专项斗争宣传,提升客户安全防范能力。

“在这里我们可以学习交通安全知识,一次性获得更多的社会便利,还能像在建行网点的‘劳动者港湾’一样舒心自在,真的太棒啦!”温暖又贴心的个性化服务,让来往群众竖起大拇指纷纷点赞。

“累了能歇脚、渴了能喝水、没电能充电、饭凉能加热”,积极创新“劳动者港湾+”社区服务模式,已建成“苗侗特色文化劳动者港湾”和“警银平安港”,标志着“劳动者港湾”的建设更加完善,功能更加齐备,服务内容延伸更广。

新时代呼唤新气象,新气象需要新作为,站在世界百年未有之大变局的当下,站在“十四五”规划的开局之年,站在巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接的关键节点,建行黔东南州分行步履坚实、足音铿锵,正以主动作为、奋发有为之姿,朝着与苗乡侗寨同频共振、同心同向、飞跃发展的宽阔大道加速迈进。



建行捐建的施秉县牛大场镇大坪村串户路



为财政客户开通防疫物资款项支付绿色通道,及时划转资金购买口罩、消毒液、护目镜等防疫用品。



面对突如其来的疫情,在防疫物资极度紧缺的情况下,建行将年前党员自筹购买的口罩分发给环卫工人。