

政务简报

●3月11日至12日,省文联党组书记、副主席兰义彤一行到我州调研基层文联组织建设以及各级文联对文艺振兴乡村工作的安排部署等情况,对我州文联系统文艺事业发展、深化改革、文军扶贫等方面取得的成绩给予充分肯定,希望全州文军继续保持扎实的作风,紧跟时代步伐、努力拼搏、再创佳绩。省文联党组成员、秘书长何长锁,州领导张定超、马磊,州委宣传部、州文联负责人,天柱、榕江、从江等县相关负责人同志参加调研。(记者 姚宁)

●3月14日,佛山市·黔东南州劳务协作座谈会在凯里召开。会上,双方就如何促进两地劳务合作,解决企业招、留等问题进行了深入交流,达成诸多共识并安排部署下一步对口帮扶劳务协作工作,还就薪资水平、技能要求、优惠政策、权益保障等问题进行了探讨。(记者 顾婷英 任标铭)

我州开展“3·15”集中销毁侵权假冒伪劣商品活动

本报讯(记者 刘婉娜 田如睿)正值第39个国际消费者权益保护日,3月15日上午,黔东南州市场监督管理局联合凯里市场监督管理局,举办了“守护安全,畅通消费”主题活动,对收缴的侵权假冒伪劣商品进行集中销毁。

上午9点,在炉山镇和三棵树镇的两个销毁点,同时对近年来相关单位收缴查获的侵权假冒伪劣商品进行了集中销毁。

据介绍,本次集中销毁的商品是2020年州、市两级在食品安全、农村电器产品等打假治劣专项整治工作中,所查扣的侵权假冒伪劣商品。主要分为:食品类、侵权假冒类、酒类、衣物类、电器产品及药品和医疗器材,货值金额达107万余元。其中,食品5778包、酒2663瓶、衣物5708件、电器产品10491个、医疗器械926盒。

据悉,在全州市市场监督管理局的共同努力下,2020年全州共立案查处各类违法案件1691起,罚没款561.1万元。有力震慑了违法犯罪分子,切实维护了消费者合法权益。

镇远县：集中销毁一批伪劣假冒商品

本报讯(通讯员 邹胜璜)3月15日是国际消费者权益日。为震慑制售假冒伪劣商品的违法行为,表明市场监管部门打击假冒伪劣商品的决心,维护消费者合法权益,镇远县市场监督管理局和镇远县烟草专卖局联合开展假冒伪劣商品集中销毁活动。

在镇远县自强绿鑫再生资源回收部,执法人员将近年来查扣的假冒伪劣电器、日用品、过期食品等53个品种及假冒卷烟7.564万支进行集中销毁,销毁的假冒伪劣商品价值共25.6万元。

下一步,市场监管局将进一步加大消费维权和安全知识宣传力度。通过普法宣传、发布公益广告等方式宣传“3·15”国际消费者权益日,不断提高群众的防范意识 and 能力,严格执法,有效维护消费者合法权益。

“3·15”消费者权益日 路政员化身“打假卫士”

本报讯(通讯员 吴静芳 梁明辉 吴述玲)假冒伪劣商品是当前国内社会一大公害,不仅让广大消费者深受其害、深恶痛绝,也使品牌企业蒙受巨大损失。3月15日,凯里高速公路管理处丹寨路政执法大队执法人员化身“打假卫士”,在辖段S62余册高速K114+000上下行兴仁服务区、加油站开展假冒伪劣产品打假专项检查和宣传活动。

丹寨路政执法大队路政员对兴仁服务区的熟食区、超市、特色农产品专柜以及加油站的便利店等进行了抽样检查,分别查看了商品的生产日期、产品包装、品牌标识等是否符合法定销售要求,杜绝以次充好、假冒包装和标识等违法经营行为,检查食品销售价格是否符合合法商品价格。

据悉,本次共抽取了15件不同产品进行检查,未发现商品价格过高等不正当价格行为,未发现违法销售商品行为。随后,路政员向司乘人员发放宣传资料,讲解“3·15”知识,宣传如何识别假冒伪劣产品和理性维护消费权益的合法途径,得到了广大司乘人员的好评,此次宣传发放了80余份宣传资料,提供打假知识讲解30人次,达到了积极有效的宣传效果。

此次活动的开展,警示广大消费者应自觉抵制和远离“假冒伪劣”商品,引导了消费者树立科学、理性的消费和维权观念,有效推进了消费者权益保护工作的深入开展,为高速公路新时代“多彩贵州·最美高速”创建工作夯实了基础。

“3·15”在行动

施秉县：党建引领弹好乡村振兴“三部曲”

本报讯(通讯员 刘 云)近日,笔者从施秉县委组织部获悉,今年以来,该县以推动乡村振兴为抓手,在产业升级、城乡发展、乡风文明上狠下功夫,奋力唱响乡村振兴“三部曲”。

弹好乡村振兴“发展曲”。该县突出现代观光农业和旅游服务发展导向,探索“党支部+农业+旅游”“龙头企业+党员+农户+康养”融合发展模式,

天柱县：

“三聚焦”绘就村级集体经济新蓝图

○ 通讯员 潘军

近年来,天柱县坚持以“产业兴、百姓富、生态美”为发展目标,聚焦人才、机制、政策等资源要素,充分发挥党组织和党员在引领和服务农村产业革命、发展村级集体经济、农民增收致富的积极作用,不断增强村级集体经济组织“造血”功能和农村产业发展活力,绘就村级集体经济和农村产业革命融合发展新蓝图。

聚焦“三路尖兵”,上下合力,组建“智囊团”。一是选优乡村振兴“设计师”。深化驻村帮扶机制,精心选配91名能征善战的第一书记到贫困村担任乡村振兴“设计师”,按照“一村一策、一村一品、一村有特色”要求,制定产业发展规划图,提供联系资源、资金筹措和指导实施等帮助,把培育村级优势产业和发展壮大集体经济成效作为驻村帮扶的“必考卷”,纳入驻村年终述职和考核重要指标。二是用活高端服务“工程师”。成立天柱县“万名农业专家服务‘三农’行动”联席办公室,建立农技人才资源库;组建由26名省级科技特派员,1名州级科技特派员,106名县乡农技人才,12名其他产业专家组成的县级农业专家服务团;制作公示牌和建立微信群,搭建农技服务“直通车”,355个农村产业实现技术支持全覆盖,143个村级集体经济产业推行“一键到位”服务。三是育强乡村发展“带富

师”。深入实施“金种子”带富计划,引导党员能人参与到村级发展中来,充分发挥“传帮带”作用;健全“‘金种子’+X联合帮扶机制”,注重把村“两委”班子成员培育成产业示范户,把产业示范户培育成村“两委”班子成员,把示范户、致富能人培育成党员。

聚焦“三项机制”,释放效能,配强“动力源”。一是建立党建引领机制。坚持支部主导,党员带头,创新开展形式多样的党群融合一体推进,村党支部书记带头领办合作社,118个村注册成立村集体经济公司、村集体经济实体,推行村企交叉任职,362名村“两委”班子成员兼任合作社负责人,强化管理与监督。创新“1+3”城市基层治理机制,建立“功能型”党支部+居民协商议事机制、志愿服务、社区集体经济服务体系。二是创新帮扶协作机制。全面实施“村社合一”“能人带富”“先进村结对帮扶贫困村”工程,采取“组织联建、党员联管、产业联抓、困难联帮、乡村联建”模式,91家机关企事业单位、39家民营企业结对帮扶118个行政村。三是完善利益联结机制。出台《关于把党支部建在合作社、产业链上推动村级集体经济和农户“双增收”的实施方案》,科学制定村集体经济利益联结机制。

聚焦“三大工程”,统筹资源,绘好“成效图”。一是资金扶持工程。设立“村级集



2021年春季新兵入伍工作将至,黄平县11乡镇充分发挥广大妇女心灵手巧的优势,积极组织党员志愿者与广大妇女为入伍新兵缝制鞋垫,以实际行动体现家乡人民对于子弟兵的深情厚谊。

图为浪洞镇党员志愿者与少数民族妇女一起为即将入伍的新兵手工缝制鞋垫。

(通讯员 吴江平 朱会 摄)

锦屏县铜鼓镇：

“党建+公司”带动群众家门口就业

本报讯(通讯员 陆榕)近日,笔者走进锦屏县金冠纸箱包装有限公司生产车间,只见10余名工人正在各自的生产线上忙着印刷、覆膜、压胶、打钉……工作井然有序。公司负责人在车间来回穿梭,仔细检查着每一道工序做出的产品,不时与工人交流着操作细节,车间一派繁忙的生产景象。

“我们在正月初十正式复工复产,现在每天都有订单做,工厂用工量基本在20人左右。我们有一套完备的纸箱印刷生产链,2019年公司引进了先进设备,极大提高了生产力和生产效率,赢得了新老客户的信赖,现在我们基本不愁没有订单做。”公司负责人张生信心满满地说道。

州住房公积金管理中心雷山县管理部：

上门服务暖人心

本报讯(通讯员 罗炜燕 彭章兰)为深入推进“放管服”改革工作,提升政务服务质量,近年来,黔东南州住房公积金管理中心雷山县管理部积极创新方式,主动为缴存对象提供预约服务、延时服务、上门服务,竭力优化营商环境。

3月5日下午,李先生到窗口焦急地说:“我爱人刚生产完,还在坐月子,按照公积金政策的规定,夫妻双方要共同来面审,不能委托办理,等我爱人出月子,就超过办理时限了。”原来,李先生夫妻在2月中旬办理了二手房贷款预申请后,于2月26

日正式办理了房产过户手续。其妻马女士预产期是3月中旬,但2月底时提前生产,现正在坐月子,如果等马女士出月子再来申请贷款,将错过二手房申请贷款时限,无法享受公积金贷款。

了解情况后,窗口立即上报雷山县管理部审贷小组,经小组会议研究,决定为夫妻二人提供上门服务。3月9日,审贷小组带上相关表格、印泥等,前往李先生家中进行贷款资格初审,详细讲解贷款政策及贷款申请人相应义务,李先生及妻子了解后在申请表、资格审核表、对冲协议上签字并按下了手印。随

场竞争力,致力把公司打造为一流企业。

“我在厂里上班有三年多了,每个月有2000到3000元的收入,在家门口上班,既能照顾老人孩子,还能有一笔经济收入,感觉特别方便,在这里上班我们都很开心。”正在给纸箱压胶的村民吴凯萍笑着说道。和吴凯萍一样,许许多多的贫困群众靠着勤劳的双手,奋斗出了自己的幸福生活。

产业“造血”强根基,饭碗端稳了,就不会穷。在“十四五”规划的开局之年,铜鼓镇将继续以高质量发展统揽全局,充分发挥政府有形之手为本地企业做好服务,解决难题,共同守护一方净土,造福一方百姓。

后李先生将申请材料送至委托银行,完成了材料录入系统,顺利将贷款业务推向下一个流程。在面审过程中,夫妻两人多次对人性的上门服务夸赞不已,十分感激。

上门服务是公积金铁打的制度与人性化处理的完美衔接,一个小小的创新,一个微不足道的善举,对于有着特殊情况的办事群众来说,却意义重大。“坐等审批”变为送服务上门,打破业务办理的时间性、地域性限制,本着时刻想群众所想、思群众所忧、做群众所需的原则,不断完善服务渠道,以优质的服务树立起公积金人的良好形象。



民生实事值得期待

○ 王道东



在州第十四届人大七次会议上,我州2021年十大民生实事正式出炉,涵盖民生供给、公共卫生服务、基础设施等方面,其中包括新建改扩建幼儿园50所、小学20所、初中10所,新建城市公共停车位2500个,新建或改造农村卫生厕所2万户,完成路灯安装维修2万盏等,民生实事件件惠民暖心,令人期待。

民生实事实事关国家大计,事关百姓幸福感,是地方两会议题中的“重头戏”,坚持在发展中保障和改善民生,体现了执政为民,执政为公的理念,更体现了急人民之所急,想人民之所想的以民为本情怀。将民生实事菜单式、清单式地列出来,体现了做好民生工作敢于承诺,勇于接受社会检验的信心和决心。

不少代表提到解决城乡停车难的问题,在政府工作报告中得到体现,可见科学决策的前提就是坚持问政于民、问需于民、问计于民,人大代表的建议被采纳后能够更好地为民服务、为民造福。

民生实事有着具体的量化指标,有具体的数字,需要一件一件地去落实,例如,“实施城镇老旧小区改造工程9000户,建成保障性安居工程4200套。开展职业技能培训8万人次,实现农村劳动力转移就业6.5万人,公益性岗位安置就业困难人员6000人。”这些指标摸得着看得见,真实的存在,可以说这是一个具象化的奋斗目标,有利于提高公信力,也能直接改善百姓的生活。

制定目标容易,落实目标困难。实现既定目标,不是轻轻松松就能做到的。民生实事落实尤需各级各部门强化责任担当,需要谦虚谨慎、戒骄戒躁,继续艰苦奋斗,锐意进取,集中各族人民的智慧,一步一歩向前进,一步一个脚印,让蓝图变为美好现实。

民生工作没有终点,民生工作永远都是起点,不断满足人民群众日益增长的需求就是民生工作的出发点和归宿点。站在乡村振兴新的起点,只有将民生工作做得细一些、做得快一些、做得实一些,才能提高人民群众的生活水平。

州投促局与湛江市投促局签订产业协同招商战略合作协议

本报讯(通讯员 罗国洋)3月12日,由黔东南州投资促进局主要负责人率队,一行4人到湛江市考察学习,12日上午,考察组一行到湛江市投资促进局举行座谈会并与湛江市投资促进局签订产业协同招商战略合作协议。

据悉,双方按照“黔东南所需、湛江所能”与“湛江所需、黔东南所能”的原则,推行“湛江市场+黔东南产品”、“湛江企业+黔东南资源”、“湛江总部+黔东南基地”、“湛江研发+黔东南制造”的合作模式,结合湛江市自身产业布局和发展需求,推动双方深度合作,共同发展。双方合作内容为:一是建立招商信息共享平台。双方就招商引资网站进行链接共享,互通双方区域内产业链延伸及跨省际布局意愿,积极向对方推荐合适的产业发展项目。构建双方招商引资基础数据共享机制,立足对方资源禀赋、产业基础、承载能力以及产业发展规划,相互提供产业发展、产业招商动态、优化营商环境经验、创新工作等信息,实现招商数据互通。二是合作创建产业示范园区。探索推动建设“湛江黔东南合作产业示范园”,建立资源共用、项目共促、利益共享合作机制。三是配合开展招商推介活动。相互支持客商邀请和组织企业考察。力争每年在两地召开两次招商引资推介会。四是人员学习交流。每年互派干部到对方挂职学习。

湛江市投资促进局主要负责人及相关科室负责人参加座谈和签约仪式。

图片新闻

3月11日,锦屏县彦洞乡党员干部在该乡红色革命遗址周边植树,为红色革命遗址增添靓丽色彩。

(龙见植 吴季尧 吴宇芹 王远核 摄)