

建行天柱支行开展“3·15”集中宣传 引导民众理性消费



本报讯(通讯员 吴俊萱)为更好地提高社会公众使用正规金融服务和社会公众防范风险的意识,建行天柱支行在“3·15”国际消费者权益日到来之际,以“树立理性消费观念、谨防过度借贷”为主题对安全使用银行卡、树立正确消费观等知识进行了普及。

保护资产、安全用卡。银行卡作为储户民众资产的重要介质,学会正确保管及使用是必不可少的一环,为深入普及大众安全用卡知识,建行天柱支行对民众进行了安全使用银行卡常

识的介绍。首先,在银行卡申办过程中,通过正规渠道办理,并对客户详细说明银行账户办理的风险告知书,本人银行卡禁止出借、出售、出租给他人使用,以防个人信息泄露,增加账户风险,造成损失。

随着互联网的普及,大数据和云计算的时代到来,互联网金融全面铺开,带来便利与信息快速共享的同时,互联网监管缺位、相关法律法规滞后导致网络安全问题也如雨后春笋般出现。消费者在合理使用资金账户、共享互联网

平台时,需要加强对个人信息保密的观念。不少客户收到各种夹杂着“中奖”“退费”“银行卡冻结、涉案”等信息的短信和电话,加强对此类信息的甄别,保护个人信息、保护资产。

理性消费、适度消费。近日,“网络贷款滚利、短时间负债累累”等新闻屡屡出现,资金获取渠道数不胜数,防范措施则应严上加严。建行天柱支行通过现场讲解、分发宣传折页等方式,强化消费者风险责任意识、进一步提升金融消费者保障自身合法权益的意识和

能力,同时倡导消费者理性消费,在自己经济能力允许的范围内,正规借助互联网金融的平台为个人生活助力,切忌过度超前消费,科学合理地选择合适的金融产品和服务,构建和谐、绿色的金融消费环境。提升金融素养,争做金融好网民。

金融消费者权益宣传教育工作还在以更多样化的形式持续进行中,建行也将不断总结经验与做法,高效有序地推广金融知识、改善金融服务,促进银行业务的健康发展。

《台江县苗族学生民族文化自觉自信缺失成因》 问卷调查统计分析报告

台江县第三中学 杨俊荣

台江县是一个少数民族聚居区,有着“天下苗族第一县”的美誉。作为一个少数民族学生,要树立中华民族的文化自信,首先要树立本民族的文化自觉和文化自信。但是长期以来,因为地理位置偏僻、信息闭塞,近年来又受一些流行文化的影响,再加上网络等高科技的影响,使得本县一些苗族学生在自己民族文化意识上出现迷茫,觉得少数民族文化登不了大雅之堂,出现民族文化自卑感。因此,对学生民族文化自觉自信缺失的心理成因进行调查,现将调查统计分析情况报告如下:

1、对苗族文化关心和自主投入不够
对调查对象基本情况了解。调查结果显示97.52%的学生是苗族,会说苗语占72.17%,会一点的占11.57%,竟然有13.77%的学生不会说苗语,还有2.40%的学生会但不想说。关于苗族的一些故事、来历、歌谣、禁忌、风俗,回答很了解的只占3.03%,了解一点的占到76.03%,不了解的占14.87%,懒得了解的占6.06%。这说明大多数学生都只能了解一点关于苗族的一些故事、来历、歌谣、禁忌、风俗,有一部分学生不了解或懒得了解。百分之九十多的学生都是苗族,竟然有一部分会一点,不会说、不愿说苗语。对于民族文化的重要性,民族文化的内涵等知之甚少,或者不愿深入了解,没有自觉接受和融入苗族丰富的民族文化。

2、自觉参与民族文化活动热情不够、参

与度不高

学生自觉参与民族文化活动是学生形成民族文化自觉自信的载体和形式。调查结果显示,喜欢参与只占7.43%,偶尔参与的占12.94%,不参与的竟然占51.23%,还有学生觉得没意思,根本不参与占28.37%。因此我们必须重视对民族文化的培养和活动的实施。

3、苗族自身整体对民族文化活动淡化直接影响着学生对民族文化的了解和参与热情。学生所在村寨的苗族风情、风俗完好保存的情况调查显示,保存很好的只占12.12%,有一点占52.06%,基本消失的占20.66%。与身边人很少谈论关于台江民族文化的话题。民族服饰、民族工艺品、民族物件等没有得到很好的宣传。这就与社会的影响息息相关了。

4、娱乐活动多元化也是造成学生民族文化自觉自信缺失的主因之一。过年过节时间,学生参与村上民族文化活动的只占9.45%,而在家玩电脑、玩手机占到81.54%。

5、对参与民族文化和风俗有抵触心理。调查显示,反感、无所谓占68.5%。

6、社会的氛围不够,成人以身作则方面欠缺

通过调查问卷显示,作为学生最为亲密接触的教师在以身作则方面还是欠缺的,在学生眼中,老师参与度很少,虽然这种比例不大,但是影响却不能忽视。作为家长,在以身作则方面也有欠缺。学校与村里举行的活动很少,要

求学生参与的不多。还有一个问题值得深思,在一部分学生的调查问卷中体现只要政府引导、学校组织的话,85.29%的学生都愿意参与。学生民族文化自觉自信缺失的原因就要追溯到家庭、学校、社会、政府对学生的要求、引导、提倡、培训、举办等的深层次问题了。

7、学生对本民族情结、对本民族文化的审美有所偏差也是造成民族文化自觉自信缺失的原因。

8、缺乏学校和政府的正确引导。在调查中,有84.3%的学生表示只要学校和政府正确引导组织,他们很愿意参加相关活动。这说明造成学生民族文化自觉自信缺失的原因除了学生自身原因和大环境的原因外,学校和政府的引导和指导也起着重要作用。

9、社会大环境在压缩苗族文化的生存空间,在狭小的文化空间里自然造成青少年的民族文化自信缺失。在问卷调查中,社会开展活动、民族实物展示平台、大人谈论话题等都偏少,在这样的大环境下,学生在心理上会受到很大冲击,自觉自信缺失就不可避免。

民族要自信是一个民族生存发展的基础,是一个民族成熟和强大的标志,对学生的成长和未来的发展起到奠基性的作用。作为学校、社会、家长等都应各尽其责调查过程发现的问题和症结为课题的研究和转化措施找到切入点和抓手。此次问卷调查工作为课题研究进一步深入开展提供了理论依据和实践方向。

浅谈台江苗族芦笙舞文化的传承

台江县第三中学 张华

台江之所以誉为“天下苗族第一县”,不仅是因为台江是一个苗族同胞聚集的区域而得名,而且还因为这里的苗族同胞们创造了独特的苗族文化而名扬世界。例如,台江的木鼓舞和芦笙舞就是苗族同胞重要的两个舞种文化,她传承着中国少数民族历史的舞蹈文化,承载着少数民族舞蹈文化的发展。在这里我要谈的是台江苗族芦笙舞文化的传承,领略台江苗族芦笙舞的魅力。

苗族是中国一个历史悠久的少数民族,是一个载歌载舞的民族,她拥有着自己丰富的歌舞文化,独特的歌舞习俗,对历史文化的传承有着重要意义。在我们中国少数民族流传的各式各样舞蹈中,芦笙舞、铜鼓舞、板凳舞和古瓢舞等较为盛行。然而在苗族的舞蹈中,最具有广泛性和代表性的就是芦笙舞,我们住在台江这块苗疆腹地,每逢年过节,喜庆佳节便少不了吹奏芦笙、跳芦笙舞,长期生活在这里的苗族同胞们通过跳芦笙舞来喜庆节日、迎送客人、表达感情。芦笙舞是台江苗族同胞们的主要舞蹈之一,是台江苗族人的文化艺术象征,也是台江苗族人民的生活和精神的支柱。它凝结着台江苗族同胞们的文化精髓,传承着台江苗族同胞们的习俗文化。

在苗族文化历史长河中,对于芦笙舞的由来我目前没有一个科学的考证,但是民间却有一些传说:在很久很久以前,在那开天辟地的时候,大地上一片荒凉,寸草不生。那时,苗族的祖先是靠着对各种飞鸟走兽的狩猎来生存的,而当时存在着捕获的困难,而就在这时,有位心灵手巧的小伙子,在森林中砍下树木和竹子,就开始创造出芦笙来模仿鸟兽的鸣叫和动作,吹跳起来以引诱各类鸟兽。正因为有了芦笙和进行模仿的动作,所以人们每次出猎都能够收获很多的鸟兽,于是芦笙舞自然而然地就成了生活的必须而世

代相传了。虽然这些传说没有什么科学依据,但是让人们们对芦笙舞的神秘感增加了一些好奇,便吸引着人们对芦笙舞更多的热爱。

台江苗族芦笙舞,地方苗语称“奏给”,这是一种以男子边吹芦笙同时用脚灵活有节奏的舞蹈为主要特征的传统民间舞蹈。在这里,人们从儿童时代起就开始学吹芦笙和跳芦笙舞。凡是在演奏和舞技上出众的芦笙手和芦笙队,都深受群众的尊敬和爱戴。芦笙舞是台江苗族最具代表性的舞蹈,也是苗族人民最喜欢的民间舞蹈。芦笙舞蹈动作可概括为走、移、跨、转、立、踢、别、勾、翻等。动作表现或庄重肃穆,或节奏紧张,或轻松明快、活跃敏捷都因场所与适用的不同而有异。芦笙舞从动作上看,又可分为“踩”和“跳”两种,“踩”以两膝的轻微屈伸并踏着节奏向前移动为特色,“跳”是由动力脚踏地后,下肢的颤动以及抬脚踮动,上身随之自然地摆动为特色。前一种婀娜、端庄,后一种柔和、潇洒。常见的形式有男的吹芦笙、女的踩芦笙舞。男一圈、女一圈地把一群吹大芦笙的舞者围在中间,踩着乐曲的节奏、轻轻地摆动着身体绕圈而舞。芦笙舞中最突出的特点是它的普遍性和广泛性,苗族同胞们可以随时随地吹跳来自娱自乐,不受因舞者的年龄、性别所限,所以很受苗族同胞们的喜爱。

如今,芦笙舞似乎成为台江苗族人们的符号与象征,苗族人民勤劳朴实、热爱生活,对自己的舞蹈文化不断地创造和丰富,运用多种途径、开展多种形式使芦笙舞代代相传。不管以民间自发组织传统节日庆会,还是政府主导下的现代节日庆会,都是以芦笙舞来展现。虽然今天的社会主义市场经济日益繁荣,外来文化对传统芦笙舞文化的不断冲击和影响,但是聪明的苗家人还是一代接着一代地传承下来,让芦笙舞在未来的民族文化领域里源远流长。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

耕耘路上 红日高照



中国网络电视台制 陕西户县 王乃良作