

黔东南州国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

(上接第7版)

第一节 强化凯里旅游中心建设

进一步完善凯里城市旅游功能布局,突出凯里全域旅游贵州东南部区域集散中心功能定位,着力巩固提升下司古镇、云谷田园2个4A级景区和苗侗风情园、民族文化园、南花苗寨、碧波花诗园、乡村振兴产业示范博览园、桃李荷田·生态洛棉、千年岩寨7个3A级景区。加快完善凯里景区交通、餐饮、住宿、购物等基础和配套设施,打造一批特色鲜明的国家级旅游休闲集聚区和街区,改造提升一批步行街、商业综合体和夜间文消消费集聚区,创建文化旅游消费试点(示范)城市。提升旅游品牌质量和接待能力,持续完善和提升旅游公共服务水平,进一步丰富旅游商品和旅游城市功能。重点推进以下司古镇为依托的黔东南州大旅游集散中心建设,提升凯里对全州旅游的统筹、辐射和集散功能,把凯里打造成区域旅游综合服务区、休闲度假城市和区域旅游集散中心、旅游产品展示和交易中心,打造成为贵州东南部文化旅游区域集散中心和国际旅游城市。

第二节 加快推进“三山”旅游区建设

提升发展环雷公山旅游区,进一步整合雷山、台江、剑河等县丰厚的民族文化旅游资源,充分发挥雷公山国家级自然保护区和国家级森林公园、仰阿莎国家森林公园、台江国家森林公园、苗岭国家地质公园、台江翁你河国家湿地公园的自然生态优势,着力巩固提升西江千户苗寨、郎德苗寨、万达小镇3个4A景区和大塘、石桥2个3A级景区、支持西江创建5A景区,支持雷山国家全域旅游示范区建设,持续打造以苗族文化、自然风光为代表的休闲度假、乡村旅游、森林康养旅游区。

大力发展月亮山旅游区,进一步整合从江、榕江、黎平等县丰厚的侗族文化旅游资源,充分利用榕江苗山侗水和黎平侗乡国家级风景名胜区、黎平国家森林公园以及黎平八舟河、从江加榜梯田国家湿地公园自然资源优势,进一步巩固提升肇兴、翘街、邕沙3个4A级景区和八舟河、黄岗侗寨、四寨侗寨、南泉山、滚正侗寨、铜关、七星侗寨、大利侗寨、小丹江、七十二寨斗牛城、高华瑶浴谷、四联侗寨12个3A级景区,着力打造侗族文化、自然风光融合发展的旅游区。

大力发展云台山旅游区,充分利用施秉云台山世界自然遗产地品牌效应,联动镇远古城5A级景区和 湄阳河国家级风景区,进一步提升施秉云台山、杉木河2个4A级景区和施秉都市森林康养基地、高碑田园旅游2个3A级景区品质,支持云台山创建5A景区,着力打造中国喀斯特旅游新标杆。

第三节 整合提升“三江”旅游区建设

着力发展清水江旅游区,整合提升清水江流域麻江、凯里、台江、剑河、锦屏、天柱等县(市)文化旅游资源,充分发挥仰阿莎国家森林公园、台江国家森林公园、苗岭国家地质公园、台江翁你河国家湿地公园的自然生态优势,着力巩固提升麻江蓝莓生态旅游区、下司古镇、云谷田园、剑河温泉、隆里古城5个4A级景区和夏同稣状元府、马鞍山、苗侗风情园、施洞、红阳万亩草场、锦绣长滩、昂英、仰阿莎、龙池多彩田园、三门塘等16个3A级景区,深入挖掘清水江沿线木商文化、家祠文化、民族文化等潜力,加快滨江、临水文化旅游设施建设,加快清水江航电一体化开发建设,打造跨省水上文化旅游线路,着力打造滨江、临水休闲度假示范带。

着力发展都柳江旅游区,整合提升都柳江流域榕江、从江等县民族文化旅游资源,充分发挥榕江苗山侗水国家级风景名胜区、从江加榜梯田国家湿地公园自然生态优势,进一步巩固提升从江邕沙4A级景区和七星侗寨、大利侗寨、小丹江、七十二寨斗牛城、高华瑶浴谷、四联侗寨6个3A级景区,切实用好侗乡大健康产业示范区品牌,着力打造大健康和文化旅游深度融合示范带。

提升发展 湄阳河旅游区,整合提升黄平、施秉、镇远、岑巩、三穗等县文化旅游资源,充分发挥 湄阳河国家级风景名胜区、湄阳河国家森林公园自然生态优势,进一步提升镇远古城5A级景区、旧州古城、云台山、杉木河、下 湄阳河4个4A级景区和野洞河、施秉都市森林康养基地、青龙洞、高过河、黔东南大峡谷、玉门洞、颇洞、贵州、木良、寨头10个3A级景区品质,持续深入推进古城、古镇历史文化和 湄阳河自然风光融合发展,打造“游名山、逛名城、观名水”区域旅游品牌,着力打造国内外知名的古城古镇、自然山水融合发展示范带。

专栏30:旅游发展定位
全域旅游示范区。以国家全域旅游示范区创建单位为重点,按照产业集群、要素集约、产城融合、功能集成、社会共建共享要求,推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变,推进以旅游业为优势产业的发展模式创新,成功创建国家全域旅游示范区。
国家中医药健康旅游示范区。依托资源禀赋,聚焦民族医药、中医药健康旅游、健康养老老、健康运动、健康食品等重点领域构建大健康产业体系,加强大健康产业发展平台建设,强化制度供给,到2025年,大健康产业成为支柱产业,打响健康黔东南靓丽品牌,高标准创建国家中医药健康旅游示范区。
国内一流康养旅游胜地。依托黔东南州丰富的康养旅游资源、秀美的自然山水、厚重的民族文化底蕴,构建以康养旅游产业为纽带的关联型生态经济体系,促进生态优势转化为经济优势、发展优势,打造国内一流康养旅游胜地。推进施秉县云台山康体养生旅游度假区建设。
全国乡村旅游样板地。充分发挥我州传统村落和少数民族特色村寨均居全国各州市之首的资源优势,依托丰富的民族文化、自然田园风光等资源,大力发展休闲度假、旅游观光、农耕体验等旅游业态,推动打造一批乡村类旅游A级景区,打造全国乡村旅游样板地。

第四节 打造精品景区精品旅游线路

打造一批精品景区。继续实施旅游“1+5个100工程”,大力实施A级景区提升工程,集中打造南部原生态侗族文化精品旅游景区、湄阳河自然风光和历史文化精品旅游景区、环雷公山原生态旅游苗族文化精品旅游景区,重点推进镇远5A级景区巩固提升工程,西江、云台山5A级景区创建工程,榕江、台江、岑巩、三穗、天柱5县4A级景区创建全覆盖工程,以及3A级景区提质增效工程。

专栏31:景区提升工程
5A景区巩固提升工程。重点实施镇远5A级景区巩固提升工程,重点围绕提升镇远古城旅游交通、游览、旅游安全、卫生、旅游购物、综合管理、资源和环境保护等方面开展巩固提升工作,重点实施五里牌游客接待中心、古城复古文旅特色街区、古城步行街基础设施提升、古城区步行街沿河码头修缮等项目。
5A级景区创建工程。支持西江、云台山、肇兴创建国家5A级景区,围绕西江、云台山景区旅游交通、游览、旅游安全、卫生、旅游购物、综合管理、资源和环境保护等方面5A级景区创建标准,重点推进景区内旅游观光步道、观景台、风貌整治、停车场、旅游公厕等基础设施建设,并配套建设旅游公共服务、供给等项目提升景区业态,争创国家5A级景区。
4A景区创建全覆盖工程。重点加强榕江、台江、岑巩、三穗、天柱5个县的旅游景区提标扩容建设,重点推进苗疆古驿小丹江、锦绣长滩、黔东南大峡谷、贵洞、三门塘等景区景点建设,确保每县至少成功创建一个4A级景区,实现4A景区全覆盖。
3A级景区提质增效工程。实施雷山大塘景区、麻江夏同稣状元府景区、镇远高过河景区、凯里南花苗寨、施秉都市森林康养基地、岑巩玉门洞、台江老屯乡长滩村、三穗贵洞等57个3A级景区提质增效工程,重点加强景区内旅游交通、停车场、住宿、餐饮、游客服务中心等项目建设,提升景区旅游公共服务水平。

实施“大景区”提升计划。以国家4A级及以上旅游景区为重点,推进“景区+传统村落”“景区+特色城镇”等“景区+”工程,实施旅游产业集聚区发展工程,实现景区与周边地区的联动发展,提升景区辐射带动能力。支持云台山、肇兴侗寨、万达小镇、剑河温泉、郎德苗寨、加榜梯田创建国家旅游度假区。抓好以黎平会议为核心园的长征国家文化公园建设。

专栏32:“大景区”提升工程
“大景区”旅游服务设施提升工程。重点围绕镇远、西江、肇兴、云台山等重要“大景区”,加快提升游客接待服务中心、住宿、餐饮、购物、娱乐、康体、旅游公厕、停车场等旅游服务设施建设,大力提升全州旅游接待能力和水平。
旅游产业集聚区发展工程。推进西江、镇远等一批旅游产业集聚区建设。

打造一批特色主题旅游。依托丰富的温泉资源打造温泉大州,支持岑巩—剑河—雷山—凯里—黄平—镇远等县温泉项目开发建设,形成百里温泉带,大力发展温泉康养主题旅游。依托国家风景名胜区、世界自然遗产地等景区景点打造休闲观光主题旅游。依托绚丽多姿的乡村民族文化打造乡村度假主题旅游。依托我州红色文化资源,以建设长征国家文化公园黎平会议会址核心展示园为抓手,发展红色主题旅游。依托苗年、侗年、姊妹节等民俗节庆资源,大力发展民俗节庆游。充分利用非物质文化遗产发展非遗研学主题旅游。大力发展自驾游旅游。

专栏33:主题旅游
温泉康养旅游。凯里云溪汤泉、黄平浪洞森林温泉、雷山陶尧苗浴温泉养生小镇、剑河温泉城(氡硫温泉)、思州温泉度假区

休闲观光旅游。雷公山、黔东南大峡谷、三穗贵洞景区、镇远古城和高过河景区、施秉云台山、从江加榜梯田、黄平飞云大峡谷、黎平八舟河
乡村度假旅游。云谷田园、西江千户苗寨、郎德苗寨、台江长滩村、剑河昂英村、三穗颇洞、锦屏龙池、肇兴侗寨、邕沙苗寨、榕江丹江村、黄平旧州 湄阳湖、天柱高酿
红色体验旅游。黎平会议会址、黔东南州民族博物馆、中共凯里小组活动遗址、下司古镇张先培纪念馆、黄平旧州革命遗址群、施秉黑冲战斗遗址、镇远和平村、周达文故居、镇远青龙洞、榕江红七军陈列馆、三穗杨至成将军纪念馆
民俗节庆旅游。苗年、侗年、姊妹节等
非遗研学游。黔东南州博物馆初识黔东南非遗、下司古镇(体验苗族刺绣、苗族芦笙制作技艺、苗族织锦技艺、婚俗文化)、万达小镇(石桥古法造纸、国春苗族银饰、苗族锦歌舞、苗族蜡染、芒筒芦笙祭祀乐)、台江(苗族姊妹节、五彩姊妹饭、苗族破线绣、苗族银饰锻制技艺、苗族独龙龙舟节)、黎平(赏国家文保单位述洞独柱鼓楼、体验四寨少数民族民族运动摔跤、探秘神韵黄岗聆听男声侗族大歌)、从江(体验小黄侗寨世界非物质文化遗产名录的侗族大歌、体验邕沙苗寨芦笙舞、苗族刺绣、镰刀剃头技艺)
经典自驾旅游。下司古镇、西江千户苗寨、剑河温泉、云台山、旧州古镇、镇远古城、隆里古城、肇兴侗寨、邕沙苗寨、大利侗寨、万达小镇

打造旅游精品路线。着力打造苗乡侗寨旅游精品路线,重点打造环雷公山百里苗族文化、都柳江百里侗族文化、湄阳河百里山水历史文化、清水江百里田园文化、月亮山百里梯田农耕文化,充分挖掘全州民族文化、历史文化、红色文化、生态文化等资源优势,打造一批红色之旅、康养之旅、人文之旅、生态之旅、神秘之旅等精品旅游线路。高水准推进跨省精品旅游线路,向北加强与铜仁、湘西等地合作,联合梵净山、张家界等景区打造跨省市(州)无障碍精品旅游线路。向南继续深入开展与桂林、广州等地合作,借助桂林国际旅游城市资源推动形成国际旅游精品线路。向西加强与重庆、成都、昆明等地合作,打造跨区域自驾游精品线路。

专栏34:旅游精品线路
魅力黔东南钻石线路。凯里—西江千户苗寨—云台山—镇远古城—肇兴侗寨—邕沙苗寨—加榜梯田
乡村旅游深度游线路。从江站—肇兴侗寨—黄岗侗寨—邕沙苗寨—加榜梯田—高华瑶族村落—小黄侗寨—三宝侗寨—月亮山梯田—万达小镇—麻江蓝莓生态园—云谷田园—西江千户苗寨—剑河温泉城—颇洞生态园—铁溪景区—镇远古城
城市休闲—阳光郊野生态观光精品旅游线路。云谷田园—民族风情园—下司古镇—麻江蓝莓生态园—石桥古法造纸—万达小镇—旧州古城—施秉高碑望城—镇远古城—镇远高过河
山水风光—历史文化精品旅游线路。凯里—旧州古镇—飞云崖古驿站—杉木河漂流—云台山—湄阳河—镇远古镇—黔东南大峡谷—马寨景区—三门塘—颇洞生态园—剑河温泉城
黔东南康养旅游精品线路。凯里市—下司古镇—西江千户苗寨—剑河温泉城—镇远古城—隆里古城—肇兴侗寨—侗族大歌体验—邕沙苗寨—榕江萨玛节—万达小镇—凯里云谷汤泉
黔东南民俗节庆赶集游推广线路。
苗年线路:凯里高铁南站—雷山(苗年)—西江千户苗寨—台江姊妹节—剑河温泉城—万达小镇—凯里高铁南站
侗年线路:从江站—肇兴侗寨—黎平(侗年)—从江小黄侗寨—榕江(侗年)—榕江站
侗族大歌—百里侗寨画廊精品旅游线路:从江站—榕江三宝侗寨—榕江大利侗寨—肇兴侗寨—堂安侗寨—四寨—黄岗侗寨—小黄侗寨—邕沙苗寨—加榜梯田—地扪侗寨—黎平会议会址—隆里古城—黎平机场或从江站
红色旅游精品线路。
1.北线:红色文化+康养旅游为主题。黔东南州民族博物馆—中共凯里小组活动遗址—下司古镇张先培纪念馆—黄平旧州革命遗址群—施秉黑冲战斗遗址—施秉云台山—镇远和平村—周达文故居
2.中线:红色文化+苗族文化+自然生态为主题。黔东南州民族博物馆—麻江历史文化陈列馆—中共凯里小组活动遗址—凯里党史陈列馆—下司古镇张先培纪念馆—西江千户苗寨—台江施洞中央红军军委纵队驻地旧址—施洞红军渡口—三穗杨至成将军纪念馆—天柱高酿抗日阵亡将士纪念碑
3.南线:红色文化+侗族文化+自然生态为主题。隆里古城—龙大道故居—红七军军部旧址—红七军历史陈列馆—黎平会议会址纪念馆—毛主席住址—红军街(翘街)—八舟河红军桥—肇兴侗寨—邕沙苗寨—加榜梯田
非遗研学精品旅游线路。
黔东南州博物馆初识黔东南非遗—下司古镇—万达小镇—西江千户苗寨—施洞非遗小镇—剑河温泉城—镇远古城—肇兴侗寨—黄岗侗寨—从江

第二章 推动旅游业提档升级 强化“四个体系”建设

实施“满意旅游”创建行动,完善旅游设施支撑体系、丰富旅游产品体系、创新旅游营销体系、提升旅游配套服务体系建设,大力提升旅游服务水平,推动旅游产业提档升级。

第一节 完善旅游设施支撑体系

提升旅游基础设施建设。实施一批旅游重点项目推动旅游提质升级,加快“快旅慢游”交通服务体系建设,持续实现4A级以上景区二级以上公路全覆盖。围绕州内重点景区景点,加快建设一批旅游公路,重点打通景区连接高速公路的断头路、主要景区之间的连接线。加快构建以凯里为中心、极核引领、片区联动、全方位延伸和扩展的旅游公路运输网络体系。规范建设一批旅游步道、自行车道、观光索道等慢行系统,加快实施一批旅游厕所、停车场、旅游引导标识体系等基础设施项目,推动环保、卫生、急救、体育、安全、消防等各类旅游配套设施建设。

完善旅游公共服务设施。着力打造四级文化旅游集散体系,构筑全州文化旅游集散格局,围绕重要交通集散枢纽,主要旅游通道关键节点,合理规划设立游客集散中心、分中心和信息咨询中心,加强游客中转站、服务中心、招牌标识等建设,支持凯运集团公司推广景区直通车,进一步拓宽旅游交通服务业务。结合旅游风景道建设,规范跨区域旅游交通标识,提升机场、火车站、汽车站、旅游景区和公共活动场所旅游标识识别度,重点建设完善旅游交通标识、行人导向、旅游服务导向和景区内外部标识四大旅游标识系统。

加快“智慧旅游”建设。实现机场、高铁站、4A以上景区等重点涉旅场所5G网络全覆盖。着力实现全域旅游产品电子化,建设和推广刷卡无障碍支付工程,推动旅游营销信息发布及旅游服务在线预定平台建设,加快智慧旅游OTO上线运营建设。推广“互联网+”旅游服务,培育一批智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧交通。全面连接全省智慧旅游平台和全域智慧旅游系统,引导景区景点、文化娱乐等场所广泛应用,增强旅游便捷度。

第二节 丰富旅游产品体系

围绕“吃”,以打造国际知名特色美食之都为目标,深入开发酸汤、蓝莓、香猪、麻鸭等生态特色旅游食品,推动建设一批特色美食街区、餐饮中心和高品质夜市,提升黔东南餐饮吸引力。围绕“住”,重点推进酒店增星,力争在凯里、镇远、雷山、施秉等重点旅游县(市)建设一批五星级酒店;实现县县有四星级以上酒店,围绕下司古镇、西江苗寨、镇远古城、肇兴侗寨等重要景区周边规划建设 and 改造提升一批品牌高端酒店,加快发展特色民宿、精品客栈、汽车旅馆和山地露营等旅游住宿业态。围绕“行”,加强与国内重要城市的航班培育,完善“快旅慢游”交通服务体系,推广景区直通车,实现重点景区区域间无障碍交通。围绕“游”,建设提升镇远古城、西江千户苗寨、肇兴侗寨、云台山等一批历史文化、民族文化和自然山水旅游景观点景区,丰富和扩展景区、景点业态。围绕“购”,以打造国际国内民族民间工艺品交易中心、博览会、旅交会为主攻方向,高水准规划建设非遗聚落小镇等,培育发展一批文化旅游综合体和特色旅游商品专卖店,体验馆,推进文化旅游商品线上线下融合发展。围绕“娱”,提升西江盛典等大型实景演出、民间节庆演出节目层次,引进知名企业建设大型旅游娱乐设施,丰富各景区、景点娱乐要素。

第三节 创新旅游品牌营销体系

创响“民族原生态·锦绣黔东南”旅游品牌,坚持“政府主导、企业主体、市场

运作、统一营销”的原则,整合资源,提升黔东南文化旅游知名度、美誉度和影响力。办好苗年节、侗年节、姊妹节、民族民间工艺品博览会、国际芦笙节等特色节庆,持续办好旅游产业发展大会,打造中国丹寨非遗周等一批有重要影响力的旅游宣传营销平台。用好国家和省级重点活动平台,加强文化旅游宣传推介。

创新旅游营销模式。以“政府+企业”模式,“政府+旅游产品推介会”“政府+研究机构”“政府+媒体”多方式多进行营销,开展针对性强的旅游营销。依据旅游大数据,建立智慧旅游营销系统。开展文化旅游营销促销专题活动。邀请国内外知名媒介、旅行商进行实地考察、拍摄系列专题宣传片。建立广播、电视、短信、报纸等传统媒体渠道和移动互联网、微博、微信等新媒体渠道相结合的全媒体信息传播机制。与高铁、高速公路等交通媒体合作,拓宽传播渠道。抓好节事、政策、媒体、客源地“四大营销”,创新影视、摄影、文学、音乐等艺术营销。

细分客源市场。紧盯国内外主要客源市场,组织开展旅游营销促销专题活动,加强与长江三角洲、珠江三角洲、长株潭和成渝等主要客源地交流合作,建立文化旅游市场引导互惠机制,引导旅游营销战场从上海、广州等一线城市,延伸到海外市场及周边城市,客源主体从城市人群扩散到有着巨大市场潜力的乡镇居民以及海外人群。

第四节 提升旅游配套服务体系

提升旅游服务质量。持续实施“六心”行动,加快提升旅游服务质量和行动。加强旅游饭店星级管理、景区和乡村旅游客栈质量等级管理以及旅游从业人员资格认证管理,推进旅游管理和国际接轨,开展旅游服务质量提升行动,推动旅游服务品牌化。推进景区升A、酒店增星、服务创优以及旅行社A级评定管理工作。加强旅游运输公司经营许可、规范营运和评星定级管理。支持建立文化和旅游志愿者服务站。

加快旅游标准建设。以游客满意度为基准,着力实施旅游标准化建设,开展旅游标准化示范创建,全面贯彻实施国家标准、行业标准,建立完善地方标准,启动中国传统村落旅游等标准化工作,探索制定智慧景区、智慧酒店、汽车营地、研学旅行基地、康体旅游、农业休闲园的地方标准。加强旅游从业人员的服务意识教育和服务技能培训,提升旅游服务质量,推进旅游服务标准化建设。

加强旅游人才队伍建设。把旅游产业人才队伍建设纳入全州干部培训计划和人才队伍建设规划。逐步建立一支相对稳定、管理高效且具有较强全局观的旅游行政管理人才队伍。加强旅游教育培训,加大导游讲解、景区规划、市场营销、酒店管理和旅游新业态发展的紧缺专业人才的培养和引进。加强导游队伍管理,建立导游服务管理机构,培养一批高素质旅游从业人员。积极鼓励旅游企业加快培育旅游专业技术技能型人才与职业管理人才。支持大专院校开设旅游类专业,加强对旅游师资队伍建设的投入力度,强化旅游专业人才的梯队建设。建立旅游发展智库,为旅游业发展提供智力支持。

第三章 加快旅游产业融合创新发展,推进旅游产业向质量效益型转变

实施“+旅游”、“旅游+”行动计划,促进文化旅游与第一、二、三产业深度融合。大力推动文旅融合、康旅融合、体旅融合、农旅融合、教旅融合发展,促进旅游业态发展,推进旅游业与相关产业融合发展,互促共赢,推进旅游产业向质量效益型转变。

第一节 推进旅游业与文化产业融合

实施少数民族特色村寨和传统村落保护、传承人培养、民族建筑保护等工程。开展民族文化、非遗资源普查。做好侗族大歌、苗族飞歌等非物质文化遗产的生产性保护,保护和传承农耕文化、节庆文化,保护民居、民风、民俗、民歌、民技及民众医药文化等非物质文化遗产,推进非遗资源品牌化、资产化,推出非遗文化旅游精品,助推文化旅游融合发展。

实施非物质文化遗产传统手工艺振兴计划。推进民族文化进中小学课堂,传承发展民族编织、刺绣、蜡染、银饰等传统技艺。健全现代文化产业体系,推动文化与旅游融合发展,围绕民族文化、历史文化、红色文化等,建设西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨等一批富有文化底蕴精品景区,打造丹寨万达小镇、下司古镇、黎平翘街、黄平旧州古镇、锦屏隆里古城等一批文化特色鲜明旅游休闲小镇和街区。

依托民族文化资源,积极培育文艺展演、体育赛事等新型文化业态,进一步提升旅游演艺节目品牌,推动传统技艺、非遗项目展示、文化演艺活动、体育赛事进重点旅游景区、旅游度假区,做大做强文化旅游产业。推动博物馆、文化馆、非遗馆、陈列馆等一批场馆参游A级景区、度假区标准规划、建设和管理,并有序推向旅游市场,支持《西江盛典》《布谷催春》《侗寨琴声》《银绣》等民族文化演艺做大做强。

第二节 推进旅游业与康养产业融合

推进旅游与医药健康全面融合发展。以创建国家中医药健康旅游示范区为目标,创建黔东南国家级医养结合试点,重点培育和发展中医药观光、中医药文化体验、中医药养生体验、中医药特色医疗、中医药疗养康复、中医药美容保健、中医药购物、传统医疗体育、中医药科普教育、中医药会展节庆等十大“中医药+”健康旅游产业,实施中药材种植倍增计划,到2025年,全州中药材种植面积达200万亩,实施“定制药园”培育计划,争创省级“定制药园”建设示范单位5家以上,发展壮大“中医药+”健康旅游产业集群。

推进旅游与养生养老融合发展。大力发展生态型健康养生产业。依托麻江蓝莓谷蓝莓国家森林康养基地和黎平侗乡、从江加榜梯田、施秉云台山康体养生旅游度假区等一批森林康养基地等资源优势,大力发展森林康养旅游产业。整合雷山、剑河、台江、黄平、岑巩、镇远等温泉资源,打造百里温泉产业带,大力发展温泉养生养老产业。提升重点发展和提升温泉疗养、森林疗养、饮食疗养、中医药养生、打造居旅和谐、幸福共享的一流的养生养老基地。依托镇远古城、西江千户苗寨、黎平肇兴侗寨、施秉云台山等文化旅游资源,着力开发景区休闲度假康养旅游线路,大力发展休闲度假养生养老旅游产业。加快推进侗乡大健康产业示范区建设,建成一批集休闲旅游、度假养生、康体养老于一体的健康养老小镇。

推进发展旅游与健康运动融合。依托我州自然资源禀赋和生态资源优势,支持发展漂流、攀岩、山地自行车、定向越野、露营、徒步穿越、龙舟比赛、低空飞行等健康运动业态,加快推进森林步道、城市绿道、登山步道、交通驿站等运动休闲设施建设。培育打造黔东南特色康养运动品牌,重点打造“贵州环雷公山超100公里跑国际挑战赛”、“雷公山之巅·巴拉河之夏”全国山地自行车赛、锦绣黔东南国际徒步活动、全国皮划艇冠军赛等品牌赛事。争创体育旅游示范区。

第三节 推进旅游业与传统村落融合

充分挖掘传统村落、少数民族特色村寨历史文化资源丰富和原生环境良好的资源优势,大力推进“传统村落+旅游”、“少数民族特色村寨+旅游”融合发展,在保护的基础上实施传统村落、少数民族特色村寨消防设施、道路硬化、路灯照明、生活污水垃圾处理、防灾减灾等基础设施和巩固环境建设,进一步提升完善传统村落、少数民族特色村寨旅游标识牌、旅游公厕、农家乐、精品客栈等旅游配套服务设施。

创新传统村落保护传承发展长效机制,推进传统村落集中连片保护利用示范工作,重点实施基础设施建设、人居环境改善、文物保护利用、非物质文化遗产保护、特色产业发 展、消防设施等十大示范工程,提升打造黎平堂安村、黄岗村、四寨村,从江占里村、榕江大利村,凯里南花村,雷山龙塘村等一批传统村落,争取国家部委支持我州建设中国传统村落博览园,创建传统村落集中连片保护利用示范州,支持雷山等县创建传统村落发展示范区。

完善少数民族特色村寨保护开发利用方式,采取“民族特色村寨+生态+民族文化+旅游+N”模式,进一步推进民族村寨文化云平台数据库建设,完善我州民族村寨文化资源信息数据库,实施少数民族特色村寨示范引领工程,提升打造青曼苗寨、石桥村、长滩村等一批少数民族特色村寨乡村旅游示范项目,将少数民族特色村寨资源优势变为旅游产业优势和经济优势,助推乡村振兴。

专栏35:旅游业与传统村落融合工程
传统村落集中连片保护利用示范。实施基础设施建设、人居环境改善、传统建筑修缮、文物保护利用、非物质文化遗产保护、特色产业发展、消防设施提升、新村安居、数字化建设、基层治理现代化十大示范工程。
少数民族特色村寨示范引领工程。实施青曼苗寨、石桥村、河坝村、山坪村、高碑村、报京村报京寨、寨头村、杨柳村、汪溪村、隆里所村、四寨村、大歹村、也蒙村、长滩村、温泉村、台江长滩、雷山郎德苗寨等一批少数民族特色村寨乡村旅游示范项目。

第四节 推进旅游业与现代农业融合

推进农业景区建设。依托州内62个省级现代农业示范园区,发挥资源、生态和旅游三大优势,调整和优化农业园区产业结构,大力发展旅游农业、生态农业和品牌农业,按照景区标准进一步提升推进农业园区基础设施和服务设施建设,提升农业园区旅游服务水平,发展农业体验游、休闲游、观光游等农旅融合产业。大力发展生态旅游农业。做大做强“美丽乡村”旅游,连片引导发展农家乐、乡村旅游客栈、农业观光园等乡村旅游休闲项目,实现农业与旅游深度融合,建设美丽乡村。大力发展城市农业、旅游农业、生态农业、扶贫农业和品牌农业。

(下转第9版)