

打造高品质旅游 推动高质量发展

—— 参加中共黔东南州委党校专题轮训班学习体会

○ 祝显德

4月6日至9日,笔者在黔东南州委党校参加了第三期全州学习贯彻党的十九届五中全会、习近平总书记视察贵州重要讲话精神、省委十二届八次全会和州委十届十次全会精神专题轮训班学习,领导和专家们的讲授让我感受很深,他们都不约而同地谈到了两个问题,就是黔东南的旅游和高质量发展。在此,本人围绕黔东南如何以高品质旅游推动高质量发展谈点个人体会。

发展旅游,是黔东南得天独厚的优势,也应该是脱贫攻坚之后推进乡村振兴的一条特色之路。但是,我们如何利用这种优势,打造高品质的旅游,推动高质量发展?我认为应该从以下几个方面去强化工作。

一、搞好规划

习近平总书记高度重视规划,强调要搞好顶层设计。兵马未动,粮草先行。旅游未动,规划先行。黔东南16个县市,有着共同的地里环境、共同的区域特点,同时又有着各自的特色。在黔东南做旅游,既要考虑共性,又要兼顾个性。但每个县都是单独的个体,往往只考虑自己的特点,而忽略共同的特性。在一些路线的设计、产品的设计、项目的设计上不能与周边地区形成很好的对接和互补,没能最有效地利用资源优势。所以牛皮糖你在肇兴能买到,在西江能买到,在镇远也能买到,但体现各自特色的却很难买到。而要协调各县的步调,形成资源整合、优势互补,则需要从州级层面进行统筹规划。所以,在“四个轮子”一起转中,围绕“旅游”这个轮子,州里有必要成立强有力的专业班子,对黔东南的旅游资源进行一次全面系统的梳理,和省内外周边地区进行对接,围绕自身的特点做好统筹规划,确保不走弯路或少走弯路。

二、突出差异

习近平总书记一再强调要推动不同文明相互尊重、和谐共处,要加强文明交流互鉴。体现在旅游发展上,就是要尊重个体差异,突出各自特点,推进百花齐放。进入黔东南,就要有黔东南的特点,到各县又要有各县的特色。所以每个县都要突出自身的优势和特点,不能像过去那样同质化竞争。你说你是“侗乡第一寨”,我就说我是“天下第一侗寨”,你

建25层的鼓楼,我就要建29层的鼓楼。什么是差异?差异就是即使是相同的东西,我也会有不同的表现形式。比如鼓楼都是一样的,高点矮点没关系,但在鼓楼下面表演的节目是不一样的,农耕文化的展示是不一样的,爱情的表达方式是是不一样的。又如红军长征,既到过黎平,也到过镇远,虽然在这两个地方都有战斗,但重点又不一样。在黎平主要是开了“黎平会议”,形成了“三敢精神”,成了伟大转折的起点。而在镇远,主要是为红军解决了极度匮乏的军需补给问题,提高了红军的精气神。突出差异化,旅游才有视觉和心灵上的冲击,游客到了黔东南才会感觉“远近高低各不同”,才没有“到处都一样”的疲惫感。

三、彰显文化

黔东南的文化多姿多彩,这是一大特色和优势,一定要充分挖掘和利用好。生态文化、民族文化、历史文化、红色文化等构成了一个多元文化体。黔东南的旅游一定要把文化元素用足用活,要让文化成为旅游的灵魂。习近平总书记前不久在武夷山朱熹园就提出:“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。”把这些中华优秀传统文化融入旅游之中,就能够做到创造性转化、创新性发展,就能够激活出时代的生命力。这也是未来旅游可持续发展的方向。当然每个地方的文化特色又不一样,可以各有侧重,既统筹共性,又兼顾个性。比如黎平的肇兴和镇远的报京,虽然都是侗族,但有南侗和北侗之分,服饰、语言、习惯又各不相同。所以文化的表现也应该不一样。又如黎平翘街是历史文化名街,镇远古城是历史文化名城,但两者的文化内涵和文化特点又不一样,所以在旅游设计上要彰显出各自的文化特性。其实,做旅游就是做文化。把文化做强,就能把旅游做活。

四、培育市场

要把旅游做成产业,就要培育市场。只有市场成熟,产业才会成熟。要将旅游产业和文化产业结合起来,培育文化旅游市场。习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和

旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”要做到以文塑旅、以旅彰文,那就要培育好文化旅游市场,以市场来推动文化旅游。培育文化旅游市场,首先要培养文化旅游人才,这个很重要,没有一大批文化旅游人才的支撑,这个市场是很难培育起来的。除了要培养高端文化旅游人才外,还要大力发展职业教育,培养一大批实用型文化旅游人才。这样才能把文化旅游做在山水之间,才能做到旅游让文化“被看见”,文化让旅游“被记住”。当山水与文化真正结合的时候,“诗”便遇见了“远方”。

五、强化宣传

旅游离不开宣传。宣传并不仅仅是营销,其实宣传本身也是旅游。宣传做得好,旅游就已经开始了。因此,要注重宣传策划,注重宣传推介。同时,还要将文化旅游宣传和科技结合起来,借助科技手段,让旅游文化宣传本身也成为产业,那效果就更好。习近平总书记曾指出:“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。”当然,还要引导每个人自觉地成为文化旅游的宣传者。所以2018年中央电视台记者到镇远采访“可持续基层党建+”时,让我写给他们介绍镇远,我就用当时刚写好的一首诗来介绍镇远,叫《我看镇远》:“八镇加四乡,一河贯中央。自西向东流,太极起舞阳。青龙洞绝壁,三教来开张。官殿立山头,四神齐欢畅。歪门斜道走,顿悟神秘巷。古城垣盘旋,险峰出画廊。祝圣桥横卧,碧波醉霞光。千年历史城,中外美名扬。”因为概括得好,中央电视台12频道在“十一”黄金周期间为镇远连续播出了三集专题,每集25分钟。当然是免费的。宣传也成了生产力。

当然,打造高品质旅游推动高质量发展,需要久久为功、绵绵用力,不能操之过急,更不能以牺牲环境为代价。

(作者系中共镇远县委常委、组织部长)

学思践悟

做好产业发展 推进乡村振兴

—— 学习贯彻2021年中央1号文件精神的思考

○ 吴忠寿

2021年2月21日,《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》即2021年中央1号文件发布。文件指出,民族要复兴,乡村必振兴。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,举全党全社会之力加快农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活。

脱贫攻坚目标完成后,巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴,是“三农”工作重心的历史性转移。笔者通过学习《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》文件精神,对黔东南在做好产业发展、产业振兴方面几点思考。

一、加强农村基础设施建设

强化产业发展、巩固扶贫成效的基础条件,需要补齐产业扶贫到产业振兴的基础设施短板。当前,我们要面对产业发展、振兴对基础设施的新需求,进一步整合好各部门资金对产业基础设施投入,打通产业扶贫到乡村振兴的梗阻。对于黔东南来说,农业基础设施相对

滞后,要持续加强农村水利、道路、电力、通信、供水以及垃圾处理等基础设施的规划建设,以适应乡村产业发展的需求,对原有的乡村基础设施进行提档升级,不断强化与乡村产业发展相结合的智慧农业、农产品质量安全追溯体系、旅游集散中心、物联网等“农业+”新型农业生产设施建设,为乡村产业振兴提供重要支撑。

二、发展壮大农村特色产业

县乡两级党委和政府应该立足乡村的区位优势 and 资源优势,因地制宜,把零散的产业扶贫项目转移到区域内具有比较优势的特色产业的培育和发展上来,发挥龙头企业、农业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的带动作用,推进各类要素与当地企业对接、产品与市场对接,加强产业发展的规模化、标准化、绿色化、品牌化建设,着力推进优势种养业产业化、标准化、规模化发展,发展适度规模经营,提标扩量;加大对农村农业特色农产品的初加工和精深加工,持续提质增效;要促进农业特色产业集群发展,把具有500亩以上坝区作为农业特色产业主要载体,积极引导产

业向坝区聚集,吸引人才、技术等要素向坝区流动,优化生产力布局,集约利用资源要素,降低企业经营成本,提升特色产业竞争力。

三、积极培育新产业新业态

随着信息技术快速发展和应用,“互联网+”“生态+”和“旅游+”等深度渗透并融入乡村发展的各个领域和各个环节,从而催生了诸多新产业新业态,新产业新业态不断拓展产业链、延伸价值链。精准把握扶贫产业与乡村振兴的衔接点,应充分挖掘乡村历史、民族文化资源,厚植特色产业优势,深挖拓展产业多种功能,推进农业与旅游、康养等产业深度融合,大力发展休闲旅游、养生养老、农耕体验等产业,形成农业产业与观光、休闲、旅游、康养一体化发展,促进乡村一二三产业融合发展,丰富农业新业态,延长农业产业链、价值链,增加产品附加值;实施“互联网+农产品”附加计划,推进农村电商发展,使实体经济与互联网结合产生叠加效应和聚合效应,生成并巩固“互联网+农业”“互联网+旅游”“互联网+物流”等新型业态。

(作者单位:黄平县工商联)

促进国有资产保值增值 推动国有资本做强做优

—— 以岑巩县为例对民族地区企业国有资产管理工作的几点思考

○ 张能秋

党的十九大报告指出:“要完善各类国有资产管理体制,改革国有资本授权经营体制,加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组,促进国有资产保值增值,推动国有资本做强做优做大,有效防止国有资产流失。”国有资产是发展壮大国有经济的重要物质基础,完善国有资产管理体制,有利于国有资本保值增值,进一步增强国有经济活力、控制力、影响力。然而,在民族地区仍然存在现代企业监管理度建设缓慢、企业国有资产底数不够清晰、抵御债务风险能力十分脆弱、企业监管体制机制有待完善等问题。对此,笔者结合我州岑巩县工作实际,对加强民族地区企业国有资产管理工作的谈几点思考。

一、基本情况

国有企业总体基本情况。全县国有企业共有45户,其中正常运营企业34户(含一级企业子公司),停业留守11户。有在职职工255人,资产总额146.36亿元,负债总额94.61亿元,资产负债率64.64%,所有者权益51.75亿元;2020年预计完成经营收入14.16亿元,上缴利税0.46亿元,实现净利润0.6亿元。

国有企业改革发展情况。2012年以来,根据全县经济社会发展成立了多家投融资建设及服务运营公司,2019年基本完成对这些公司的整合重组,不断调整国有资产结构布局,逐渐整合形成集团化管理,出台了相关政策规定,推行国有企业分门别类监管,进一步优化了管理结构。同时,充分发挥企业党建引领作用,不断规范企业运营管理、法人治理结构和内控管理制度。

国有企业监督管理情况。2014年以来,随着制度管理体系、国资监管系统的不断完善,严控债务风险,实施债务动态监控,债务管理台账和定期汇总分析,对控制企业债务行为提供决策数据,去平台化、实体化、市场化运营有序推进,国有企业为全县经济社会发展作出了卓有成效的工作,在保障基础设施建设资金,积极参与项目建设、主动履行社会职责等方面发挥了重要作用。

国有企业绩效考核情况。全县暂未制定岗酬相适的薪酬管理制度,差异化薪酬制度、绩效考核评价和奖惩机制,体制内(含公务员、行政工勤和事业人员)人员工资仍在原单位统一发放,暂未实质开展绩效考核工作。其他人员绩效考核由各企业自行制定考核方案、自行考核和考核结果运用。

二、主要措施

1.加强组织领导,党建引领进一步增强。一是成立了由县人民政府分管领导为组长,相关部门为成员的工作领导小组,加强对企业国有资产工作领导,由县财政部门抽派专人专抓,出台了工作方案,制定了相关管理制度,确保企业国有资产管理有章可循。二是强化政治思想建设,建立健全“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制,推动党的理论创新成果进企业、进车间、进班组,让企业干部职工入脑入心,教育引导国有企业广大党员、干部、职工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。三是优化考核机构设置,规范了企业产权关系、组织机构、经营模式和用工方式等,切实解决了部分企业存在的党建工作“层层递减”等问题,实现了从组织覆盖向质量提升转变;大力推进企业党支部标准化建设,打造了1个国有企业党建工作县级示范点,以示范引领推动国有企业党建工作全面提升。

2.加快转型升级,实体化经营有序推进。一是加快国有企业转型升级,印发了《岑巩县关于加快国有平台企业转型升级提升竞争力的实施意见》,推进投融资主体去平台化工作,基本实现了平台公司向实体转型。二是混合所有制改革逐步推开,逐步实现了从管生产经营到管资本的有效转变。如县天峰建材有限公司与县东恒沅青拌合有限责任公司共同出资建成沅青拌合站(天马镇苗落村箐箕岔砂石场,日产砂石量约2000立方方米);贵州润达投资集团公司与伟顺公司共同出资组建贵州融兴贸易有限公司,参股成立贵州思源水环境有限公司等。三是切实提升企业竞争力。通过清理、盘活行政事业单位经营性资产及闲置资产,以增加公司注册资本金的方式注入县属国有企业,壮大公司有效资产,降低了企业资产负债率,切实提升了企业再融资能力。

3.助推产业革命,国企带动增收日趋凸显。紧紧围绕脱贫攻坚和农村产业革命,国有企业参与完善村基础设施建设和培育农业产业发展,切实壮大了农业产业发展规模,有效保障了农户增收致富。譬如,2019年来,贵州润达投资集团有限公司实施油茶种植项目,在天马、汪溪等镇建成油茶基地2778亩,项目总投资1500万元,覆盖6个乡镇500个贫困户;实施林下种植黄精510亩,完成项目总投资420万元,覆盖110个贫困户;实施思州鸡繁育场建设项目,建成后将覆盖全县8个深度贫困村、惠及贫困户424户1244人,带动贫困户农户实现增产增收,进一步巩固了全县脱贫攻坚成效。

4.强化制度建设,企业国资监管稳步推进。一是企业国有资产管理监管进一步加强,2019年,制定了《岑巩县县属企业国有资产监督管理暂行办法》《岑巩县县属国有企业重大事项报告管理暂行办法》《岑巩县关于加快国有平台企业转型升级提升竞争力的实施意见》,从制度上规范了企业国有资产管理,有效防止国有资产流失。二是全面建立国有企业内部控制制度,指导各企业建立健全内部控制制度,完善内部控制体系,建立公司律师顾问制度,严格落实“三重一大”决策制度,稳妥推进企业重大投资,有效防范了经营风险。三是债务化解方案多管齐下,按照“一笔债务一个方案”的化债目标,要求各县属国有企业精准制定了《债务风险防范化解方案》和《应急预案》,最大限度降低了债务违约风险。

三、存在问题

1.现代企业监管理度建设缓慢。一是董事会、监事会未能充分发挥作用,虽然相关国有企业都按《公司法》设置了股东会、董事会、监事会和经理层,但实际运行中大部分企业管理都不尽规范和完善,基本都是委派的行政事业单位的事业人员,绝大部分都没有接受过现代企业管理知识培训,行政化思维严重,制约了企业的快速发展,大部分企业的监事会成员多为兼职,且变动频繁,在企业运营过程中,董事会、监事会形同虚设的现象较为普遍。二是选人用人机制滞后,国资国企要真正提升活力、控制

力、影响力及抗风险能力,需要更多的优秀人才加盟,而目前在国有企业管理层以及工作人员的选任招聘,缺乏市场化的选人用人机制;三是国有企业财务管理存在薄弱环节,财务人员企业财务核算知识培训学习有待加强。

2.企业国有资产底数不够清晰。一是计划经济时代遗留下来的工业、商业、粮食、供销等有12户企业未改制,未改制的企业中只有少数企业靠门面出租发放留守人员工资和养老金,绝大部分资产闲置,且证照不全,有的房屋年久失修,门窗破损,存在一定安全隐患,有的还存在产权纠纷,多年来债权债务情况也未作清理,企业档案资料遗失严重;二是1999年以来成立的企业,企业间资产界限不清晰,存在重叠交错,企业注册资本多为政府划拨的实物性资产为主,且流动、变现能力差,企业注册的实物性资产(土地)实际也没有支配权,处置的收益不进入企业实收资本,而是全额上缴;三是对1999年以来成立的企业实有资产、债权债务情况也未作清理核实登记。

3.抵御债务风险能力十分脆弱。1999年以后新成立的国有企业自主经营业务小,且发展缓慢,基本都是承接政府融资和政府建设投资,比如:生态移民房建设、棚户区改造、工业园区标准厂房、农村“组组通”等项目,没有制定企业代建、投资的相关政策规定,这给国有企业形成了大量的融资债务、拖欠大量的代建工程款,企业不但没有向政府职能部门收取融资费用和代建费用,还要为其按期支付债务利息,甚至还要承受法律诉讼风险;“三角债”较多,县级国有企业之间、公司和部门之间资金借进借出往来较多,还有公司代部门支付工程款等,有待清理核实作出正确的账务处理;岑巩经济开发区有的企业在生产经营过程中,由于资金周转困难,县人民政府调度由国有企业向银行融资转借国有企业为企业担保贷款,多数企业借而不还,这给县国有企业带来较大风险。

4.企业监管体制机制有待完善。全县国有企业尚未建立企业绩效考核评价体系,没有建立客观、全面、科学地企业管理和经营业绩考核评价体系。尚未建立企业薪酬制度和激励机制,没有建立薪酬、委派人员职务职级晋升与经营业绩考评挂钩制度,企业经营缺乏活力和动力,企业的主动性和积极性没有得到充分调动。尚未建立收益分配和上缴制度。监督机制有待完善,内部监督体系中,公司法人治理结构要求的构建出资人、董事会、经营管理者之间的制衡机制没有发挥实质性作用,外部监督体系中,国有资本运营中心刚成立不久,企业监管工作有待进一步加强。

四、对策建议

1.加强领导,加强“三重一大”监督。一要进一步加强对企业国有资产的领导,强化经营管理人员队伍建设,发挥经理层经营作用,落实“三重一大”决策事项中的监事会程序性把关作用,不断推行国有企业经营管理者任期制和契约化(经营目标责任书)管理,明确责任、权利和义务,加大经营管理者外部引进聘用和内部培养选拔力度。二要改进国有企业领导人员薪酬考核分配和激励机制,综合考虑企业经营业绩、承担的社会责任和重点任务完成情况等因素,按企业类别完善薪酬考核办法,优化考核指标,改进考核方式,加大国有企业领导人员差异化薪酬分配现代企业制度建设步伐,进一步激发国有企业活力。三要完善公司法人治理机制,深化国有企业内部体制机制改革,适应业务发展需要,满足内部管控要求,与时俱进调整国有企业内部组织架构。强化董事会建设,发挥董事会的决策作用;加强监事会建设,发挥监事会的监督作用。四要深化国有企业内部用人制度改革。建立完善国有企业管理人员职务能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低为核心的内部用人制度。健全企业管理人员公开招聘、竞争上岗等制度,拓宽选人用人视野和渠道。加大企业管理人员市场化选聘力度,对企业高级经营管理人员、紧缺型专业技术人才和职业经理人等,运用市场化的薪酬考核分配办法。

2.摸清底数,加快企业国资清理。一是组织对历史遗留未改制企业和1999年后成立企业的资产、债权债务进行彻底清理,摸清企业资产、债权债务底数。二是推进国资国企改革,对未改制企业国有资产进行审计,制定改革风险方案预案,分步骤、按程序划转到一家新的国有企业,统一进行人员安置、债务和不良资产处置,盘活有效资产进行开发利用。三是分区分类界定好各个国有企业资产,办理企业不动产证。

3.深化改革,不断提高市场竞争力。一是出台企业融资、代建、投资政策规定,规范代建审批及权责利关系,规范融资、投资审批和风险控制。二是清理核实县属国有企业之间、公司和部门之间债权债务关系,正确进行账务处理,债务人要向债权人作出偿债计划。三是在国家法律法规允许范围内出台政策、配置优良资产资源,同等条件优先等方式扶持发展壮大县属国有企业,做大做强县属国有企业。四是规范发展壮大信通担保公司,国有企业担保业务只能由信通担保公司办理,其他所有国有企业(转贷公司除外)不得对外发生担保业务。

4.完善机制,创新国资监管模式。一是加强国有企业监管队伍建设,配强配齐国资监管人员,加大监管队伍培训力度,培养一批懂市场、懂经济、懂管理的国资监管专业人土,推动国资监管向专业化、精细化发展。二是转变国有资产监管方式,制定国有资产监管权责清单,凡未列入监管清单的事项,一律由企业依法自主决策,推进简政放权,管好资本,放活企业,使国有企业真正成为独立的市场主体。三是完善国有资本经营预算管理制度,推进经营性国有资产集中统一监管;完善国有资本经营预算制度,严格执行国有资本收益上缴相关规定,确保国有资产保值增值。四是完善国有企业监督体系,健全国有企业内部监督机制,指导国有企业建立健全规章制度,全面落实“三重一大”决策制度,建立健全国有企业风险防控工作体系,突出防范投资、市场、财务、廉政等方面的风险,强化国有企业外部监督机制,完善出资人监督、监委巡视巡查、审计监督相结合的立体监督工作机制。(作者单位:岑巩县人大常委会)

经济管理