一季度GDP两位数增长，怎么看？

○ 新华社记者 安蓓 刘红霞

国家统计局16日出炉的一季度经济数据显示，2021年一季度我国国内生产总值同比增长18.3%，出现两位数高增长。

两位数的高增速是哪些因素促成的？如何评价“十四五”开局首季的中国经济表现？

“总体上看，我国经济持续稳定恢复，开局良好。”国家统计局新闻发言人刘爱华在国新办举行的新闻发布会上说。

今年一季度，面对冬春疫情考验和外部环境的不确定性，统筹疫情防控和经济社会发展成果得到巩固和拓展。值得注意的是，18.3%的增速是和2020年一季度相比而言。2020年一季度，在新冠肺炎疫情冲击下，中国经济同比下降6.8%。

“一季度经济同比增速呈现和往年不同的趋势。”刘爱华分析说，与去年一季度相比，在市场需求逐步恢复、去年同期基数较低、就地过年造成工作日增加等因素共同作用下，今年一季度主要指标都呈现两位数的增长。

正是基于这样的考虑，国家统计局在公布一季度主要经济数据时，同步公布了两年平均增长情况。

其中，一季度国内生产总值比2020年一季度增长18.3%，比2019年一季度增长10.3%，两年平均增长5%；一季度规模以上工业增加值同比增长24.5%，两年平均增长6.8%；社会消费品零售总额同比增长33.9%，两年平均增长4.2%；固定资产投资同比增长25.6%，两年平均增长2.9%；货物进出口总额同比增长29.2%，两年平均增速接近10%。

“国内外需求恢复性增长以及政府对中小微企业持续的政策支持，支撑了中国经济开局季的稳健增长。”路透社评价说。

观察经济体的运行情况，不仅要看宏观经济数据，也要看市场主体的感受。江苏无锡金茂对外贸易有限公司主营家居服、衬衫面料以及宠物用品出口。公司董事长杨南告诉记者，今年一季度公司出口业务同比大增85.5%，即使跟2019年相比，也增长了24%。但全球疫情反复、海运运价高企、原材料价格上涨、一线工人短缺等依然让他感到压力。“去年以来，国家出台一系列支持外贸企业的政策帮我们赢得了发展的空间，希望今年各项政策能够延续、加力。”

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣指出，当前中国经济延续稳定复苏态势，但经济恢复还存在结构性差异。总体看内需仍显不足，中小微企业发展仍面临困难，潜在金融风险的释放压力也在增大。

“经济恢复的基础还不牢固，特别是世界经济复苏还有不确定性，要保持宏观政策的连续性、稳定性和可持续性，稳定市场主体预期。”他说，财政政策要保持必要的支持力度，特别是结构性减税政策要加快落地；货币政策要保持流动性合理充裕。要做好预案，做好跨周期平衡，为应对新的不确定性留足空间。

企业是经济增长的源泉，稳住了1.4亿户市场主体，就稳住了就业，稳住了经济基本盘。今年以来，部署减税降费、网络提速降费，深化“放管服”改革……围绕继续为市场主体纾困，一系列政策助力市场主体青山常在、生机盎然。

一系列数据显示当前我国经济内生动力持续增强，供给质量持续提升，市场活力持续释放。一季度规模以上高技术制造业增加值两年平均增长12.3%，装备制造业增加值两年平均增长9.7%，高技术产业投资两年平均增长9.9%；3月份社会消费品零售总额比1至2月份加快0.4个百分点；日均新设市场主体呈现两位数增长。

国际货币基金组织最近上调了对中国全年经济增速的预期，显示了国际社会对中国经济发展的信心和期望。“我们对全年经济保持恢复态势是充满信心的，经济稳中加固、稳中向好的态势有基础有条件。”刘爱华说。

今年政府工作报告确定了国内生产总值增长6%以上的预期目标。中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀此前指出，今年稳增长压力不像往年那么大，这就形成一个难得的时间窗口，要用好这个时间窗口，着力深化供给侧结构性改革，集中精力推进改革创新，为经济高质量发展打下良好基础。

（新华社北京4月16日电）

稳健开局，更需趁势前行

○ 新华社记者 于佳欣

中国经济“一季报”16日新鲜出炉。GDP同比增18.3%，社会消费品零售总额同比增33.9%，货物进出口总额同比增29.2%……多个指标呈两位数增长且新动能尽显，印证了我国经济持续复苏态势，实现“十四五”发展稳健开局。

这份开局季的“成绩单”意义非凡。多个两位数增长，尽管有去年低基数的因素，但综合环比和两年平均增速考虑，依然能体会到我国不断积蓄的复苏力量。《华尔街日报》称，这一创纪录的增速，反映出受疫情冲击的中国经济已经复苏且保持增长势头。

当前的“稳”为下一步的“进”打下基础。3月当月餐饮收入首次高于2019年同期，恢复到疫情前水平；一季度全国工业产能利用率达到77.2%，是2013年以来同期最高值；一季度新能源汽车、工业机器人、微型计算机设备产量分别增长3.1倍、1.1倍、73.6%……透过一系列数据，能真切感受到我们的内生动力持续增强，供给质量持续提升，市场活力持续释放，这也为下一步贯彻新发展理念、构建新发展格局打下良好基础。

稳健开局，彰显了中国经济的韧性与活力，也是我们主动作为、有力统筹疫情防控和经济社会发展的结果。保持政策连续性稳定性，“放管服”改革继续深化，减税降费力度不减，主动为企业纾困，帮助市场主体恢复元气并增强其获得感，这一切都为中国经济稳健前行提供了支撑与力量。

成绩喜人，也要保持清醒头脑。宏观数据表现好，企业感受怎么样？同比增速高，环比表现又如何？当前，全球疫情仍在蔓延，国际环境增加了新的不确定性，国内经济恢复不平衡、基础不牢固，部分服务业、小微企业增长仍然偏慢，结构性矛盾依然突出，这一切都需要我们坚定信心，正视困难，扎实办好自己的事。

稳健开局，需要珍惜，更需趁势前行。当前稳增长压力不如往年，为我们提供了难得的时间窗口。我们更应抓住契机，着力深化供给侧结构性改革，集中精力推进改革创新，以新发展理念构建新发展格局，为经济可持续恢复和高质量发展打下基础，以孺子牛、拓荒牛、老黄牛的精神奋力前行，努力谱写中国经济新篇章。

新华时评

（新华社北京4月16日电）

绿水青山引客来

时下，贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县樟江风景名胜区的小七孔景区山川毓秀，春景明媚，吸引游客前来观光游玩。图为荔波县小七孔景区春景。（新华社记者 陶亮 摄）

中国经济稳健开局！一季度增长18.3%、两年平均增长5.0%

新华社北京4月16日电（记者 魏玉坤 王雨萧）国家统计局16日发布数据，初步核算，一季度国内生产总值249310亿元，同比增长18.3%，环比增长0.6%，相比2019年增长10.3%，两年平均增长5.0%，实现稳健开局。

国家统计局新闻发言人刘爱华在当日举行的国新办发布会上介绍，一季度，经济运行稳中加固、稳中向好，生产需求扩大，市场活力提升，就业物价稳定，民生保障有力，国民经济开局良好。

从生产来看，一季度，农业生产总体平稳，生猪产能显著恢复。全国规模以上工业增加值同比增长24.5%，环比增长2.01%；两年平均增长6.8%。服务业恢复性增长，市场预期向好。

从需求来看，一季度，社会消费品零售总额105221亿元，同比增长33.9%，环比增长1.86%；两年平均增长4.2%。全国网上零售额28093亿元，同比增长29.9%，两年平均增长13.5%。全国固定资产投资稳步恢复，高技术产业和社会领域投资增长较快。货物进出口总额84687亿元，同比增长29.2%。其中，民营企业进出口占进出口总额的比重为46.7%，比上年同期提高4.4个百分点。

此外，一季度，全国居民消费价格同比持平，工业生产者出厂价格同比上涨。就业形势总体稳定，全国城镇新增就业297万人。全国居民人均可支配收入9730元，扣除价格因素同比实际增长13.7%，两年平均增长4.5%，其中农村居民收入增长好于城镇居民收入。

刘爱华表示，全球疫情仍在蔓延，国际环境错综复杂，具有较强的不确定不稳定性；国内经济恢复的基础还不牢固，长期存在的结构性矛盾依然凸显，发展中又出现一些新情况新问题。下一步，要保持宏观政策连续性稳定性可持续性，深化改革开放创新，保持经济运行在合理区间，扎实推动经济高质量发展。

物价、房价、就业……国家统计局有关负责人回应了这些热点

○ 新华社记者 魏玉坤 王雨萧 邹多为

一季度GDP同比增长18.3%，两年平均增长5.0%……如何看待中国经济开局表现？物价、房价、就业未来形势如何？国家统计局新闻发言人刘爱华在16日举行的国新办发布会上进行了回应。

看经济增速：
持续稳定恢复

刘爱华说，总体上看，一季度，我国经济持续稳定恢复，开局良好。

——生产需求持续改善。国内生产总值同比增长18.3%，规模以上工业增加值增长24.5%，社会消费品零售总额增长33.9%，货物进出口总额增长29.2%。

——就业物价总体稳定。全国城镇调查失业率平均为5.4%，同比下降0.4个百分点。居民消费价格同比持平。

——新动能快速成长。规模以上高技术制造业同比增长31.2%，两年平均增长12.3%。高技术产业投资同比增长37.3%，两年平均增长9.9%。

——质量效益稳步提高。1至2月份，规模以上工业企业利润总额同比增长1.79倍，两年平均增长31.2%；规模以上服务业企业扭亏为盈。一季度，全国居民人均可支配收入同比实际增长13.7%，两年平均增长4.5%。

——市场预期稳中向好。3月份，中国制造业采购经理指数为51.9%，比上月上升1.3个百分点，连续13个月位于景气区间。

刘爱华表示，全球疫情仍在蔓延，国内经济恢复的基础还不牢固，长期存在的结构性矛盾依然凸显。下一步，要保持宏观政策连续性稳定性可持续性，深化改革开放创新，保持经济运行在合理区间，扎实推动经济高质量发展。

看物价走势：
CPI上涨压力不大

一季度，全国居民消费价格与去年同期持平。3月份，CPI由上月同比下降0.2%转为上涨0.4%。

据刘爱华介绍，推动CPI转正的主要因素在于汽柴油价格的上涨，但包括食品在内的价格上涨都比较温和，甚至下降。

未来，CPI走势如何？刘爱华表示，在工业消费品领域，工业产业体系比较完整，生产能力比较充足，宏观调控手段比较有效有力，不存在大幅上涨基础。

从食品价格看，近两年推动价格上涨比较大的因素是猪肉价格，猪肉价格连续几个月同比下降，目前，生猪产能显著恢复，价格持续下行有基础；粮食价格比较稳定，CPI上涨压力不大。

再看服务价格，目前服务业稳步恢复，服务业价格随着后期供给需求的逐步恢复，可能呈温和上涨态势。

“从工业消费品价格、食品价格、服务价格这三个维度来看，全年CPI有望保持在温和区间。”刘爱华说。

看房地产走势：
逐步形成供给新格局

一季度，房地产开发投资同比增长25.6%，两年平均增长7.6%。全国商品房销售额38378亿元，同比增长88.5%，两年平均增长19.1%。

刘爱华表示，受去年同期基数影响，房地产大部分指标呈两位数增长。

据介绍，各地区各部门今年以来紧盯新情况新问题，进一步坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”原则，以稳地价、稳房价、稳预期为目标，及时采取了一系列有力有效的措施。

“下一步，随着保障性租赁住房建设力度的加大，长租房市场发展逐步规范，多主体供应、多渠道保障、租售并举的房地产市场供给新格局将逐步形成，有利于促进全年房地产市场的平稳健康发展。”刘爱华说。

看就业形势：
就业总量压力仍然存在

一季度，全国城镇新增就业297万人，城镇调查失业率比去年同期下降0.4个百分点。刘爱华说，目前就业形势比较稳定。

刘爱华介绍，就业总量压力仍然存在。一季度，农村外出务工劳动力1.7亿多人，比2019年同期减少了246万人。3月，16至24岁年轻人的调查失业率是13.6%，比上年同期上升，年轻人就业还面临一定困难。

结构性矛盾同时存在。沿海工业和外贸大省，很多企业普遍反映存在招工难题。在一些调研中，很多企业反映，一线普工、高技能人才、技术工人难招。

刘爱华说，下一阶段，随着经济持续恢复，要继续强化就业优先政策，加大对就业困难群体帮扶，通过保障就业服务，拓展市场化、社会化的就业渠道，逐步解决就业领域面临的问题。

“随着经济总体恢复，就业需求增加，就业市场全年保持总体稳定的态势还是有条件的。”刘爱华说。

（新华社北京4月16日电）

定了！退休人员基本养老金上调4.5%

新华社北京4月16日电（记者 姜琳）人力资源和社会保障部、财政部近日印发通知，明确从2021年1月1日起，为2020年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的企业和机关事业单位退休人员提高基本养老金水平，总体调整水平为2020年退休人员月人均基本养老金的4.5%。这意味着退休人员养老金实现“17连涨”。

据人社部养老司相关负责人介绍，这次调整继续采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的调整办法。其中，定额调整体现社会公平，同一地区各类退休人员调整标准基本一致；挂钩调整体现“多缴多得”“长缴多得”的激励机制，使在职时多缴费、长缴费的人员多得养老金；适当倾斜体现重点关怀，主要是对高龄退休人员和艰苦边远地区退休人员等群体予以照顾。

这份《关于2021年调整退休人员基本养老金的通知》要求，各省、自治区、直辖市要结合本地区实际，制定具体实施方案，抓紧组织实施，尽快把调整增加的基本养老金发放到退休人员手中。

2020年中国数字阅读用户规模达4.94亿

新华社杭州4月16日电（记者 段菁菁 华洪立）16日在杭州举办的第七届中国数字阅读大会上，中国音像与数字出版协会发布了《2020年度中国数字阅读报告》（以下称《报告》）。《报告》显示，2020年，中国数字阅读产业规模达351.6亿，数字阅读用户规模达到4.94亿，人均电子书阅读量达9.1本。

伴随“互联网+”的飞速发展，数字阅读已经成为中国人获取知识、信息的主要方式。《报告》指出，2020年中国数字阅读产业规模达351.6亿，增长率达21.8%；数字阅读用户规模达4.94亿，增长率达5.56%，人均电子书阅读量9.1本，人均有声书阅读量6.3本。与此同时，人均纸质书阅读量6.2本，同比去年减少2.6本。

数字阅读习惯的养成，让越来越多用户更愿意为优质内容付费。2020年，电子阅读付费用户中的26.8%每月平均花费100元及以上。

（上接第一版）

以茶为媒 打响品牌闯市场

品牌是产业的名片，只有打响了品牌，产业才有强劲的发展动力。

近年来，我州践行品牌发展战略，将茶叶生产与品牌建设并举，不断提升茶叶竞争力。2020年，围绕我州“雷公山茶（绿茶）”“黎平红（红茶）”茶叶公共品牌，建立黎平茶县域公用品牌，不断提升产业活力。

“我们在县域层面进行茶叶品牌整合，创建以‘黎平茶’为区域公用品牌加产品品牌的‘母子品牌’结构模式，精准定位黎平茶鲜、香、醇、爽的独特品质，有利于提升市场知名度。”黎平县农业农村局党组成员、县茶叶技术服务中心主任吴远志说。

在品牌宣传推介上，将“请进来”和“走出去”相结合。依托省内外新闻媒体、对口帮扶城市、形式多样的茶事活动等平台，围绕“质量最优、最生态最安全”的优势特点积极开展茶产业宣传推介活动；长期坚持开拓深耕市场，巩固传统销售市场，持续耕耘“三北”市场，提高我州茶叶销量。

在茶叶交易销售上，“线上”“线下”多渠道互补。搭建“传统市场”平台，打造中国侗乡茶城“茶交易平台”；鼓励茶企在省内外中心城市和旅游城市开设实体店；部分茶产品出口到日本、韩国、俄罗斯等国家。另一方面搭建“电子商务”平台，开设天猫、京东等电子商城旗舰店；探索网络直播带货、“黎平有我半亩茶”线上认购等特色活动，销售成效明显。

一叶一产业、一叶一品牌、一叶一世界。这一叶黔东南茶，正以生态绿色的姿态高歌远航，续写黔东南茶业精彩新篇章。