

读书月里觅书香

黔东南州融媒体中心记者 王珺 杨玲



新华书店： 红色书籍受热捧

在凯里市繁华的大十字北京东路路口，走过半个多世纪的新华书店一直是城市的文化地标，也曾是一代代知识青年向往的知识集散地。

临街的落地玻璃幕墙内，读者坐在高高的椅子上专注阅读，氤氲书香在微黄的灯光中静静流淌。

宽敞的空间、各具特色的区域、便利的扶梯、柔和的灯光、干净的地面、整齐的书箱、安静的读者……这是近年重装升级后，凯里新华书店给人的第一印象，不论结构还是布局，都颠覆了人们的传统印象。木质书架搭配暖色调灯光，书架摆放错落有致，在这样清新淡雅的环境里，增加了读者看书、购书的欲望。

新华书店的升级改造从读者的角度出发，除重新装修之外，布局也更加合理。一层社科书籍、课外阅读和教辅书籍、二层文学书籍，同时扩大了阅读空间，设置多处桌椅，方便读者阅读。

全面的升级装修，也标志着如今的新华书店摒弃了传统的经营模式，旨在为广大读者带来全新的阅读、购书环境，让读者来这里看书、购书，不只是学知识，还能接受传统文化的熏陶，真正体验休闲阅读的乐趣。

二楼阅读区舒适的沙发椅上，书店常客张女士正闲适地翻着手上的外国文学书。“单位离书店很近，每天中午我都来这看看书，这能让人从紧张的工作中得到放松。”

环视二楼的阅读区，在这阅读的以年轻人居多。24岁的李小姐正在准备公务员考试，近来她常常与朋友相约到书店看书学习。“以前的新华书店老气，我们很少来；现在这样的装修设计简洁舒适，桌椅方便阅读，我和朋友都更愿意来这看书。”新的装修带来新的读书氛围，这个繁华地段的老牌书店，吸引了更多年轻人，在喧嚣中享受一段闹中取静的阅读时光。

一进大门，记者就发现书店将最好的展位给了红色读物。这不仅仅是因为读者越来越关心时政，更是因为新华书店有着天然的红色基因。四月，他们把最重要的推广留给了“庆祝中国共产党成立100周年”系列书籍的推广上，《中国共产党简史》《中国共产党章程》等红色读物成为展台主角。工作人员介绍，红色书籍是该店四月的销量担当。“全州上下党员干部都在积极开展党史学习，红色书籍供不应求，这个月我们一直在加班加点的发送。”

西西弗书店： 文青读书成时尚

如果你是一个喜欢到商场闲逛的文艺青年，当你无意间路过一个“洋气”的书店，你会为之驻足，并被空气中萦绕的咖啡香气吸引进去。它就是西西弗书店。

莫泊桑曾经说过：“喜欢读书，就等于把生活中寂寞的时光换成巨大享受的时刻”。咖啡店与书店间用透明的玻璃隔断分开，意式装饰风格非常的浪漫雅致，咖啡店阅读区多是成年读者，他们要上一杯咖啡，静读一本喜爱的书，消磨一段午后时光。

而书店区，中午时分则是孩子们的天下。他们三五成群，捧着自己喜爱的小说、漫画，或是人文读物，靠在书架上，盘坐地板上，趴在书桌前，利用午休时间，徜徉在书海里。店长谢先生介绍，书店毗邻两所学校，中午附近中小学的孩子来得很多，成年读者则多在下午下班后光顾。

在众多利用午休时间做习题、看名著的学生中，一个捧着漫画笑得乐不可支的中学生显得格外不同。“中午看点搞笑漫画，能让我得到放松，学习起来也更有动力。”的确，阅读能增长知识，同时还有一大功效就是给人带来快乐。

店内最重要的展柜上，精装版的《简爱》成为主推书籍，不少女性读者驻足翻阅。与书相伴销售的还有，一条素雅的丝带，旨在鼓励女性关爱自己。与该书相同，现在的书籍推广不再停留在文字阅读上，通过挖掘故事与情怀开发衍生文创产品，已成为颇受读者喜爱的推广方式。“我很喜欢买这样有伴生产品的书，用着联名的水杯、日历、或者笔记本等产品，能让我带入角色沉浸其中，与书中故事产生更好的共鸣。”

时尚的店面包装，走心的文创推广，咖啡美食书籍的结合，让文青有了休闲去处，可再看店里端着咖啡，捧着书本的人群里，捧着手机不能自拔的却也不在少数。“也许最初只是用手机查一下词汇或接一个电话，但网络弹窗推广下，就点进其他推广文中挪不开眼睛，一看又是一下午。”摊着一本《中国简史》，却在用手机看公共号推广的杨先生无奈地说。

电子图书： 数字阅读风头劲

纸质阅读兴趣衰减，数字阅读欲望攀升，正是发生在大多数人身上的故事。

4月16日在杭州举办的第七届中国数字阅读大会上，中国音像与数字出版协会发布了《2020年度中国数字阅读报告》。报告显示，2020年，中国数字阅读产业规模达351.6亿，数字阅读用户规模达到4.94亿，人均电子书阅读量达9.1本。

伴随“互联网+”的飞速发展，数字阅读已经成为中国人获取知识、信息的主要方式。《报告》指出，2020年中国数字阅读产业规模达351.6亿，增长率达21.8%；数字阅读用户规模达4.94亿，增长率达5.56%，人均电子书阅读量9.1本，人均有声书阅读量6.3本。与此同时，人均纸质书阅读量6.2本，同比去年减少2.6本。

数字阅读习惯的培养，让越来越多用户更愿意为优质内容付费。2020年，电子阅读付费用户中的26.8%每月平均花费100元及以上。

大众阅读用户中，不同年龄阶段呈现出明显的偏好差别。《报告》显示，“70前”偏好健身类图书；“70后”偏好军事战争类；“80后”偏好时尚类图书；“90后”更喜欢阅读旅游旅行类的书；“95后”则对漫画绘本情有独钟。值得一提的是，儿童已成为阅读的重要用户，儿童数字阅读付费增长56.5%，日均数字阅读时长29分钟，每晚20—22点是儿童数字阅读的高峰。

从纸质阅读转向电子阅读其实早已不是新鲜事，受众群体也并不局限在年轻人。即将满五十岁的梁女士从学生时代便养成了良好的阅读习惯，年轻时喜欢读文学类书籍，现在则喜爱读哲理性社会学方面的书，在她看来，正是数字阅读给她打开了更广阔的阅读世界。“现在我一年能读50多本书，这全是电子



图书带来改变。”最初让她用上用手机看电子书的原因是，“轻巧、便携，能够在工作之余的碎片时间里抓紧时间阅读。”而让她爱上电子图书的原因则还有，电子书有着实体书店无法相比的海量书籍可以随心选择，即时搜索，增加了书籍的易得性；同时，不少电子读书平台还有讨论分享笔记的功能，在阅读书籍的同时，她能通过网友留下的相关章节讨论笔记加深对文本的理解，“这比以前一个人闷头看书有趣多了，像是有天南海北各行各业的人，分享他们的读书理解，或者对文本知识点的补充，这种讨论中，她打开了更广阔的阅读世界，接触到了很多以前没有接触过的有思想深度的好书。”

此之蜜糖，彼之砒霜。在自律的人手里，电子书带来了更广阔的阅读选择，更充满互动性的阅读体验；但在部分自制力较差的学生群体乃至青年人手里，电子阅读的阅读浅表化、文本劣质化带来很多问题。网络上充斥着的大量虚假信息、不良信息甚至谣言以及不少粗制滥造的血腥、暴力、色情网文，已成为荼毒部分年轻群体的文字毒药。沉迷于电子读物不仅对青少年的学习和视力有害，而且如果看一些内容不适合的电子读物，也会给他们的心理产生一定的影响，有些孩子可能会因为长期沉迷，变得孤僻，与父母的关系变得疏远，甚至不愿与人交流。甚至长期下来，他们容易去幻想读物里一些现实中不存在的情节，严重的话，可能会让他们误入歧途。

因此，对于海量信息的电子书市场，有效的网络内容监管就显得十分必要。而年轻人在选择电子书籍时，也要提高甄别能力，选择内容优质的电子书籍阅读，做到去其糟粕，取其精华。



莎士比亚曾经说过：“生活里没有阳光，智慧里没有书，就好像鸟儿没有翅膀。”

又是一个万物勃发的四月，春光无限好，正是读书时。世界读书日踏着春光正向我们走近。

今年4月23日，是第26个“世界读书日”。自“世界读书日”确定以来，每年四月，世界各地都会举办各种活动鼓励阅读，因此四月也被称为“读书月”。

1995年联合国教科文组织把每年的4月23日设立为世界读书日，以此鼓励全球的阅读风气和习惯，引导世人去发现阅读的乐趣。设立以来，全球越来越多的人加入到阅读的世界中来。

据说，联合国教科文组织决定将这一世界性的活动日定在4月23日，灵感来自于世界各国的知名作家。4月23日，是莎士比亚的生日和逝世纪念日，也是西班牙文豪塞万提斯的忌日。此外，4月23日还是美国作家纳博科夫、法国作家莫里斯·德鲁昂、冰岛作家拉克斯内斯等多位世界文学名家的生日，这么来看，将这一天定为世界读书日别具意义。

近日，记者走进凯里市多家书店，一起走进四月，寻味书香。