

共享开放机遇 共创美好未来

——习近平主席致首届消博会贺信彰显合作共赢之道

○新华社记者

南海之滨，中国最大的经济特区海南，又迈入新时代扩大开放的新步伐。

6日晚，海口西海岸，海南国际会展中心华灯璀璨，中国首个以消费精品为主题的国家级展会盛装启幕。

“举办中国国际消费精品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。”

习近平主席在贺信中提出三个“有利于”，传递出中国坚定不移扩大开放的声音，经由国内外媒体，迅速传向世界各地。

这场亚太地区最大的消费精品展，展览总面积8万平方米，国内外参展企业近1500家，来自约70个国家和地区。参展企业中，既有来自发达国家的百年老店，也有国内知名品牌和老字号。

这是殊为不易的东方之约——全球新冠肺炎疫情仍在蔓延背景下，继广交会、服贸会、进博会之后，中国又推出消博会这一新的国际公共产品，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

习近平主席在贺信中表示，希

望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

“非常高兴看到爱中双边贸易保持强劲势头，即便在去年疫情影响下仍有出色增长。”爱尔兰副总理利奥·瓦拉德卡在开幕式视频致辞中表示，消博会搭建了爱尔兰高品质商品进入中国市场的重要平台。

这是共享机遇的消费盛会——聚焦“高、新、优、特”消费精品，消博会云集世界各国精品尖货，其中不乏众多行业全球首发新品，尽显中国14亿人口超大市场的巨大吸引力。

全球美妆巨头欧莱雅此次携带十多个品牌亮相消博会。“消费已成为中国经济增长的核心驱动力，我们对中国市场的未来充满信心。”欧莱雅集团北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说。

“遇见上海”“闽货精品”“粤贸全国”……消博会在展示国际消费品牌的同时，还设有国内展区。极具地域特色的各省市区展馆争相亮出地方消费精品和老字号品牌。

来自荆楚大地的智能科技、非遗文化、美酒美食一一展示在近400平方米的湖北省展区。

“希望借助消博会这一重大平台，推动消费模式创新，促进消费扩容升级，构建国内大循环重要节

点和国内国际双循环战略链接的消费支点。”湖北省贸易发展服务中心主任朱延琳说。

尽管新冠肺炎疫情对全球经济造成严重冲击，产业链供应链受阻，但2020年中国消费品进口仍实现了8.2%的逆势增长，规模达到1.57万亿元。今年一季度，中国消费品进口同比增长18.1%，继续呈现快速增长势头。

“这充分彰显了中国强大市场的巨大发展潜力和吸引力，将为世界各国企业提供更多的商机和更加广阔的发展空间。”商务部部长王文涛在开幕式上说。

这是高水平开放的生动实践——举办消博会，是推进海南自由贸易港建设的重要抓手。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》对外公布，明确了海南国际旅游消费中心定位，提出举办中国国际消费精品博览会。

目前，海南自贸港已落地实施59个国家入境免签、离岛免税、进口免税清单等政策，吸引了众多全球知名品牌和免税经营企业齐聚自贸港。

“中国愿发挥海南自由贸易港全面深化改革和试验最高水平开放政策的优势，深化双边、多边、区域合作，同各方一道，携手共创人

类更加美好的未来。”

习近平主席贺信中的话，彰显中国致力于建设开放型世界经济的坚定决心和信心。

泰国总理巴育在开幕式视频致辞中表示，中国的海南自贸港政策和共建“一带一路”倡议，密切了泰中两国经贸合作，增强了世界经济活力。“这有助于后疫情时代各国携手重振经济，也有助于全面维护全球多边贸易体系，完善全球产业链和供应链。”

安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示，当前，中国正加快构建新发展格局，在海南举办消博会推动海南成为国内外商品和要素循环畅通的巨大引力场，为海南加速旅游业、现代服务业和高新技术产业发展，构建现代产业体系再添新动力。

夜色渐浓，会展中心外的海面上，装饰着霓虹灯的一艘艘帆船犹如星光点点；不远处上空，无人机拼出的消博会中英文字幕格外炫目。

东方风来，千帆竞发。海南，这个千百年来开放的之地，如今正通过建设自由贸易港，打造对外开放新高地，中国将以更加开放的胸襟，与各方携手，共创更加美好的未来。

（新华社海口5月6日电）

消博会『磁力』释放中国开放合作新信号

○新华社记者 唐亮 周慧敏

8万平方米展览面积、1300多个国际品牌……正在海南举行的首届中国国际消费精品博览会云集约70个国家和地区的“高、新、优、特”尖货精品，打造亚太地区最大消费精品展。消博会再次显现中国市场的强大“磁力”，向各国释放共享中国机遇、推动世界经济复苏和增长的新信号。

消博会作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，是开放的中国向世界释放合作共赢的最新信息。中国消费转型升级给全球经济带来机遇，中国大市场“磁力”正不断吸引全球客商。越来越多的大型跨国企业和中小企业看好中国的持续增长，把中国作为未来增长的最重要市场，努力提升“产品力”，不断满足中国消费者需求。消博会为国外高质量消费品进入中国、分享中国发展红利提供了重要渠道。

消博会作为中国构建新发展格局的新载体，不仅利于中国释放消费潜力，而且能惠及全球。通过这次消费品贸易盛会，可以弥补国内高端消费品供给缺口，促进国内大循环越发畅通。同时，消博会能够联通国内和国际两个市场，进一步推动国内国际双循环格局的形成，不仅有利于中国高质量发展，更能拉动世界经济复苏和增长。欧莱雅集团首席执行官尼古拉·耶罗尼米斯说，中国对世界越来越开放，让中国消费者有机会获得更高质量产品和服务，更给外国企业带来机遇。

消博会是中国实行高水平对外开放的新窗口，显示了中国经济的强大韧性和旺盛活力，为新冠疫情阴霾下的世界经济注入正能量。近年来，中国不断向世界敞开市场。从统筹推进21个自贸试验区建设到高质量高标准建设海南自由贸易港，从颁布实施外商投资法到签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），中国开放的大门越开越大。进博会、广交会、服贸会等重大展会已形成“矩阵”，成交金额不断增长、合作意愿不断深化，这是中国坚定不移全面扩大开放的重要体现，更是构建开放型世界经济的重大实践。

“开放合作仍然是历史潮流，互利共赢依然是人心所向。”中国持续推进开放的脚步，持续为全球提供公共产品，与各国分享发展红利，让受到疫情冲击的世界看到了复苏的希望。观察人士纷纷表示，消博会再次印证，中国开放的承诺实实在在，中国维护国际贸易的决心坚定不移。

中国经济，海纳百川；中国机遇，全球共享。在消博会上，中国又一次广迎天下客商，所释放的开放合作新信号也必将赢得全球回响。

（新华社海口5月7日电）

新华时评

我国前4月进出口同比增长28.5%

新华社北京5月7日电（记者 谢希瑶）海关总署7日发布统计数据，今年前4个月，我国贸易货物进出口总值11.62万亿元，同比增长28.5%，比2019年同期增长21.8%。我国外贸继一季度同比增长29.2%实现“开门红”后，延续了稳中加固、稳中向好的态势。

数据显示，前4个月，我国出口6.32万亿元，同比增长33.8%，比2019年同期增长24.8%；进口5.3万亿元，同比增长22.7%，比2019年同期增长18.4%；贸易顺差1.02万亿元，同比增加149.7%。

从4月当月看，我国进出口总值3.15万亿元，同比增长26.6%，环比增长4.2%，比2019年同期增长25.2%。其中，出口1.71万亿元，同比增长22.2%，环比增长10.1%，比2019年同期增长31.6%；进口1.44万亿元，同比增长32.2%，环比下降2.2%，比2019年同期增长18.4%；贸易顺差2765亿元，同比减少12.4%。

数据显示，前4个月，我国一般贸易进出口7.16万亿元，同比增长32.3%，占我国外贸总值的61.6%，比去年同期提升1.8个百分点。此外，我国以保税物流方式进出口1.41万亿元，同比增长29.2%。

民营企业表现依然亮眼，进出口持续增长。前4个月，民营企业进出口5.48万亿元，增长40.8%，占我国外贸总值的47.2%，比去年同期提升4.1个百分点。

从贸易伙伴来看，东盟、欧盟、美国和日本是我国前四大贸易伙伴，前4个月分别进出口1.72万亿元、1.63万亿元、1.44万亿元和7706.4亿元，分别增长27.6%、32.1%、50.3%和16.2%。

值得一提的是，同期我国对“一带一路”沿线国家合计进出口3.43万亿元，增长24.8%。其中，出口1.95万亿元，增长29.5%；进口1.48万亿元，增长19.3%。

五部门印发指导意见 加强农村就业帮扶

新华社北京5月7日电（记者 姜琳）人社部、国家发展改革委、财政部、农业农村部、国家乡村振兴局等五部门近日印发《关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的指导意见》。意见强调，就业是巩固拓展脱贫攻坚成果的基本措施，要健全完善农村低收入人口和欠发达地区就业帮扶机制，促进脱贫人口稳定就业，助力提升脱贫地区整体发展水平。

意见提出三方面政策措施。一是稳定外出务工规模。对面向脱贫人口开展有组织劳务输出的人力资源服务机构给予就业创业服务补助，对跨省就业的脱贫人口给予一次性交通补助。落实失业保险稳岗返还、培训补贴等政策，引导支持优先留用脱贫人口。培育、创建、发展一批有特色、有口碑、有规模的劳务品牌，提高脱贫人口劳务输出质量。

二是支持就地就近就业。在农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈方式，尽大幅度提高劳务报酬发放比例。延续支持就业帮扶车间等各类就业载体的费用减免及各项优惠政策，对吸纳脱贫人口就业并开展以工代训的给予职业培训补贴。加强返乡创业载体建设，帮助有条件的脱贫人口自主创业，给予税费减免、场地支持、社会保险补贴等支持，支持脱贫人口灵活就业。

三是健全就业帮扶长效机制。将符合条件的脱贫人口、农村低收入人口纳入就业援助对象范围。实施欠发达地区劳动力职业技能提升工程。对脱贫人口、农村低收入人口在培训期间给予生活费补贴，继续实施“雨露计划”并给予相应补助，对脱贫人口、农村低收入人口所在家庭“两后生”，即未继续升学的初高中毕业生就读技工院校的，给予国家免学费和助学金支持。完善易地扶贫搬迁安置区按比例安排就业机制，支持乡村振兴重点帮扶县适当加大乡村公益性岗位开发力度。

意见要求，各地要促进就业作为巩固拓展脱贫攻坚成果重要内容，列入乡村振兴重要议事日程，保持就业帮扶各级工作协调机制、工作专班及驻村工作队、服务队等帮扶力量总体稳定，用好现有资金渠道，保障政策落实和服务开展。



迎接“微笑日”

5月8日是“世界微笑日”，各地学校组织学生开展迎接“世界微笑日”活动。

图为5月7日，湖北省襄阳市保康县实验小学的学生在“笑迎世界微笑日”活动上展示笑脸卡。

（新华社发 杨韬 摄）

假日经济回暖，热闹背后看活力

○新华社记者

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期，“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游，无论是回家团圆还是享受“诗和远方”，不断回暖的假日经济，蕴藏着中国市场和中国发展的巨大活力。

游：“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时，在闭门谢客97天后，600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外，查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下，游客鱼贯而入。

“早就守在线上抢票，很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假，故宫于4月29日晚间开放门票预约系统，短短12小时内，5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏，让人们的出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天，北京八达岭长城购票人数就达到最高限量；上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次，瞬时客流峰值达到6.1万人，均创历年“五一”同期历史新高。

同一天，全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次！在全国各大火车站，久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示，“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%；实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%。

“五一”假期，全国约1.2万家A级旅游景区对外开放，接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放，大量游客前来打卡；四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个

客流高峰；全国各地游客慕名探访新疆天山景区，赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年，多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学习党史，感悟红色文化，更增加了爱国主义情怀。”5日，在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心，甘肃游客王俊生“打卡”成功，高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示：今年“五一”假期出游全面超过2019年，创造多个新高，其中机票预订量较2019年增长超三成，酒店预订量较2019年增长超四成。

购：“买买买”潜力激发

“五一”小长假，上海南京路上，“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内，集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶，来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……

“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说，馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空，自己不得不一次次补货。

这个“五一”，消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示，5月1日至4日，银联网络的交易金额达到1.5万亿元，较去年同期增长了5.3%，为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃，拉动消费增长效果明显。据海口海关统计，5月1日至3日，离岛免税购物金额达4.85亿元，购物人次6.54万，购物件数72.9万，同比分别增长215.24%、

140.23%和222.79%。

在广州，线下百货零售业迎来“假日旺季”，全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期，天河路商圈客流超1000万人次，同比2019年增长超过15%。

小长假期间，“云端”消费发力、“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示，今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著，创近5年来新高，酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现，从上海下单，为河北农村老家老人送老白干，或是从北京下单，为江浙农村老人买绍兴黄酒的订单明显增加，“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应，在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团，将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海1年轻力中心，吸引了众多消费者探索潮店的魅力；盒马小长假期间在东方明珠下举办了数字生活节专场游园会，线下举办游园会、线上开设老字号专区，吸引了超过5万人次入场，带给消费者数字消费的新体验……

玩：文化活动受追捧

除了旅游，看电影、逛展会、打卡音乐节等活动，也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档，《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据显示，2021年5月1日至5日，全国电影票房达16.68亿元，纵观“五一”档，既有谍战片、悬疑片，也有喜剧片、动画片和情感类影片，题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院，来趟穿越之旅？在山东，“2021蓬莱阁仙风汉服盛典”