

中国大市场 共享新未来

——从四大经贸盛会看新发展格局新气象

○ 新华社记者

超过30摄氏度——这是海口市的室外温度；

4.8万人次——这是首届中国国际消费品博览会开馆首日，场馆内的实时“温度”。

人潮涌动、生机勃勃，首届消博会的全新平台折射中国经济“热度”。

4月，第129届广交会“云”上举办；5月，消博会火热进行；2021服贸会、第四届进博会也在紧锣密鼓筹备中……四大经贸盛会轮番登台，释放扩大开放的鲜明信号、搭建互利共赢的合作平台，勾勒出新发展格局下中国经济的活力与魅力、信心和底气。

构建“四轮驱动”的国际化大市场

8日上午，营养品公司康宝莱的展台前人头攒动。已连续三年参加上海进博会的这家美国企业，如今又“转场”消博会。

“中国消费升级的商机、不断成长的市场、主动向世界开放的决心，给了企业在华发展的契机。”康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭本说。

已经有了广交会、进博会、服贸会，中国为何还要举办消博会？

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说，广交会主要聚焦货物出口，进博会侧重货物和部分服务的进口，服贸会侧重服务业扩大开放，消博会则定位于国际消费精品的全球展示和交易平台，“四大经贸盛会共同构成了国家级商务会展体系，形成中国国际化大市场的‘四轮驱动’。”

在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下，四大展会尽管定位不同，但都是中国克服困难、履行对外开放承诺的坚实行动。

广交会已经连续三届线上举办，中外客商热情不减——第129届广交会采购商数量稳步增长，来源地再创新高。

去年9月服贸会上，中国宣布了一系列推动服务业扩大开放的措施，如今，国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设



5月8日，工作人员在介绍数字人民币售货机使用方法。

在首届中国国际消费博览会上，多家银行推出数字人民币

251项任务清单已落地过半。

进博会连续三年举办，“开放”是不变的最高频词——习近平主席三次进博会演讲，“开放”平均每场出现32次之多。

首届消博会上，8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头，开幕以来，场馆内外人潮涌动，开放中国，魅力尽显。

彰显高质量发展的中国理念

可以“预测”10分钟后人体平衡温的体温计，测算压力指数，并提出解决方案的按摩椅，能以98%准确率翻译近200个国家和地区语种的新款翻译器……消博会上，科技感十足的一项产品纷纷亮相。

从广交会上成为主流的高端化、智能化、品牌化、定制化产品，到进博会的一项项黑科技，再到服贸会上机器人、物联网技术的扎堆亮相……新创意、新理念、新技术，是贯穿四大展会的不变主题。

“随着消费升级，健康、绿色、品质已经成为中国消费者购物车的关键词。”苏宁家乐福商品副总裁陈尚斌表示，借助大型会展平台，将促进更多全球优质商品加速进入中国。

高品质需求，不仅体现中国消费结构的转型升级，更是中国经济高质量发展的真实写照。

从广交会、服贸会到进博会，消博

体验活动专区，方便参会者了解数字人民币的特点并体验其多种使用场景。

（新华社记者 郭程 摄）

会，从“世界工厂”到“世界市场”，中国经济的发展之路，就是不断融入世界经济大循环、并以自身发展促进共同发展的历程。

从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，世界在共享中国14亿人口、超4亿中等收入群体的超大市场机遇的同时，更通过四大经贸盛会，直观感受到了中国创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

就在不久前，中国向世界交出了一份亮眼的经济“首季报”——GDP增长18.3%，两年平均增长5.0%。

“2021年全球增长的引擎！”如今，法国巴黎银行的投资策略师们这样评价中国，并指出“这得益于亚洲国家之间贸易增长以及中国向高科技和高质量供应商转型”。

搭建互利共赢的合作平台

展馆内，伴随此起彼伏的音乐，各大品牌新品首秀、首发、首展仪式纷至沓来，你方唱罢我登台。

记者从消博会官网的国际品牌新品发布活动安排上看到，仅8日当天，就有20余个国际品牌携新品亮相；在为期4天的消博会上，将有上百款消费精品首发首秀。

全球首秀、亚洲首展、中国首发，从进博会到消博会，这样的场景已经成为一道靓丽的风景，彰显中国市场

影响力，获得更多发展机会。他说，中国通过消博会向世界释放了非常重要的信息，让世界更了解中国经济发展带来的机遇，向各国展现了世界经济复苏和持续增长的希望。

“对于那些希望开拓中国市场的外国企业，消博会不容错过。”巴颂尼如是强调。

消博会不仅带动消费品贸易增长，更能通过联通国内和国际两个市场，进一步推动国内国际双循环格局的形成。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯说，消博会为全球消费精品展示提供巨大舞台，必将推动全球中高端消费品和服务供给，还将进一步推动金融、贸易、会展、航运、物流等现代服务业加速发展。

爱尔兰重视经济全球化和贸易多边主义带来的发展机会。他说，爱尔兰企业积极参加中国政府举办的各类大型展会，不断拓展中国市场。

泰国王国驻广州总领事馆商务处商务领事吴嘉丽表示，受疫情影响，不少泰国企业在开拓中国市场时遇到困难，但这并未减轻它们希望深耕中国市场的热情。为了满足泰国企业需求，泰国驻华商务机构通过线上方式帮助企业寻找机会。在此次消博会上，不少泰国企业也带来了食品、家居、美容产品等。吴嘉丽说，消博会的举办为泰国企业提供了一个了解中国市场的良机。

中国意大利商会会长保罗·巴颂尼介绍，意大利企业在消博会上呈现了时尚、设计、餐饮等一系列领域的消费精品，希望能够提升在中国市场的

的独特魅力。

在当前情况下，中国克服困难接连举办四场经贸盛会，展现出同各方分享发展机遇的开放姿态，为各国企业搭建了合作平台，也以实际行动成为维护全球产业链供应链稳定的重要力量。

以展会平台为契机，一批新业态新模式快速发展——

8日下午，日本美妆巨头资生堂的消博会展厅直播间内，一场推广活动正在进行，知名博主与网友实时互动，推广资生堂旗下两个高端护肤品牌。

该展厅工作人员介绍，这两个品牌有望于今年下半年进入中国市场。借此次直播推广，希望向国内消费者介绍品牌理念、试用感受，为产品上市积攒人气。

借助展会搭建的平台，直播带货这样的新业态已成为国内外参展商的“标配”。

第129届广交会上，有了前两次“云参会”的经验，参展企业表现游刃有余，海外营销更精准，直播带货更熟练，服务业务更多元。

随着大型展会越办越好，展会“窗口效应”“溢出效应”越来越强——

一场场展会架起了各方走近中国的桥梁，而与此相连接的，是中国广袤土地上，更为宽广的合作空间。

看好海南自贸港的发展潜力，美国强生不仅携旗下8大品牌亮相消博会，还成为最早与乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一；意大利制药企业凯西在第三届进博会结束后不久，就宣布将在上海的外高桥投资设立贸易公司……

如今，越来越多的新产品、新服务加速进入居民家中、工厂车间，新合作、新朋友的建立则让更多的外资企业坚定了在华深耕的信心。

从海南国际会展中心一路向东，在海口美兰机场附近，正谋划建设的全球消费精品中心项目，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，打造永不落幕的“消博会”。

“海南是一个有着巨大发展潜力的省份。”敦凯堡（上海）贸易有限公司总经理何塞说，无论是海南省，还是中国政府，都采取了很多切实举措推动经济发展，这对企业而言是一个机会。

（新华社海口5月8日电）

《为抗战吹响号角——中国共产党与抗战文化》展览再现“文化抗战”

新华社南宁5月8日电（记者 胡佳丽）5月8日，庆祝中国共产党成立100周年主题展《为抗战吹响号角——中国共产党与抗战文化》开展仪式在南宁昆仑关战役旧址博物馆举行。

本次展览由中国人民抗日战争纪念馆、南宁市文化广电和旅游局和南宁昆仑关战役遗址保护管理委员会联合主办，南宁昆仑关战役旧址博物馆承办，开展时间将持续至12月。

展览分为“坚定文化自信 发展抗战文化”“以文艺为刀枪 吹响抗战号角”“领导文化抗战 凝聚民族精神”三个部分，展出珍贵历史图片200余幅，包括聂耳创作《义勇军进行曲》手稿图片、延安电影团纪录片的部分剧照、号召抗日救亡的版画作品等。

中国人民抗日战争纪念馆文化宣

传推广中心巡展工作负责人王业鑫介绍，抗战时期，在中国共产党的领导下，抗战文艺团体在根据地如雨后春笋般涌现，产生一大批经典文艺作品，《黄河大合唱》《延安颂》等大批优秀作品激励着一批批中华儿女奋起反抗日本侵略者。不少剧社深入各地用演剧的方式宣传抗战，美术工作者们也在敌后斗争生活中创作出许多优秀作品，以画笔为刀枪坚持抗战。

南宁昆仑关战役遗址保护管理委员会党组书记、主任蒋宁华说，本次展览展示文化工作者在抗战烽火中“以纸笔为戈，以文墨铸薪”的点滴，全面反映中国共产党在抗战文化各领域所取得的丰硕成果，以及抗战文化对凝聚全民族力量取得抗战胜利起到的推动作用。

超3亿剂次！全国新冠疫苗接种加速推进谁在努力？

○ 新华社记者 田晓航 陈席元

全国新冠病毒疫苗接种累计超过3亿剂次！国家卫生健康委员会官网8日通报，截至2021年5月7日，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团累计报告接种新冠病毒疫苗30822.6万剂次，我国正向构筑坚实免疫屏障的目标加速迈进。

当前，全球累计新冠肺炎确诊病例已超过1.5亿例，多个国家出现爆发式增长，亚洲成为国际疫情的新热点和重灾区。我国部分城市检测到印度变异毒株，外防输入压力加大。疫情防控呈现长期性、复杂性和不确定性，接种疫苗构筑国内免疫屏障容不得半点迟疑。

为此，国务院联防联控机制近日印发《关于做好“五一”假期旅游出行疫情防控工作的通知》《关于做好新冠病毒疫苗跨区域接种工作的通知》等文件，做出“五一”假期疫苗接种不断档、跨区域根据接种凭证续种疫苗系列部署，强化精细化管理，加快推进新冠病毒疫苗接种工作。

疫苗企业全力挖潜增产，加快产出供应，强化质量安全保障；对执行疫苗货物运输任务的车辆实行免费、不停车、优先快捷通行政策；疫苗接种点提高信息化水平，配备急救急诊人员、急救设备药品、120救护车、医院救治绿色通道，提供便捷、完善的接种服务；科学确定前后两剂次接种安排，做好异常反应监测处置，确保接种安全……细致周到的政策安排，为人们安心接种筑起坚强后盾。

在全国各地，越来越多人以实际行动支持新冠病毒疫苗接种，不少高龄老人也加入了接种队伍。记者从北京市有关部门了解到，据不完全统计，目前北京市接种新冠病毒疫苗的人群中，60岁及以上的有167.5万人，90岁以上的达两千多人，年龄最大的超过了100岁。

在国内平稳快速推进接种的同时，中国疫苗可望在全球“战疫”中发挥更大作用。世界卫生组织7日宣布，由中国医药集团北京生物制品研究所研发的新冠灭活疫苗正式通过世卫组织紧急使用认证，成为第6种获得世卫组织安全性、有效性和质量验证的新冠病毒疫苗。这为世界尽早控制新冠肺炎疫情提供了更多选择和有力武器。

接种疫苗是预防控制新冠肺炎疫情最有效的方法，但个人防护同样不可松懈。

中国疾控中心近日提示，目前全球绝大多数国家和地区的疫苗接种率仍然较低，短期内不会形成免疫屏障，因此，个人仍需做好佩戴口罩、保持社交距离、注意个人卫生等自我防护措施。

“虽然疫苗让大家看到了希望，但控制疫情还将任重道远。”中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友说，要始终绷紧疫情防控这根弦，每个人都要坚持常态化疫情防控措施，这样才能继续维持好良好的形势。

（新华社北京5月8日电）

中国国药新冠疫苗获世卫组织紧急使用认证

新华社日内瓦5月7日电（记者 刘曲）世界卫生组织7日宣布，由中国医药集团北京生物制品研究所研发的新冠灭活疫苗正式通过世卫组织紧急使用认证。

世卫组织总干事谭德塞在新闻发布会上说，世卫组织当天下午为中国国药新冠疫苗颁发了紧急使用认证，使其成为第6种获得世卫组织安全性、有效性和质量验证的新冠疫苗接种。这扩大了世卫组织主导的“新冠肺炎疫苗实施计划”（COVAX）组合的疫苗库名单，并有助于各国加快对新冠疫苗的监管审批。

世卫组织负责获得药品和卫生产品的助理总干事玛丽安热拉·西芒当天在一份声明中表示，将中国国药新冠疫苗纳入世卫组织紧急使用清单“有助于寻求保护卫生工作者和高危人群的国家加速获得新冠疫苗”。

中国国药新冠疫苗易于储存的特点使其非常适用于资源匮乏的环境。它也是第一款携带疫苗瓶监测

器的疫苗，疫苗瓶上的小标签会因疫苗受热而改变颜色，便于卫生工作者判断疫苗是否安全可用。

根据世卫组织免疫战略咨询专家组的意见，世卫组织建议将中国国药新冠疫苗用于18岁及以上成年人，采用两剂注射、间隔时间为3至4周。在参与试验的所有年龄组中，该疫苗对出现症状患者和住院患者的有效率被评估为79%。此外，世卫组织不建议对中国国药新冠疫苗设置使用年龄上限，因为评估数据显示，该疫苗对老年人可能也有保护作用。

此前，世卫组织已向5种新冠疫苗颁发紧急使用认证，分别是美国辉瑞制药有限公司和德国生物新技术公司联合研发的新冠疫苗、英国阿斯利康制药公司和牛津大学联合研发的两个版本阿斯利康疫苗、美国强生公司旗下杨森制药公司研发的新冠疫苗以及美国莫德纳公司研发的新冠疫苗。

300条乡村旅游学习体验线路助力乡村振兴

新华社北京5月8日电（记者 余俊杰 陈爱平）记者8日从文化和旅游部获悉，为进一步丰富乡村旅游产品供给，结合庆祝中国共产党成立100周年，文化和旅游部近日联合国家发展改革委推出乡村旅游学习体验线路300条，让游客在体验脱贫成就的同时，助力乡村振兴。

据介绍，学习体验线路将红色文化资源与绿色生态资源相结合，反映脱贫攻坚和乡村振兴成果。走进300条乡村旅游学习体验线路，游客可以在望山见水的旅途中，了解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就，传承红色基因，激发前行动力。

例如，福建省宁德市寿宁县下党乡“下乡的味道”红色之旅线路，引导游客重走访贫问苦之路，体验下党乡



国内首套无砟轨道智能铺轨机组在张吉怀高铁建设中成功运用

5月8日，

在张吉怀铁路施工现场，由中铁四局主持研发的WPZ-500型无砟轨道智能铺轨机组，顺利将一对500m长钢轨铺设到位，标志着国内首套无砟轨道智能铺轨机组成功落地。

图为无砟轨道智能铺轨机组。

（新华社发）