

切实用好消费扶贫之力 推动“杉乡牌”走向“大市场” ——杭州市富阳区对口帮扶锦屏工作成效观察之四

○ 黔东南州融媒体中心记者 顾婷英

消费扶贫,是帮助贫困群众增收脱贫的重要方式之一。东西部协作在锦屏县消费扶贫工作中发挥着积极作用,锦屏县通过与杭州市富阳区密切对接,不断创新机制、拓宽思路,以“富阳人游锦屏”和“锦货出山”为载体,打通旅游扶贫线路、搭建产销合作平台、线上线下同步发力,建立起消费扶贫大格局。

政策引领,政府强力推动

锦屏县积极与富阳区沟通协商,双方对照政策要求签订相关协议,坚持通过政府引导、社会参与、市场运作的方式,明确消费扶贫的举措和模式,进一步加大对锦屏县农特产品和旅游资源的采购和推介力度。

真金投入,帮扶力度空前

2018年3月,富阳区人民政府与锦屏县人民政府签署了关于定向开展职工疗休养的协议;2019年4月,富阳区鼓励发动富阳人到锦屏旅游,富阳赴锦疗休养工作拉开火热序幕。如今,锦屏已是富阳人民外出旅行的首选。

据统计,截至2020年10月底,富阳区已有6000余人到锦屏县开展疗休养活动,产生180多万元旅游收入,实现了“把锦屏推介出去,把游客请进来”。

东西联动,线上线下发力

目前在富阳和锦屏两地共设立锦屏农特产品采购点5处,2019年销售额均过百万,同时通过整合富阳区朵朵严选、农特集团等电商平台资源,积极为锦屏县打造线上销售网红爆款,让苗侗杉乡的“土货”变成杭城餐桌上的“山珍”。

以政府引导、社会参与、市场运作的模式,建立起消费扶贫大格局。在东西部协作力量直接有效的帮扶措施下,不仅取得了可观的直接经济效益,更重要的是消费扶贫带动下的战略性产业转变:

引形势。长期以来由于交通条件限制、市场化意识不强、供应主体的薄弱等原因,让锦屏农产品在需求市场的优势不强。依托订单式的采购,直接有效地加速了锦屏农产品步入现代化市场经济发展阶段,衍生诚信竞争、义利兼顾、市场优先、强化创新的发展态势,大大提高

了产品的质量保障,提升了供应商的市场化意识,增广了产品市场接受度。

创品牌。在县委县政府的工作指导下,为做好“最后一公里”精准帮扶工作,对于农产品的销售,提出“一县一品一平台”运营方案,指锦屏县以杉乡锦味公司(注:全名为贵州杉乡锦味旅游产品开发有限公司)为引导企业综合全县农特产品资源推出“杉乡锦味”品牌,提升锦屏县产业发展知名度和美誉度。通过统一包装,提升产品形象,品牌化营销,增设核心竞争力。通过订单采购,用市场销量倒逼产业发展。规范生产,优化市场,用好新媒体营销,带动全产业链发展。

带发展。2020年的农产品销售中,食用菌(干货)销售达30379斤,351万元销售额;大米(五谷)销售近208570斤,129万元销售额;绿壳鸡蛋96450枚。山茶油销售近12547斤,161万元销售额。直接带动农产品供应主体从个体散户或者小规模合作社发展壮大为标准化企业或实力强劲的合作社;其中生产生态米的杉乡农产品公司采用“公司+合作社+农户”模式,依附锦屏县铜鼓地区的坝区优势进行生态米产业发展,打造1100亩生态米种植基地,提高技术指导,带领老百姓做翻新老产业,利益联结涉及5个乡镇7个村180多户(含70多户低保户、贫困户);贵州根生科技公司食用菌生产基地2018年遭受凝冻灾害,经过锦味公司的搭线,和县城农业公司合作,保留技术,挽救资产,带动百姓。2019—2020年,带动就业岗位100余人,涉及利益分红贫困户320户,被授予“脱贫攻坚工作先进集体”和“电子商务扶贫示范企业”等。

生渠道。除了固有的消费扶贫渠道,在完善产品质量,提升品牌包装后,锦味公司利用电子商务的优势,在线上销售农特产品、推广品牌文化、宣传锦屏产业发展,衍生了七个线上销售渠道;淘宝、微店、农发易购、乐居务农、832全国农副产品网络销售平台、政采云及货集,用最方便的优势与消费群体做好互动,从锦屏县大山深处给全国各地带去锦屏的优质绿色农产品。在2020年,通过7大线上销售平台已实现销售额破200万元。

爱的旋律在乡村演绎

——建行黔东南州分行“劳动者港湾”走进重兴社区

○ 黔东南州融媒体中心记者 罗亮明

在你看来,爱,应该是什么模样?

建行黔东南州分行认真响应“学党史 办实事”号召,开展“劳动者港湾+”活动,延伸“劳动者港湾”物理环境,将“劳动者港湾”进驻乡村、扎进社区,让该行劳动者港湾“为爱停靠”。

5月20日,建行黔东南州分行组织员工为凯里市鸭塘街道重兴社区送去了微波炉、电子炉、饮水机、雨伞、毛巾、书籍等物资。

在前期准备中得知,重兴社区本年度的工作重点是“关心关爱下一代”,因此,建行黔东南州分行在为社区打造劳动者港湾摆放便民设施及物资的同时还专门设置了儿童和学生图书角及金融知识宣传栏,希望把劳动者港湾由单纯的便民休息区升级为居民们的精神加油站。

慰问过程中分行领导同社区工作人员及居民代表展开亲切友好的座谈交流,社区领导对建行一行表达了热

烈的欢迎及衷心的感谢。

部分前来歇脚的村民看到“港湾”里面为大家配备的物资以及宣传栏的金融知识,连连称赞:“还是建行想得周到啊!以后可以让孩子们到这里来看书学习啦!”随后建行员工对村民进行了“防范电信诈骗”“存款保险制度”“珍惜个人信用”“远离非法集资”等金融知识的宣讲,希望通过此方式为居民筑起一道金融保障防火墙。

爱,可以有很多种模样:可以是为晚归的家人留的一盏灯;可以是为朋友雪中送的炭;也可以是一直等着您来喝喝水、歇歇脚的劳动者港湾……

建行黔东南州分行积极响应省分行号召,认真履行社会责任,扛起国有大行担当,将劳动者港湾搬出营业厅,走进社区,为乡村振兴注入活力,给社区增添一抹亮丽的建行蓝!

这,就是爱的模样!

黔东南州融媒体中心标志征集公告

为了更好地展示黔东南州融媒体中心的新形象、新风貌,进一步提高黔东南州融媒体中心的知名度,提升品牌形象,现面向全国公开征集黔东南州融媒体中心形象标志(LOGO),欢迎社会各界人士踊跃参与。具体事宜公告如下:

一、设计要求

- 标识性:个性鲜明、易于辨识、易于传播。能够展示“民族原生态·锦绣黔东南”的地域特色、民族文化和精神风貌,体现时代特征。充分体现黔东南州融媒体中心的媒体特色、内涵,突出党媒的属性。
- 艺术性:简洁流畅、个性鲜明、美观大方、构思巧妙、寓意深刻,富有美感、动感和时代感,具有现代设计理念和视觉冲击力,便于记忆和识别。通过标识能增进媒体与广大受众之间的联系,具有较强的现代设计理念和视觉冲击力。可由文字、字母或其他具有黔东南历史、文化及时代特征的图案组成。
- 实用性:便于运用各种工艺手段生产和制作,适合在平面媒体、网络媒体、电视荧屏、采访车、采访设备、名片、公函、信笺、宣传品、纪念品、市场营销、公关推广、服装、印刷品、徽章以及媒体衍生品等多种载体。
- 按VI设计规范设计标志,要包含基础要素设计,包含中英文组合。中文名称、英文名称、标准色、辅助色的各种标准组合。
- 作品不违背宪法、著作权法等相关法律法规规定,必须是原创作品,杜绝抄袭、雷同,严禁侵犯知识产权,避免商标异议。
- 与其他媒体的标志有明显区别。

二、作品要求

- 作品可以是手稿、电脑制作稿或JPG电子图片等各种类型,作品设计以A4幅面白底绘制,设计尺寸150mm×150mm,必须填充颜色,并注明标准色。作品不限于平面设计稿,可附加三维立体造型。作者需同时提供可供输出的电子文件,存储为JPG、PSD或CDR的矢量图,分辨率不低于300dpi。
- 作品须注明设计者真实姓名、身份证编号、联系电话。附设计理念及创意说明,500字以内。
- 作品一经采用,将正式书面通知作者,并签署《黔东南州融媒体中心设计征集活动著作权转让承诺书》,其涉及的所有权、修改、使用、署名、复制、发行、展览、放映、网络转播、改编权等所有著作权均归黔东南州融媒体中心,由黔东南州融媒体中心按有关法规申报知识产权。创作者不得再在其他任何地方发表、使用。
- 来稿一律不退,未中选作品作者可自行处理。
- 征稿时间:即日起至2021年6月30日止。

三、作品提交

- 应征作者需下载并认真填写《黔东南州融媒体中心标志设计征集活动报名表》,连同应征作品一同寄往或发送邮箱。地址:贵州省凯里市宁波路18号黔东南

南州融媒体中心总编室

邮编:556000

电子邮箱:1443410259@qq.com

咨询电话:0855-8274930

联系人:李先生 龙女士

- 作者须完整保留原始草稿或原件,以便作品入围后调用。

- 作者请同时注明机构名称或真实姓名、主创者身份证号码、联系电话、通信地址等信息,邮寄信封封面或邮件主题请注明“标志征集”。在电子邮件主题上注明“标志征集”字样,作品以附件形式上传。

四、评选奖励办法

- 黔东南州融媒体中心将组成专家评审组对应征作品进行初步评审,从中选出入围作品3件,并适时通过《黔东南日报》、广播、电视、黔东南新闻网等媒体向社会公布,公开接受市民及网民评选。最终在综合专家评审意见和投票结果的基础上,确定中选作品,并择时向社会公布。入围作品中无满意者,中选作品将保留空项。
- 最终被采用的中选作品设计者将获得奖金人民币2万元(人民币),其他2件入围

作品设计者可分别获得5000元(人民币)的奖励。作品设计者自行承担应缴纳的税款。

五、法律声明

- 应征作品须为原创,不得侵犯他人知识产权,凡涉及抄袭、借用等违宪、违法、违背公序良俗、民族歧视等行为,均由投稿者承担一切法律责任。
- 承诺人的《黔东南州融媒体中心标志征集活动著作权转让承诺书》是转让著作权及使用权的书面授权,根据《著作权法》规定,应征作品一经入选,主办单位当即拥有该作品的所有权、修改和使用权。
- 如收到作品中出现内容相同或相似,将按收到作品的时间先后顺序,取先投稿者作品。
- 所有应征作品一律不予退稿,请自行留存底稿。
- 根据征集作品整体质量和评审情况,中选作品可以空缺。
- 本次征集活动最终解释权归黔东南州融媒体中心。

黔东南州融媒体中心
2021年5月21日

黔东南州融媒体中心标志设计征集活动报名表

应征作品编号(此项由主办方填写):		
应征者姓名:		
证件类型(请选择) ☐ 身份证 ☐ 护照 ☐ 军官证 ☐ 其他:_____		
号码:		
国籍:	城市:	电子邮箱:
通信地址及邮政编码:		
电话(包括城市区号):		传真(包括国家和城市区号):
您是通过何种方式知道黔东南州融媒体中心标志Logo设计征集活动的? ☐ 网络 ☐ 报纸 ☐ 电视 ☐ 其他:_____		
作品描述(请对你的作品进行描述):		创作者(请写明所有创作者的姓名或名称,并自行排序):
我承诺:我已阅读、理解并接受“黔东南州融媒体中心标志Logo设计征集活动”说明,并保证所填事项属实。 签名: _____ 日期: _____		
注意事项: 1、如果应征者不具有完全民事行为能力,须由应征者的监护人在签名栏附签; 2、如果应征者为机构,须由授权代表签署并盖机构公章。		
请将应征作品于北京时间2021年6月30日18时前以邮寄或电子邮件的方式送达如下地址:贵州省凯里市宁波路18号黔东南州融媒体中心总编室 邮编:556000 电子邮箱:1443410259@qq.com 咨询电话:0855-8274930 联系人:李先生 龙女士		



讲文明树新风 公益广告

垃圾不掉地

环境更美丽