

试论知识经济离不开出版传播助力

民族出版社 康厚桥

最近,新版 CSSCI 学科目录陆续发布的消息,不断在朋友圈刷屏。学术人对本学科的 C 刊目录(南大核心期刊目录)给予了高度关注。在不断发酵的“论文热”中,也有学者冷静地提出,千万别说“论文人”。清华大学新闻与传播学院助理研究员李凌就以本文为题目,在《光明日报》上撰文,认为学术论文发表应该回归其“学者履行职业的重要方式”“促进学术交流的有益途径”,呼吁避免“唯数据是从、唯 C 刊是瞻”。我十分支持学者的呼吁,作为多年坚守学术专著编辑出版的从业者,深感学术专著出版也难以避免“唯数据是从”的“论文人”现象。

一、知识、文化产品通过出版进行传播 期刊、图书的出版,从出版学的角度来看,促进了学术著作的传播效应,是“促进学术交流的有益途径”。当前,我国出版业制度转型正在逐步推进,各项出版制度正在逐步完善,推动学术研究成果应用于实践和再生产的能力还不足,以至于人们普遍存在对期刊、图书出版的误解。“论文人”对期刊社、出版社存在一种复杂的心态,一方面期望以最小的成本通过期刊、图书出版获得最大的“数据”收益;另一方面对自己的作品能否通过期刊、图书出版获得更大的传播效果漠不关心。知识经济时代,学术生产力就是知识生产力,是经济发展的内生动力,不容忽视。

最经典的“出版”定义出自出版学专家袁亮主编的高校教材《出版学概论》,指“编辑和复制作品向公众传播”。其中的“作品”,根据长期的出版实践,我觉得应该具备“系统性、完备性、固定性”(出版的专业领域里,也有“齐清定”的说法)。即使当前融合发展背景下出现的电子出版、网络出版等,符合“出版”定义的“作品”应具备同样的特性。“编辑、复制、向公众传播”是出版的三个必备要素(出版的专业领域,对此尚

称“编印发”)。编辑是学者们首先接触的出版流程。如果说作者是将知识、文化的信息编码用文字、图像等方式表达出来,编辑人员则是信息编码的第一个受众。编辑人员需要对信息编码进行基本的论述逻辑、文字规范、文学审美等方面的判断,还要对其进行国家法律法规、道德审美方面的判断,筛选出适合出版的优秀作品。“复制”则是知识、文化能够扩散传播的关键环节。复制既有专业技术规范,也有专门的国家管理规范,是出版行业不可或缺的部分。电子出版的复制技术相对印刷方式,具有更快捷方便的特点,国家管理规范很快得到建立。网络出版则效率更高,具有一些新产生的特点,其专业技术正在逐步探索,相应国家管理规范也在逐步完善中。“向公众传播”在出版领域通常称为“发行”,即图书的销售环节。期刊、图书只有通过销售渠道,被读者阅读,才能实现其负载的知识、文化信息被受众所获得、享受并再生产。

从这个过程看来,出版流程不生产知识、文化,出版只是知识的搬运工。但知识的传播不能缺少出版,依靠对知识、文化信息编码载体的复制,知识、文化的传播产生了扩大化效应。知识、文化信息编码是社会效益的根本源泉,而期刊、图书等载体是经济效益的物质本源。由此,出版具有了社会效益和经济效益的两重性。坚持“把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一”,是出版行业的基本原则。

二、出版传播促进知识经济生产力的发展

根据马克思主义理论,中国的学者已经意识到,促进生产力进步与发展才是科研、学术生产(知识文化生产)的最终目的。知识、文化的生产(科学文化的生产包括自然科学和社会科学),在知识经济时代显得尤为重要。 知识、文化的生产凝结了人类无差

别劳动时间,是脑力劳动的生产结晶,因此具有哲学意义上的“价值”。从 20 世纪 80 年代开始,我们普遍认识到“科学是第一生产力”,并在实践中一再验证了该论断的正确性。这从实践的角度证明了知识、文化的“使用价值”的存在。知识、文化因为具有“使用价值”,在知识经济时代,成了生产资料的一种,与劳动者相结合,就能促进社会生产力的发展。

在文化传播研究中,英国社会学家斯图亚特·霍尔的《电视话语中的编码与解码》一文,以马克思主义政治经济学对商品生产、流通、使用、再生产四个阶段的论述为基础,提出电视节目的生产与传播过程可以分为三个阶段,即:“编码”阶段,为信息的编码生产环节,是电视节目的生产;“流通”阶段,电视节目编码完成后,通过开放的环境传递到受众的过程;“解码”阶段,受众获得、享受信息,对信息进行解码。

知识、文化产品的传播同样也具备“编码——流通——解码”三个阶段,出版传播正是其中重要的“流通”环节。知识、文化通过科研、学术生产,形成不同的信息编码,表现为文字、图片、影像等;这些编码经出版者选择合适的载体,得到复制和传播扩散;通过编码载体,信息编码被众多受众接收,受众对信息解码后,获得和享受信息,并进行再生产。这就是知识、文化产品传播过程的三个阶段。可见出版传播,正是通过复制信息编码载体对知识、文化产品(信息编码本身)进行复制,进而传播到受众手里的过程。出版传播促使知识、文化产品作为生产资料和劳动者组合,共同推进了生产力的发展。

出版对知识、文化产品的“流通”,使其“使用价值”得到“落地”和充分实现,推动生产力发展。学术研究生产出知识、文化产品,在小范围内面对面传播,其“使用价值”得到应用的范围很窄。只有经过出

版行业的编辑、复制与扩散传播,知识、文化产品更好地与广大劳动者相结合,其“使用价值”才能得到充分实现,这样才能推动生产力的发展。

三、出版传播发展助力知识经济 通过以上的分析,我们知道,只有当知识、文化产品到达受众,并被受众获得、享受和再生产,其才能完成作为生产资料与劳动者相结合,推动生产力的发展。同时,也有在受众获得、享受和再生产的过程中,知识、文化产品才在实践中得到检验。当前,我们知识、文化生产端都变成了“储户”,学术生产只管完成数字任务一样,“唯数据是从”也就不难理解了。

而在“流通”环节,出版者代替了受众对知识、文化产品进行评判,知识、文化产品接受受众端检验的体制和机制还没形成。这和马克思主义者的“实践是检验一切真理的唯一标准”认知是不相符的。“SCI、SSCI 导向”只是实现了顶尖学术研究领域的“受众检验机制”,毕竟在顶尖学术研究领域,其知识产品的消费和再生产,集中在以“学术评审委员会”为代表的少部分人群中。而针对更广大的知识、文化产品,“流通”环节承载了代替受众进行评判的功能,这给当前各种学术不端乱象提供了温床。从这个角度看,出版行业制度的不断推进完善,将有助于避免“唯数据是从、唯 C 刊是瞻”。

当然,出版行业制度完善还有很长的路要走,坚持马克思主义的理论指导,我们的社会主义出版一定能体现出其促进生产力发展的优越性。如传统期刊出版重视“读者来信”,融合出版环境下出现“樊登读书”等现象,都是知识、文化产品与受众互动的有效实例。期待出版行业,能借鉴金融行业的发展经验,将知识、文化生产端的产品,更好地流通到受众端,让知识、文化产品提高受众劳动者素质的“使用价值”能够更好地实现,也让知识、文化的再生产更加繁荣。

实现了知识、文化产品通过出版传播促进生产力发展的长远目标,“论文人”的现象也就不攻自破了。知识经济时代,知识的生产就是经济发展的发动机,知识经济的发展离不开出版传播的助力。

如何运用游戏教学法 培养中学生的足球兴趣

黔东南州振华民族中学 杨天模

随着新课程改革的不断深化,将足球运动普及到校园当中不仅能够有效地增强学生的身体素质,还能够让学生在足球运动中提升自己的应变能力和协调性,强化学生团队合作的意识和能力,进而提高学生的综合发展。但是在中学校园足球教学中,仍然存在一些薄弱环节,诸如学生对足球教学兴趣不高。这就需要体育教师从培养学生对足球运动的兴趣爱好抓起,而在足球教学中适当地运用游戏教学法,就是激发学生对足球运动产生兴趣的有效途径之一。现本人结合自己的教学实践,就如何运用游戏教学法培养学生的足球兴趣谈几点体会。

一、正确认识培养中学生足球兴趣的意义

培养中学生对足球运动的兴趣,符合新《体育与健康课程标准》理论体系,能帮助学生建立正确的体育意识,提高对“健康第一”思想的认识,促进学生的身体和心理健康发展,提高适应社会的能力。 发展足球运动具有很强的教育性,对培养学生的组织性、纪律性、集体主义精神,以及勇敢、坚强、坚忍不拔的意志具有显著的作用。

二、游戏教学法对培养中学生足球兴趣的作用

1、有利于提高学生对足球运动的兴趣 游戏教学法能使学生在愉快的情绪感染下,不知不觉地进入足球运动之中。学生通过轻松、愉快的情绪宣泄,在参与足球这类对抗强度较高的项目时,激发信心和勇气去迎接挑战,在获得成功时,能够产生荣誉感,进而升华为对体育运动的热爱。

2、有利于增强学生的心理素质 中学生的学习压力大,烦躁、抑郁的情绪有时会充塞心田,导致心理素质偏低。而足球游戏不仅能够锻炼身体素质和心理素质,还能增强学生的心理素质,使学生在轻松的氛围中通过体育活动游戏,享受到体育活动带来的乐趣,身心得到适时放松,其心理承受能力就会相应地强大起来。

三、游戏教学法在中学足球教学中的实践运用

1、在课堂导入环节设计足球游戏 体育教师要积极优化课前五分钟的导入环节,尝试在课堂导入环节设计足球游戏,然后利用学生的游戏参与体会来引出具体的足球技能教学。同时,创设童趣的阅读情境,利用说、唱、诵、讲的方式加深学生对阅读的理解,提升绘本阅读效果。要与留守儿童的家保持密切联系,加强交流绘本学习的内容,利用现代媒体技术上亲子阅读,用妈妈视频讲故事的方式给绘本阅读置入温情。

综上所述,利用绘本开展的阅读教育活动,只要保障了绘本教育资源的供给,提高教师对绘本的认知,并结合实际不断创新活动开展的方法,便能推动绘本阅读教育在农村幼儿园的有效开展。

例如,在“传球射门”游戏中,我让学生在足球场上中线的两侧,中线中央放置一个足球,随着游戏开始,两人骑马要抢球,然后通过射门技术将球射入对方的球门,率先射入的小组获胜。本轮足球游戏带有一定的竞争性,与比赛性质,能够很好地激发学生内心深处的好胜心,促使学生积极参与足球游戏,而且大多数学生都会为了取得胜利而自主学习传球射门技术,营造出了热烈的足球运动氛围。

3、在教学重难点处引入足球游戏 体育教师可在教学重难点处引入足球游戏,借助游戏这一辅助工具来引导中学生思考某个足球技巧的相关要点,由此降低足球技能的理解难度,用一种朴实简单、易于被学生接受的方式来突破教学瓶颈。

例如,在足球战术技能介绍一课教学中,学生就需学习足球比赛中常见的比赛阵形,每个足球运动员的场地位置与职责分工。在本课教学中,学生可能会难以理解场上队员的具体位置与相关职责,而且也有部分学生会因为想要突出自己而无法与同组队员相互配合。因此,在本节课上,我设计了一个“四一传球”的足球游戏,即四个学生为一组,围成一个圈进行传球训练,另外一个学生要在圈内拦截球。如果圈内的学生成功抢下足球,则宣告游戏胜利;反之,则是四个负责防守的学生获胜。这个足球游戏可以很好地训练学生的团队作战意识与能力,而且还能使其初步体会团队之间合理配合的重要性。

将游戏教学法运用到中学足球教学中,能够帮助于提高学生的足球兴趣,最大程度上提高中学足球教学的效果。但是在游戏的选择上一定要围绕教材,做到安全、谨慎,因材施教,才能够真正通过游戏教学法来提高中学体育教学的质量。

浅析绘本阅读教育在农村幼儿园的实施

从江县丙妹镇中心幼儿园 储永珍

绘本作为一种儿童读物已经有上百年的历史,它通过以图为主的直观形式传递给孩子比较容易理解的生活信息,易于被幼儿接受。当前,利用绘本开展的阅读教育逐渐在农村幼儿园开展,但受多种因素的影响,农村幼儿园开展绘本教育的效果却并不乐观。

一、当前农村幼儿园开展绘本教育的现状

1.教师认识不到位 农村学前教育迅速发展,幼儿教师需求量大,除了事业单位向社会公开招聘教师外,同工同酬、幼儿园自聘的形式在一定程度上充实了农村保教队伍。新入职的幼儿教师教育意识和能力不足,接受绘本教育的培训机会少,认为绘本教育就是简单的看图说话,不会利用有效的教育策略去引导幼儿观察绘本,从中获取有用的信息。

2.无绘本课程规划 大力发展的学前教育,农村幼儿园数剧增,刚入职几年的年轻教师在短时间内速成园长,保教队伍年轻化,工作

经验不足,办园理念不清晰,课程规划尚未建立健全,在实施地方课程时没有将基础课程与之有效结合,为了盲目地追求视觉上的“特色”,导致幼儿园课程的开展偏离了轨道,利用绘本开展的教育活动没有纳入课程规划。

3.绘本配置不足 随着绘本的价值逐渐被认同,绘本的购置也随之纳入幼儿园计划,但采购一本正规的绘本价格在几十乃至上百元之间。在购置的过程中,由于地方财政资金配套不足,地方教育主管部门在对幼儿园附属设施配置的过程中监管不到位,多数幼儿园为求数量的达标而购入一些伪劣绘本。

4.无绘本学习环境氛围 开展绘本阅读教育是一种传递爱、享受爱的活动,3—6岁正是幼儿的身体和心智快速发展的时期,最需要亲情的呵护和关爱,利用绘本开展的亲子阅读能发展幼儿智力,促进亲子关系和家庭教育的和谐。但农村地区的孩子因父母常年外出务工,难以参与到孩子的成长

与教育中来。其次,幼儿园办园条件不足,也未能给幼儿提供绘本阅读的图书区、语言区等教育环境。

二、根据上述问题,提出几点建议

1.提升教师对绘本阅读教学活动的认识 让农村的幼儿教师认识到开展绘本阅读教育的价值和在幼儿成长中的作用。需扩大教师的阅读面,掌握引导幼儿观察绘本的方法、启发幼儿读图的技巧,提升自身的文学素养和开展绘本教学的能力。通过多种形式的绘本培训和线上交流互动的方式,帮助教师理解绘本的教育内涵,走出教学的误区,让师幼在绘本教学中受益。

2.将绘本教学活动列入幼儿园课程 幼儿园应给予绘本在课程实施的平台,每学期期初应将绘本教学活动纳入园务工作议题,在开学初期幼儿园保教处拟定出绘本教学与主题活动相结合的

课程方案,让课程体现在幼儿园的月、周计划之中,便于老师明确教学的目标和

贵州省凯里市 人民法院公告

杨劲松: 本院已受理原告凯里市凯康汽配经营部诉你买卖合同纠纷一案,业已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)黔2601民初562号民事判决书,现判决如下:一、被告杨劲松于本判决生效之日起10日内支付原告凯里市凯康汽配经营部货款15422元。二、驳回原告凯里市凯康汽配经营部的其余诉讼请求。案件受理费为212元、公告费400元,由原告凯里市凯康汽配经营部负担14元,被告杨劲松负担598元。本判决自公告发布之日起经过60日则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于黔东南州中级人民法院。逾期,本判决即发生法律效力。 凯里市人民法院 2021年5月31日

公告

本公司进行债务清理。自公告登报之日起三个月内请有关债权人债务人前来看我进行债权人债务人办理债权债务清理手续。逾期按照相关法律法规处理。

法定代表人:董传明 联系电话:15186880777

凯里市博凯矿业有限公司 2021年5月31日

- 不慎遗失《从业资格证》(货运)1本,身份证号码:52263019801217013X,特声明作废。 潘文高 2021年6月1日
- 不慎遗失《从业资格证》(客、货运)1本,身份证号码:52273219850410003X,特声明作废。 白胜奎 2021年6月1日
- 不慎遗失《营运证》1本,车牌号:贵H23551,特声明作废。 黔东南州鑫鸿汽车销售服务有限公司 2021年6月1日
- 不慎遗失《从业资格证》(货运)1本,身份证号码:522601198701126810,特声明作废。 刘召军 2021年6月1日
- 不慎遗失黔东南凯都快速路投资建设有限

遗失声明

- 公司公章一枚,编码:5226352000163,特声明作废。 黔东南凯都快速路投资建设有限公司 2021年6月1日
- 不慎遗失贵州高投东南置业有限公司《购房收据》2张,票号:7347204,金额:20000元;票号:4699498,金额:89020元,房号:凯里·未来城B21栋2层3号,特声明作废。 刘勇 2021年6月1日
- 不慎遗失珙县新正建筑工程有限公司公章一枚,统一社会信用代码:91511526MA67MAJJ8U,特声明作废。 珙县新正建筑工程有限公司 2021年6月1日

- 我司不慎遗失《不动产权证书》1本,证号:黔(2020)凯里市不动产权第0008696号,权利人:凯里碧桂园房地产开发有限公司,房屋坐落:凯里市滨江大道29号碧桂园·江湾1号89幢1-3层11号,特声明作废。 凯里碧桂园房地产开发有限公司 2021年6月1日
- 不慎遗失《房产证》1本,证号:00002095,房屋坐落:黔东南州施秉县城关镇新街工商局宿舍,建筑面积:151.95平方米,特声明作废。 徐刚 2021年6月1日
- 不慎遗失《开户许可证》,开户名:施秉县龙舟灯协会,核准号:J7133000141204,开户行:中国建设银行施秉支行,账号:52001666536052504481,账户性质:基本存款账户,特声明作废。 施秉县龙舟灯协会 2021年6月1日



讲文明树新风! 各行其道更美好!

公益广告