

(上接第一版)

1935年5月,受中央委派,老一辈无产阶级革命家陈云赶赴上海,恢复在国民党统治区的地下组织,同时设法联系共产国际,及时通报长征和遵义会议的有关情况。陈云到上海后住了一个多月,虽然身处紧张、危险的环境中,但抓紧这段时间,开始撰写后来被公认为“世界上第一本讲述长征故事”的书籍《随军西行见闻录》。

该书详细记录了毛主席送毛衣的故事:“当我等行经剑河县附近之某村落时,见路边有一老妇与一童子,身穿单衣,倒于路边,气息尚存。询之,始知为当地农家妇,秋收之后,所收回之谷米,尽交绅粮(地租),自己则终日乞食,因今日气候骤寒,且晨起即未得食,故卧卧路旁。正询问间,红军领袖毛泽东至。告以老妇所言,当时毛即时从身上脱下毛线衣一件及行李中取出被单一条,授予老妇,并命人给以白米一斗。”

红军领袖送“千人”礼物,当地百姓口口相传,“毛主席送毛衣”,成了珍藏的历史记忆。位于黔东南州黎平县的黎平会议纪念馆内,珍藏着一幅名为“春风送暖”的国画。贵州著名画家黄天虎在1981年用细腻的笔触描绘了这段感人的故事。贵州曾经组织一批画家沿着红军长征路走了一圈,“采风”中听到这个故事后,我深受感动,伟大领袖在这样困难的条件下,可以将自己身上仅有的毛线衣送给‘千人’的孩子,我觉得太伟大了,也震撼了我。”

79岁的黄天虎老先生还清晰地记得,一位老红军讲述主席送出的是“一件破旧、褪色的红毛衣”。“我记得这幅画完成非常快,立即被省里送到北京参加了全国的大展。”

在此前,当中国工农红军进入剑河县时,当

要闻·论文·广告

主席送毛衣 情暖清江水

—— 贵州赓续红色血脉走好新时代长征路

地群众对红军还是另一种态度。99岁高龄的镇江村村民万老祥回忆,“听说红军来了,大家都害怕得躲进深山老林。红军走后,我们回家一看,屋子里一点也没被动过,不像外面传说的红军过路要杀人。”

88岁的镇江村村民唐仕清告诉记者,“听母亲回忆,红军来到村里后,不仅没有骚扰老百姓,还给村里人送物资,告诉村里人,他们是穷人的部队,穷人不用怕。”

今年56岁的镇江村村民刘通权的父亲也曾向他讲述一个故事,“我父亲那时只有五六岁,当时脚受伤化脓厉害,幸得红军战士给我父亲敷草药包扎,否则一条腿就废了。”刘通权说。

“毛主席送毛衣”等一系列爱民如子的行动温暖了当地老百姓,温暖了悠悠清江水。

人民至上:军民鱼水情
1934年中央红军军委纵队进入剑河境内,12月24日,根据毛泽东等中央领导指示,红军总政治部代主任李富春发布了《关于沿途注意与苗民关系加强纪律的指示》,明确提出“山田牛少居民视牛如命,绝不应杀牛。土豪牛要发给群众,严厉处罚乱杀牛者”等内容,并号召红军指战员给苗族同胞赠送衣服、毛巾等用品,受到了当地群众热烈拥护。

“要取得革命成功,很重要的一条,就是要取信于民,取得群众支持、拥护。”许长庚(时任中华苏维埃共和国国家银行通讯员)所著《长征中的中华苏维埃国家银行》如是说。

“水乳交融、生死与共”,这是长征精神的特质,也是中国共产党人的一笔宝贵精神财富。

巍巍乌蒙山,悠悠清江水。贵州为中国革命胜利作出了重要贡献。红军在贵州足迹遍及60多个县,坚持斗争长达6年之久,如火如荼的革命烈火燃遍贵州东西南北,革命的种子一路播撒,一路开花。

“江山就是人民,人民就是江山”。十二个字,黄钟大吕,字字千钧。

人民支持:胜利之源泉
理想信念之火一经点燃,就会产生巨大的精神力量。

红军救济、帮助贫困苗胞的事情传开后,苗族同胞明白了红军是“千人”的队伍,他们拿出猪肉、腌鱼等犒劳红军,给红军抬担架、救伤员……

枪林弹雨的清水江上,红军雄师一往无前。他们身后,众多苗族乡亲不惜赴死,勘测水势,收集船只、绑结木筏,拆掉自家门板架设浮桥,跳入冰冷的河水,用瘦弱的身躯架起浮桥,运送战士横渡清江水。

据时任红九军团司令部参谋处文书林伟《一位老红军的长征日记》记载:仅红九军团在剑河县城休整时,就有160余名苗族青年参加红军,还专门成立了一个苗族新兵连。据统计,红军长征过剑河时,共有402名群众自愿加入红军队伍,投身革命事业。“时至今日,剑河老县城和附近村寨的苗族同胞都一直以参军为荣。”剑河县退役军人管理局局长冯尧峰说。

新中国成立前后,剑河老县城附近几个村寨已经有近千人参军。他们中有的牺牲在保家卫国的抗日战场上,有的牺牲在军队执行国家任务的征途中……剑河县现存革命遗址36处,其中战斗遗址7处,烈士墓或烈士亭有18处。

而那些光荣退伍的,有的成为带领村民勤劳致富的村干部,有的成为企业的负责人。“我们这里只要出了一个兵,全村的人都要来欢送,大家都以参军为荣。”镇江村村民刘永平退伍后在柳川镇派出所担任协警,继续为人民群众奉献自己的一份力。

人民的选择穿越时空,从未改变。

人民幸福:庄严的承诺
战争硝烟早已散去,苗寨古驿道沧桑依旧,但镇江村旧貌换新颜:松柏常青,一栋栋二层小楼在林中掩映,山间的枇杷树上,挂满了个大饱

满的金色果实,不一会儿,村民手中的箩筐已满满当当。

“现在我们村的枇杷产量一年能达到60万斤。”镇江村党支部书记刘永发说,村里还发展了稻花鲤、秧李等产业,并获批国家地理标志。

距镇江村仅10公里的关口村,是剑河县举全县之力打造的万亩高效山地农业产业示范基地,如今,该基地已带动周边群众235户940人,分红人数2300人,实现每人年分红500元以上。

发展的车轮滚滚向前,围绕“四新”抓“四化”,剑河产业多点开花,风生水起。

位于剑河的贵州森环活性炭有限公司,5吨残渣可生产出1吨活性炭,大大增加活性炭的附加值。

剑河县寨章村,苗语是“美丽的地方”,2020年12月,剑河华润希望小镇在这里竣工落成,这是华润在西栢坡、百色、遵义、井冈山等革命老区及贫困地区建设成立的第9个希望小镇。小镇依托当地红色旅游资源,带动当地村民开展蜡染刺绣DIY式体验、打造特色民宿、推出船游清水江等,将新型城镇化与旅游产业化有机结合起来。在小镇里,村民田景贵正在为自己的“寻梦客栈”开业忙碌……

一条赓续红色血脉,助力高质量发展的力量在清水江畔生长。

87年前,毛主席剑河送毛衣,87年后,清水江畔犹忆当年情。当初红军脚踏处,如今山清水秀,林茂粮丰,富足安宁的苗族群众充满欢声笑语……

星汉灿烂,洪波涌流。如今,在贵州大地上,更多当年红军经过的山乡、城市,正变成发展的高地、幸福的热土,美好生活在多彩贵州大地上脉动、生长、欢歌!

浅谈互联网思维对出版物营销的启示

◎ 民族出版社 康厚桥

在过去的20年中,互联网思维对商品营销产生了翻天覆地的影响。而其中最核心的就是流量思维,任何互联网公司都可以用“三角形框架”去分析,即流量、产品、运营。流量思维影响下,商品营销都遵循入口、运营、流量、转化的运行逻辑,“入口”解决了用户是谁,来自哪里的的问题;“运营”的目的就是为了留住老客户、带来新客户,解决如何高效进行市场活动的问题;“流量”指的就是经过运营,带来用户数量的增长,即传统意义上的“客流量”增长;“转化”即通过产品实现销售收入,对用户为什么来这里,可以为用户解决什么问题做出响应。

根据我国的《出版管理条例》规定,出版物包括“报纸、期刊、图书、音像制品、电子出版物等”。出版物的营销、销售工作也叫“发行”。出版物转化为收入的过程中,除了销售收入外,广告收入也是一个重要的组成部分。特别是近20年来,报纸、期刊的广告收入一直占据主要地位。本文所讨论的出版物营销也包括对出版物销售、广告两方面的思考。

一、互联网思维促进对出版过程的重新认识
长期以来,人们对出版过程认识模糊,导致对出版物的价值、使用价值、价格没有一个清晰的认识。英国社会学教授斯图亚特·霍尔(Stuart Hall,1932-2014)的《电视话语中的编码与解码》一文,以马克思主义政治经济学对商品生产、流通、使用、再生产四个阶段的论述为基础,提出对电视这一传媒的传播研究理论,其中将电视节目的生产与传播分为编码、流通、译码三个阶段。受此启示,我认为出版物的生产就是选择和加工一段固定的编码信息(作品),使其附着于一定的载体,并复制载体后广为传播,使载体被公众接收到。出版的全流程只是完成了信息传播的“流通”环节,出版者对编码信息的加工、选择载体,最终目的都是为了让编码信息利于复制和传播,取得更广泛的传播效果。

因此,出版物的价值(无差别的社会必要劳动时间)就包含编码信息的价值和载体价值两个部分。无论策划编辑、美术编辑还是文字编辑,还是复制者(如印厂)、营销人员(如发行)的价值都凝结与载体上。从这个角度讲,出版过程生产出版物,但不是生产知识,出版人只是知识的搬运工。

再来看出版物的使用价值,也包括编码信息的使用价值和载体的使用价值两个方面。编码信息的使用价值,体现在受众对编码信息解码后,获得、享受、使用信息编码所蕴含的知识、文化和信息。如小说读本

给人带来美的精神享受,科技期刊给人带来科学知识,新闻报纸给人带来时事信息。载体的使用价值一方面是充当编码信息物质载体,是编码信息得以传播必不可少的条件;另一方面,载体的物理设计为受众带来审美享受,具有审美价值、材质价值等。

最后,关于出版物的价格,我国长期实行“成本定价法”,并一直延续至今。即长期以来,出版物价格反映的都是“载体的价格”。而对报纸和期刊而言,编码信息的有用性,是受众接受其上刊登广告的原因。因此广告投放量在一定程度上反映了编码信息的价值。

从古至今,出版物的载体和复制技术在不断发展,载体的价格总在不断降低。纸张的发明、印刷术的发明,一次次地提高了编码信息传播的速度和容量。到了近代,音像、电子出版物的出现,是出版物载体和复制技术的一次飞跃,声音、图像作为编码信息的表现形式,得以落实到物质载体上,并可以更快地复制。而近代以来,互联网的出现,使得复制技术再一次得到更新。例如一份电子报刊,人们就可以在无数个终端上便捷复制。出版物实物载体的成本对于受众来说,几乎可以忽略不计。

如上,应用马克思主义价值理论,我们知道出版物所包含的编码信息的价值和使用价值一直没有变,改变的是载体和复制技术;出版物所包含的编码信息的价格实现方式,则越来越多的依靠广告而不是出版物定价销售。在这里,出版物价格通过广告实现,除了传统的“硬广”“软广”方式外,为实物商品引流成为一种新的方式。这种方式也只有在互联网时代才能成为现实。

二、互联网思维应用于出版物营销的实践案例
通过以上分析,我们对出版物的价值、使用价值和价格有了清晰的认识。出版物的公共物品属性,决定了出版物的复制和传播,可以带来受众的增加,也就和互联网重视的“流量”产生了关联;出版物的商品属性,则越来越多地依靠广告、实物商品销售来实现,出版物本身载体的销售越来越少。这也是互联网流行免费的由来。所以,出版物营销的首要任务,已经从传统的实物载体销售,变为重视广告转化。

出版物营销在互联网思维影响下发生转变的案例,在集团的改革中较早出现。2014年的《传统纸媒的公共平台入口权运营探索——以金陵晚报的移动互联网产品矩阵构建为例》和2015年的《互动

活动:重构都市报的“人口价值”——地方都市报经营转型探索》等文章表明,地方报业集团等,早已在“入口、运营、流量、转化”方面与互联网思维产生了联结。在图书、期刊出版方面,2017、2018年,基于融合出版发表的《基于RAYS系统的“现代纸书”出版运营模式探析》《基于现代纸书模式的科技期刊数字化转型研究》《“现代纸书”知识服务模式研究》《现代纸书O2O场景营销模式研究》等文章,研究了如何在图书、期刊上附加二维码,以实现引流的目的。这些研究,都将出版物营销的重点关注放到了广告转化上,对出版物实物载体的销售,再没有投入更多的精力。

还有一类“出版物”的营销现象值得注意,其中最典型的如*猫小说(“免费看书**年”)的案例。*猫小说APP宣称全部小说免费阅读,但小说中间分布着很多广告,一不小心点击到,就会转入商品购买页面;想要去除广告,就得点击观看一定时间的广告视频。该APP提供的小说明显为出版物,其“载体”的成本降低到最小,其“编码信息”的使用价值是为读者带来审美享受,其“价格”通过广告得到实现。这类出版物营销方式,是互联网思维在出版领域最直观的体现。

三、互联网思维应用于出版物营销局限性思考
社会主义出版应以马克思主义理论为指导,《出版管理条例》规定:“从事出版活动,应当将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合。”即出版物具有商品属性和公共物品属性(周蔚华,2003)。其中出版物的公共物品属性,指“编码信息”作为一种生产资料参与知识、思想的再生产,对社会意识形态产生影响。这就导致互联网思维应用于出版物营销时面临错综复杂的局面。

前文对出版物作为“消费品”的营销思考,对出版物商品属性有了清晰的认识。而在知识经济时代,出版物也作为一种“生产资料”参与知识的再生产活动。例如,*猫小说的现有小说,会作为启发读者或借鉴或模仿进行小说再创作。又如,学术出版物所承载的知识,作为受众的知识积累,参与受众的知识再生产活动。当信息编码作为生产资料参与知识再生产时,具有社会效益属性。所有出版活动应当将出版物社会效益放在首位。那么其营销是否适合互联网思维模式,是否能通过销售或“广告”得到“价格”的实现呢?其中涉及更加错综复杂的关联,期待在以后的研究中进一步深入探讨。

顺昌典当公司绝当车辆拍卖公告

受黔东南州顺昌典当有限公司委托,本公司于2021年6月16日(星期三)上午10:00时在贵州省黔东南州凯里市东兴大厦盛泰拍卖有限公司拍卖室进行公开拍卖,拍卖绝当车辆共15辆。(详情请到标的展示地点查看)

●标的展示地点:标的所在地自行踏勘。(凯里市五金机电市场车库停车场)
●展示时间:公告之日起。
●报名地点:凯里市中兴幸福里凯峻名车二楼
●报名时间:2021年6月8日至2021年6月14日16时止
●竞买保证金:1个标的5000元,2个标的10000元,依此类推。资料报名费500元。(备有详细资料)。

●应办理的手续:有意竞买者请于报名截止时间前到报名地点办理竞买登

贵州省凯里市人民法院公告

吴否祥:

本院受理原告杨通荣与被告吴否祥民间借贷纠纷一案现已审理终结。现依法向你公告送达(2021)黔2601民初2008号民事判决书,请你自公告之日起60日内到本院旁海人民法庭(凯里市旁海镇)领取判决书,经过60日未领取即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,同时向上诉法院预交上诉费,上诉于贵州省黔东南苗族侗族自治州中级人民法院。
特此公告
凯里市人民法院
2021年5月31日

减资公告

贵州乐行户外教育有限公司
(统一社会信用代码:91522600MA6E38EK1Q)经股东会决议,拟向登记机关申请减少注册资本,由原注册资本陆佰万元减少至拾万元人民币。
特此公告
贵州乐行户外教育有限公司
2021年6月7日

商业用房竞价销售广告

永兴家园位于锦屏县三江镇步行街社区锦滨大道旁(清水江左岸),本公司从即日起拟一次性整体竞价推销一层商业用房20间建筑面积1542.45㎡。根据地段单位定价范围在10000.00元——20000.00元之间竞售,价高者为购买中标,有意者请报名竞价。

销售热线电话0855-7226999
联系人:姜小姐18285168918

锦屏县开源房地产开发有限公司
2021年6月7日

●不慎遗失《开户许可证》,开户名:凯里市国库集中支付中心、核准号:J7130002406901,开户行:贵阳银行股份有限公司黔东南分行,账号:18910124110000035,账户性质:基本存款账户,特声明作废。
凯里市国库集中支付中心
2021年6月7日

●不慎遗失凯里东方城置业开发有限公司《购房收据》1张,票号:8589938,金额:20000元,房号:2-1-25-18号,特声明作废。
吴彩凤
2021年6月7日

●不慎遗失《林权证》1本,证号:

遗 失 声 明

521000085021,宗地内业号:70315,坐落:贵州省榕江县崇义乡归里村一组,特声明作废。
贺定国
2021年6月7日

●不慎遗失《从业资格证》(货运)1本,身份证号码:522635198010131614,特声明作废。
熊育林
2021年6月7日

●不慎遗失贵州省冠顺置业有限公司

尊敬的凯里润科·臻龙湾业主:

我公司开发建设的“凯里润科·臻龙湾”5#、6#、7#楼已具备交付条件,定于2021年6月7日起开始办理交房手续。
请各位业主接洽时并携带相关资料前往我公司行政办公室办理房屋交接手续。
特此通知

咨询电话:0855-8693333

锦屏县开源房地产开发有限公司
2021年6月7日

《专用收款收据》1张、票号:0002767,金额:230146元,房号:凯里市风情西路9号10栋2单元702号房,特声明作废。
蔡霖 龙胤
2021年6月7日

●不慎遗失《食品经营许可证》副本,许可证编号:JY25226230001264,特声明作废。
施秉县任静早餐店
2021年6月7日

●不慎遗失《从业资格证》(货运)1本,

身份证号码:522624198804030015,特声明作废。
陈亮
2021年6月7日

●不慎遗失贵州虹祥房地产开发有限公司凯里分公司《购房收据》1张,票号:11743417,金额:78857元,房号:1-2504,特声明作废。
姜元金
2021年6月7日

●不慎遗失《食品经营许可证》正、副本,统一社会信用代码:92522627MA6HD2P09U,特声明作废。
吴氏桃酥大王店
2021年6月7日