

# 富美雷山

县域新观察 雷山新目标

雷山记者站电话: 0855-3331001 E-mail: lsxcb1001@163.com

## 雷山县多措并举推动党史学习教育教育落实落细

本报讯(通讯员 淳劲武)为全面开展好党史学习教育教育暨专题教育,雷山县通过“望闻问切”把脉,为各行各业开展好党史学习教育开药方,确保全县党员干部群众做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,凝聚奋发向前的强大合力,以优异的成绩献礼中国共产党百年华诞。

“望”革命遗址,扬革命精神之魂。为牢记建党初心、传承红色基因,雷山县依托烈士陵园、胡仲毓烈士故居、新时代脚印精神教育基地等党性教育基地,引导全县各级党组织以主题党日形式前往瞻仰革命遗址,弘扬革命精神。中共雷山县委党史学习教育办公室、共青团雷山县委、县退役军人事务局等相关单位联合组织党员干部及县城关一中、二中、丹江小学等学校师生代表赴雷山烈士陵园、胡仲毓烈士故居开展“祭英烈、学党史、悟思想”的主题教育活动,着力把全县的红色基因资源利用好、红色基因宣传好、红色精神传承好、苦干实干精神传递好,推进红色基因教育常态化。据不完全统计,截至5月31日,已有70个参学单位、1604名党员干部到县内的烈士陵园、胡仲毓烈士故居、新时代“脚印精神”教育基地参观、瞻仰。

“闻”红色故事,树爱党爱国之心。为深化爱国主义教育,激发学生的爱国热情,引导广大师生树立正确的党史观,发扬红色传统、传承红色基因,赓续共产党人精神血脉,推动党史学习教育深入校园、深入人心。西江小学通过开展讲红色故事比赛以及“庆祝中国共产党成立100周年,唱支红歌给党听”为主题的红歌比赛活动,让800余名师生了解革命先烈为了民族解放和人民幸福生活而抛头颅、洒热血,感受今天幸福生活的来之不易。县示范性幼儿园在“午间播报”栏目中加入了“园长班主任讲红色故事”的内容。丹江小学在少先队大队部谋划下,在各中队开展了“讲英雄先烈故事”主题班会,举办“童心向党”红歌合唱暨文艺展演活动,不仅让同学们感受到了多彩校园文化的魅力,更是让爱党、爱国的观念在潜移默化中融入孩子们的心。

“问”社情民意,画高质量发展之图。雷山县切实把察民情访民意作为“我为群众办实事”的第一步,认真开展“问见于民、问需于民、问计于民”活动,组织广大党员干部深入基层一线,与百姓面对面沟通,心贴心交流,围绕群众所需、所盼、所想,调查梳理建立各级各部门“办实事”项目清单,明确牵头部门,限定完成时限,及时跟踪督导,确保各项民生实事事件有抓手、事事得落实。同时,在“十四五”开局之年,为高质量编制好“十四五”规划及各项专项规划,绘制好全县高质量发展蓝图,雷山县坚持开门问策、集思广益,把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式为“十四五”规划及各项专项规划建言献策,切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十四五”规划编制中来,齐心协力把全县高质量发展的蓝图绘制好。

“切”为民办事,聚高质量发展之力。雷山县紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的总要求,创新服务机制提升组织活力,主动谋划、全面布局,充分调动广大党员干部干事创业的积极性、主动性和创造性,把“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育全过程,切实把学习成果转化成“为民办实事”的实际行动,杜绝学习和工作“两张皮”。以优化营商环境、优化政务服务、西江景区创5A、稳保民生就业等为抓手,不断深化党史学习教育暨专题教育。



## 雷山县“一网通办”让企业更便利

本报讯(通讯员 李松林)日前,在雷山县政务服务中心企业开办专区,打算开办企业的群众正在操作电脑,通过登录“贵州省企业登记全程电子化系统”,在线申请办理,无须到服务窗口提交纸质材料。市场监管部门工作人员收到群众申请后,依托“一网通办”网络平台,实现市场监管、公安、税务等多个部门之间的信息共享,最终在发证窗口同发营业执照、公章、发票。

登录一个平台、填报一次信息、后台实时流转、即时回馈信息。通过整合设立登记、印章制作、申领发票、社保登记、住房公积金企业缴存登记等企业开办事项和网上服务资源,目前,雷山县电子化应用率90%以上,真正实现企业设立登记“零纸张”“零跑腿”“网上办、不见面”,降低企业成本,提高办事效率。

据了解,去年以来,雷山县提升效能再压缩,在企业开办事项环节、减时限、简材料、降成本。通过优化流程,实现设立登记、印章制作2个环节合并,由承诺的5个工作日缩短时限至1.5个工作日,开办企业7个环节提供的材料减少至10件。

今后,该县将在深化“放管服”改革上持续发力,以营造效能最高、开办最便利、用时最短、成本为零的企业开办环境为着力点,力争推动更多事项纳入开办企业集成事项,通过“一网通办”服务平台,建立持续优化企业开办服务长效机制,使企业“少跑腿”或“零跑腿”。

## 雷山县持续推进有组织劳务输出就业

本报讯(通讯员 毛梓霖 陶兴)近日,承载着雷山县39名易地扶贫搬迁劳动力赴外劳务输出专车,陆续启程奔赴广东省深圳市荔枝果园,为全县新一批有组织劳务输出就业拉开序幕。

本次“点对点”集中有组织输送易地扶贫搬迁劳动力到外省实现就业,主要结合该县群众外出务工人数和外地企业用工需求,及各地疫情防控情况,有序组织该县群众外出务工,助力群众持续稳定增收。此外该县还通过微信公众号、县政府网站、电视台、QQ、微信群等多渠道,大力宣传县内外用工企业招工岗位信息,以劳务公司(合作社)统一安排客运等形式,帮助群众实现有组织劳务输出,有效促进劳动力输出、稳得住、能致富。

下一步,雷山县将持续强化人力资源市场建设,加强劳务公司(合作社)市场化运作,加快城市间劳务合作进程,推动跨区域就业,助力更多群众实现增收致富,扎实做好就业工作。

自党史学习教育和“牢记殷切嘱托、忠诚干净担当、喜迎建党百年”专题教育开展以来,雷山县把西江千户苗寨景区创5A级作为检验“我为群众办实事”的一个抓手,强化创建领导,形成创建合力,将学习教育成果转化为创建西江5A级景区强大动力。通过不断提高西江景区服务能力和水平,加快推动全县旅游产业化发展步伐。

抓实组织领导,提升创建工作保障力。按照省委“一二三四”和州委“一二三四五”工作思路,举全县之力,集全山之智,切实围绕“四新”抓“四化”,全力推动西江千户苗寨创5A级景区工作。强化组织领导,用好统筹协调“指挥棒”。成立了由县四大班子主要领导担任组长的创建工作领导小组,抽调了有关人员组成了10个工作专班。实行“书记月调度、县长半月调度,领导小组办公室周调度”,紧盯问题调度、紧盯进度调度、紧盯目标调度,全力抓好创建工作。坐镇西江的县领导坚持一线指挥,既督又战,每天带队督导,做到及时发现、及时解决问题,高效推动工作落实;部门蹲点网格,精准定位攻击“目标点”。采取领导小组主导、部门联动、分级负责、无缝衔接、全面覆盖、职责到人的“网格作战”模式来抓实工作。网格管理分为“一个主导,三层监管”,即:领导小组主导,5A办牵头领导(对片区),责任单位(对网

格)及网格员(对户)三层监管的网格监管服务体系。结合部门实际,认真谋划,挂图作战。划分为“核心区”和“衔接区”两大区。两大区细分96个网格;3个观光、服务区;3个公用、表演场地和1所中学,分别由85个责任部门蹲点网格开展监管服务;营造宣传氛围,坚定创建5A“决胜心”。多渠道、多方式进行氛围宣传。充分利用电视、广播、网络、宣传栏等各种宣传阵地,有计划、多层次、全方位地宣传西江景区创5A的重大意义和工作要求,通过网格责任单位组织网格员进寨入户广泛引导群众、组织群众、发动群众,最大限度凝聚一切社会力量,营造出了“人人关心旅游发展、人人支持旅游发展”的良好氛围。

抓好顶层设计,提升任务落实推动力。以西江景区创5A作为党史学习教育和专题教育的一项重要活动,真抓实干,切实解决一批短板弱项问题,为全县经济社会高质量发展奠定坚实的基础。明确目标任务,对标对表靶向“诊断”。认真对照5A景区景观质量评审报告《服务质量与环境评分细则》8大项216个小组的评分要求,入村进村,全方位排查,列出问题台账。邀请北京专家团队进行“现场问诊”,针对专家提出的问题逐一记录和责任分解,有序推进问题整改。当前,通过筹集资金375万元,完成了景区排污管维修、河道整治、石板铺装等基础设施

建设,进一步补齐基础设施问题短板;制定管理方案,对短板问题精准“开方”。为切实做好西江5A级景区创建工作,经过前期的实地摸排,深思细“画”,绘制成了网格鸟瞰图,完善制定了《西江千户苗寨网格化管理实施方案》。实行西江千户苗寨全域划分责任区、单位职责分工、细化工作举措、夯实组织领导力量,围绕督查发现的问题,明确整改责任人、时限、措施,狠抓整改落实;排工期明责任,对突出问题果断“治疗”。结合问题实际,根据部门职责,制定倒排工期责任清单。积极统筹协调市监、公安、应急、消防等职能部门对用电安全隐患进行全面排查,对私搭乱建、占道经营等行为进行了全面打击,对私搭乱建、卫生差乱进行集中整治。当前,共开展安全隐患排查200余处,发现隐患121处、拆除私搭乱建9处、拆除小吃街违规摊位110个、清理整治流动摊点及占道经营52处、清理河段白色垃圾6.3吨,为广大游客创造了安全、舒适、宜游的旅游环境。

抓实督促落实,提升创建工作执行力。紧扣党史学习教育和专题教育主线,把警示教育学习成效致力于创建西江5A级景区工作上。严格执行“三建三严”和“五定”工作表的工作法,动真碰硬,切实把创建工作落地见效。实行通报督办制度。以分组、分区开展景区工作督导,以区域为

# 以实际行动检验党史学习教育成效

## ——雷山县“学党史办实事”助推西江景区5A级创建

○ 通讯员 李松林

建设,进一步补齐基础设施问题短板;制定管理方案,对短板问题精准“开方”。为切实做好西江5A级景区创建工作,经过前期的实地摸排,深思细“画”,绘制成了网格鸟瞰图,完善制定了《西江千户苗寨网格化管理实施方案》。实行西江千户苗寨全域划分责任区、单位职责分工、细化工作举措、夯实组织领导力量,围绕督查发现的问题,明确整改责任人、时限、措施,狠抓整改落实;排工期明责任,对突出问题果断“治疗”。结合问题实际,根据部门职责,制定倒排工期责任清单。积极统筹协调市监、公安、应急、消防等职能部门对用电安全隐患进行全面排查,对私搭乱建、占道经营等行为进行了全面打击,对私搭乱建、卫生差乱进行集中整治。当前,共开展安全隐患排查200余处,发现隐患121处、拆除私搭乱建9处、拆除小吃街违规摊位110个、清理整治流动摊点及占道经营52处、清理河段白色垃圾6.3吨,为广大游客创造了安全、舒适、宜游的旅游环境。

抓实督促落实,提升创建工作执行力。紧扣党史学习教育和专题教育主线,把警示教育学习成效致力于创建西江5A级景区工作上。严格执行“三建三严”和“五定”工作表的工作法,动真碰硬,切实把创建工作落地见效。实行通报督办制度。以分组、分区开展景区工作督导,以区域为

单位,以问题为导向,定期对西江景区旅游接待服务等各项工作进行督查,将存在的问题进行认真梳理并在全县通报,以督办形式发送至责任单位立行立改。当前,问题突出的两个部门单位主要负责人在全县誓师大会上作检讨发言,表示知耻而后勇,围绕存在的问题,逐一对标落实,迅速把工作抓上来;纳入绩效考核内容。将网格管理成效纳入县委、县政府对部门、乡镇绩效考核内容。“创5A办”按照“一个提升”即:房前屋后干净整洁,庭院地块绿化美化,无乱搭乱晒,文明礼貌等定期对各个网格工作进行考核,考核结果作为责任单位年终绩效考核内容之一。对在创5A建设工作期间工作滞后、在评审期间影响到评审结果的,将严肃追究问责;压实工作责任追究。加大督查力度,实行工作“日调度、日通报”,对工作落实不到位、不作为、慢作为、乱作为,延误创建时机、影响创建进度的,一律实行责任倒查,既要追究分管县领导的牵头责任,也要追究行业部门的监管责任,还要追究乡镇属地管理责任,倒逼各项工作落地落实。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

雷山“三个四”模式做强绿色经济



## 雷山县“三个四”模式做强绿色经济

策,稳步推进林种结构调整。2020年,调整6.17万亩林地实施楠木、榿木等珍稀木材培育,配套发展林药0.8万亩、林蜂1万箱。健全责任落实体系,实行“周调度、月总结、季通报、年度考核”,建立健全奖惩考核制度,各乡镇、各部门签订林下经济产业发展目标责任书,围绕“百千万工程”,要素保障等重点内容跟踪督办、分析研判、督促指导,确保各项工作落地落实。

突出重点有序推进,打好“四场战役”

打好基地建设攻坚战。2020年,建成相对集中连片百亩基地112个、相对集中连片千亩基地16个、万亩基地1个。打好主体培育攻坚战。目前,全县培育林下经济合作社36家,累计覆盖农户24470余户,带动脱贫户10740余户。打好品牌创建攻坚战。结合“苗

桐山珍”品牌和“雷公山珍”品牌打造,集中力量打造雷公山乌杆天麻等重点产业和区域子品牌,把产品开发、包装设计、质量标准、品牌策划、市场推广和营销服务结合起来,以品牌为纽带对接需求,实现优势互补、优质优价。打好市场营销攻坚战。强力推进“黔货出山、风行天下”夏秋攻势行动,抓好茅台酒带银球茶等农产品销售,全力落实“黔货出山进军营”。借助东西部扶贫协作机遇,用好已落户雷山的网货易选、苏宁易购等电商,拓展“直播带货”等销售渠道。

多点开花稳步推进,狠抓“四大产业”

狠抓林下中药材产业。大力发展以天麻为重点,兼顾淫羊藿、金钱柳、天冬等优势品种的林下中药材产业。2020年,全县林下中药材种植累计达到3.86万亩,产值达1405万

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134余万元。狠抓林下养蜂产业。发挥雷山境内森林植被完好、蜜源植物丰富的自然环境优势,发动群众大力发展林下养蜂产业。2020年,全县林下养蜂达1.5万箱,产值达688.43万元,覆盖农户1010余户,带动脱贫户630余户。

元,累计覆盖农户12150余户,其中脱贫户5310余户。狠抓林下食用菌产业。2020年,全县林下食用菌面积2123.5万棒(亩),产值达9531.80万元,带动2310户农户增收。狠抓林下养鸡产业。2020年,全县建成50亩以上的林下养鸡基地21个,林下养鸡累计出栏23.77万羽,产值2134