

国际社会热烈祝贺中国共产党建党100周年

在中国共产党百年华诞来临之际,国际社会热烈祝贺中国共产党建党100周年,多国政党政要和友好人士高度评价中国共产党取得的伟大成就,坚信中国共产党在习近平总书记领导下将开启下一个百年辉煌新征程。

塔吉克斯坦人民民主党主席、总统拉赫蒙向习近平总书记、中国共产党全体党员以及友好的中国人民致以最热烈的祝贺和最美好的祝愿,表示在中国共产党英明领导下,中国人民一定能在推进经济社会发展和国家现代化建设以及世界和平发展事业中取得新的举世瞩目的成就。

肯尼亚朱比利党领袖、总统肯雅塔向习近平总书记和兄弟般的中国人民致以热烈祝贺,表示中国提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标,值得其他国家学习。中国共产党领导中国人民正朝着全面建设一个更加团结、繁荣的中国阔步前进。

东帝汶人民解放党主席、政府总理鲁瓦克向中国共产党和中国人民致以最崇高的敬意和祝贺,表示中国共产党团结带领中国人民,在革命、建设和改革各个时期,克服各种困难和挑战,取得巨大成就。祝愿中国共

产党在习近平总书记领导下开启另一个百年新征程,带领中国迈入发展与繁荣的新时代。

毛里求斯社会主义战斗运动党领袖、政府总理贾格纳特向习近平总书记和中国共产党致以热烈祝贺,表示中国共产党领导中国人民推翻反动统治,推动国家经济社会发展,取得举世瞩目的成就。相信中国共产党将继续领导中国人民走向繁荣富强,在国际事务中发挥更加重要作用。

突尼斯复兴运动主席、国民议会议长格努希热烈祝贺中国共产党成立100周年,祝愿在中国共产党领导下,友好的中国在各领域实现更大发展,推动国际秩序更加均衡,促进世界和平与繁荣。

巴基斯坦正义运动党领导人、国民议会副议长苏里表示,我们党对中国共产党成立100周年表示热烈祝贺。在中国共产党领导下,中国人民彻底摆脱了贫困,在一个人口如此巨大的国家实现了和平、稳定与繁荣,为世界各国树立了发展典范。

印度尼西亚民主斗争党总主席、前总统梅加瓦蒂代表印尼民主斗争党向中国共产党成立100周年致以最真挚祝贺,表示习近平总书记领导中国共产党和中国人民团结一心,彻底

消除绝对贫困,这是中国成为公正、繁荣国家的历史里程碑,为世界各国提供了借鉴。

摩尔多瓦社会主义者党主席、前总统多东表示,中国共产党领导中国人民在百年征程中取得了辉煌成就,成为全球治理强有力的引领者。世界各国充分认同中国理念,证明中国实施的方针政策是成功的,是有益于世界人民的。

日本社民党党首福岛瑞穗表示,衷心祝贺中国共产党成立100周年,祝愿中国共产党在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在实现中华民族伟大复兴的道路上继续奋勇前进,并在全球事务中发挥更重要的作用。

土耳其爱国党主席佩林切克表示,中国共产党在百年历程中取得伟大成就,实现了不仅在中国历史上,也是在人类历史上举世无双的巨大飞跃。相信中国共产党将从中国人民创造的伟大文明中汲取力量,继续为全人类的远大未来作出贡献。

伊朗伊斯兰联合党总书记巴达姆齐安表示,中国共产党的一百年,是实现中国改天换地的一百年。习近平总书记提出的“一带一路”倡议和人类命运共同体理念,为推动世界共同发展、

维护公平正义作出了重要贡献。

匈牙利工人党主席蒂尔迈尔表示,中国发展符合全人类共同利益。中国共产党成立100周年,既是中国人民的一件大事,也是国际共产主义运动发展历程中的一件大事,中国共产党的理论和实践成就是国际共产主义运动复兴的重要源泉。

法国共产党全国书记鲁塞尔表示,一百年前,中国共产党的成立对中国人民和整个世界而言都是深刻变革进程的起点,中国共产党推动中国和世界发生了深刻变革。今天,中国已成为国际舞台上不可或缺的力量。

此外,发来贺电或贺函的还有:瓦努阿图统一运动改良党主席、前总理萨尔维,澳大利亚共产党全国主席莫利纳,柬埔寨高棉民族团结党主席涅本才,乌拉圭共产党总书记卡斯蒂略,波兰人民党最高委员会主席卡利诺夫斯基,亚美尼亚联合进步共产党主席萨法良,拉脱维亚和谐社会民主党理事会主席乌沙科夫,保加利亚共产党中央委员会第一书记帕乌诺夫,德国的共产党主席科伯勒,比利时劳动国际部部长德贝尔德,英国议会上院议员、皇家国际问题研究所主席奥尼尔勋爵。

（新华社北京6月22日电）

祖国夜空中闪亮的星

◎ 新华社记者 王立彬

中国科学院力学所大楼三层,一直保留着首任副所长郭永怀的办公室。

“郭永怀副所长办公室”里,保留着郭永怀生前使用过的纪念印章、计算尺、怀表,以及牺牲时留下的仅有两件遗物——被火焰熏黑的眼镜片和手表。

郭永怀104周年诞辰那天,郭永怀夫人、语言学家李佩将陪伴自己几十年的物品全部捐给力学所,包括郭永怀牺牲时留下的眼镜片和手表。

郭永怀是23位“两弹一星”元勋中唯一获得烈士称号的科学家。

1968年12月5日,在青海基地进行热核导弹试验的郭永怀搭乘飞机奔赴北京汇报工作,在着陆时飞机失事,不幸牺牲。

在飞机即将坠毁时,郭永怀和警卫员牟方东把装有试验数据的公文包紧紧抱在胸前,用生命守护祖国的最高机密和宝贵数据。

三周后,中国第一颗热核导弹试验成功。那一天,也是中央追授他为烈士之日。

郭永怀1909年出生于山东荣成一个农民家庭,1938年与钱伟长、林家翘一起以相同的最高分数同时通过留学招生考试。

1940年,郭永怀一行赴加拿大多伦多大学应用数学系学习。次年,郭永怀来到美国加州理工学院,和钱学森一起师从世界气体力学大师冯·卡门。

郭永怀的夫人李佩后来回忆,学习之余,钱学森经常开着车,拉着郭永怀兜风。1945年郭永怀博士毕业,去康奈尔大学任教,又是钱学森开着车将他送达目的地。

新中国成立后,祖国在召唤。早

“618”期间,天猫上老字号整体成交突破10亿元,京东平台300多个老字号销量翻番;4月28日至5月12日第三届“双品网购节”期间,老字号销量同比增长超三成……热销数字背后,是老字号在“国潮热”中愈发重要的分量。“网红”如何变“长红”?

火了,老字号

提起内联升,你想到的是什么?

黑色的中老年布鞋?还是传统的旧式靴子?在你打开内联升网店,或走进其快闪店后,这种固有印象就会被颠覆。

取而代之的是复古的翘头手工千层底布鞋,搭配汉服的头尖织锦布鞋,以及有着王者荣耀、如懿传、大鱼海棠等IP文化元素的爆款……五颜六色的鞋子,让人们感受到这个有着168年历史老字号身上满满的年轻味。

“减龄”后的内联升销售更火了。内联升副总经理程旭告诉记者,今年“618”期间,内联升线上销售450万元。其中,5月22日新推出的皂鞋,上市两周就卖了100多双,火爆程度出乎意料。

做奶糖的大白兔推出奶糖味香水,同仁堂做起阿胶面膜,凤凰自行车打造电动助力自行车……越来越多老字号正加速变身“新国潮”,与年轻人打成一片。

电商平台销售数据也印证了老字号的“火”。“618”期间,天猫首次为老字号设置专属会场,整体成交突破10亿元。“双品网购节”期间,回力、百雀羚、大白兔等成为拼多多“百亿补贴”频道的热销品牌。清明期间,美团推出“老字号嘉年华·迎春献礼”活动,中华老字号品牌交易额比2020年同期增长127.7%。

商务部数据显示,为期15天的第三届“双品网购节”期间,国产品牌网络零售额占比达73.8%,老字号品牌销售额同比增长33.5%。

老字号何以日益成为“抢手货”?

中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说,消费升级背景下,消费者更关注品质和个性化需求,有着长久文化积淀和质量承诺的老字号,不断创新产品和营销方式,能更好地增强消费者的品牌认同感。

变young,这么玩

如果提到老凤祥,你只想到珠宝玉石,那就落伍了。如今,老凤祥眼镜、老凤祥腕表销售火爆,让这个有着170多年历史的老字号更多出现在人们生活中。

“老凤祥已经从传统工艺领域向时尚文创产业转型。”老凤祥首席发言人王恩生说,既传承百年非遗手工制作技艺,又加入现代科技创新材料,老凤祥的“潮品”体现了传承为本、创新为魂的理念。

天猫数据统计,每年有4000万“95后”在天猫为老字号“打call”。年轻人喜欢老字号,不仅因其历史悠久、手艺精湛,更在于它们能跟时代接轨、与新需求契合。

“变young(年轻)”,老字号有多种“花式”玩法。

打造联名款。日前,百年老字号青岛啤酒结合北京2022年冬奥会推出

一步归国的钱学森,在万象更新、百废待兴的祖国数次写信给这个同门师弟:“快来快来,我们拼命地欢迎你!”

1956年9月底,郭永怀携全家动身归国,立即全身心投入新中国建设。他长期主持中科院力学研究所的工作,与钱伟长一起创办了清华大学力学研究班。

1958年,郭永怀参与创建的中国科学技术大学成立。作为我国近代力学奠基人之一,他在中科院力学所,在中科大,在九所,言传身教,为新中国培养了大批尖端科技人才。

20世纪50年代末,一批中国科学家突然“神秘消失”,时隔多年,人们才知道他们隐姓埋名投身于我国核武器研制。郭永怀就是其中一位。

1960年,郭永怀被任命为第二机械工业部第九研究所副所长,负责我国核武器的研制。“两弹”研制所在的青海基地,海拔3000多米,最低气温零下40摄氏度,生存环境极其恶劣。50多岁的郭永怀经常和其他科研人员一起,喝碱水,住帐篷、睡铁床。

郭永怀还同时参与领导了我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”的研制。由于长期从事绝密工作,和家人聚少离多,郭永怀年幼的女儿过生日时向他要礼物,他只好满怀歉意地指着天上的星星说,以后天上会多一颗星星,那就是爸爸送你的礼物。

2018年7月,国际小行星中心正式将编号为212796号的小行星命名为“郭永怀星”。

（新华社北京6月21日电）



老字号变身「新国潮」,「网红」如何变「长红」?

◎ 新华社记者 于佳欣 周蕊

一款“可以DIY”的啤酒罐:在瓶身上印的“好”字前,填写者可以自行填写词语。中国好、生活好、胃口好……“国潮看好罐”一经上市,便收获大量网友好评,也掀起了年轻人的爱国情怀。

借助新平台。“触网”近10年的内联升,去年疫情期间玩起直播。程旭说,现在直播收入能占到部分门店月收入的三分之一,转变了“坐店等客”的传统模式。

推出新产品。成立于1921年的五芳斋,通过京东平台充分调研用户消费特征和偏好,推出多个“爆款”定制商品。“618”第一周里,五芳斋在京东平台销量同比增长超10倍。

京东大数据研究院首席数据官刘晖说,老字号品牌所秉承的工匠精神与产品创新相辅相成。重视用户细分需求和体验,不断提升技术、设计、服务和营销水平,这是老字号“永葆青春”的核心。

潮起,新未来

抓住“国潮”崛起势头,老字号如何从“网红”到“长红”?

专家指出,在消费升级背景下,“国潮”崛起激活了中国传统文化,也为具有传统文化特色的老字号品牌复兴提供了契机。

不久前商务部发布的一份调查显示,经商务部认定的1128家中华老字号企业中,84%的企业在2019年处于盈利状态,年营业收入5000万元以上的占比近50%。老字号复兴仍有广阔空间。

事实上,老字号发展也面临共有难题:电商落地效果欠佳、产品更新迭代缓慢、品牌力薄弱等,亟须解决。依绍华说,要做到“长红”,老字号更要有忧患意识,在坚守的同时做好创新,注重品牌延伸,拓展经营领域,加载服务功能,增强消费者的体验价值。

“老字号要将博大文化、创新科技、强大制造和广袤市场融合在一起,才会只会是一阵潮流,而成为真正引领‘国潮’的品牌。”依绍华说。

（新华社北京6月22日电）

从英雄事迹中汲取奋进的精神力量

—— 贵州在党史学习教育中充分挖掘红色资源开展红色教育

◎ 贵州日报天眼新闻记者 陈颖 金秋时 杨聪

位于赤水河畔的习水县土城镇,是赤水河中游的重要码头,同时也被称作“躺在纪念馆上的红色小镇”。1935年,中央红军在土城一渡赤水,拉开了四渡赤水战役的序幕。在这里,十几家纪念馆、陈列馆、博物馆都与长征等红色文化相关。

“四渡赤水战役,3万红军与40万敌军形成对峙,中央红军在3个多月时间里来回往返数次、东西纵横千里,是一次以少胜多、以弱胜强的经典战例……”赤水河畔响起四渡赤水纪念馆讲解员动人上说,游客真切感受到革命前辈不怕牺牲、不畏艰险、矢志奋斗的坚定信念。

悠悠赤水河,巍巍青杠坡,沿着陡峭的台阶拾级而上,党员干部祭奠英烈、倾听战史,感受烈士血染红土的温度,体会烈士无私信仰的纯度。青杠坡战斗遗址与四渡赤水纪念馆在赤水河畔相互辉映。

党史学习教育开展以来,企事业

单位、大中学校把四渡赤水纪念馆作为党史学习教育参观研学的重要基地之一。截至目前已有省内外多家单位组织10万人次参观学习,累计接待参观人数35万人次。

以党史学习教育为契机,四渡赤水纪念馆及时整理“四渡赤水故事”,在中央红军四次渡过赤水河的纪念日里分别举办四场故事会,以专家讲座、故事讲述相结合的形式,回顾红军长征那段烽火岁月,讲述军民团结的鱼水之情。

距离四渡赤水纪念馆300余公里的王若飞故居陈列馆,每天同样迎来络绎不绝的市民和游客。人们通过英雄的事迹,从历史中获得前进的精神力量。

6月19日,正值周末,在众多解说员中,其中几个稚气的少年吸引了记者的注意。王若飞故居陈列馆负责人王阳明介绍,这群“小小解说员”是安顺市若飞小学的学生,平均年龄10

岁,他们利用课余时间,从站姿、礼仪培养到解说词背诵,一名名小小解说员已经顺利走上了志愿解说员岗位。

安顺市具有丰富的红色文化资源,老一辈无产阶级革命家王若飞“一切要为人民打算”的崇高境界是当地一笔弥足珍贵的精神财富。

自党史学习教育开展以来,省内外一批批党员干部先后来到这里缅怀先烈,从老一辈无产阶级革命家王若飞为革命事业奋斗不息的故事中,汲取砥砺奋进、接续奋斗的力量。

传承红色基因,从青少年抓起。安顺市通过培养青少年讲解员,利用周末、节假日,在校内外,通过故事讲解、文化介绍等方式开展好志愿服务,在实践中扣好人生的“第一粒扣子”,进一步激发青少年爱党爱国热情。

红色资源遍布贵州各地。作为革命老区的石阡县,依托甘溪烈士陵园、困牛山战斗遗址、红二、六军团指

挥部旧址、红军长征在石阡陈列馆等红色文化资源,围绕“全国温泉产业创新试验区”目标,编制完成石阡县长征国家文化公园建设规划,推进困牛山战斗遗址核心展示园和红色文化旅游创意区建设,加快形成旅游产业融合发展新格局。

用好用活红色资源。石阡县深度挖掘整理红色文化,理清石阡的红色记忆。在境内搜集了红色标语和漫画10幅、红军遗物70件,已采访困牛山战斗幸存红军后代8户20人。困牛山100余名红军集体跳崖的英雄壮举这段历史虽然已经过去87年,但该县充分发挥县内导游队伍、镇村干部、村民群众等资源优势,培育壮大红色故事宣讲讲解员队伍,通过现场讲、会上讲、专题讲等形式,让困牛山100余名红军的英雄故事传播更远。

截至目前,困牛山战斗遗址已有超过1000批次3万余名党员干部开展党史学习教育。

“红色扎西”红满高原

◎ 昭通日报社记者 曹牟全 刘静涛



2021年扎西会议纪念馆。（郑方星 摄）

2021年,彩云之南和乌蒙高原快速传递着这样一条消息:“红色扎西”,火了!

站在当年中共中央召开政治局扩大会议的江西会馆前,在扎西小镇投资建客栈、食堂、宾馆的中云大慈集团董事长陈虹戈脸上流露出甜甜的微笑。经过一年多的建设,扎西老街变了,白天,一批批身着红军服的学员举着红旗,从老街上列队走过,去扎西会议纪念馆和红军烈士陵园缅怀革命先烈;入夜,扎西老街则绽放红色的记忆里,阁楼上、客棧里,川南特色民居扮靓的老街被红色点燃。扎西成了“红色扎西”,扎西特色小镇成了红色小镇。

1935年2月4日至14日,中央红军集结扎西。在扎西期间,中共中央政治局于5日至10日在威信县境内的水田寨花房子、大河滩庄子上、扎西镇江西会馆,连续召开了政治局常委会、政治局会议、政治局扩大会议,史称“扎西会议”。扎西会议是遵义会议精神的延续、拓展、完成和实现,确立了毛泽东同志在党和红军中的领导地位。会议还通过了《中共中央关于反对敌人五次“围

剿”的总结的决议》,实行了扎西整编,确定了回师东进,二渡赤水、重占遵义的战略方针,成立中共川南特委和红军川南游击纵队,并恢复了对中央苏区、红二、六军团的组织调整和战略指导,彻底结束了王明“左”倾错误路线。之后,红军回师东进,从胜利走向新的胜利,取得了第五次反“围剿”以来的第一个大胜利——娄山关大捷,书写了四渡赤水的传奇,极大鼓舞了红军的士气,改变了党和红军的前途和命运,为红军长征的胜利奠定了重要基础。

2020年1月21日,习近平总书记考察云南时指出,“扎西会议”改组党中央的领导特别是军事领导,推动中国革命走向胜利新阶段,要把这个故事作为“不忘初心、牢记使命”主题教育的生动教材,引导广大党员、干部不断检视初心、滋养初心,不断锤炼忠诚干净担当的政治品格。

为传承红色基因,赓续历史根脉,人们从四面八方到扎西“集结”,他们乘着高铁,坐着客车,来到扎西。小镇上,特色美食吸引了游客、风清月朗暖了游客、彝家篝火和苗家舞蹈留住了游客。在威信县扎西老街,

每天游客爆满,宾馆、酒店一床难求。

其实,岂止是扎西,红色之光如一团火燃烧在威信各地。在当年红军经过的湾子苗族寨,很多游客重走“长征路”,来这里歇歇脚,一边感受苗家风情,一边品尝农家美食。仅2020年,湾子苗族寨就接待了来自云贵川三省的游客6万人次。在大河滩庄子上,穿着红军服的游客也一茬接着一茬。扎西干部学院更是成了党性教育的基地,前年开院以来,学院已累计承接省内外各类培训班次710余期,培训党员干部5万余人次。今年以来党史学习教育为主要内容的教学任务已排到了11月底。

依托红色旅游,加强赤水河流域生态治理,围绕“红色文化、绿色食品、彩色风光、特色养殖”的产业 development 思路,打造以方竹、生猪为主导的“1+N”高原特色产业。2018年,威信县成为昭通市首批脱贫摘帽的县。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。近年来,威信县在乡村振兴的道路上,借力红色旅游的发展势头,大力发展特色产业、推动交通建设、促进民族团结进步,加强赤水河流域生态保护,加快推进“长征国家文化公园”建设,打造红色旅游精品,打了一个又一个漂亮的翻身仗,不断从胜利走向新的胜利,“红色扎西”正在焕发出新的时代光芒。

