

1961年(7-8月)

7月3日 州委决定成立州委退赔委员会、州委减少城镇人口领导小组、州委核实城镇人口和粮食供应领导小组,以加强对退赔工作和压缩城镇人口、核实粮食供应工作的领导。

7月31日至8月1日 州委常委会开会,研究恢复和发展手工业问题。提出建立管理机构,州、县将一些工厂退还手工业,对手工业的产、销不要统得过死。会议强调,和农民交换主要靠手工业,不管有什么矛盾,首先要恢复起来,然后处理矛盾。会议还研究了商业方面的问题,提出要保留肩挑小贩,恢复夫妻店。

8月18日 国务院同意黔东南州恢复岑巩、天柱、从江、雷山、麻江5县。5县恢复后,全州共辖12个县。

9月16日 州委批转州委组织部《关于加强农村工作干部和党员训练的意见》。《意见》说“提高干部和党员的政治觉悟,是保证党的政策贯彻执行,搞好生产的重要关键”,要“在一年半到两年时间内,把所有农村工作干部和农村党员,进行轮训一遍”。为达到上述要求,《意见》提出各县迅速恢复或建立党校,区成立党训班。

(选自州委党史研究室编《中国共产党黔东南州历史大事记》)

政务简报

●近日,州委常委、州纪委书记、州监委主任、州委巡察工作领导小组常务副组长范省伟,州委常委、州委组织部部长、州委巡察工作领导小组成员王勋国分别到十届州委第十四轮巡察第三巡察组和第五巡察组开展巡中督导工作。在督导过程中,分别召开了十届州委第十四轮巡察对州发展改革委和州人民医院巡察情况中期汇报会。

(记者 任栋铭 王心)



镇远县江古镇:

深山养牛闯市场

本报讯(记者 余天英)近日,记者走进镇远县江古镇山背村,看到2000余亩的青贮玉米开始收割。一辆辆满载着青贮玉米的三轮车、卡车驶向大山沟内牛养殖基地。基地里标准化建设的圈舍内,一头头肉牛膘肥体壮,工人们正在忙着备料、投食、打扫圈舍,一派繁忙景象。

“青贮玉米根部以上的全部都要,装好车就拉到公司出售,一亩地平均能收3500公斤,可以卖1800多元。”种了大半辈子地的村民胡高明怎么也想不到,以前种籽粒玉米亩产值才800元。现在改种青贮玉米产值倍增。今年他种了8亩青贮玉米,成了享受公司红利的第一批农户。

胡高明提到的是镇远县兴农肉牛发展有限公司。公司负责人向星屿是当地响当当的“牛人”,不仅建起了存栏1200余头的标准化圈舍,还依托镇远古城旅游资源做起餐饮,形成生态肉牛饲养到餐饮销售相结合的产业链。

向星屿是一位返乡创业人士,从返乡养牛发家致富到带领乡亲们共享养牛红利;从牧草栽培、犏牛繁育到肉牛养殖到民俗特色餐饮,向星屿和他的团队所打造的产业链,不仅提升了产业综合效益,还在自身不断发展壮大的同时,主动承担起乡村振兴的社会责任。

“今年,我们计划投入200万元用于青贮玉米的采购和加工,这样既能满足自己牛场的饲料需求,也能带动周边群众增收,还能为其他中小型养殖户提供方便。”向星屿说,合作社积极鼓励和支持周边群众发展肉牛养殖,并提供幼牛、传授技术、分享信息、帮助销售,拓展群众增收致富渠道。

据了解,江古镇紧紧围绕乡村振兴战略,按照“一个支部、一个产业、一个基地、一批人才”的发展思路,依托地理位置优势,不断推动当地生态畜牧产业发展。截至目前,全镇已建成肉牛示范基地4个,存栏1800余头,年产值约4500万元,有效带动300余户农户增收致富。

如今,在地处大山深处的江古镇山背村,向星屿和乡亲们养殖出来的肉牛已经成功闯入市场。

剑河县岑松镇:

小香鸡走俏大城市

本报讯(通讯员 赵志荣)近日,笔者在剑河县岑松镇展亮村的巫加多小香鸡养殖场看到,郁郁葱葱的松树林下,工作人员正在给林中的乌骨小香鸡喂食。

2019年,岑松镇合作社围绕展亮村森林覆盖面积广,地势陡峭,因地制宜发展林下经济,建起了展亮小香鸡养殖产业带。

“在镇党支部的沟通协调下,近两年来,合作社养殖的小香鸡还没出栏,就已经被贵阳、成都等地的企业和学校抢订一空。”岑松镇合作社管理人员欧阳广根说,目前,展亮村合作社已接受来自贵阳等地的订单3000个。

在岑松镇党支部的协助下,展亮村小香鸡形成了“支部+”的运营模式,通过党支部主动联系采购方,拓宽销售渠道,让品质优良的乌骨小香鸡飞出大山,成为佳肴,端上了成都、贵阳等城市居民的餐桌。

“过去我们村因为地理条件差,产业发展十分困难,基本是靠天吃饭,靠外出务工创收。现在有党和政府的支持,我们在家门口也能实现就业增收了。”刚从养殖基地喂鸡回来的杨吉说。

据悉,岑松镇类似巫加多林下养殖场的养殖基地有6个,总面积有600多亩,共计养殖了20000多羽乌骨小香鸡。根据今年的市场价格,小香鸡长成后每公斤可卖40元左右,预计将产生400万元左右收入,合作社分红将覆盖全镇各村农户。

近年来,剑河县紧紧围绕着“绿水青山就是金山银山”、“经济发展和环境保护两手抓”的发展理念,结合本县环境特点,打造以中草药、食用菌等林下种植和小香鸡、蜜蜂等林下养殖为主的林下经济,将地理条件劣势转化为产业优势,奋力打造让群众致富增收的林下经济产业链。

黄平县旧州镇:

全力推进新冠疫苗接种工作

本报讯(通讯员 张玉良)“大叔,您打新冠肺炎疫苗没有?”日前,黄平县旧州镇党员志愿者进村入户了解新冠疫苗接种情况。“打啦,打啦!现在党对我们这么关心,免费为我们接种,我一看到你们在微信群通知,马上就打了。谢谢你们关心!”

据悉,自开放全民接种新冠疫苗以来,为构建全民免疫屏障,保障全镇人民生命安全和身体健康,旧州镇党委高度重视,积极行动、科学部署、广泛发动,全力推进新冠疫苗接种工作,将常态化疫情防控与党史学习教育“我为群众办实事”相结合,成立了新冠疫苗接种工作专班,组织党员志愿者深入各村配合各村党支部联动,进村入户开展宣传;通过拉横幅、贴标语、村村广播、LED电子屏、各村疫情防控群、转发接种小视频等多种方式,广泛提醒村民及时接种。镇中心卫生院全力配合,也组建了疫苗接种专班,同时,利用下村健康检查机会,大力宣传普及。党员志愿者与各村党支部的党员干部每天入户开展全民动员,做好疫苗接种信息登记,并在村级疫情防控群里及时转发疫苗接种相关信息,让老百姓深刻认识到疫苗接种的益处和作用。

截至目前,旧州镇组织全民有序接种疫苗合计2.46万人次,为筑牢疫情防控屏障发挥了积极作用。下一步,旧州镇将继续深入宣传发动,鼓励和引导符合条件的群众实现“应接尽接”,快速提升群众疫苗接种覆盖率,加快构筑保护人民群众生命安全和身体健康的免疫屏障。

齐抓共管 守护一江清水

我州全面推行河长制成效凸显

○黔东南州融媒体中心记者 吴敏 通讯员 刘永胜

2020年,我州41个地表水监测断面,达到或优于地表水Ⅲ类标准比例100%,全州县城及以上集中式饮用水水源地水质达标率稳定保持100%;全省考核断面水环境质量排名,黔东南州排名第1位;国家地表水考核断面水环境状况排名,黔东南州排名第8位,成为贵州省排名最高的州市。2021年上半年,国家地表水考核断面水环境状况排名,黔东南州跃居全国第3名,继续为贵州省排名最高的州市。

多措并举 加强岸线管理保护

近年来,我州践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,按照“党政齐抓、部门联动、上下共管”的河湖长工作格局,充分发挥河长制党政领导负责制优势,各部门各司其职,紧密配合,统筹开展江河流域综合治理,“四乱”问题及岸上污染源均得到有力整治,水生态得到明显改善。

截至2020年底,全州完成河湖管理范围划定8026.32公里,县级以上河湖管理范围划定全部完成;境内自然水域网箱养殖已经全部清除;先后建设国家节水城市1个、国家县域节水型社会6个、省级节水型城市2个、省级县域节水型社会重点县2个、省级水生态文明试点县1个、省级水

源强监管试点县1个和200余个节水单位、节水型小区、节水型企业、公共机构和学校;已建成县城污水处理厂35个,建制镇已经全部配备污水处理设施。2020年,全州累计完成水土流失治理面积705.08平方公里,任务完成率119.59%。

在水行政执法方面,以河长制为“抓手”,跨行政区域互派河长联合巡河,以及跨行政区域的联合执法行动,党政一把手督办的力度显著增大,部门联动的执法机制已经建立,全州河湖违法陈年积案已经全面清零。

统筹管控 严守生态保护红线

出台相关管理办法,在全州主要干流岸线1公里范围内严禁新增工业园区、严禁新增园外新(扩)建项目、严禁新增淘汰限制类项目,严禁在生态红线区域、自然保护区、饮用水源保护区、基本农田保护区以及其他环境敏感区域内建设园区。

2020年,我州完成“十大污染源”治理工程,深入推进“十大行业”排查评估整治工作落实,重点开展磷化工、生活垃圾填埋场、城镇生活污水处理厂、白酒酿造4个行业领域减排达标治理,有效防范生态环境风险。

我州189个乡镇已有185个乡镇建成生活垃圾转运设施,全州2731个行

政村农村生活垃圾收运处置体系已覆盖2610个,并且全州已累计建成17个生活垃圾无害化处理设施,全州129个建制镇生活垃圾中转站已基本建成。这些设施的建成,为加快推进美丽宜居村庄建设,提供了基础设施保障。

持续发力 加强农业污染管控

2020年我州畜禽粪污资源化利用工作成效突出,获农业农村部畜牧兽医局书面表扬。

为有效地解决农村畜禽粪污处理这一难题,我州积极探索规模化、专业化、社会化运营机制,强化粪污台账和合同管理,支持在田间地头配套建设管网和储粪(液)桶、池等,解决粪肥还田“最后一公里”问题。截至2020年底,全州畜禽粪污综合利用率达86.01%,规模养殖场粪污处理设施装备配套率达100%,大型规模场粪污处理设施装备配套率达100%。

在防治农药污染方面,我州积极推广绿色防控技术,开展专业化统防统治,强化高毒、高残留农药源头监管。全州农药使用量连续多年实现负增长。在防治化肥污染方面,我州大力推广测土配方施肥、水肥一体化等化肥减量增效技术,2020年,我州开展的“水稻化肥减量增效技术推广应用”项目获贵州省农业丰收奖二等奖。

党员干部深入一线办实事



近日,施秉县结合党史学习教育,组织党员干部深入产业一线开展农业生产服务活动,助农增产增收。

图为杨柳塘镇机关支部的党员干部在地坝村珠芽魔芋种植基地帮助农户浇水抗旱。(通讯员 邵胜智 摄)

黎平县:

紧扣“三个点”为民办实事

本报讯(通讯员 刘富勇)自党史学习教育开展以来,黎平县紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”的工作要求,把党史学习教育同推动工作结合起来,同解决实际问题结合起来,紧贴群众需求,千方百计解决群众“急难愁盼”问题,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。畅通渠道,找准群众“需求点”。坚持问需于民、摸清实情,摸准群众的痛点、难点、焦点、堵点问题。线上,创新开设微信公众号平台,采取网络征集、邮箱报送、热线电话等形式,对群众反映的就业、住房、出行、就医等“急难愁盼”问题进行梳理汇总;

线下,通过“大调研、大征集、大走访”广泛征集社情民意,对群众反映的问题进行梳理汇总,建立“我为群众办实事”项目清单,明确具体责任人和完成时限,实行实时销号管理模式,并向社会公布,接受群众监督。截至目前,全县共收集群众意见建议2300余条,协调解决群众反映的问题和困难350余个。围绕5大类问题,列出县级项目清单60条,制定民生实事计划486个。

联建共建,抓好办事“着力点”。把解决群众的操心事、烦心事、揪心事作为“我为群众办实事”实践活动的着力点,按照“群众点单、社区下单、党员接单”服务模

式,协调联动解决群众在就业、教育、医疗等民生领域问题。组织种养殖技术员深入农村,田间地头开展“送政策、送技术、送知识”服务,行政执法部门采取“主动上门+集中办理”、周末不“打烊”等方式,推进各项业务“马上办、网上办、现场办、一次办”,持续增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。截至目前,累计网上处理政务业务5600余件,延长下班办理业务1950余人次,周末服务群众5500余人次,帮助群众解决急事3800余件。

下沉服务,建强服务“连接点”。把为群众办实事与志愿服务结合起来,通过聚

焦身边人和身边事,积极为群众办实事、解难题、送温暖。通过采取党员承诺践诺、设立党员先锋岗、成立党员志愿服务队等方式,引导党员在环境卫生整治、疫情防控、乡村振兴、矛盾纠纷化解等重点工作中发挥先锋模范作用,确保群众诉求事事有着落、件件有回音。同时,通过组织党员干部、老师学生等志愿者走上街头、走进公园和广场,开展交通秩序维护、劝阻不文明行为、捡拾垃圾等志愿服务活动,引导市民文明出行,创建美丽和谐的侗都黎平。还组织党员志愿者引导帮助村民填报个人信息,高效有序推进新冠疫苗接种工作,确保人民群众生命健康安全。



动村里10多名村民就近务工,公司支出的雇工费用近10万元。另外,还带动了村里26户农户种植辣椒。

为了达到规模化种植以便发展订单农业,今年以来,永乐镇探索“企业+党支部+土地流转+基地+农户”的发展模式,依托雷山县永乐永畅劳务派遣服务有限公司,把种植专业大户、党员和群众组织起来,以每亩500元的价格在15个村流转了1000多亩土地种植辣椒。

时下,全县1000多亩的辣椒进入青椒丰采期,预计九月初迎来红椒大丰收,辣椒总产量预计能达到80万公斤,产值120万元,可以带动500余户农户增收。

接地气的标语不妨多一些

○袁文良



当前,全国疫情呈现多点散发态势,疫情防控形势严峻复杂,各地各部门都进一步强化了疫情防控措施,在对一些地区提高风险等级、加强人员管控的同时,在全社会加大了宣传力度,一些街道、小区悬挂了宣传标语。其中一些通俗易懂的土语口号、接地气的土话标语被网友传到了网上,很快就成了“网红”标语。如“串门就是互相残杀,聚会就是自寻短见”“不戴口罩你试试,试试就逝世”“外地回来不报告,整个小区找你闹”“出来聚会的是无耻之辈,一起打麻将的是亡命之徒”“神仙也要戴口罩,疫情不是开玩笑”……

对于老百姓来说,最关切的恐怕不是新冠变异毒株的种类、来源、去向,而是如何有效预防、自己在日常生活中怎样去做。很显然,这类“接地气”的标语看上去似乎有些粗俗,甚至有些“诅咒”,但一个个却顺口幽默、简洁精辟,可谓是在人民群众在疫情防控工作中总结出来的“金句”,是群众智慧的结晶,它虽然没有华丽的辞藻修饰,也没有空洞的道理解读,但老百姓更容易看懂、更易于理解、更便于传播、更容易照做。同时,这些“土语”“口语”的宣传标语,相对于那些有关变异毒株的全面分析、传播途径的具体讲解、治疗方法的系统介绍等,更可以让老百姓一目了然,更可以让人们知道在预防工作中自己应该做什么、不应该做什么,从而有助于强化人们“防控疫情人人有责”的担当意识,对一些诸如核酸检测、扫码测温、隔离、“封控”等必要的措施也更易于理解与接受,不会产生丝毫的抵触心理,并会积极主动地配合。

当然,在加强疫情防控工作中,宣传是必不可少的措施,不管是相关健康知识的条目式说教普及,还是一些“轻幽默”“口语化”的接地气标语,都有利于疫情的防控,体现的都是一种人文情怀。因此,为扩大宣传教育效果,提高人们的防控自觉,接地气的标语口号还是多一点为好。