

1962年(9-10月)

9月3日至8日 州委召开全州监委
书记、人民法院院长会议,讨论甄别工
作中的具体问题。

10月4日 州委发出全党全民学习
《中国共产党八届十中全会公报》的
通知。要求各级党委将这一学习作为推
动一切工作的动力,作为全党的一项政
治任务,使全州共产党员通过学习提高
认识,明确方向,增强信心、鼓足干劲
、努力增产节约,为争取农业丰收,为
夺取国民经济的新发展,为争取我国社
会主义建设事业的新胜利而奋斗。通知
发出后,全州范围内掀起了学习公报的
热潮。

10月20日 国务院同意黔东南州
恢复施秉、三穗、台江、丹寨县。4县恢
复后黔东南州仍辖凯里、黄平、施秉、镇
远、岑巩、三穗、天柱、锦屏、黎平、从
江、榕江、雷山、剑河、台江、麻江、丹寨
16个县。

(选自州委党史研究室编《中国共产
党黔东南州历史大事记》)

我州“三强化三到位”促民族团结宣讲走深走实

本报讯(通讯员 蒋金桥)近日,为扎实做好铸牢中华民族共同体意识工作,引领和激励各族干部群众坚定不移听党话、感党恩、跟党走,谱写我州高质量发展新篇章,我州“三强化三到位”开展“永远跟党走”民族团结进步模范宣讲活动。

强化组织领导,安排部署到位。成立了以州民宗委主要领导为组长,科室负责人及各县市民宗局主要负责人为成员的工作领导小组,明确了指导思想和宣讲任务,重点围绕民族团结进步教育、党史学习教育、铸牢中华民族共同体意识宣传教育等三个方面认真撰写宣讲

提纲,突出“永远跟党走”的活动主题,充分展示“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的精神风貌,大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律,确保“永远跟党走”民族团结进步模范宣讲活动顺利推进、取得实效。

强化方式创新,宣讲措施到位。活动以铸牢中华民族共同体意识为主线,充分运用好“双语”宣讲、群体性文体演出(活动)、职工学习会议、干部教育培训等形式,由4名全国模范个人、13名全省模范个人和4名全州模范个人组成宣讲队,深入到机关、学校、医院、社区、

乡村、企业、车间、民族团结进步示范单位等领域开展丰富多彩的宣讲,使各族干部群众牢固树立了“三个离不开”思想,进一步增强了“五个认同”。通过在宣讲中讲变化、说感受、谈体会、促融合、颂党恩。大家纷纷表示,要从宣讲中汲取中国智慧,凝聚中国力量,进一步坚定理想信念,守初心,担使命,奋力推动黔东南民族工作高质量发展,为开创百姓富、生态美的锦绣黔东南新未来共同奋斗。

强化内容提升,工作成效到位。密切结合我州民族团结进步创建、经济社会发展,共同分享了全国各族人民在脱贫攻坚、维护民族团

结、铸牢中华民族共同体意识、经济社会发展巨变、战“疫”故事、乡村振兴等方面的深切体会、感人故事。让各族群众深情地感悟到,没有中国共产党,就没有新中国,就没有中华民族伟大复兴。引导各族干部群众积极践行社会主义核心价值观,做国家统一、民族团结、社会稳定的维护者。激励广大党员干部进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,切实做到“两个维护”,誓言永远听党话、永远跟党走的决心。

截至目前,已到29个场所开展“永远跟党走”民族团结模范宣讲30场次,受众2838人。

麻江县: 党建引领 打造示范合作社

本报讯(通讯员 范梦婕)近年来,麻江县发挥党建引领产业发展,积极创新“机关党建+”,通过“123456”工作法实现机关党建与11个千亩蓝莓村联动,促进“双抓双化双评双强”,推动“三联三增”和“六好六强”,全力打造示范合作社。

夯实“责任化”机制。创新“机关党建+合作社”和乡镇党政主要领导联系合作社制度,发挥党建引领作用,凝聚发展向心力,促进合作社发展。建立乡镇党政主要领导挂帮合作社机制,推动镇村两级联动,助力合作社壮大发展。6个乡镇(街道)党政主要领导均与11个合作社进行挂帮联系,采取“党员+群众、群众+群众、家庭+家庭”模式,让每户群众都知晓蓝莓的管护制度,让合作社及村里的每一位党员群众都积极参与进来,不断扩大“蓝莓产业生产经营体系改革”,实现党群、干群、群众的相互联动。

抓实“规范化”管理。坚持人才导向,在11个蓝莓千亩村组建11个村级蓝莓生产经营管理农民专业合作社,并组织选聘11名职业经理人进入合作社,提升合作社管理运营能力,制定《蓝莓生产经营管理农民专业合作社薪酬管理制度》,吸引管理人才向产业合作社聚拢。完善社员代表大会制度、理事会工作制度、监事会工作制度等13项制度,推动合作社规范化管理,建强蓝莓生产经营管理农民专业合作社。

落实“专业化”管护。坚持先行先试,对11个村级蓝莓生产经营管理农民专业合作社务工人员,由县级技术服务分队与国有企业共同进行技术培训,全力打造管护标准高、成效好的专业化管护合作社。目前,已开展技术指导服务264次,培训群众3652人次,合作社管护水平明显提升。

做实“公司化”运营。坚持市场化导向,引导11个合作社承包国有实体企业1.4万亩标准化蓝莓基地专业化管护服务,推动合作社实现公司化运作,培育村集体经济新增长点。同时,为提升合作社自主运营能力,县委县政府通过“政银企”模式,设立“乡村振兴产业贷”,强化对合作社的金融支持。目前,11个蓝莓生产经营合作社已向银行申请“乡村振兴产业贷”。



从江县: 便利交通为黔货出山提供保障

本报讯(记者 王道东)8月4日,记者在现场看到,贵阳海关和所属的凯里海关正在帮助企业有条不紊地检验检疫,指导生猪装车,把好最后一道关。他们乘着夜幕的凉爽天气,运送生猪前往香港,提高生猪的鲜活度,这一车生猪,第二天早上就可以成为香港市民餐桌上的美味。

据悉,厦蓉高速公路和贵广高速铁路建成开通后,从江进入了“两高”时代,一跃变成了贵州面向泛珠三角的“大南门、桥头堡”,从江县委、县政府力争把从江打造成两广供应的桥头堡,港澳大湾区的优质农产品基地。

粤黔集团总裁贾军台说:“澳门为我们量身定做,给我们消费订单,我们为澳门提供优质从江农产品。我们统计了一下,去年澳门销售我们从江系列产品有240多万。”

内地生猪出口供应香港除了需要获得国家海关总署颁发的资质证书外,还对养殖场规模、猪种品质、检验检疫等有着一系列严格要求。粤黔公司已获得“贵州唯一获供港澳活猪饲养资质企业”“唯一供澳门饮用水”等资质,获得海关总署办法的通行证,通过订单式出口有力助推了“黔货出山”。粤黔集团与香港签订了30万头的供销协议。

据悉,粤黔集团现有固定资产规模达3个亿,员工136人,企业产值7400多万元。是从江县唯一“双龙头”(省级农业产业化龙头企业、省级扶贫龙头企业),目前粤黔公司通过直接联系农户735户3867人,间接带动全县发展养殖香猪农户5600户,受益人口24800人。

曾经交通不便的从江,在高铁的加持下,一下子成了贵州区位优势的海出山,有了然的自然环境优势,加上便利的人员物流条件,加上上海、农业等部门的帮助,从江香猪产业一定会越做越大,会有更多的养殖企业加入到供港行列中来。



自党史学习教育开展以来,黄平县通过“党建带团建”,践行“我为群众办实事”活动,为群众排忧解难。
图为近日,共青团黄平县委组织回乡大学生、企事业单位的党员、团员青年10余人来到该县新市镇太翁村花卉基地,帮助花农义务采摘鲜花,供应市场。
(通讯员 潘江平 潘沫 摄)

剑河县仰阿莎街道: 建强“三支队伍”助力乡村振兴

本报讯(通讯员 梁开慧)近年来,剑河县仰阿莎街道聚焦乡村振兴战略,以加强村居干部、普通党员、乡贤人才等三支队伍建设为突破口,不断搭建平台、创新载体、优化环境,着力构建村居干部带领实干、普通党员埋头苦干、乡贤人才昂首巧干的格局,为真正实现强村富民注入“源头活水”。

建强村居干部队伍。坚持多渠道选拔,通过从在外人才中“引”、新型经营主体中“选”、退役军人中“挑”、后备力量中“提”,选优配强村居干部队伍。坚持人岗相适原则,结合党组织书记、村(居)委会主任“一肩挑”工作,调整村

居干部队伍,进一步优化年龄和学历结构。截至目前,全街道共有8个村(社区)推行了党支部书记和村(居)委会主任“一肩挑”。

建强农村党员队伍。严格日常管理,制定《农村党支部主题党日运行规则》,严抓学习、公示等制度。按照“在职党员抓履职尽责、无职党员抓设岗定责、年老体弱党员抓人文关怀、流动党员抓沟通联络”的管理方式,组建党员志愿服务队,开展慰问困难户、村庄义务保洁等工作,打通联系服务群众“最后一公里”,引导党员在巩固脱贫攻坚成效、推进乡村振兴等工作中奋力作为、贡献力量。今

年来,基层党员落实巩固脱贫攻坚成效、群众服务和人居环境整治等方面重点任务100余件,开展为志愿服务300余次。

建强乡贤人才队伍。充分挖掘、组织、整合乡贤资源,以抓政策、抓阵地、抓培养为重点,为乡村振兴发展提供人才队伍保障。通过印发《公开信》、借助老乡QQ群、微信群等平台广发“英雄帖”,邀请从农村走出去的机关企事业单位退休干部、农村知识青年、退伍复员军人、外出经商人员等组建“返乡能人”顾问团,回乡贡献、返乡创业,反哺家乡发展,助力乡村振兴。

强化宣传舆论引导 深化媒体融合改革 ——黔东南州融媒体中心认真学习宣传贯彻“七一”重要讲话精神综述

黔东南州融媒体中心记者 马继波

今年以来,黔东南州融媒体中心认真贯彻落实中央和省州部署要求,高度重视,闻令而动,精心组织,充分发挥党媒职责,强化学习宣传,加强舆论引导,进一步深化媒体融合改革,促进学习成果转化。

强化思想引领,掀起学习贯彻热潮
黔东南州融媒体中心通过组织收听收看习近平总书记庆祝中国共产党100周年大会直播盛况,第一时间学习领会习近平总书记重要讲话精神,并通过采取领导带班、理论中心组学习、机关党委、党员大会、支部学习会等方式,把学习贯彻“七一”重要讲话精神作为当前理论武装工作的重中之重,作为党史学习教育的核心内容,吃透精神实质,把握核心要义,持续掀起学习贯彻“七一”重要讲话精神热潮。

围绕专题学习和研讨,强化思想引领,进一步丰富拓展党史学习教育的内涵,推动党史学习教育往深里走、往实里走。同时,紧密联系实际,引导干部职工把学习“七一”重要讲话精神的实际行动。

立足党媒职责,强化舆论引导
黔东南州融媒体中心立足党媒职能职责,加强宣传策划,加强舆论引导,提升思想境界,展现宣传成效。

通过及时关注各级各部门收听收看大会实况报道、全州各地党员干部群众反响报道、各级各部门及时学习传达习近平总书记在庆

祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神,并做好宣传报道;及时摘播人民日报、新华社、中央广电总台中央主要媒体推出的系列评论言论,深入解读习近平总书记系列讲话的丰富内涵和精神实质,反映社会各界学习重要讲话的体会感悟。做好习近平总书记“七一”重要讲话精神宣教活动宣传,深入采访各县市各部门学党史、悟思想、办实事、开新局的经验做法,反映广大干部群众学党史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的实际效果,及时报道“我为群众办实事”实践活动的进展成效;及时统筹各县市做好学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的主题报道,全力做好习近平总书记“七一”重要讲话精神宣传阐释。

在庆祝中国共产党成立100周年重大主题宣传报道中,黔东南州融媒体中心不论是报道主题的策划力度、报道的创新角度,还是派出记者力量和稿件质量要求方面,都超过了以往报道。同时,长达一个月的宣传报道以新颖的内容、独特的视角,美观、大气,主题突出,牢牢吸引了广大读者,收到了良好的宣传效果。

同时,州融媒体中心编辑、记者发扬召之即来、来之能战、战之必胜的作风,践行“四力”,做到脚下沾泥土,笔下有力量,采写了一篇篇沾泥土、带露珠、冒热气的精品力作。

学思践悟善谋划,守正创新促融合
学习贯彻落实习近平总书记“七一”重

要讲话精神,贵在落脚处深耕主业,探索走出融合发展新路子。黔东南州融媒体中心以习近平总书记关于推进全媒体融合发展重要讲话和批示精神为指导,进一步贯彻落实中央和省市委决策部署,进一步抢抓新形态下融合发展机遇,加速推进融合,不断提高媒体传播力、影响力、引导力和公信力,为推动“民族原生态、锦绣黔东南”的经济社会高质量发展提供强有力的舆论引导和智力支持。

当前,黔东南州融媒体中心正在与广电实战专家团队进行战略合作,谋划媒体融合深化改革方案。坚持从群众中来、到群众中去,组织召开不同层级会议,广泛征求干部职工意见,充分研究讨论改革方案。通过“请进来”方式,邀请实战专家团队举办为期5天的全员“闭环培训”,参训人数达610人次,着力提升职工全媒体融合理念和能力素质,积极适应媒体融合发展新常态。我们将秉持守正创新、乘势而上、抢抓机遇,积极探索走出一条融合发展新路子,争创全省首家市州级地方媒体深度融合的典范,在全国30个少数民族自治州媒体融合方阵中走前列、当先进、做标杆。



DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

“‘企业医生’出具的这份报告真的太棒了,上面有针对性地记录着我们企业在生产、管理、用人等各个方面可能存在的法律风险和漏洞,同时也详细给出了解决方案或建议。”近日,接过企业“法治体检表”,杭州湾新区宝碟轴承集团有限公司的负责人发出由衷感叹。企业口中的“企业医生”,指的正是当地总工会新成立的新区“法治体检”小组。(8月10日《宁波日报》)

据报道,在杭州湾新区总工会和司法局牵头下,多家律师事务所联合成立企业法治体检小分队,下基层、进企业,就劳动用工、合同履行、知识产权、刑事风险等方面开展“法治体检”。7月以来,法治“体检”小组为辖区内13家企业开展“法治体检”。

企业的规章制度不规范常常会企业发展带来一系列不必要的麻烦,甚至还可能出现“家规”凌驾于“法规”之上,侵犯劳动者合法权益而引来的“官司”。笔者以为,类似杭州湾新区上门服务“法治体检”,不失为“问诊把脉”的好做法:首先,由法律专业人士当“企业医生”进行“体检”,不仅解决了企业缺少法律知识和人才的问题,也方便了企业对法律的需求,破解了企业获取法律服务便捷化不足的痛点。其次,可以帮助企业发现法律漏洞,有效规避法律风险,避免和减少不必要的法律纠纷,助力企业更规范更健康发展。第三,通过宣传和普及法律知识,能够增强企业和职工的法治意识,依法完善治理结构,不断健全“家规”,促进企业和谐、稳定、良性的发展。

○ 费伟华

上门『法治体检』值得点赞

黎平县平革村: “党建+”赋能产业 拓宽群众致富增收渠道

本报讯(通讯员 吴才根)近日,走进黎平县大稼乡平革村板蓝根种植基地,一片片绿油油的板蓝根映入眼帘,田间地头,十几个群众正在忙着除草、施肥、正苗……

“板蓝根是一种常用的中药材,也是我们少数民族传统的染料,适合本地种植,生长期短、经济效益又高、市场需求量大,很受本地群众喜爱,具有广阔的市场前景。”说到板蓝根产业,平革村村委会主任杨朝富打开了话匣子。

今年以来,平革村党支部结合本地“绿水青山”生态资源优势,找准产业定位,发展以板蓝根为主导的特色农业产业,采取“党建+合作社+农户+企业”模式,大力发展板蓝根种植产业,带动本地群众务工就业、入股分红,拓展农村剩余劳动力增收致富渠道。目前,平革村种植板蓝根30亩,预计收成1.5万公斤,预计社员人均增收500元以上。

“我们通过发展特色产业不断增强集体经济‘自我造血’功能,提振群众致富信心。同时,村‘两委’积极践行产销对接,主动搭建销售渠道,通过和公司签订回收协议,采取‘订单式’产业的模式,与企业建立长期销售渠道,帮助解决农产品销路问题,给群众发展产业吃上了一颗‘定心丸’。”平革村第一书记祝文华说。

“通过‘党建+企业’的经营模式,平革村逐渐找准了产业定位,确定了产业发展方向,村级集体经济不断发展壮大。”平革村党支部书记那志文介绍到。下一步,平革村将采取“党建+合作社”的方式,带动更多农户参与产业发展,做大做强板蓝根特色产业,进一步巩固脱贫攻坚成效,助力乡村振兴。