

用情境教学激活小学道德与法治课

○ 天柱县第一小学 张才润

很多时候,我们时常会有这样的困惑:小学道德与法治课很难开展,学生课堂参与度不高,投入度不深,教学效果不佳。本人认为,教学中有效地利用情境贯穿道德与法治课堂,能够很好地提升教学效果。在此,我就“用情境教学激活道德与法治课”这一论题谈一些粗浅的看法。

一、用情境教学激活道德与法治课的必要性
打个比方,食盐是人体必需的微量元素,更是百味之王,但直接吞食食盐,会咸涩不堪,把食盐加入汤中便美味至极。知识对个人或整个人类社会的重要性不言而喻,但孩子在学习知识的时候却不会因为它的重要性而减少索然无味之感和苦不堪言之状。道德与法治知识具有较强抽象性,因此,我们把知识当作盐,把情境当作汤,把知识融入情境中学习,便可在趣味、形象、现实、运用和快乐中消化吸收知识。

情境教学在于激发学生的情感,是把社会和生活搬进课堂或把课堂搬出教室,学校走进社会生活后才影响学生的。如《班级生活有规则》一课,“规则”是什么?如果用下定义的方式——规定出来让大家共同遵守的制度或章程——讲给学生听,估计没有几个人听明白。这时候情境教学就可以大展身手了,老师可以设计“小组合作,制定规则”的活动。如从营养午餐就餐规则,上下楼梯排队规则,公共卫生规则、课间活动规则、交通规则等方面进行探究。充分运用这些真实情境,引导学生交流观点,寻找最佳方案。在这样的真实情境中,学生会暴露出的道德认知水平,也会在“现实情境”的潜移默化中实现“被教育”。在“回顾检视现象——坦诚交流观点——找出解决方案——当堂实践巩固——小结提升强化”的过程中,深度学习也悄然发生了。所以说,用情境教学激活道德与法治课很有必要性。

二、如何高效地开展道德与法治课的情境教学

(一)导入课堂情境化
进入不进入,关键看导入,导入环节是提神提趣之环节,抓心之环节,直接关系到学生课堂的参与度,进而关系到学生学习的广度和深度,最终决定课堂的效果。

学生在课堂中是主人还是客人,这两种角色有天壤之别。如果是客人角色,学生的学习将是被动的。一旦被动,他们的学习状态便是游离的,不仅学习呈现浅表性,甚至走神,人在教室心在九霄。这样,高效课堂就变得遥不可及。如果学生是以主人的角色投入学习,那么他们的学习将是主动的。一旦主动,他们就会聚精会神,积极思考,人的思考一旦开始,就是深度学习的开始,就是收获的开始。情境导入是为提神激趣,抓心走心而生的。这样的情境其实就是把课堂延伸到了家庭和社会,再加上其趣味性将学生的热情点燃,为高效课堂奠定了基础。

(二)教学内容(活动)情境化

根据教学内容设计的教学活动是一节课的核心环节。教学活动策划不好,就会将学生在导入环节点燃的激情逐渐降至冰点。如何在导入后延续并提高学生的学习热情,情境式学习依然是最佳选择。在教学内容(活动)情境化策划与实施中,应注意以下几点。

1. 情境设置方式要多种多样,避免单一反复
情境教学固然好,如果方式一成不变,学生就会丧失兴趣,最终有和没有有一个样。所以,在每位教师的情境武器库中要十八般兵器样样俱全。常见的方式方法有:音乐感染情境法,故事讲述情境法,影音呈现情境法,舞台表演情境法,现场竞赛情境法,虚拟现场情境法等等。

2. 情境设置要科学合理,避免适得其反
每一个教学活动可选择的情境创设方式多种多样,但最合适的只有一个。这就非常考验我们教育工作者的甄别筛选能力。在筛选过程中,我们主要考虑这样几个因素:学生情况,教学内容,时空限制,社会主义核心价值观等等。

3. 情境设置要反思总结,避免裹足不前
在每次开展情境教学后,我们都要对其开展全方位的评估,从而趋利避害,不断完善,否则很可能原地踏步,没有进步。基本的反思应包括:学生的参与广度和深度,不同层次学生的表现,整体的教学效果,情境模式的优点和不足等。

(三)作业练习情境化

教育教学的终极目标是培养能够运用正确的知识正确解决问题进而养成正确人生观、价值观、世界观的社会主义建设者和接班人。作业练习的设计也尤为重要,因为这是学生自主学习探究解决问题重要环节。尤其是要避免书面作业的单一形式,要结合实际设置一些情境作业,让学生亲身去感受、感知。

三、坚决杜绝老师展现情境,学生观看情境的假情境教学

“教是为了不教,学是为了更好地学”“授人以鱼不如授人以渔”“教育不是注满一桶水,而是点燃一把火”。这些常常挂在教师嘴边的话,同时也是广大教育工作者自觉与不自觉追求的目标。但我们往往背道而驰,这种背道而驰不是不负责,而是太“爱”学生了,所以会包干。如果不把“用情境教学激活小学道德与法治课”当成一个重要课题来认真研究并努力实践,“用情境教学激活小学道德与法治课”只能永远停留在口号的呐喊声中,只能是一个一直藏在大家心中忽隐忽现、若即若离、不远不近的美妙的梦。

总之,用情境教学激活小学道德与法治课的手段和方法很多,只要教师有意识地在课堂调控中运用各种策略,使学生做到愿学、乐学、善学,找到最适合的方式方法,那么课堂教学就能焕发出生机和活力,从而提高课堂教学效率,为学生终身学习和未来发展打下良好的基础,真正培养出具备核心素养的新时代人才。

浅谈在小学英语教学中品味外国文化

○ 锦屏县瑶光小学 扶 迪

语言之中蕴含着文化,而文化的丰富和发展也得益于语言。小学英语是我们学习英语这门学科的启蒙阶段,英语作为西方人的通用语言,承载了西方的历史和文化。美国语言学家萨丕尔说过:“语言的背后是有东西的。而且语言不能离开文化而存在,所谓文化就是社会遗传下来的习惯和信仰的总和,由它可以决定我们的生活组织。”由此可见,语言学家对语言与文化关系的思考,使语言学研究不止于语言形式,而且也通过语言来研究一个民族文化的过去和将来。

为什么我们要从小学开始学习英语这门语文学科呢?因为,英语作为当今世界历史上的国际社交语言,掌握它才能更好地了解世界上的绝大多数国家文化及历史。如今,用英语作为母语的国家有6个,把英语作为官方语言的国家有45个,而据华盛顿邮报报道,世界上讲英语的国家有101个。从使用它的人口来说,世界三分之一的人口讲英语,任何一个会议取名称是国际会议,其会议工作语言一定要用英语。

当我们开始学习英语,任何人都知道“背单词”是一个行之有效的办法。但是为什么英语有这么多单词需要背呢?如果我们尝试从文化的角度来了解英语这门语言,就会发现英语的发展充满了侵略与融合。公元410年,罗马人离开不列颠之后,日耳曼部族包括盎格鲁、撒克逊开始涌

入。罗马人走了,没有留下他们使用的拉丁语,反倒是实用的盎格鲁撒克逊语言进入到当地人的语言,带去了新的词汇。公元597年,基督教传入英国并流行,使当地人更容易接受拉丁文的怪字,如“martyr(烈士)”“bishop”和“font”。公元800年,丹麦人入侵英国,维京语言给英语带来了好战意味明显的词汇,英语中共有2000个词汇源于维京人。总的来讲,英文大概从诺曼语中吸收了一万多个单词。1337年,英法百年战争开始。在这116年的争斗中,英语吸收了法语中的战争词汇,如“armies”“navies”和“soldiers”,并逐步取代法语,成为当权者的语言……

正是因为将这些不同语种的词汇吸收、融合,使得英语单词如此之多,所以老师总会不厌其烦地告诉大家,要想学好英语,首先就要记单词。

在日常教学中,除了让孩子们背单词,朗读句子,还有什么办法能让他们更快熟悉小学英语课本知识呢?小学英语相对来说学习任务较轻,学习目标也只是为了掌握常用单词、语句和语法,所以情景式学习更容易被孩子们所接受。

小学英语有一个很大的特点就是可表演性很强。每一单元都会很接近生活,每一课的内容也都是情景对话,都可以进行表演。当我们对课本内容讲解结束后,让孩子们先熟悉消化,接着可以邀请部分孩子或者是通过分组的方式让他们把自

己想像成课本里面的人物进行情景模拟对话,这样的教学方式就会很受小孩的欢迎。此外,还可以在此基础上进一步扩大范围,通过把一些欧洲经典小说里的场景结合教学大纲编排成节目,让孩子参与表演,娱乐学习相结合的方式,使孩子们在玩乐中既能学习到英语基础对话,能锻炼口语,更能了解西方文化。

除此以外,跟学习汉语一样,学习英语也必须准备一本可靠的“英语词典”。在这本词典上,孩子们会发现一个单词下面居然有这么多的意思,既能让他们产生对英语语言的好奇心,又能让他们通过联想的方式记忆更多知识。

小学阶段的英语学习既要在课堂上完成,同时也需要家长的辅导和支持。语言学习最有效的途径必然是环境和氛围。如果孩子只能在学校感受到英语学习氛围,回到家却没有人可以跟自己交流英语知识,他们就会把在学校里好不容易打开的兴趣之门关起来,久而久之慢慢地便会跟不上老师的教学进度,不愿意主动学习,甚而产生对英语这门学科的厌学心理。可是很多家长早就把学生时代学到的英语知识忘光了怎么办?答案就是,在学习语言的同时学习文化。例如,尽可能地抽出时间与孩子一起读世界名著,读西方的历史,一起看英语电影、电视节目,唱英文歌等等等等。

农村留守学龄前儿童家庭隔代教育问题及对策

○ 雷山县郎德中心幼儿园 向定梅

一、相关概念的界定

(一)农村留守学龄前儿童
农村留守儿童即居住在农村地区的孩子由于父母双方或一方外出务工或经商而被留在户籍地并由他人照顾的年龄在6岁以下的儿童。但在本文中,农村留守学龄前儿童特指年龄在3—6岁的儿童。

(二)隔代教育
目前的家庭教育方式主要有亲子教育和隔代教育两种。随着时代的发展,当前隔代教育已逐渐成为家庭教育的主要形态。孩子年龄越小,接受隔代教育的概率就越高。特别是在农村地区,这种情况更为明显。那么什么是隔代教育呢?笔者认为所谓的隔代教育是指与祖父母、外祖父母一起生活并且由其进行养育与教育的一种家庭教育方式。

二、农村留守学龄前儿童家庭隔代教育存在的问题

(一)亲子关系逐渐淡化
儿童期是建立亲子依恋的关键时期,空间和时间的隔离,没有沟通,没有感受到来自父母的爱,使其对“爸爸”“妈妈”在他们的心理成了一个空洞的代名词。即使父母回家,孩子也会感觉很陌生,有的甚至不愿意接近自己的父母。

(二)重养轻教现象严重
1、教育者文化素养普遍较低
2、教育者精力有限
在年轻劳动力大量“流失”的今天,这个年龄

段的隔代家长已经成了主要的劳动力。他们既要承担繁重的农业劳动,又要承担烦琐的家务活,导致其在体力及精力上都非常有限。另一方面,由于年龄的缘故,其身体各个器官都渐渐老化,这导致其身体状况也有所下降。

(三)幼儿个人中心现象严重
在隔代教育中,祖辈对孩子的态度趋于感性化,易过度溺爱。其表现在要什么给什么、包办现象严重等。

三、改善农村留守学龄前儿童家庭隔代教育问题的策略

隔代教育问题形成的原因是家庭、社会及学校共同造成的,要解决该问题,唯有联合各方,形成合力,方能更好地解决现存的隔代教育问题。下面将从家庭、幼儿园两方面来寻找其解决的策略。

(一)家庭教育
1. 教育者要勇于接受新知识、新文化
家庭是孩子的第一所学校,父母是孩子的第一任老师。学前期是孩子语言、记忆等发展的关键时期,这就需要教育者一方面要多关注孩子各方面的发展,另一方面也要勇于接受新知识、新文化以便提升自己,从而能够对孩子进行较为科学的教育。

2. 父母要常与幼儿保持联系
学前期是幼儿对父母依恋关系培养的关键时期。俗话说,知子莫若母,知女莫若父。不管多么好的隔代教育都代替不了父母的亲子教育。作为

孩子的父母,应利用一切机会多与孩子联系,让孩子感受到父母对他的爱。

(二)幼儿园方面

1. 加强家园联系,促进家园合作
所谓家园合作即幼儿园与家庭双方积极主动地相互了解、支持、配合,共同促进学前儿童的身心和谐发展。幼儿园负有“主动与幼儿家庭配合”“建立幼儿园与家长联系的制度”的责任。具体做法如下:

(1)家长会
开家长会的时候,一方面,教师可以针对本班幼儿情况向家长传达一些新的育儿知识。推荐一些年龄段适宜本班幼儿发展的玩具、书刊、动画片,推荐针对家长如何育儿等方面的网络视频。这些是针对那些家庭条件较好的幼儿家长的。另一方面,教师可以请家长说出他/她在对孩子进行家庭教育时出现的问题,并请所有的家长一起讨论解决的办法。通过这种方式,一方面给家长一个相互交流育儿经验的机会,可以增进家长之间的相互了解,另一方面也可以让家长了解到不同的育儿方法。

(2)个别指导
教师可以利用家长早晚接送孩子的机会与其进行有针对性交流。利用这段短暂的时间,教师可以把幼儿近期的表现以及发现的问题与家长进行简单交流。这样一方面可以促进教师对幼儿的进一步了解,另一方面也可以给家长传达一下正确的育儿方法。

贵州省凯里市人民法院公告

谭昌军:

本院受理申佑荣诉你、贵州中建伟业建设(集团)有限责任公司、贵州中建伟业建设(集团)有限责任公司第三分公司建设工程施工合同纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2021)黔2601民初2430号民事判决书,现判决如下:一、由被告贵州中建伟业建设(集团)有限责任公司在本判决生效之日起30日内支付原告申佑荣工程款165732.88元及保函费600.00元,共计166332.88元。二、驳回原告申佑荣其余诉讼请求。案件受理费3614.00元,保全费1345.00元、公告费400.00元,共计5359.00元,由被告贵州中建伟业建设(集团)有限责任公司负担。本判决自公告发出之日起经过60日则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔东南苗族侗族自治州中级人民法院。逾期,本判决即发生法律效力。

凯里市人民法院
2021年8月16日

贵州省凯里市人民法院公告

杨胜广、吴治花:

本院受理中国银行股份有限公司凯里分行诉杨胜广、吴治花、贵州黔东南经纬房地产开发有限公司金融借款合同纠纷一案[案号:(2021)黔2601民初5647号],因杨胜广、吴治花下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼风险告知书、审判纪律监督卡、文书上网告知书、民事案件应诉、举证、适用程序通知及开庭传票等材料。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。你提出答辩和举证的期限为公告期满后的15日内,期限内如不提交证据材料,视为放弃举证权利。本案将于举证及答辩期满后第3日(2021-8-20)14时00分(遇节假日顺延)在本院小法庭(8)公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

凯里市人民法院
2021年8月9日

贵州省凯里市人民法院公告

(2021)黔2601民初6258号

赵健:

本院已受理原告贵州凯诺克建材有限公司诉你买卖合同纠纷一案,原告的诉讼请求为:一、判令被告赵健向原告支付拖欠的混凝土货款60280元以及违约金1904.32元[违约金从2021年1月1日起按照中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率(LPR)加计40%计算至全部货款履行完毕之日止,截至2021年7月30日,共计1904.32元。]合计62184.32元。二、本案诉讼费用由被告承担。因你下落不明,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险告知书及开庭传票,自公告之日起经过60日即视为送达。你提交答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。本院于举证期限届满后的第3日14时30分(遇法定节假日顺延)在本院11号法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席裁判。

凯里市人民法院
2021年8月16日

贵州省凯里市人民法院公告

(2021)黔2601民初3418号

贵州省家年华装修有限责任公司:

本院受理吴才雄与贵州省家年华装修有限责任公司劳务合同纠纷一案,案号为(2021)黔2601民初3418号,因你下落不明,现依法向你公告送达(2021)黔2601民初3418号民事判决书,判决如下:一、被告贵州省家年华装修有限责任公司于本判决生效后10日内向原告吴才雄一次性退还保证金4000元;二、驳回原告吴才雄的其他诉讼请求。自公告之日起,60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔东南苗族侗族自治州中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

凯里市人民法院
2021年8月16日

黔东南影视文化传播有限公司关于召开股东会议的通知

公司全体股东:

公司定于2021年9月3日,在本公司办公室(凯里市宁波路18号广电大厦10楼102室)召开全体股东会议,研究决定公司股东变更、法人变更等重要事宜,敬请各位股东按时参加本次股东会议。

特此通知
黔东南影视文化传播有限公司
2021年8月17日

声明

因公司名称变更和工程项目相关指标变动,我公司新开发的佳和天下·蒙布斯卡项目原《工程规划许可证》1本(证号:建字第520000201810515号)特别声明作废。

贵州佳和置业发展(集团)有限公司
2021年8月16日

遗失声明

●不慎遗失《中华人民共和国民办学校办学许可证》正、副本,教民:152262560000141号,特声明作废。
镇远县小太阳幼儿园
2021年8月16日

●不慎遗失《民办非企业单位登记证书》正本,统一社会信用代码:52522625MJT104610L,特声明作废。
镇远县小太阳幼儿园
2021年8月16日

●不慎遗失《林权证》1本,编号:522632160102MDYMSY00262,宗地号:00262,地名:亚盖坡,坐落:榕江县兴华乡星光村二组,特声明作废。
潘老德
2021年8月16日

●不慎遗失《出租车从业资格证》1本,身份证号码:522629197312162422,特声明作废。

黄焰
2021年8月16日

●不慎遗失《房产证》1本,证号:201300347,坐落:台江县台拱镇滨河路滨江一号商住楼5栋1层3单元102室,建筑面积:133.87平方米,特声明作废。
欧福强
2021年8月16日

●不慎遗失《出租车从业资格证》1本,身份证号码:522633198809015013,特声明作废。
石银珠
2021年8月16日

●不慎遗失贵州省冠顺置业有限公司《商品房买卖合同》《商品房预售合同登记备案表》原件各1份,合同编号:2019003770,坐落:冠顺·山江华府16栋703号房,特声明作废。
黄明亮
2021年8月16日

●不慎遗失《开户许可证》,开户名:麻江县教育局坝芒学生生活补助专用账户,核准号:Z7146000038601,开户行:贵州麻江农商银行坝芒支行,账号:2524090001201100018546,账户性质:专用存款账户,特声明作废。
麻江县坝芒中心学校
2021年8月16日

●不慎遗失《开户许可证》及开户材料,开户名:台江县台拱镇财政所,核准号:Z7141000003701,开户行:台江县农村信用合作联社台拱分社,账号:2634010101201200000387,账户性质:专用存款账户,特声明作废。
台江县台拱街道办事处
2021年8月16日

●不慎遗失《开户许可证》及开户材料,开户名:台江县台拱镇财政所,核准号:Z7141000013401,开户行:台江县农村信用合作联社台拱信用社,账号:2639010101201200010603,账户性质:预算单位专用存款账户,特声明作废。
台江县台拱街道办事处
2021年8月16日

●不慎遗失贵州高投东南置业有限公司《商品房买卖合同》原件1份、《商品房预售合同登记备案表》原件2份,合同编号:2014009654,坐落:未来城23栋1单元负1层-235号,面积:14.06平方米,特声明作废。
杨添淇
2021年8月16日



讲文明树新风! 各行其道更美好!

公益广告