

黔东南党史

1984年(8-12月)

8月30日 州委同意成立黔东南州侨界、侨眷联合会。
9月20日至23日 州委召开第一次离退休干部先进代表会,表彰离休干部106人,退休干部159人,老干部工作先进集体和个人38个人。
秋 州和各县开展严厉打击刑事犯罪第二战役。第二战役的重点是整顿复杂地区、单位和公共场所的治安秩序,采取深挖犯罪案件线索、“边打边整顿”的办法,进行破案。第二战役至1985年底结束。共破获各种刑事案件816起,摧毁犯罪团伙500个,逮捕了一批案犯。
10月 黔东南州工会第五次代表大会在凯里召开,选举产生了州总工会第五届委员会。
12月15日 州委检查全州党风工作结束。这项工作开始于11月上旬。检查结果,州直64个单位,党风好的单位8个,一般的51个,差的5个。省属15个单位,党风好的4个,16个县党风好的4个,一般的9个,差的3个。
(选自州委党史研究室编《中国共产党黔东南州历史大事记》)

黄平县:

建强产业链 助农民增收

本报讯(通讯员 潘胜天 印帮艳)“这几天,还没有打谷子,就到这里晾晒太子参,一天也能挣100多元呢!”贵州金草海药材发展有限公司晒场上,正在铺摊太子参的杨胜碧高兴地说。杨胜碧是黄平县新州镇窝田村人,农闲时和村民们一样都到建在村辖范围内的金草海药材发展有限公司务工,这是黄平县建强中药材产业链给群众带来的实惠。过去,黄平县虽然是中药材种植大县,但都以初级产品在民间出售,除了产品附加值低外,也带来交易不便、市场不畅、价格不明的混乱局面,损害了农民的既得利益。

近年来,黄平县强化党建引领经济发展,充分发挥基层党员的示范带头作用,积极发展中药材产业,通过建强基地、建好市场、建足企业,不断延长中药材产业链,提高中药材产品的附加值,助力农民增收致富。金草海药材发展有限公司是黄平县建强的药材产业链条之一,现已发展成为一家专业从事中药材种植、加工、销售以及民族医药挖掘与研发的民营企业,获得“省级扶贫龙头企业”“黔东南州农业产业化经营重点龙头企业”“中国中药协会会员单位”称号。近几年产值都在2000万元以上,每年能为当地农民提

供就业1200多人次,增收130多万元。为了建强中药材产业链,补足流通短板,除了培育中药材加工企业外,黄平县还在中药材种植中心区一碗水乡投资建设中药材交易市场,市场占地面积43亩,交易门面20间,办公场所19间,清洗烘干生产线2条,产品冷库11间,可储量中药材3000余吨,初步形成加工、交易、储藏、运输一体化的综合性交易市场,在解决群众就业的同时,促进了中药材产业健康发展。据悉,目前该县种植以太子参为主的中药材面积达13.56万亩,成为中国三大太子参产地之一,“黄平太子参”“黄平白及”通过国

家地标产品认证,中药材产业产值超过10亿元,5万多人在这条产业链上受益。下一步,黄平县将继续在中药材产业上下足功夫,不断建链、补链、延链,努力完善服务设施,积极打造中药材产业观光园区,竭力发展农文旅融合项目,多渠道促进农民增收,有效衔接乡村振兴。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

我州对浙商入黔拟签约项目开展评审

本报讯(通讯员 罗国洋)9月7日,2021年浙商入黔助力贵州发展大会黔东南州拟签约项目评审会在州投资促进局会议室召开,黔东南州投资促进局组织发改、工信、农业农村、林业、水务、自然资源、生态环境等单位对拟签约项目进行评审。会议要求,各参会单位要加强对县(市)业务指导,不断完善和落实项目投资要素保障,提高项目落地投产率。根据会议修改意见要求,抓紧完善黔东南州拟签约项目信息,并形成评议报告及时上报省局。加强拟签约项目日常调度工作,全州上下协作推进项目落地服务,促进项目投产达产。本次评审会共评审通过66个项目,总投资70.4亿元,完成省级下达我州70亿元的签约任务的100.57%。

黎平县:

当好“三大员”推进为民办实事

本报讯(通讯员 刘富勇)党史学习教育开展以来,黎平县以“我为群众办实事”实践活动为契机,组织党员干部进农村、进社区,争当群众的“勤务员”“服务员”“调解员”,积极解决群众的操心事烦心事揪心事。当好辖区居民“勤务员”。通过入户走访,以“讲故事、说历史”为切入点,用“民族语言+汉语”的方式向辖区居民宣讲党史学习教育指定书目内容和习近平总书记“七一”重要讲话精神。通过“拉家常”方式,宣传党的各项惠民政策,特别是关系群众切身利益的居民养老、医疗补贴、全民健康体检、家庭医生

签约、免费医疗项目等政策,让群众吃透政策、得到实惠。截至目前,开展入户宣传政策2000余次,惠及辖区居民1万余人。争做弱势群体“服务员”。通过采取党员承诺践诺、设立党员先锋岗、成立党员志愿服务队等方式,按照“群众点单、社区下单、党员接单”服务模式,对孤寡老人、残疾人、留守儿童等群体经常性开展“敲门服务”,通过维修水管、打扫房间、更换电线、帮忙购物购药等便民服务,收集反映生活中的困难问题,让他们感受到党的关怀、家的温暖。截至目前,全县开展志愿服务活动1800余次,为群众解决实际问

题5600余件。做好社会治理的“调解员”。围绕抓党建引领基层治理,组织党员干部认真学习农村党建、应急管理、枫桥经验等政策和业务知识,提升基层治理能力。通过召开群众大会、入户走访、宣传宣讲等渠道,大力弘扬社会主义核心价值观,广泛收集、及时了解群众矛盾诉求,协助化解村社、邻里、家庭等方面的矛盾纠纷,解决好群众的操心事、烦心事。积极营造遵纪守法、团结友爱、和谐共建的良好氛围。党史学习教育开展以来,帮助群众调解各类矛盾纠纷380余件,收集到群众意见300余条。

三穗县:

多措并举推动《民法典》学习宣传

本报讯(通讯员 吴玉霜)《民法典》出台以来,三穗县坚持把《民法典》学习宣传和贯彻实施作为一项重大政治任务,一项系统工程落到实处,不断提高运用《民法典》维护人民权益、化解矛盾纠纷、促进社会和谐稳定的能力和水平。提高政治站位,高位推动落实。抓实“关键少数”,将《民法典》学习宣传纳入县委常委、县委理论中心组、县政府常务会议的学习内容,纳入党校培训内容、纳入党政一把手上党课内容之一、纳入各级各部门干部学习例会内容。县委理论中心组开展《民法典》专题研讨,开展《民法典》集体学习。通过《民法典》学习宣传,在全社会营造遵法、学法、守法、用法的良好氛围,为全县经济社会发展提供有力的法治保障。丰富宣传载体,突出学习重点。借助法治文化广场和长廊、户外电子屏、宣传栏、“村村通”广播、窗口服务单位法治文化阵地的宣传载体,开展《民法典》宣传教育。扎实开展《民法典》进校园活动,全县各中小学、幼儿园利用主题班会、法治讲座、知识竞赛等形式,开展学习宣讲,共65余次;利用赶集日集中开展《民法典》宣传活动及“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动。认真落实“谁执法谁普法”普法责任制。认真落实“谁执法谁普法”责任制,通过多元宣传方式组织开展有规模、有影响力、有特色亮点的宣传系列活动,推动《民法典》宣传全覆盖。积极参加“民法典万人培训”。积极组织500余名村(社区)“两委”、人民调解员、网格员等“法律明白人”参加贵州省《民法典》线上“万人大培训”。县《民法典》“百人宣传团”成员深入全县各乡镇、95个村居开展《民法典》专题报告,群众反应强烈,取得良好效果。

施秉县:

表扬教育工作先进单位和优秀个人

本报讯(通讯员 龙泉霏 舒志明)9月10日,施秉县庆祝第37个教师节暨表彰大会在该县青少年活动中心召开,隆重表扬为该县教育事业做出突出贡献的先进典型。县四班子有关领导出席会议。会上宣读了《中共施秉县委施秉县人民政府关于表扬2021年教育工作先进单位和优秀个人的决定》,表扬教育工作先进单位6个、尊师重教先进单位7个、优秀教师57名、优秀班主任41名、优秀支教工作者4名、先进教育工作者12名、优秀校(园)长8名、尊师重教先进个人1名。会上,有关领导为他们颁发了荣誉证书。会上,获奖优秀教师、优秀班主任、先进教育工作者、优秀校(园)长、教育工作先进单位、尊师重教代表依次发言,分享在教育事业中的教学经验和收获。县委主要领导代表四班子向受到表扬的先进单位和优秀个人表示热烈的祝贺。

刘燕成散文集《山水味道》出版发行

本报讯(通讯员 杨阳)近日,由哈尔滨出版社出版的我州天柱籍苗族青年作家刘燕成的散文集《山水味道》,在全国新华书店和各大网络书店上架。《山水味道》是一部记录贵州乡村生活的散文集。作者以乡村山水风光、乡村人文建设和乡村生活情景三个视角为切入点,讲述了自己生活在贵州大地上的所见所闻。从高山到清水江,从湘黔“四十八寨”到黔中开阳,作者用饱含深情的笔触描绘了这里美好的景色,记录了在此地生活的痕迹,表达了对贵州乡村的热爱。散文集文笔隽永、情感细腻,让读者重新找回记忆和领略乡村之美。



9月14日,锦屏县新化小学的孩子们在进行大课间活动。近日,锦屏县中小学积极落实“双减”政策,课

后延时活动丰富多彩,舞蹈、舞龙、舞狮、体育、科技等活动相继开展,丰富了孩子们的校园文化生活。(通讯员 李必祥 摄)

丹寨县纪委监委:

下沉遍访化解群众“烦心事”

本报讯(通讯员 杨新量)“没想到不到一个月的时间路就修复好了,每逢车辆经过的噪音问题也就解决了。”9月10日,丹寨县纪检监察干部到金泉街道东湖社区保利小区回访时,周边居民高兴地说道。然而,眼前这段路此前并非一路“平坦”。事情还要从一次监督检查说起。8月12日,县纪委监委督查组到保利小区开展“访村寨、重监督、助振兴”专项行动。群众反映在保利小区C9栋和C10栋住房之间的丁字路口处,由于某企业货车运送物资造成路面破损和下水道凹陷被堵,铺了一块2米宽、6米长的钢板在上面,每当车辆经过时都会发出“咣当咣当”的巨大声响,特

别是夜间,让住在附近的居民叫苦不迭。同时,因下水道损坏被堵,每当大雨时,雨水就会从C9栋住房后面的排水口处排出,流到一楼部分住户家门口,给居民出行带来不便。随后,督查组深入实地查看,亲眼目睹了车辆经过时发出的噪音。民有所呼,我有所应。督查组马上联系有关单位,督促他们把责任扛起来。通过有关单位“接单”,现场实地勘查,找业户负责人会议协商,最终达成业户单位在1个月内完成路面和下水道修复意见。业户仅用22天,下水道完成修复,路面也铺上新的混凝土。

近年来,丹寨县纪委监委把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的实践课堂,组织纪检监察干部主动下沉一线,全程监督、跟进监督、贴身监督,以最困难的群众入手,从最突出的问题抓起,从最现实的利益出发,用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事。目前,全县纪检监察干部累计下沉乡村一线达100余人次,走访群众达500余人次,化解矛盾纠纷13个,解决困难问题5件。“群众之事无小事,我们要经常沉到一线,真正走到群众身边,摸实情,一件一件实打实解决急难愁盼问题,以实实在在的基层治理成效回应群众关心关切。”该县纪委监委有关负责人表示。

台江县排羊乡:

“五心讲堂”构建基层党员干部教育新常态

本报讯(记者 康莉)近年来,台江县排羊乡坚持党建引领,探索推行乡村振兴“五心讲堂”(即金色忠心讲堂、红色初心讲堂、蓝色匠心讲堂、绿色润心讲堂、黑色戒心讲堂),打造党员干部教育新平台,构建党员干部教育新常态。南林村支书李见荣道出心声:“通过实地观摩学习,才晓得自己村跟人家的差距。回去后我一定要迅速行动起来,尽快赶上,不能落后,不然的话,对不起乡亲们,更对不起村支部书记这个职位。”排羊乡党建办负责人王家敏在授课后深

有感触地说:“之前举办各类培训班都是提前通知,上台开展培训时拿着文件或稿子念一下就可以了,现在要求我们提前准备好课件,不下一番功夫,还真不敢站在讲台上。”“省委党史学习教育巡回指导组成员到乡宣讲党的政策理论,我们从来没有经历过,确实给我们干好工作鼓了劲、加了油。”全县优秀共产党员围圈畅谈。富强村“光荣在党50年”老党员顾永明讲述自身革命故事时说:“和年轻的后辈讲述自己的革命故事,对于我来说还是第一次。”排羊乡组织委员刘建设说:“观看了《警

钟长鸣》警示教育片后,加深了对村‘两委’换届工作的认识,只有严格按照换届纪律的相关要求抓好村‘两委’换届工作,才能确保选出新班子,不辜负组织和群众的期望。”该县把乡村振兴“五心讲堂”作为落实从严治党主体责任、严格党内政治生活的一项重要内容、具体工作和有效载体来抓,通过采取案例式、模拟式、研讨式、体验式等方式,开展乡村振兴“五心讲堂”与“三会一课”、党史学习教育、业务能力教育、素质教育等结合起来,提高党员干部抓基层党建、乡村振兴的方法和能力,促进从严治党主体责任落实。

新型新冠疫苗对抗变异株动物试验有效

刘霞

美国科学家开发出了一种新型类病毒颗粒新冠疫苗。在实验鼠身上进行的试验表明,新疫苗能在实验鼠体内诱导更强的免疫反应,对新冠病毒变异株非常有效。相关论文发表于最新一期的《公共科学图书馆·病原体》杂志,为全球抗击新冠病毒及其新变异株提供了一种新途径。在本研究中,科学家们将基于病毒的疫苗和基于蛋白质的疫苗这两种传统疫苗的优点结合起来,制备出了一种细菌蛋白质,这种蛋白质可以自组装成类似病毒的颗粒。通过在这种类似病毒的颗粒表面展示新冠病毒的蛋白,研究人员研制出了这种新型疫苗,这种疫苗可被哺乳动物的免疫系统识别,但不具有任何病毒传染性。

在实验鼠身上开展的研究发现,与仅仅使用基于蛋白质的疫苗相比,新型疫苗在动物体内诱导了更强的免疫反应,对新冠病毒变异株非常有效,能有效地保护小鼠免受新冠病毒感染。该研究负责人、明尼苏达大学兽医和生物医学系教授李博士说:“全球对抗新冠病毒需要更多种类有效且安全的疫苗,类似病毒的纳米颗粒系统将得到进一步发展,以提供各种新冠病毒疫苗,帮助人类和动物对抗新冠病毒及其各种变异毒株。”(来源:《科技日报》)

我为群众办实事 记者来帮忙

本报讯(记者 吴隰映 杨天梅 实习生 张立荣 黎显志)近日,凯里市的黄女士向记者求助。说凯里的一家医院租她家屋顶的广告位,但今年一直都没有付租金,多次与医院沟通,也没有结果,希望记者能帮忙。接到热线后,记者第一时间联系了该医院的工作人员。据了解,医院租黄女士的广告位已有五年了,之前都是按时付租金。黄女士说,因为今年没有收到租金,她也要求过医院撤掉广告,但是医院一直没人来处理。那么,医院还需要做广告吗?租金又是什么原因没有支付呢?随后,记者和黄女士一起来到医院了解情况。医院负责人表示,9月初,黄女士就来找过医院,当时已经协商好,租金8000元,分期付款,再多付200元,让房东自己找人,将广告牌拆除。最终,经过记者协商,医院当场支付黄女士租金1000元和200元的拆除费。而剩下的7000元租金将通过分期付款的方式付给黄女士。黄女士告诉记者,既然医院已经将拆除费付给了她,那么接下来她会找人尽快拆除广告牌。

全国科普日·媒体在行动