

书写体育强国逐梦奋进新篇章

——以习近平同志为核心的党中央关心体育事业发展纪实

(上接第一版)

这一天是北京冬奥会倒计时150天,北京冬奥组委运动会服务部部长于德斌说:“到今天为止,我们的所有准备工作已经基本就绪了。”

站在“两个一百年”奋斗目标交汇的历史节点,申办和举办北京冬奥会、冬残奥会,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略部署。

这将是新中国首次举办冬奥会、冬残奥会,习近平总书记指出:“北京冬奥会是新中国重要历史节点的重大标志性活动,是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机。”

河北小城崇礼的人们有最深切的感受。2015年底,崇礼还是贫困县,贫困发生率高达16.81%,是冬奥会让这个山城一夜成名,带来了冰雪产业的大爆发。

2019年5月,崇礼退出贫困县行列,彻底脱贫摘帽。崇礼人捧起了家门口的“雪饭碗”——2019年直接或间接从事冰雪产业和旅游服务人员达3万多人,其中包括过去的贫困人口9000多人。

不仅是崇礼,这是一盘关乎京津冀协同发展的大棋,习近平总书记对此早已运筹帷幄;河北省、张家口要抓住历史机遇,紧密结合实施“十三五”规划,紧密结合推进京津冀协同发展,通过筹办北京冬奥会带动各方面建设,努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷。

2019年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》,除对冬奥会、冬残奥会备战作出部署外,还要求大力普及群众性冰雪运动,广泛开展青少年冰雪运动。

自冬奥会申办成功以来,冰雪运动“南展西进东扩”步伐明显加快,各地冰雪产业蓬勃发展,“三亿人参与冰雪运动”正逐渐成为现实。在江苏,全省参加冰雪活动人次破百万,近50个冰雪场地成为“南方人”的休闲娱乐新宠。

冰雪运动要从娃娃抓起。刚上初中的北京少年官子钊已经练了8年冰球,他至今还记得4年前和习近平总书记“撞肩”互动的一幕。2020年他还入选了北京市青少年冰球队,“习爷爷鼓励我们好好练习冰球。北京冬奥会我想当志愿者,向大家介绍冰球运动。”官子钊说。

在3亿人中带动参与冰雪运动的宏伟国际奥委会主席巴赫激动不已,被他看作世界冬季体育项目的里程碑,“你们可以想象,这对于冬季体育项目意味着什么,这将成为冰雪运动乃至世界体育发展的伟大机遇。”

为界赛献一届精彩冬奥,这是6年前北京申办时向全世界作出的庄严承诺。

为践行这个承诺,申办成功不到一个月,习近平总书记就作出坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥的重要指

示,给如何筹办冬奥会确立了总原则、指明了总方向。

2021年1月,习近平总书记第四次实地考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作,他强调,办好北京冬奥会、冬残奥会是党和国家的一件大事,是我们对国际社会的庄严承诺,做好北京冬奥会、冬残奥会筹办工作使命光荣、意义重大。

在突如其来的新冠肺炎疫情面前,冬奥筹办严格落实党中央部署要求,坚持疫情防控 and 冬奥筹办两手抓,工作不断,力度不减。

目前,北京冬奥会的12个竞赛场馆已经全面完工,各竞赛场馆的运行团队已全部组建完成,正在深化场馆运行计划和运行设计,加强演练,提升实战能力。

与奥林匹克改革思路高度一致的办奥理念,国家雪车雪橇中心和“冰丝带”等场馆建设中展现出来的先进科技,首钢老工业区改造和延庆赛区打造“山林场馆”的环保方案……

在习近平总书记关心推动下,北京冬奥会筹办过程,既是中国兑现承诺、不断自我提高、快速发展的过程,更是向世界提供中国方案、中国智慧、中国贡献的过程。

体育强国的基础在群众体育

第十四届全国运动会即将在陕西西安开幕。“全民全运,同心同行”,这是本届全运会主题口号。如今的全运会不止是专业运动员的竞技盛会,还是群众爱好者展示自我的大舞台。

革命圣地延安,在十四运会新建场馆中唯一一个以“全民健身”命名的延安全民健身运动中心外,舞蹈演员吴艳正带领当地健身队伍跳起欢快激昂的陕北健身腰鼓,秧歌。在8月底结束的陕西全省群众赛事活动展演项目广场舞比赛中,她指导的两支队伍分别获得企事业单位组的一等奖和农村乡镇组三等奖。

“革命时期咱陕北的秧歌和腰鼓从延安跳到全中国,现在我们参与创编的健身腰鼓、秧歌又把健康送到了老百姓的家门口。”吴艳说。

“发展体育运动,增强人民体质”,是我国体育工作的根本方针和任务。习近平总书记进一步指出,体育强国的基础在于群众体育。

无数热爱健身的中国人都在切身感受着变化。党的十八大以来,全民健身得到前所未有的高度重视——

2012年,“广泛开展全民健身运动”写入党的十八大报告。

2014年,全民健身正式上升为国家战略。

2016年,《全民健身计划(2016—2020年)》正式印发。

2017年,群众比赛项目在第十三届全国运动会上首次亮相。

同年,党的十九大明确提出“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”的目标……

2021年,《全民健身计划(2021—2025年)》正式印发。

一个令重磅文件和举措的次第出炉,折射的是以人民为中心的发展思想。

这些年来,群众健身意愿不断增强。在西安刁家村,伴着院中桂花芬芳,曾参加过1959年第一届全运会摩托艇比赛的张志忠带着十几位老年人练起了健身气功,多年来几乎风雨无阻。

“我是练竞技体育的,退休后也把健身习惯带给了院里的老百姓,希望大家一道向着健康前进。”今年82岁的他说。

在2021中国国际体育用品博览会上,能测心率的跳绳、能学操课的“镜子”等一批全民健身高科技小玩意儿吸引了众多目光。中国体育用品业联合会发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示,大众对健身的认知正逐步深入,87%的大众健身人群每次锻炼花费0.5—2小时。

在习近平总书记关心下,群众锻炼的硬件设施和软件服务水平也在水涨船高。截至2020年末,全国共有体育场地371.3万个,体育场地面积31亿平方米,群众最关心的“去哪儿健身”难题正在解决。

在上海,659所中小学校在暑假期间采取第三方运营、街道牵头实施、区教育局和体育局直接实施等方式无偿对社区居民开放,平均开放时间4—6小时……

扩大全民健身的内涵和外延,不仅要有“硬件”供给,“软件”服务也要跟上。如今,政府主导、多部门协同、全社会参与、全民共建共享的“大群体”格局已初步形成,全民健身公共服务体系建设日新月异,群众体育赛事活动不断推陈出新……

在很多场合,习近平总书记都对孩子的全面发展格外关注。2020年他在陕西省安康市平利县老县城中心小学考察时说:“现在孩子普遍眼镜化,这是我的隐忧。还有身体的健康程度,由于体育锻炼少,有所下降。文明其精神,野蛮其体魄,我说的‘野蛮其体魄’就是强身健体。”

今年9月的新学期一开学,北京、上海等多地小学孩子们发现,自己课表里的体育课又增加了,在教育部门推“双减”工作的同时,“每天都有体育课”正成为越来越多地方教学课程的标配,体育在青少年教育中的作用和比重都在真正提升。

建成体育强国 实现中华民族伟大复兴

100多年前,著名教育家张伯苓曾满怀感慨地预言:“奥运举办之日,就是我中华腾飞之时!”

如今,北京即将成为全球首个举办夏季、冬季奥运会的双奥之城;1984年洛杉矶奥运会至今,我国体育健儿已夺得262枚奥运金牌;全国经常参与体育锻炼的人数比例达37.2%,2019年人均预期寿命为77.3岁,“东亚病夫”的帽子早已丢到九霄云外……

站在“两个一百年”历史交汇点上,可以清晰发现,体育已被赋予全新的内涵和外延。2020年9月召开的教育文化卫生体育

领域专家代表座谈会上,习近平总书记用“四个重要”概括了新时代体育的新内涵:体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的的重要手段,是促进经济社会发展的重要动力,是展示国家文化软实力的重要平台。

从全民健身到健康中国,两大国家战略叠加夯实了体育强国之基。从2014年《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》将全民健身上升为国家战略,到2016年《“健康中国2030”规划纲要》指出推进健康中国建设是全面提升中华民族健康素质、实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略。习近平总书记高瞻远瞩,准确勾勒出两大国家战略之间的清晰逻辑和实现路径。

健康是“1”,后面“0”越多,百姓幸福感就越强。国家体育总局运动医学研究所所长谢敏豪表示,体育运动在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展等方面有着不可替代的作用。

需求牵引供给,供给创造需求。不断高涨的健身氛围也在推动体育产业蓬勃发展,2015至2018年,全国体育产业总规模年均增长15.9%,产业增加值年均增长22.4%,2019年全国体育产业总规模(总产值)为29483亿元,增加值为11248亿元,GDP占比超过1%。

虽然新冠肺炎疫情一度给近年高速发展的体育产业蒙上一层阴影,社会发展的内在动力需求却不可遏制。“十三五”以来,仅由国务院办公厅发布的体育产业政策就有3项,其他相关产业规划和涉及体育产业的政策文件也如雨后的春笋,如今的体育产业,正如弦上之箭,要力争到2035年成为国民经济支柱产业。

从“体育大国”到“体育强国”,虽只有一字之差,却是综合国力提升和社会主义文明程度进步的重要体现。习近平总书记多次强调,体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和国家软实力的重要体现。

软实力来自硬底气。北京奥运会学习奥运标准,到北京冬奥会树立奥运标杆,中国体育人交出了中国方案;创建于江苏无锡的跆拳道大满贯赛事,直接带动世界跆拳道运动的竞赛规则改革,中国“IP”讲述出全新的中国故事……

体育强则中国强,体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。习近平总书记强调:“体育是提高人民健康水平的重要手段,也是实现中国梦的重要内容,能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。”

在实现第一个百年奋斗目标基础上向第二个百年奋斗目标迈进之时,在向中华民族伟大复兴迈进的关键历史节点上,体育承载着国家强盛、民族复兴的梦想,中华民族正以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。(新华社西安9月14日电)

三秦大地活力澎湃,运动健儿激情飞扬。今天,第十四届全国运动会在陕西西安隆重开幕。在中国共产党成立100周年、“十四五”开局之年,举办一届精彩圆满的全运盛会,必将进一步提升我国竞技体育综合实力,带动群众体育发展,为推动增强人民体质、推进体育强国建设,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

体育强则国家强,国家强则体育强。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们全面推进群众体育、竞技体育、体育产业等各方面发展,深入实施全民健身国家战略,提升体育公共服务水平,大力发展冰雪运动,体育事业取得长足发展。在第三十二届奥运会和第十六届残奥会上,中国体育代表团表现出色,取得优异成绩,实现了运动成绩和精神文明双丰收,为祖国和人民赢得了荣誉。全运会是国内最高水平的综合性运动会,是全面展示和推动我国体育事业发展的重要窗口。接续奥运荣光,激励时代精神,本届全运会定能更好展示我国体育事业发展取得的巨大成就,书写新时代体育事业高质量发展的崭新篇章。

体育对提高人民健康水平、满足人民对美好生活向往、促进人的全面发展具有重要意义,“发展体育运动,增强人民体质”是我国体育工作的根本任务。把群众体育纳入全运会,组织人民群众广泛参与,有利于更好发挥举办全运会的作用。本届全运会以“全民全运、同心同行”为主题,在展示运动健儿拼搏风采的同时,积极推广全民健身活动,普及科学健身和健康生活知识,带动更多人参与体育锻炼。首次设立的群众赛事活动展演项目吸引了来自全国各地的群众参加,生动展示了健康快乐、乐观进取的美好生活景象。组织开展“我要上全运”系列赛事活动上千场,引导群众参与全运、融入全运、共享全运,进一步营造了全民健身的社会氛围,促进了健康中国建设。

习近平总书记强调:“全面建设社会主义现代化强国,需要在各方面都强起来。”在新征程上开拓奋进,实现体育强国目标,要坚持以人民为中心的发展思想,把人民作为发展体育事业的主体,把体育健身同人民健康结合起来,把弘扬中华体育精神同坚定文化自信结合起来,坚持举国体制和市场机制相结合,推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展,努力开创新时代我国体育事业新局面。全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障,要以举办全运会为契机,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,广泛开展全民健身活动,不断提高人民健康水平。要使全运会成为展示备战训练成效、 outcomes 人才的重要平台,通过举办全运会为北京2022年冬奥会、冬残奥会成功举办积累宝贵经验,确保为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会。

第十四届全国运动会,是全运会首次走进我国中西部地区。陕西省认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,精益求精扎实做好各项筹办工作。秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,借助筹办全运会的历史机遇,大力实施惠民工程,充分释放全运会的综合效益。第十四届全国运动会一定能生动展示陕西人民奋发进取的精神风貌,有力推动陕西经济社会高质量发展。

当前,全党全国各族人民正在意气风发向着第二个百年奋斗目标迈进。发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容,还能为中华民族伟大复兴凝聚起强大精神力量。希望各代表团运动健儿们发扬中国体育的光荣传统,弘扬体育道德风尚,以“使命在肩、奋斗有我”的责任担当和“人生能有几回搏”的拼搏精神,在新的起点上推动我国体育事业不断实现新进步,在体育强国建设中再立新功。

预祝第十四届全运会圆满成功!
(新华社北京9月14日电)



中共中央办公厅 国务院办公厅 印发《关于加强网络文明建设的意见》

新华社北京9月14日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强网络文明建设的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出,加强网络文明建设,是推进社会主义核心价值观建设、提高社会主义文明程度的必然要求,是适应社会主要矛盾变化、满足人民对美好生活向往的迫切需要,是加快建设网络强国、全面建设社会主义现代化国家的重要任务。《意见》包括总体要求、加强网络空间思想引领、加强网络空间文化培育、加强网络空间道德建设、加强网络空间行为规范、加强网络空间生态治理、加强网络空间文明创建、组织实施八个部分。

《意见》强调,加强网络文明建设要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和关于精神文明建设的重要论述,大力弘扬社会主义核心价值观,全面推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网,推动形成适应新时代网络文明建设要求的思想观念、文化风尚、道德追求、行为规范、法治环境、创建机制,实现网上网下文明建设有机融合、互相促进,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件。

《意见》明确,加强网络文明建设的工作目标是:理论武装占领新阵地,马克思主义在网络意识形态领域的指导地位进一步巩固,全党全国人民团结奋斗的共同思想基础进一步巩固;文化培育取得新成效,社会主义核心价值观深入人心,人民群众网上精神文化生活日益健康丰富;道德建设迈出新步伐,网民思想道德素质明显提高,向上向善、诚信互助的网络风尚更加浓厚;文明素养得到新提高,青少年网民网络素养不断提升,网络平台主体责任和行业自律有效落实;治理效能实现新

提升,网络生态日益向好,网络空间法治化深入推进,网络违法犯罪打击防范治理能力持续提升;创建活动开创新局面,群众性精神文明创建行动网上有效延伸,网络文明品牌活动巩固提升,网络空间更加清朗。

《意见》指出,要加强网络空间思想引领。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领互联网内容建设,推动党的创新理论走深走心走实。加强重点理论网站、公众账号、客户端建设,紧密结合中国特色社会主义伟大实践特别是新时代党和国家事业发展新变化新成就,有针对性地开展网上理论宣传活动。精心做好网上重大主题宣传,加强网络传播手段建设和创新,打造“现象级”传播产品。深入推进媒体融合发展,实施移动优先战略,加大中央和地方主要新闻单位、重点新闻网站等主流媒体移动端建设推广力度。

《意见》指出,要加强网络空间文化培育。以社会主义核心价值观引领网络文化建设,广泛凝聚新闻网站、商业平台等传播合力,把社会主义核心价值观传播到广大网民中、传送到社会各方面。深入开展网上党史学习教育,传播我们党在革命、建设、改革各个历史时期取得的伟大成就,弘扬党和人民在奋斗中形成的伟大精神,旗帜鲜明反对历史虚无主义。激发中华优秀传统文化活力,打造广大网民喜闻乐见的特色品牌活动和原创精品,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。丰富优秀传统文化产品供给,引导网站、公众账号、客户端等平台 and 广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品,举办丰富多样的网络文化网络文化产品,举办丰富多彩的网络文化网络文化产品,提升网络公共文化服务水平,推动国家重大文化设施和国有文化资源数字化网络化,提高网络公共文化服务供给的普惠性和便捷性。

《意见》指出,要加强网络空间道德建设。强化网上道德示范引领,广泛开展劳动模范、时代楷模、道德模范、最美人物、

身边好人、优秀志愿者等典型案例和事迹网上宣传活动,推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境。深化网络诚信建设,举办形式多样的线上线下品牌活动,大力传播诚信文化,倡导诚实守信的价值理念,鼓励支持互联网企业和平台完善内部诚信规范和机制,营造依法办网、诚信用网的良好氛围。发展网络公益事业,深入实施网络公益工程,广泛开展形式多样的网络文明志愿服务和网络公益活动,打造网络公益品牌。

《意见》指出,要加强网络空间行为规范。培育符合社会主义核心价值观的网络伦理和行为规范,鼓励各地区各部门结合文明创建工作制定出台符合自身特点的网络文明准则,规范网上用语,把网络文明建设要求融入行业管理规范。着力提升青少年网络素养,进一步完善政府、学校、家庭、社会相结合的网络素养教育机制,提高青少年正确用网和安全防范意识能力,精心打造青少年愿听愿看的优秀网络文化产品。健全防范青少年沉迷网络游戏工作机制,依法坚决打击和制止青少年网络欺凌,保护青少年在网络空间的合法权益。强化网络平台责任,加强网站平台社区规则、用户协议建设,引导网络平台增强国家安全意识。加强互联网行业自律,坚持经济效益和社会效益并重的价值导向,督促互联网企业积极履行社会责任。发挥行业组织引导督促作用,促进行业健康规范发展,鼓励支持各类网络社会组织参与网络文明建设。

《意见》指出,要加强网络空间生态治理。深入开展网络文明引导,大力强化网络文明意识,充分利用重要传统节日、重大节庆和纪念日组织开展网络文明主题实践活动,教育广大网民自觉抵制歪风邪气,弘扬文明风尚。进一步规范网上内容生产、信息发布和传播流程,深入推进公众账号分级分类管理,构建以中国互联网联合辟谣平台为依托的全国网络辟谣联动机制。深入推进“清朗”、“净网”系列专

项行动,深化打击网络违法犯罪,深化公众账号、直播带货、知识问答等领域不文明问题治理,开展互联网领域虚假信息治理。健全网络不文明现象投诉举报机制,动员广大网民积极参与监督,推动网络空间共治共享。坚持依法治理网络空间,把弘扬社会主义核心价值观贯穿网络立法执法司法普法各环节,发挥法律法规对维护良好网络秩序、树立文明网络风尚的保障作用。加强个人信息保护法、数据安全法贯彻实施,加快制定修订并实施文化产业促进法、广播电视法、网络犯罪防治法、未成年人网络保护条例、互联网信息服务管理办法等法律法规。创新开展网络普法系列活动,增强公民法律意识和法治素养。

《意见》指出,要加强网络空间文明创建。推动群众性精神文明创建活动在网上延伸,充分发挥新时代文明实践中心和县级融媒体中心作用,加强网络文明素养实践教育基地建设,推动基层开展网络文明建设活动。开展军民共建网络文明活动,促进军政军民团结。积极打造中国网络文明理念宣介平台、经验交流平台、成果展示平台和国际网络文明互鉴平台。深入实施争做中国好网民工程,引导广大网民尊德守法、文明互动、理性表达,引导全社会提升网络文明素养,净化网络环境。

《意见》要求,各地区各部门要充分认识加强网络文明建设的重要意义,建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的领导体制和工作机制。各级网信办、文明办要牵头抓总,加强对网络文明建设的组织指导和协调服务。注重发挥网民主体作用,广泛搭建平台,开展特色活动,吸引广大网民特别是青少年网民主动参与网络文明建设。加大政策、项目等扶持力度,鼓励社会力量对网络文明建设提供财力物力支持。加强对工作规律的认识把握,不断创新内容形式、方法手段、渠道载体等创新,增强网络文明建设的针对性有效性和吸引力感染力。

(上接第一版)

同时,针对黄平县农产品普遍缺乏精深加工、认证达标产品商品寥寥无几的短板弱项,先后投入320万元帮扶解决蜂蜜、菌棒有机肥等加工和认证短板问题。

龙头企业是带动产业发展的核心。马磊依托客户资源和金融扶贫政策大力开展招商引资工作,帮扶引入来县考察企业8家,签约合同投资金额7.05亿元,实际已投资2.1亿元,夯实产业“造血”功能。马磊充分发挥农业银行金融扶贫优势,创新发展推广“党建融e贷”金融产品,累计协调落实农行信贷资金9.45亿元,服务带动了18500名贫困人口发展生产。

马磊充分发挥自身专业优势和资金优势,设立农业银行电商孵化基地,孵化培育4家电商企业,其中一家成长为全县唯一一个规模上电商企业,将电商企业集体持股利润注入防返贫基金,巩固提升帮扶成效。他还带领企业和群众探索“五统一、一精准”农产品运营模式,建设统一品控和产品分装车间,通过线上、线下多渠道营销解决疫情期间农产品滞销问题,实现消费扶贫产品额3142万元。

“三个基金”防返贫模式

强根基

发展基金”和“教育培训基金”,“三个基金”长中短结合筑牢返贫致贫“防护网”。牵头建立“全面及时精准监测+防返贫基金快速救助+产业基金接续帮扶+教育培训基金定向服务+兜底措施应保尽保”全方位、立体式防返贫监测和长效帮扶机制。

通过多维度数据分析,精准监测识别帮扶对象,主动提前对脱贫不稳定户和边缘易致贫户开发扶贫信息救助220万元,发放产业基金信贷2436万元,惠及小微企业和个人268个(名)。防返贫经验做法被国务院扶贫办扶贫信息简报刊载,并被人民网、经济日报、农民日报等主流媒体宣传报道。

只有帮助群众摆脱思路贫困和知识贫困,才能真正走上靠自己致富的康庄大道。马磊积极协调帮扶资金,累计开展基层干部和技术人员培训70期9937人,首次实现基层干部全覆盖、乡村医生全覆盖。组织基层干部、医务人员、基层教师“走出去”,到浙江、湖南、贵阳、凯里等地学习先进经验,“请进来”中国农科院专家现场授课,引进新技术、新理念,增强贫困群众劳动致富本领。

马磊以只争朝夕的紧迫感、务实担当的责任感,快速融入到了当地工作生活,成了一名奋斗在扶贫一线的年轻平头,展现了一名党员、一名扶贫干部应有的担当。