

全方位培养引进用好人才

论学习贯彻习近平总书记中央人才工作会议重要讲话

人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。在中央人才工作会议上,习近平总书记强调要下大气力全方位培养、引进、用好人才,并作出重要部署。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期。全球范围内新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,世界各国都在抢抓机遇,国际人才争夺日趋白热化。我国要实现高水平科技自立自强,归根结底要靠高水平创新人才。下大气力全方位培养、引进、用好人才,形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面,才能实现2035年跻身创新型国家前列、建成人才强国的战略目标。

人才工作,基础在培养,难点也在培养。这些年来,党中央坚持高端引领、整体推进,加快构建科学的人才培养体系,着力培养更多适应高质量发展、高水平科技自立自强的各类人才,成果丰硕。应当看到,培养人才是国家和民族长远发展的大计,当今世界人才的竞争首先是人才培养的竞争。我们必须增强忧患意识,更加重视人才自主培养,加快建立人才资源竞争优势。要走好人才自主培养之路,高校特别是“双一流”大学要发挥培养基础研究人才主力军作用,全方位谋划基础学科人才培养,建设一批基础学科培养基地,培养高水平复合型人才;要制定实施基础研究方向专项,长期稳定支持一批在自然科学领域取得突出成绩且具有明显创新潜力的青年人才;要培养造就大批哲学家、社会科学家、文学艺术家等各方面人才。习近平总书记深刻指出:“我国拥有世界上规模最大的高等教育体系,有各项事业发展的广阔舞台,完全能够源源不断培养造就大批优秀人才,完全能够培养出大师。我们要有这样的决心、这样的自信。”

不拒众流,方为江海。党的十八大以来,按照党中央部署,各地各部门各单位把握人才全球化新趋势新特点,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,创新方式方法,完善工作举措,大力推动人才国际交流合作,“近者悦、远者来”的引才育才格局逐步形成,我国逐步从世界最大人才流出国转变为主要人才回流国,正在成为创新人才高度集聚、创新要素高度整合、创新活动高度活跃的全球人才高地。要结合新形势加强人才国际交流,构建行之有效的引才育才机制,集四海之气,借八方之力,聚天下英才而用之。

人才难得,轻视不得,耽误不得。要用好用活各类人才,对待急需紧缺的特殊人才,要有特殊政策,不要求全责备,不要论资排辈,不要都用一把尺子衡量,让有真才实学的人才英雄有用武之地;要建立以信任为基础的人才使用机制,允许失败、宽容失败,鼓励科技领军人才挂帅出征;要为各类人才搭建干事创业的平台,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,让事业激励人才,让人才成就事业。要优化人才表彰奖励制度,加大先进典型宣传力度,在全社会推动形成尊重人才的风尚。

我们党立志于中华民族千秋伟业,必须培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。做好人才工作必须坚持正确政治方向,不断加强和改进知识分子工作,鼓励人才深怀爱国之心、砥砺报国之志,主动担负起时代赋予的使命责任。对广大人才而言,也应继承和发扬老一辈科学家胸怀祖国、服务人民的优秀品质,心怀“国之大事”,为国分忧、为国解难、为国尽责。

千秋基业,人才为本。踏上向第二个百年奋斗目标进军的新征程,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深入实施新时代人才强国战略,下大气力全方位培养、引进、用好人才,我们就一定能让各类人才创造力竞相迸发、聪明才智充分涌流,为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴力量。

(新华社北京10月2日电)

《十九大以来重要文献选编》中册出版发行

新华社北京10月7日电 经中共中央批准,中共中央党史和文献研究院编辑的《十九大以来重要文献选编》中册,已由中央文献出版社出版,即日起在全国发行。

《十九大以来重要文献选编》中册,收入自2019年3月十三届全国人大二次会议后,至2020年10月党的十九届五中全会这段时间内的重要文献,共79篇,约51万字。其中,习近平总书记的文稿39篇,其他中央领导同志的文稿15篇,中共中央、全国人大、国务院、中央军委的有关文件25篇。有15篇重要文献是第一次公开发表。

这部重要文献选编,真实记录了以习近平同志为核心的党中央,在这一时期对国际国内形势的深刻复杂变化,特别是突如其来新冠肺炎疫情,高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,团结带领全党全国各族人民,坚持和加强党的全面领导,坚持稳中求进工作总基调,统筹推进中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化,统筹疫情防控和经济社会发展,坚定不移推进决胜全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚,攻坚克难、化危为机,砥砺前行、开拓

创新,百折不挠办好自己事,取得新冠肺炎疫情防控重大战略成果,推动党和国家各项事业取得新的重大成就,交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷,中华民族伟大复兴向前迈出了新的一大步的伟大历史进程;集中反映了以习近平同志为核心的党中央,提出把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、扎实推动共同富裕,在坚定不移推进改革开放,推进社会主义政治建设,加强和改进宣传思想工作,加强民生保障和社会治理,促进人与自然和谐共生,推进国防和军队现代化建设,全面做好香港、澳门和台湾工作,坚定推进中国特色大国外交,在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,推动全面从严治党纵深发展,以及编制“十四五”规划、为开启第二个百年奋斗目标新征程擘画蓝图等方面提出的重要思想、作出的重大决策、取得的重大成就和创造的新鲜经验。

《十九大以来重要文献选编》中册的出版,为全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把党中央重大决策部署落到实处提供了重要教材,对于全党不忘初心、牢记使命,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态,夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦,具有重要意义。

(上接第一版)

同时,依托丰富的民族文化,抓住大众旅游时代的机遇,我州积极推动全域旅游,把乡村旅游、非遗旅游、度假旅游巩固发展好,主抓市场主体培育、业态升级、服务质量提升、盘活闲置低效项目四大行动。我州的文化旅游业将会再一次实现飞跃,真正形成“一业兴百业旺”的良好局面。

立足生态优势大力发展林下经济 我州立足生态优势,牢牢守好生态和发展两条底线,把山水保护好,效益发挥好。在丹寨县兴仁镇城江村太子参种植基地,随处可见村民们采挖太子参的忙碌身影,进入采收期以来,基地每天吸纳周边村寨上百号群众前来采挖。今年,丹寨县太子参种植面积2120亩,辐射带动上千人就业增收。

城江村村民王高芬参与太子参种植,有活干有钱挣,每天都是笑颜开,像王高芬这样的村民在城江村还有很多。为有效巩固脱贫攻坚成果,助推乡村振兴,丹寨县南乡乡利用当地丰富的森林资源,在林下中药材基地因地制宜发展养蜂产业。林下中药材种植中增加了养蜂项目,既利用了林下空间,也节约了土地,增

加了产业项目的效益。

截至目前,丹寨县发展林下中药材4.78万余亩,林下养蜂1万余箱,林下养鸡出栏30万余羽。

2019年以来,我州各县市突出“一县一业”,全州有3个县主导产业为林菌,9个县为林药,3个县市为林鸡,2个县为林蜂。通过聚焦发展主导产业,多数县市已形成产业链,林下产业步入快速健康发展轨道。数据显示,截至今年8月30日,全州林下经济种植养殖利用森林面积累计达114.04万亩,总产值20.51亿元,其中林下食用菌累计达2.74万亩,林下中药材78.38万亩,林下养鸡存栏585.30万羽,林下养蜂28.19万箱。

“十四五”时期,我州将持续用好民族文化和生态环境“两个宝贝”,积极创建国家全域旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区,大力推动旅游产业高质量发展的同时,继续做大山地特色高效农业,大力调整林种结构,发展林下经济,抓好农产品精深加工,不断释放出巨大的经济效益和生态效益。如今,一个生态秀美、乡村振兴、绿水青山、一项项特色产业蓬勃兴起,全州境内正书写着巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新篇章。

“活力”金秋看“十一” —— 2021国庆黄金周盘点

○ 新华社记者

红色旅游厚植家国情怀,线上线下消费持续火爆,文化活动的异彩纷呈……“十四五”开局之年的国庆假期,神州大地勾勒出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

无论是回家团圆还是拥抱“诗和远方”,无论是感受传统文化还是新兴经济魅力,活力四射的假日经济背后,呈现的是一个生机勃勃的中国。

“诗和远方”:旅游消费亮点不断 “流动中国”,畅通而有序,旅游消费亮点不断。

今年国庆假期,曾因疫情关停全市所有景区近一个月的湖南张家界,迎来恢复开放后的首个黄金周。

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍,张家界市等级景区景点均已开放,全部采取“限量、预约、错峰”措施,安装了“疫情防控健康通道”检测设备,各个景区接待游客量均不超过最大承载量的75%。

在保证疫情防控常态化的前提下,这个黄金周,不少热门景区及城市地标人流涌动,尽展“流动中国”的生机与活力。

在四川三星堆博物馆,游客呈爆发式增长,门票连续多日销售一空;在九寨沟景区,接待游客连续多日达到4.1万人次的最高承载量;北京环球影城、上海迪士尼乐园内,热门项目等待时间普遍超过2小时……

有统计预测,今年国庆假期全国国内游人次将达6.5亿,恢复至2019年同期的八成以上。交通运输部数据显示,国庆黄金周期间,全国交通运输部预计共发送旅客超4亿人次。

这是恰逢建党一百周年的国庆黄金周,红色景区迎来“打卡热”——“独立寒秋,湘江北去,橘子洲头……”“橘子洲青年毛泽东头像前人头攒动,一位来自广州的‘90后’游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》,他对记者说,来长沙之前,就想着一定要“打卡”橘子洲,实地感受革命者们“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。这个假期,话题“这才是国庆该

去的地方”登上微博热搜。从上海中共一大会址到嘉兴南湖红船,从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计,假期首日,广州15家红色景区接待游客超7万人次;假期前三天,井冈山景区接待游客13.05万人次,比2019年同期增长9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一个国庆黄金周,绿色乡村游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊,这里交通便利、风光秀美,被誉为拉萨“最美乡村”,是西藏自治区首批绿色旅游示范基地。“入秋后,天气转凉,村里的温泉民宿,已经预订到节后了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍,国庆前三天,全村共接待游客约1900人次,其中本地游客占80%左右。

飞猪数据显示,假期前三天,乡村民宿订单量环比上月增长超560%,增速超过酒店。

“买买买”:线上线下人气爆棚 购物,是黄金周消费的永恒主题。2021国庆黄金周,“买买买”既展现了消费复苏的活力,又透露出新的消费动向和趋势。

夜幕降临,灯光闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场,表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造300平方米城市露营区,容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动,消费体验与社交空间巧妙融合,这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日,银泰百货位于多个城市的门店客流大增,同比上涨超过20%,大悦城北京大区商业总销售额超过6000万元,同比增长37%,总客流同比增长38%。

夜色之下,长沙“夜经济”最集中的五一商圈,大街小巷摩肩接踵,人

声鼎沸。“网红”奶茶店每隔二三十米就有一家,堪称“同街竞技”“遍地开花”,门口排起长队,年轻人三五成群前来“打卡”。

线下消费火热,线上消费也势头不减、新意十足。

本地游、周边游火爆,新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示,自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

与此同时,品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示,国庆期间,消费占比前五大类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料和数码产品。其中,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市,还有乡村,购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示,国庆期间,四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市,部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加,还是线上订单大涨,背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示,综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看,今年国庆期间总消费额同比上涨约三成,比2019年同期上涨51.6%。

在疫情防控常态化条件下,餐饮消费也在加快恢复。“老字号”便宜坊相关负责人告诉记者,国庆期间,便宜坊客流量基本与2019年持平,餐饮消费处于持续恢复状态。

文化“盛宴”:“好戏连台”彰显艺术魅力

国庆假期,各地影院人气持续升温。“十一”当天,我国电影票房突破6亿元。其中,《长津湖》更是以当日突破4亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录,也在同档期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的

第一。这部时长近3小时的红色主旋律国产大片,带领观众重回抗美援朝战场,讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件下的坚守与奋战,不论故事、场景还是人物、镜头都让人为之动容。

位列单日票房第二位的是《我和我的父辈》,该片通过“家与国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历,讲述中国人的血脉相连和精神传承,再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片,以“爱国主义”激发观众强烈共情。国家电影局初步统计数据显示,截至10月7日17时,2021年国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。

“为了下一代远离硝烟,英雄们把热血融进土地。《长津湖》是悲壮的离歌,更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。

享文化盛宴,为精神充电,“过文化节”是近年来的新时尚。

长假刚开始,“敦行故远:故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山,第八届中国昆剧艺术节如约而至,《浣沙记·吴越春秋》《瞿秋白》等陆续登场。在北京,第五届中国戏曲文化周国庆亮相园博园,红色戏曲经典交响音乐演奏会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵,新秀粉墨亮相,年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州,看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演,喷呐高亢、道情悠扬;来洛阳,“黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅;登泰山,体验“国庆启运 国泰民安”新民俗,祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸显,消费升级亮点纷呈……这个黄金周,折射的是中国假日经济的不断发展变化,展现的是人们对美好生活的热切向往。

(新华社北京10月7日电)

深水行舟正奋楫 —— 中央企业改革攻坚进行时

○ 新华社记者 赵晓辉 王希 高亢 张千千

今年以来,中央企业按下改革“快进键”、跑出改革“加速度”。船到中流浪更急,深水行舟不松篙。当下,国企改革三年行动进入全面攻坚期。作为中国经济发展的一支生力军,中央企业正以奋进的姿态,啃“硬骨头”、蹚“深水区”,向改革要活力,向改革要动力。

“活”机制:从打破“老三铁”到实现“新三能”

在中国化学工程集团旗下天辰公司工作了39年的杨克俭,今年又收获了一笔奖励。

作为首席技术研发官,杨克俭为企业贡献了不少科研成果,仅在己内酰胺项目上就带来了超200亿元的营收,高端尼龙材料己二腈的生产,更一举突破了“卡脖子”技术。

强化正向激励,他不是唯一的受益者。

“早些年,研发人员收入低,不少人跳槽走了。”杨克俭说,近两年公司建立市场化薪酬激励机制,提高了关键岗位人员待遇,人才流失、制约活力的“病根”相继被拔掉。

国企改革,重在释放活力、提高效率。不少央企丰富改革“工具箱”,完善市场化薪酬分配机制,灵活开展中长期激励。

在三项制度改革中,打破“老三铁”,建立“管理人員能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的“新三能”。

“十年前公司是行业前三,现在掉到第58名了。”一位在央企下属企业总经理岗位上任职8年的干部,前阵子在职业经理人竞聘中落选了。对此,他表示理解——“不改不行了,就是选择了我也支持。”

这种情况在央企也不罕见。中粮集团2020年以来对100余名管理人员进行末等调整和不胜任退出;中国一重累计调整不适应改革发展需要的领导干部98人……各央企立下“军令状”,砸掉“铁饭碗”,不合适的人正在加速“下车”。

有下就有上。去年,宁生龙等8名年轻员工通过竞聘,走上了鞍钢集团朝阳钢铁有限公司厂长助理的岗位。“如果不是改革打破了限制,我不可能从一线的工作区走上厂领导岗位。”宁生龙感慨。

国企改革,关键要“活”机制。机制活了,人的潜能释放出来了,企业才

更有竞争力,才能实现高质量发展。站在国企改革三年行动过半的节点上,中央企业正持续刀刃向内,创新机制,让“人”在企业发展中发挥更大价值。

“优”布局:瞄准高质量发展目标

0.56秒内,重2100吨的水轮机组转子划过一周,约150度电能随之产生。在金沙江白鹤滩水电站,东方电气集团自主研制的“百万机组”,领跑全球。

啃下这块重大装备国产化的“硬骨头”,离不开改革——面对前几年的巨亏,东方电气果断退出19家亏损、低效企业;收缩传统业务,将资源投向风电、氢能等新产业配置。

收拢五指,方能成拳。“把精力向核心产能聚焦。”东方电气集团副总经理张继烈说,企业实现扭亏脱困,结构更加优化,路越走越宽。

优化布局,走高质量发展之路,国有资本运营公司大有可为。中国国新已与近90户央企在科技创新等领域开展合作,初步构建起一个国有资本跨企业流动、形态转换、提高效率的平台。

优化布局,要加速重组和专业化整合,形成资源合力。

前不久,《财富》杂志公布最新一期世界500强排行榜,中粮集团排名再创新高,并首次领跑全球各大粮商。这背后,凝聚着中粮做大主业的不懈努力:农粮主业五年累计投资超320亿元,将全球粮食供应链系统与国内外物流、加工、分销网络有机对接……

今年5月,一家新央企挂牌成立——中国中化。这家资产过万亿元、员工数超20万的巨头,由中化集团、中国化工集团两家央企重组而来。在此之前,两家企业已在农业板块资产整合上“先行一步”,组建先正达集团,为打好种业“翻身仗”夯实了基础。

组建新央企中国电气装备,鞍钢“牵手”本钢,普天并入电科,油气管网资产重组收尾……“十四五”开局之年,央企重组整合步伐加快,国有资本在重要行业领域的控制力、影响力进一步提升。

加快创新成果转化,混改成为探索新路径。

去年,中车智行公司副总经理兼总工程师肖磊做了一个重大决定,拿出“真金白银”参与公司混改。

能更好适应推动高质量发展、构建新发展格局的要求。

“创”科技:促进高水平科技自立自强

创新是引领发展的第一动力。“国之重器”如何扛起“国之重任”?中央企业集中优势资源,以制度创新新带动科技创新。

蔚蓝色的海面,水天一色。“如今海上油田流出的不仅是石油,更是宝贵的数据资源。”中海油研究院深水智能化设计协作平台项目经理付殿福说。

作为该院今年成功“揭榜挂帅”的项目长之一,他负责的智能化设计平台,将首次实现我国海上油气田开发方案的智能设计与自动化数据流转。

“有合理的激励机制做保障,大家干事劲头足,项目长的管理权也充分发挥,可以心无旁骛搞创新。”付殿福说。

揭榜挂帅、人才特区、内部创业……央企聚焦原始创新能力不强、高端人才短缺等问题,纷纷打出“组合拳”。

中国联通广开大门,以“不限岗位、不限来源、不限薪酬”为原则,加大高精尖人才引进力度。

采取年薪制、协议工资、项目工资等灵活方式,国家电投构建“薪酬特区”,今年上半年引进“高精尖缺”人才21人,一人一策确定薪酬水平;中核集团已累计实施各类中长期激励计划57个……

激活“科技人员”这个关键变量的同时,各央企也谋求制度创新,加速科技成果转化。

今年5月,中国电科网络通信研究院北京研发中心负责人宋瑞良的团队,在国内首批实现了面向5G移动通信应用的新技术——太赫兹RTO辐射源1THz频率突破。

“除了团队的努力,更重要的是体制改革。”宋瑞良说,体制改革好比搭建一个“电商平台”,把创新成果提供给研究院相关单位,实现共享与转化,大大减少对接障碍,大幅提高转化效率。

加快创新成果转化,混改成为探索新路径。

去年,中车智行公司副总经理兼总工程师肖磊做了一个重大决定,拿出“真金白银”参与公司混改。

为了让自主研发的“黑科技”智