2021年10月14日 星期四
责任编辑：李 凯 校检：王文辉
E-mail：qdnrb67@163.com
黔东南日报 QIANDONGNAN DAILY

县委理论学习中心组召开学习研讨会

本报讯（通讯员 杨辉）近日，2021年榕江县第七次县委理论学习中心组学习研讨会暨专题党课在县委一号会议室举行。会议深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，认真学习领会习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班仪式上和在中央人才工作会议上的重要讲话精神。

县委书记侯美彪主持会议并讲专题党课。县委副书记、县长徐勃，县人大常委会主任叶东山，县人大常委会党组书记龙见强，县委副书记吴玉彬，县委常委，县人大常委会、县政府、县政协领导班子成员，县法院、县检察院主要负责同志参加会议。

会上，徐勃、叶东山、龙见强、吴玉彬及中心组其他同志作了发言、交流心得体会，大家坚持学思用贯通，知信行统一，进一步统一了思想，坚定了信心，鼓足了干劲。

侯美彪指出，要深刻领悟习近平总书记“七一”重要讲话的精神内涵，踏上新的赶考之路，必须以历史观、大局观思考和谋划高质量发展这个根本要务，看清楚过去为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不忘初心、牢记使命，坚定不移奋力推动经济社会高质量发展。

侯美彪强调，要抬高标杆抓落实，坚决摒弃“中游心态”，多问“差多少”，少讲“差不多”，敢于与最优秀者对标，与最强者比拼，与最快者“赛跑”；要久久为功抓落实，大力发扬“钉钉子”精神，拿出“驽马十驾、功在不舍”的毅力，下足“水滴石穿、绳锯木断”的功夫，常抓不懈、一抓到底，确保定一件、干一件、成一件；要激励担当抓落实，树立干事创业的鲜明导向，选拔重用一批冲得上的“猛将”、善攻坚的“闯将”、抓落实的“干将”，形成一切工作讲担当、大家都来抓落实的浓厚氛围。

侯美彪要求，全县上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，牢记总书记殷切嘱托，勇担使命、砥砺前行，全力推进“四化建设”，奋力开创后来居上新局面，以扎扎实实的工作成效，向党和人民交出一份优异答卷。

县直有关单位、各乡镇（街道、社区）党政主要负责同志参加会议。

榕江县“奋战四季度”工作安排部署会召开

本报讯（通讯员 钟柳生）近日，榕江县“奋战四季度”工作安排部署会在县委一号会议室召开。会议听取了县“四化”“平安建设”及巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等工作的推进情况，安排部署四季度重点工作。

县委书记侯美彪主持会议并讲话。县委副书记、县长徐勃，县人大常委会主任叶东山，县人大常委会党组书记龙见强，县委副书记吴玉彬，县委常委，县人大常委会、县政府、县政协领导班子成员，县法院、县检察院主要负责同志参加会议。

侯美彪强调，全县各级各部门要强化组织领导，强化要素保障，强化作风建设，强化考核评估，不断创新工作思路，主动担当作为，加强沟通协作，凝心聚力、攻坚克难，合力推动榕江县“四化”工作高质量发展。推进新型城镇化事关全局、事关长远，要把推进新型城镇化摆在更加突出的位置，进一步强化组织领导，把握好规划、目标、路径“三大重点”，加快新型城镇化进程。要立足榕江县资源禀赋优势，打造木材加工全产业链，工业园区要切实发挥好龙头带动作用，依法依规坚决清理僵尸企业，紧紧围绕新型工业化发展，抓好营商环境建设，做好要素保障、服务保障，加快推动榕江县新型工业化发展取得新成效、再上新台阶。

侯美彪要求，全县各级各部门要充分增强主动性，抢抓发展机遇，统筹推进各农业农村重点项目建设，合力推进乡村产业高质量发展。要积极申报专项资金，结合招商引资工作，为乡村振兴提供资金保障。要充分利用榕江资源优势，对接好东西部协作，把农产品加工产业引进来，大力推进乡村产业发展，全面促进农村产业提质增效。要全力培育高质量旅游产业主体，聚焦“高端”打造精品民宿，以民宿生态产业为抓手，提升旅游产业市场化水平。要积极开展美食大赛、美食“评王”等饮食文化活动，营造浓厚的饮食文化体验氛围。

徐勃围绕经济高质量发展“要素保障”作发言。他强调，今年是“十四五”开局之年，要更加聚焦于突破当前发展阶段瓶颈所面临的资源要素制约、机制体制障碍，加大资源要素统筹调度、统一配置力度，打好人才、资源、资金等方面的“组合拳”，夯实榕江县经济高质量发展基础，支撑榕江在改革发展中劈波斩浪、向前推进。

会议还就产业大招商、农村“厕所革命”、人居环境整治、平安建设等重点工作作了安排部署。

县直有关单位，各乡镇（街道、社区）党政主要负责同志参加会议。

广东省佛山市顺德区家具行业企业到榕江调研考察

本报讯（通讯员 张齐武）近日，广东省佛山市顺德区工商联率领顺德区家具行业企业组成考察团到榕江县开展调研考察活动。

省政协副秘书长朱贵清，县委副书记、县长徐勃及其相关县领导陪同考察。

考察团一行先后来到贵州永盛木业有限公司、鸿大儿童家具厂、佳饰家装饰有限公司、华宏木业有限公司、凯欣木业有限公司进行参观，认真了解各企业生产流程、用料选材、市场营销、品牌打造、物流配送等方面情况。

榕江县林业资源丰富，木业产业发展前景较好，同时榕江县交通区位优势凸显，列为黔边城市带，正全力建设贵州区域性重要支点城市、粤港澳大湾区桥头堡。今年，广东省佛山市与黔东南州结成帮扶对子，佛山市各区与黔东南州各县市交往日益密切。广东是中国家具制造业发达的地区，特别是顺德区拥有众多国内一线品牌，在引领中国家具业向高质量发展方面起到了非常积极的作用。

此次顺德区家具行业企业到榕江调研考察，让顺德区家具行业企业更深入了解榕江实际，为下一步到榕江投资兴业做好铺垫。同时，也让两地企业做好牵线搭桥，结合企业实际开展合作，助力两地经济发展。

此次考察团还到计划乡加宜村进行实地考察。

榕江县多部门联合开展政务服务品牌集中宣传活动

本报讯（通讯员 彭震）近日，榕江县多个部门在政府广场前联合开展“贵人服务”“榕易办”政务服务品牌集中宣传活动。

活动中，宣传人员通过悬挂横幅、设置宣传展板、宣传台、现场讲解、发放资料等方式，为广大市民面对面讲解“贵人服务”“榕易办”优化营商环境品牌和政务服务品牌，让广大市民了解到办事情最多跑一次的工作理念，进一步提升广大市民的满意度、认可度、幸福感。同时还向广大市民讲解了国家相关法律法规、安全生产、疫情防控、健康防病、防诈骗、防灾减灾等各类知识，过往群众纷纷来到宣传台前领取宣传资料，宣传氛围十分浓厚。

此次宣传活动，共发放宣传资料2000余份，涉及内容广泛，让广大市民逐步熟悉相关日常生活知识，更好地服务群众、为民办事，让这些知识深入人心，家喻户晓，使活动收到了良好的社会反响效果。

县纪委监委：

跟进监督推进“双减”工作落地见效

本报讯（通讯员 杨若菲）连日来，榕江县纪委监委将“双减”政策落实工作作为“我为群众办实事”的重要举措之一，压实主管部门主体责任、行业部门监管责任，跟进监督检查，为推动义务教育“双减”政策落地见效提供强有力的监督保障。

工作中，督促教育主管部门履行主体责任，出台了《榕江县贯彻落实中小学生“五项管理”工作实施方案》，并且同步跟进制定专项监督方案，组织人员对全县校外培训机构进行摸底排查，对“双减”政策出台前所审批的校外培训机构进行一次全面复核，对不具备培训资质的、办学条件未达标的予以关停。

同时，紧盯秋季开学关键节点，将“双减”监督工作与校园疫情防控结合起来。通过实地走访、列席会议、查阅资料、明察暗访等方式对在职教师是否存在有偿补课或是否有偿参与校外培训机构进行补课、学校课业总量是否合理配置等情况开展监督检查。

此外，还对全县教育系统近年来在信访举报、政治巡察、监督检查中发现的问题进行梳理，全面掌握教育系统廉政风险点，查找制度漏洞，并扩宽“双减”工作监督举报渠道，建立问题线索快查快办机制，持续推进“双减”工作落地、落实。

截至目前，榕江县纪委县监委共开展“双减”工作专项监督检查6批次，督促县教科局对45所校外培训机构进行摸底，撤销培训机构1所，督促完善手续1所。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

榕江县推动“互联网+”农产品出村进城

本报讯（通讯员 吴鑫庭）近年来，榕江县聚焦农产品流通体制改革，围绕组织体系、主体培育、公共配套、数据平台，探索“互联网+”农产品出村进城榕江模式，先后被商务部列为“2020年电子商务进农村综合示范县”、农业农村部列为“‘互联网+’农产品出村进城工程试点县”。

架牢组织体系，打好统筹“机制牌”。成立榕江县“互联网+”农产品出村进城项目实施领导小组，建立联席会议制度，制定《榕江县电子商务进农村综合示范项目实施方案》，整合各部门资源、项目资金等，协同推进“互联网+”农产品出村进城工程试点项目与2020年国家级电子商务进农村综合示范县项目。同时，建立部门联动机制，加强网络交易信息化监管，依法打击侵权假冒、无证无照经营、虚假交易等违法行为，建立电子商务信用体系。

培育运营主体，打好行业“关键牌”。与杭州安厨电子商务有限公司签订“互联网+”农产品出村进城合作协议，共建“榕江县电子商务公共运营中心”，带动全县打造“企业+个体户+村级服务站”电商体系。通过运营中心打造农产品标准化供应链，挖掘整合县域农产品资源，对百香果、锡利贡米、脐橙、山地辣椒等15款产品电商化开发，上架“扶榕乐购”“淘宝”“拼多多”等电商平台。目前，建成电子商务公共运营中心1个，村级电商服务站51个，孵化电商企业和个体253家。

完善电商配套，打好公共“服务牌”。强化电商公共服务，建立1个县级云仓和4个乡镇仓储物流配送中心，打造扁平化供应链，实现就近仓储下订单、拣选配送；建立县乡村“1+N”电商驿站体系、规划23条转运路线、配套1个县级和15个乡镇仓储中心，实现电商网点100%覆盖；建立电商产业园，引导6家电商企业入驻，免水、电费等“7免”政策，帮助企业每年减负达100万元。

强化平台建设，打好数据“赋能牌”。建立农产品大数据平台，将电商数据统计、冷链物流监测、电商知识学习等功能纳入平台建设，通过运营中心动态更新、及时应用。建立公共服务线上管理平台，提供行业资讯、专家在线解答、电商培训等服务，引导群众开办网店。建立农产品安全监管平台，构建质量溯源体系和快速检测功能体系，免费提供检测农残、重金属、非法添加等服务。目前，建成检测中心1个，引导开办网店153个；完成7款农产品质量溯源示范，4家企业免费试用质量溯源码。

榕江县念好“山字经”做实林下经济

本报讯（通讯员 潘见波）近年来，榕江县采取积极措施，做大做实林下经济，收到良好效果。

栽好林药，挖掘山草“经济效益”。成立中药材专班，统筹种苗采购政府统一招标、新建基地每亩补助3000元等政策，打造满足3万余亩用苗需求的良种繁育基地和19个种植示范基地。强化科技支撑，从贵州大学、贵州农科院等聘请12名专家科技特派员，形成“洋专家”带“土专家”的科技服务，并加强与贵州威门药业、广药集团等在中药材食用、保健产品方面加工合作。同时，探索“中药材+文旅”融合发展模式，建设2个山地观光休闲品牌基地，大力发展森林康养、药膳养生等。目前，该县中药材种植面积10万亩以上，建成加工厂7个。

喂好林鸡，探索山林“增收良方”。打造“龙头企业+合作社+农户”小香鸡养殖模式，实行统一供苗、统一供料、统一管理、统一回收、统一销售、分户饲养或委托代养。成立中国农技协贵州榕江小香鸡科技小院，聘请省农科院、省科学院、贵州大学等专家顾问为产业发展把脉问诊，并编制推广《榕江小香鸡养殖生产技术手册》，提高科技化养殖水平。与天津科技大学等合作，生产白条鸡和熟食鸡，研发“鸡肉蛋白粉”“鸡肉松”等深加工产品，延伸产业链条。目前，该县累计销售小香鸡158.04万羽，销售额9200万元。

种好林菌，拓宽山间“产业路子”。成立县食用菌专班，科学规划建设19个食用菌基地建设，全面推广种植香菇、黑木耳、红托竹荪等品种，稳步扩大种植规模。积极邀请省农科院、省州食用菌专班及贵州大学等专家团队进行技术指导，建设集菌种生产、加工、包装、销售为一体的生产加工厂，打造观摩学习、采摘、仓储、加工为一体的种植基地，逐步实现林下食用菌一二三产融合发展。目前，该县累计种植林下食用菌5622.2亩（万棒），产值3834.6万元。

养好林蜂，发挥山地“突出优势”。实行“龙头企业+合作社+农户+N”规模养殖，由龙头企业、合作社培育种苗和向农户发放初级蜂群、订单式收购加工、统一销售等，实现“培育种苗-生态养殖-生产蜂产品-销售”全产业链发展。合理规划胡蜂和中蜂养殖区，10个乡镇养殖胡蜂，7个乡镇养殖中蜂，2个乡镇作为养蜂缓冲地带，打造“10+7+2”林下养蜂格局，解决中蜂和胡蜂采食冲突问题。积极创建“榕江蜂蜜”“榕江蜂蛹”等品牌，加快推进蜂产品“二品一标”质量认证工作，打造榕江林下蜂产业品牌。目前，该县林下蜂累计养殖达1.42万箱（巢）。

沿着习近平总书记指引的方向奋力前行

近日，榕江县迎来百香果丰收季，当地农民抓紧时机采摘百香果供应市场。近年来，榕江县充分利用当地土壤和气候条件，因地制宜积极调整农业产业结构，引导农民大力发展百香果种植。今年，榕江县共种植百香果4.23万亩，百香果种植已成为当地农民增收的致富路。下一步，榕江县还将实施百香果种植加工产业一体化建设项目，新建百香果育苗中心、种植基地、加工厂，挖掘观光采摘体验路线，带动百香果产业一体化、规模化、产业化发展。图为游客在平江镇巴鲁村百香果种植基地采摘百香果。

（通讯员 杨成利 摄）

榕江：山茶油生产实现自动化

本报讯（通讯员 彭震 江滋伟）近日，笔者走进位于榕江县工业园区内的贵州黔山玉液山茶油有限责任公司生产车间，现代化的榨油机轰隆作响，工人们正忙着操作流水线、贴商标、打包包装、搬运装车，一派繁忙景象。

贵州黔山玉液山茶油有限责任公司成立于2018年8月，公司集油茶科研、种植、加工、销售于一体，注册有“黔山玉液山茶油”商标品牌，同时与中科院、贵州大学、贵州省林科院进行科研合作，2021年1月取得茶油原料茶籽及油茶有机认证，申请国家专利5项，其中1项已授权，2020年10月荣获黔东南州重点龙头企业称号。

“我们整个工厂都是全电脑操作，生产实现了现代化、自动化，为了用我们的产业来带动乡村振兴，让更多的村民增收，在我们的产业基地里，更多地聘用当地的老百姓参与我们的基地建设和管理。”贵州黔山玉液山茶油有限责任公司总经理徐强说。

公司目前已实现机器自动化生产，利用电脑和手机即可完成机器操作，大大减少了人工成本，流水线3至4人便可完成作业，同时公司为实现“以短养长”助推乡村振兴步伐，在榕江县崇义乡和忠诚镇建有油茶基地共1500余亩，示范基地500亩，绑定在册农户60户238人，带动300余户村民参与油茶种植，积极动员村民利用闲置土地种植油茶，公司按照市价每公斤14元至15元统一收购茶籽，解决了村民销售的后顾之忧，使广大村民的腰包真正鼓起来。

榕江：时令蔬菜助推群众增收致富

本报讯（通讯员 张齐武）金秋时节，瓜果飘香，榕江县车江坝区的豇豆、南瓜、苦瓜、冬瓜等秋季时令蔬菜陆续成熟上市，基地正组织工人采摘搬运南瓜、豇豆，处处呈现一派丰收忙碌景象。

“这片豇豆有150亩，上市已经有1个多星期了，每天有20多个工人在采收，一天产量在1500公斤左右。”榕江县农业投资开发有限责任公司技术员杨兴义说。

近年来，榕江县按照“菜稻菜”的种植模式，流转土地种植附加值高的时令蔬菜，带动群众就业增收。杨美娥是坝区附近村民，她一直在基地务工，原本种地为生的她，干这些农活比较轻松，每个月还有固定3000多元的收入，她感到很知足。

榕江县车江坝区规划蔬菜基地共10500亩，其中完成土地流转9884亩，引进14家经营主体企业，按照“菜稻菜”的种植模式种植附加值高的时令蔬菜。目前，车江坝区完成秋冬季蔬菜种植3776亩，坝区结合周边镇村实际，正在创建国家农村产业融合示范园。

致富“领头雁”

——记榕江县三江乡友埃村返乡创业青年杨仁武

○通讯员 杨莉娟 钟柳生

杨仁武是榕江县三江乡友埃村孔康组人，由于家里开支大，自己学历不高，他常年在外省通过砍毛竹、抬菠萝挣钱养家，2017年他决定返乡创业奋起一搏。在政府各项优惠政策的帮助下，他与几位村民形成共识带头发展养猪产业，成立了三江乡永康农民种养殖专业合作社。通过自己辛勤的学习与劳动，他成为了村里的“致富小能手”，带领村民共同走上致富路。

“我们合作社是2017年开始成立的，现在效益也还差不多，反正年收入一年分下来也有七八万元。现在我们还继续经营生猪养殖，每年出栏也还是在400头左右。”杨仁武说。

近几年来，杨仁武带领村民努力学习仔猪喂养、肉猪的饲料配比、配种繁殖，目前仔猪的成活率都能保持在95%以上。现如今，合作社抱团发展的十户人家，4户合伙人每年生猪养殖可收入七八万元，5户入股村民每年也有2000元分红。

杨仁武还积极参加政府举办的免费养猪培训，培训班的同学给他介绍了另外一门商机——生姜产业，种植生姜既能处理掉生猪养殖产生的粪便，又能让撂荒的土地产生经济效益，于是杨仁武又带动农户，一起种姜。

通过算经济账，杨仁武和村民都认可了生姜产业，今年村里30多亩撂荒的土地种植上了生姜。杨仁武还经常邀请有着七八年种植生姜经验的种植致富能手李德凤，来生姜基地里传授种姜提质增效技术。下一步，杨仁武将扩大他们的种植养殖产业，带动更多的村民搭上致富快车，让给更多的村民通过自己勤劳的双手改变自己的生活。