

台江县与贵州神鹰服饰有限公司签约

本报讯（通讯员 潘小文）10月14日，台江县招商引资项目签约仪式在县委党校举行，台江县人民政府与贵州神鹰服饰有限公司正式签约。原黔东南州人大常委会主任罗亮权，县委书记陈震，县委副书记、县长杨德昭，台江县经济开发区工委委员、副主任陈飞出席会议，州、县相关部门负责人和贵州神鹰服集团公司有关负责人参加会议。会议由县委常委、副县长邓春妮主持。

会上，台江县投促局介绍了台江县经济社会发展、招商引资和签约项目基本情况。

贵州神鹰服饰有限公司有关负责人表示，神鹰企业是贵州省委、省政府招商引资的重点企业，神鹰品牌的成长与发展离不开省、州、县各级领导及省内外企业界、新闻单位及社会各界人士的真情帮助和深情厚爱。此次签约是推进神鹰企业和台江经济快速发展的动力，神鹰企业将以“诚信、奋进、开拓、创新”的精神理念赢得更高的认可。

受陈震委托，杨德昭代表县委、县人民政府向贵州神鹰服饰有限公司的到来表示欢迎，并介绍了台江县经济社会发展情况。他说，台江县苗族人口占总人口的百分之九十八，被誉为“天下苗族第一县”，台江县境内民族文化保存完整，民族风情浓郁，该县坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，大力推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化，贯彻新发展理念，融入新发展格局，奋力推动工业大突破、城镇大提升、农业大发展，旅游大提质，发展壮大劳动密集型产业，培育发展“稻+鱼”、枇杷、文化旅游等产业，在经济发展上闯新路、开新局、抢新机、出新绩，实现经济社会高质量发展。

县领导率队到江西省开展产业大招商活动

本报讯（通讯员 邵喧）10月11至13日，台江县委书记陈震率队到江西省开展产业大招商活动，此次考察活动主要围绕新型工业化项目进行精准招商。副县长周泽东、杨仕吉，贵州台江经济开发区管委会副主任滕峻陪同考察。陈震一行先后考察了江西丰日冶金科技有限公司、江西齐劲材料有限公司、圣嘉乐电源科技有限公司、丰城唯美陶瓷有限公司、鲁控环保（济南）有限公司等企业。每到一处，陈震都详细地了解企业的发展规模、市场前景、产品研发、生产运营等情况，并向企业负责人介绍了台江县资源禀赋、区位优势、主导产业、投资环境等情况。在鲁控环保（济南）有限公司，陈震向该企业重点推介了台江县铅酸蓄电池制造和再生铅产业项目，双方经过深入洽谈，初步达成了合作意向。陈震热情邀请企业到台江考察项目，洽谈合作，共谋发展。

县投促局等部门负责人参加考察。

台江县召开新冠病毒疫苗接种工作推进会

本报讯（通讯员 伍妹嬌）10月12日，台江县2021年下半年新冠病毒疫苗接种工作推进会召开，副县长周文伦出席会议并讲话。

会上，县卫生健康局通报了台江县新冠疫苗接种工作现阶段进展情况，并就近期疫情防控、疫苗接种工作做了安排部署。

会议要求，各乡镇街道、各单位部门要充分认识疫苗接种工作的重要性和紧迫性，将疫苗接种工作作为当前至关重要的一项政治任务来抓；要坚决果断采取有力措施，加快推进疫苗接种工作，做到落实任务态度坚决，采取手段坚决、措施有效；要切实加大督查考核力度，通过扩大督查覆盖面，加密督查频次，开展督查督导，进一步压实责任；全力确保完成省州下达台江县疫苗接种工作任务目标，加快构建全人群免疫屏障。

台江县开展国家网络安全宣传周活动

本报讯（通讯员 邵轩）10月16日，台江县总工会和台江县妇联利用赶集日联合在台江姊妹广场开展以“网络安全为人民 网络安全靠人民”为主题的网络安全宣传周活动。

活动中，通过设置展板、悬挂宣传标语、发放宣传册、现场咨询解答等多种形式，向过往群众宣传贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，宣传党的十八大以来国家网络安全工作取得的重大成就，深入贯彻《民法典》涉及互联网重要条款和《网络安全法》等，普及网络安全知识，宣传电信诈骗、网络犯罪等网络安全内容，提醒群众不能随意接听陌生号码来电及轻信转账、登录网络链接等，增强网络安全防范意识，营造网络安全人人有责、人人参与的良好社会氛围。

据了解，今年的网络安全宣传周于10月11日至17日开展，旨在进一步提高广大群众的网络安全意识和防护技能，优化社会网络安全生态，共同营造风清气正的网络空间。



10月17日，在黔东南州第十届运动会暨第四届少数民族传统体育运动会举行第8天，各项比赛也陆续结束。台江县代表团在举重、射箭、长跑项目中捷报频传，台江县代表团再添12金4银3铜。

图为台江县选手杨志宏在参加男子甲组49kg举重时，以挺举85kg的成绩创造了黔东南州男子甲组49kg的纪录。（通讯员 李珉的 杨昌仕 摄）

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

台江县国庆黄金周乡村旅游持续火爆

本报讯（通讯员 张鸿 张强 何昌媛）今年国庆假期，台江县乡村旅游持续火爆，“苗家民俗”吸引四方游客前来打卡，特色乡村民宿出现一房难求的火爆景象。据统计，国庆黄金周期间台江县累计接待游客29.91万人次，实现旅游综合收入2.68亿元。

国庆期间，台江县举行了主题为“苗家人民心向党 载歌载舞迎国庆”的苗族服饰走秀及苗族舞蹈比赛活动。以台江县苗族9个支系苗族音乐为背景，展示不同类型、不同款式盛装、便装、生活装，突出台江县苗族服饰文化特色，再现苗族人文风情，集苗族文化荟萃，体现台江独特多样的苗族服饰文

县司法局：

“三联三建三新”奏响法治宣传教育强音

本报讯（通讯员 刘开义 潘虹）近年来，台江县司法局坚持“三联”、实施“三建”、突出“三新”，推动法治宣传教育工作落到实处，奏响法治宣传教育强音，为司法行政工作高质量发展提供强有力的宣传教育保障。

坚持“三联”，形成宣传合力。一是部门联动。积极与县委宣传部、县融媒体中心、县网信办等部门形成宣传合力，统筹抓好全县法治宣传教育工作，构建各司其职、各负其责、齐抓共管、运转高效的工作格局。二是上下联动。围绕贯彻落实县委、县政府和上级司法行政部门的要求，研究制定宣传实施方案，实行信息约稿机制，指导各乡镇（街道）和乡镇司法所开展宣传工作。各成员单位结合实际，周密安排部署宣传教育工作，

按照及时、高效、精准的工作原则，及时报送信息，实现法治教育信息宣传上下联动、一体推进。目前，印发《工作提示》19期，收集专题信息129余条。三是内外联动。坚持对内宣传和对外宣传联合发力，局机关办公室安排专人专责各司其职，分别负责对内宣传和对外宣传工作，实现了内外联动、整体推进的目标。目前，编发内部信息97期，刊发、推送外宣信息30余条。

实施“三建”，拓展宣传渠道。一是建立宣传制度。印发《2021年台江县普法依法治理工作要点》等文件，要求成员单位每周报送信息不低于1条。目前，各成员单位报送信息321条。二是组建宣讲队伍。坚持县乡同步，安排政治素质过硬、业务知识扎实、宣

品、农特产品，收获了好价钱，点赞了好口碑。节日期间，台江县形成了中部、东部、南部、北部浓郁的文化、农业旅游活动氛围。村村寨寨的苗族人民用自己的方式为祖国庆生，处处洋溢着欢乐祥和的节日氛围。

国庆期间，台江县乡村旅游异常火爆，游客以骑行、徒步、烧烤、野餐、露营、看民俗表演、农耕体验等形式深入体验苗寨风情，乡村旅游已经成为促进台江县旅游经济增长的重头戏。

自驾游仍是游客出行首选。从台江县6个AAA旅游景区（点）接待情况来看，环雷公山自驾游路线台江区域，红阳万亩草场旅

游景区、长滩旅游景区、九摆旅游景区位于假日旅游景区接待游客量的前三位。来台江县旅游的游客自驾游居多，这得益于节假日高速公路免费通行优惠政策的实施，以及台江县在节日期间开展丰富的民俗文化活动 and 台江县AAA级景区免票政策。全县通往景区的道路上，自驾车辆络绎不绝，成为国庆假日旅游一道亮丽的风景线。

近年来，台江县进一步塑造“品苗家文化，赏山水美景；游快乐台江，享惬意生活”的城市形象品牌，通过集中推介台江乡村旅游产品等活动，拉动国庆黄金周文旅市场消费，提高台江城市形象和知名度。



党建引领促发展

——台江县排羊乡九摆村大力推进乡村振兴工作纪实

○ 通讯员 邵轩



图为工人在茶叶加工厂加工茶叶

形成“一山一园一基地”的格局。

与此同时，九摆村党支部制定了“以有机茶为主导产业，以种天麻、养青蛙、养稻鱼、养泥鳅、养蜂、民宿和乡村旅游为辅助产业”的产业规划。近年来，该村借助三级组织部门和驻村工作组资源优势，多渠道争取到项目资金3000多万元。

产业支撑让乡村振兴“壮起来”

乡村要振兴，产业是支撑。贵州台江高原生态茶业有限公司在2014年投入86万元种植了500亩茶叶示范基地。2017年，茶叶加工厂房建成开始投产。为了保证全年生产加工正常运转，该公司积极跑本乡、老屯乡、方召镇、拱拱街道、萃文街道以及外县等地收购茶青运回公司生产加工。2017年至2018年间，该公司与九摆村“两委”探索以“党支部+合作社+基地+公司+农户”的“村社合一”发展模式发展茶产业，政府在九摆村投入扶贫资金438万元扩建茶叶种植基地，带动了本村33户群众利用自家的荒山荒地 and 村集体的低产林自留地实行梯带开挖，扩建了茶苗基地1508亩。

该村以茶叶生产示范园建设为着力点，2019年底，全村已形成公司基地示范种植

500亩、台江圣山种养殖农民专业合作社连片化种植1585亩、台江县纪委对岩江村帮扶项目连片化种植30亩的标准化生产产业格局，2020年实现全部投产。每到采茶期，每天吸纳300名妇女上山采茶。这些妇女平均每人每天可挣采茶费160元，手脚麻利的妇女每天可挣到200多元。仅采茶及务工方面，近5年来，该公司就支付采茶工人工资和茶园管理劳务费300余万元。

随着九摆村茶产业的蓬勃发展，台江圣山种养殖农民专业合作社于今年1月着手落实扩大规模50亩茶叶种植基地的土地流转工作，于今年5月落实了新增种植面积50亩。目前，全村共有茶园面积2165亩，每年产茶青约130吨，实现年收入210万元。茶叶加工厂从小作坊起步，后来联系全县各乡镇（街道）及外县的茶叶种植农民专业合作社采购茶青生产加工，一步扩大规模，打响“姊妹茗珠”品牌，产品通过了SC认证，畅销全省各地。近5年来，村党支部联动该公司，分别在公司茶园举办了春、夏、秋茶采摘仪式、分红仪式及茶文化交流会等活动，每年固定用4万元给全村农户分红，每年户均增收280元。在该公司的带动下，九摆村引进了

技术含量更高的生产线，茶产业发展从原来的小农经济、家庭式作坊，转变为规模化、集约化模式，大大提升了茶叶的质量和产量。

为抓好旅游产业，九摆村党支部引进黔东南州万瑞达有限公司落户九摆，达到以旅游促生产，推动乡村旅游和茶产业更好、更快发展。以“村‘两委’+公司+合作社+农户”的模式发展乡村旅游产业，完善村“两委”和黔东南州万瑞达（旅游）有限公司之间的合作协议，整合村里闲置农房进行装修，明确黔东南州万瑞达（旅游）有限公司和农户之间的投资、分红比例，辐射带动全村乡村旅游发展。目前，该村已实现产业与旅游全覆盖。

农民得到增收，企业也相应得到发展。自2018年到2021年，贵州台江高原生态茶业有限公司实现了年产值超过1200万元。由于公司发展的产业和辐射带动力强，农民增收成效显著，近年来，该公司先后获得“台江县脱贫攻坚十佳龙头企业”“黔东南州脱贫攻坚先进扶贫龙头企业”“贵州省第九批农业产业化经营重点龙头企业”以及贵州省星光黔行匠心铸梦“专精特新”培育企业等荣誉称号。