以梦为名,携手前行

——从全国第十一届残运会暨第八届特奥会成功举办看我国残疾人事业发展

○ 新华社记者 高蕾 郑昕

一片黑暗中,盲人足球队员精准抢断、灵巧过人,只因心中有梦就有前行的方向;42.195公里长的赛道上,马拉松轮椅组运动员忘了手上的累累伤痕,自强不息、超越自我,只因身体的残缺无法阻挡逐梦的脚步……

日前在陕西举办的全国第十一届残疾人运动会暨第八届特殊奥林匹克运动会上,来自全国各地的4484名残疾人运动员奋勇争先,拼搏不止,以超36项世界纪录、创179项全国纪录的优异成绩展现了我国新时代残疾人的风采。

东京湾见证了中国残奥健儿连续第五次实现残奥会金牌榜、奖牌榜"双第一"。而如果把时间轴再拉长,仅最近5年,中国残疾人运动员便在160项国际赛事中收获了1114枚金牌。

赛场上残疾人运动健儿的亮眼表现,是我国8500万残疾人逐梦奋进的缩影,更是我国残疾人事业蓬勃发展的最佳注脚。

为了吸引更多残疾人加入到康复健身运动中来,中国残联每年开展"健身周""冰雪季""特奥日"等全国品牌活动。各地残联举办基层残疾人大众体育赛事,推广普及适合于不同类别残疾人的康复健身体育项目和方法。截至2020年底,全国累计设立社区残疾人健身示范点10675处,培养残疾人社会体育指导员12.5万名。全国残疾人社区文体活动参与率已由"十二五"末的6.8%上升至"十三五"末的17.8%。

康复服务是残疾人改善生活质量的重要途径。"十三五"时期,96.7万人次残疾儿童得到康复救助,残疾人基本康复服务覆盖率、辅助器具适配率均超过80%。

让每个残疾人都能活出精彩人生,离不开教育的普及和就业率的提升。

"十三五"期间,特殊教育在校生由2015年的44万人增加到2020年的88万人。残疾儿童义务教育入学率达到95%以上,57477名残疾人被普通高校录取。

就业方面,"十三五"期间,我国城乡新增181万残疾人就业,每年平均有40万残疾人参加政府补贴的职业培训项目。

让残疾人平等参与社会生活,离不开全社会共同努力。

残特奥会期间,来自西安航空职业技术学院的志愿者王哲忙得不可开交。他负责每天为田径项目的颁奖仪式拍照。"平均一天下来要拍20多场。虽然辛苦,但能用镜头记录下他们在领奖台上绽放出的笑容,我也特别开心。"王哲说。

为了帮助残疾人运动健儿以最好的状态参与比赛,7380名赛会志愿者、1.2万余名城市志愿者和13.5万余名社会志愿者参与本届残特奥会,其中包括770多名专门为残疾人运动员比赛与生活提供服务的随队志愿者。

竞赛场馆也专门做了适合残疾人运动员的改造。位于陕西宝鸡的赛场在高低落差处设置了坡道,在棱角墙体安放了软包,在玻璃门窗贴上了温馨提示……每个角落,都体现出盛会的"温度"。

赛场外,"平等、参与、共享"的残疾人发展理念日益深入人心,残健共融的社会风尚正在形成。

借筹办残特奥会的东风,陕西着力推动涉赛场馆周边和社会公共环境无障碍建设,对交通枢纽部位及涉赛市(区)的商场、医院、景点、宾馆等场所进行了提升优化。

"这些工作的开展,为我们下一步统筹推进无障碍设施建设和改造积累了经验、奠定了基础。"陕西省残联理事长、本届残特奥会组委会执行副秘书长相红霞说。

不只在陕西,如今,全社会无障碍环境建设日益完善。"十三五"期间,中国残联等部门对65万户贫困重度残疾人家庭实施了无障碍改造,信息无障碍建设步伐加快,残疾人日常出行、信息交流更加便利。

"多年来,国家始终将残疾人权益保障与社会发展相结合。社会环境更加包容友好,理解、尊重、关心、帮助残疾人的社会氛围更加浓厚。"中国残联副主席、副理事长程凯说。

残健共融,携手同行。

在全社会的关心、帮助下,我国8500万残疾人正以梦为名,在各自人生赛道中谱写最美乐章。

(新华社北京11月1日电)

"新奇特"里的"美美与共",进博会上将怎样演绎"消费升级"

○ 新华社记者 周蕊 王默玲

这里有全球最新最潮的首发,也是透视消费升级大机遇的窗口,以这里为原点,展品变身为商品,新品走进首店,展商变成投资商。拥有着大量"新奇特"展品的第四届进博会消费品展区,讲述着这样的"美美与共"故事。

"新奇特"——全球新品来这里首发!

隔离21天也要来进博会!米技国际控股有限公司董事长季残月的进博会行程满满当当,她将与四五十个来自全国各地的上下游合作伙伴见面,进一步加深合作。

"过去的3年里,我们每年都坚持在进博会上首发首展,今年也不例外。"季残月说,借助进博会的"曝光效应",米技此前首发的新品成为市场的"爆款",今年还将带来一款专为中国改善型居住升级需求而设计的米技一体化烹饪平台集成平板烟灶的"全球首发"。

像德国米技这样要来进博会消费品展区首发首秀的企业不少。迪卡依将全球首发快开通用车顶帐篷、适合婴幼儿上雪道的创新滑雪板等;宜家家居将带来"中国新年"KUNGSTIGER坤蒂格系列新品全球首展;意大利德龙将带来专为手作咖啡爱好者量身定制的半自动咖啡机La Specialista Arte的全球首发……

这一展区内还有不少"绿科技"的首秀首展,比如,欧莱雅将亚洲首秀一款可最高将耗水量降低80%的可持续创新头发洗护设备L'Oreal Water Saver。

进博会的"老朋友"松下今年将在进博会上首次设置"环境"板块,全球首发助力碳中和目标的全新解决方案。松下集团代表董事全球副总裁、松下电器中国东北亚总代表本间哲朗说,通过本届进博会的平台,松下将进一步强化环保领域事业,全面展示企业对中国"双碳"目标的支持。

从首发到首店,消费升级了解一下!

对正在建设全球消费中心城市的上海来说,进博会不仅是新品密集首秀的"大舞台",也是撬动首店落户的"信心支点"。以进博会为原点,首店经济正在吸引越来越多的海外品牌"抢滩"。

今年国庆假期,乐高广州旗舰店正式开业,这是目前为止全球最大的乐高品牌旗舰店。乐高集团首席执行官倪志伟说,进博会鼓励外资企业在中国进一步投资、发展和创新。"今年我们还将在进博会期间带来新品首发。"乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说。

感受到"首店经济"新机遇的还有施华洛世奇。在进博会的现场,企业将以全新设计"剧透"即将在上海淮海路上亮相的亚洲首家全新设计旗舰店的元素,展现创意新品以及以wonderlab奇幻实验室为灵感的全新沉浸式消费体验。

"'在中国,为中国'是我们的发展战略。"斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利说,为了积极拥抱进博会机遇,斯凯奇带来了全球首发30周年纪念款D'Lites熊猫鞋、STAMINA机甲鞋,以及2022春夏上海时装周首发新系列,这些代表着斯凯奇对中国市场消费升级大机遇的信心,也是对上海建设国际消费中心城市投出的"信任票"。

促贸易更促投资,"双循环"的热潮这样涌动

进博会促进的远不止是贸易本身。通过这一窗口,更多的全球企业坚定了在这里拥抱中国机遇、加码中国投资的信心,这场全球经贸的盛会让外资企业们与中国定下"未来之约"。

在第四届进博会正式揭开帷幕前不久,日本美妆巨头资生堂在上海正式启用其在中国的第3家研发中心,这也意味着资生堂在中国的研发中心数量超越了日本。

"加码"的背后,是中国的"双循环"新发展格局给资生堂带来的新机遇。资生堂中国CEO藤原宪太郎表示,中国是资生堂集团最大的海外市场,资生堂正在"双管齐下",一方面强化在华研发和为中国市场量身定制的创新能力,另一方面,通过进博会等平台引入更多的全球创新成果。

"比如,去年在进博会上首发首秀的御银座品牌、玑妍之光品牌均已在中国开出线下门店,受到中国消费者的欢迎。"藤原宪太郎说,在本届进博会上,企业将带来美妆黑科技"日抛肌"在日本之外的海外首秀、全新口服美容品牌的全球首秀、高端护肤品牌醉象Drunk Elephant在中国大陆的线下首秀等。

连续4年参加进博会的爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说:"在这4年里,我们见证了进博会的万商云集,感受到中国市场的开放活力,也坚定了在中国市场持续发展的信心。"

(新华社上海11月1日电)

(上接第一版)

习近平强调,中国秉持人与自然生命共同体理念,坚持走生态优先、绿色低碳发展道路,加快构建绿色低碳循环发展的经济体系,持续推动产业结构调整,坚决遏制高耗能、高排放项目盲目发展,加快推进能源绿色低碳转型,大力发展可再生能源,规划建设大型风电光伏基地项目。近期,中国发布了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》,还将陆续发布能源、工业、建筑、交通等重点领域和煤炭、电力、钢铁、水泥等重点行业的实施方案,出台科技、碳汇、财税、金融等保障措施,形成碳达峰、碳中和"1+N"政策体系,明确时间表、路线图、施工图。

习近平指出,中国古人讲,"以实则治"。中方期待各方强化行动,携手应对气候变化挑战,合力保护人类共同的地球家园。

世界领导人峰会于11月1日至2日在格拉斯哥《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会期间举行。

坚持质量标准 严格依法依规 选出堪当乡村振兴重任的好班子

(上接第一版)

人民群众需要什么样的干部、乡村振兴需要什么样的干部,就选什么样的干部。

方小勇是安顺市西秀区西屯村的村支书,在他和村"两委"班子的努力下,四年来,村集体经济从0积跃升到900多万元。经过党员群众推荐、组织考察,他在今年换届中再次成为村党支部委员预备人选。"如果能继续担任村党支部书记,我将与村'两委'全体成员一起,做好乡村振兴的领头人,扎扎实实做好各项工作。"方小勇告诉记者。

全省坚持把选优配强"两委"班子特别是党组织书记作为重中之重,拓宽选人渠道,聚焦选优配强,确保选出堪当重任的新班子。

优化班子结构——根据结构功能和乡村振兴需要,认真落实"五个一批"要求,着重从大学毕业生、外出务工人员、致富能手、退役军人等人员中挖掘年纪轻、学历高、素质强的能人充实支委班子。

严格人选标准——严格执行换届提名人选"10条资格条件"和"10条负面清单",压实选人责任。常态化储备村级后备力量,全省共培养储备6.3万名。积极稳妥推进"一肩挑",严格村党组织书记县级党委备案管理,加强人选管理。

强化组织把关——围绕"八个摸清""七个心中有数",采取实地走访、个别访谈、查阅资料等方式对村(社区)"两委"班子履职情况开展全覆盖调研评估、分析研判。

通过一系列举措,确保选出懂农业、爱农村、爱农民,懂发展、本领强的优秀人员进入村"两委"班子,爱基层、知社情、善治理的优秀人员进入社区"两委"班子。

"高质量推进换届工作,选出的班子真正做到了选优配强,对未来发展信心十足。"完成换届选举后全省各村(社区)党员群众,对此普遍感受颇深。

坚持依法依规,党内选举更加规范化

"发出选票28张,收回选票28张,废票0张,有效票28张……"

10月26日,黔西南州兴义市敬南镇白河村召开党员大会,工作人员清点实到人数后,主持人宣布会议有效。随后,奏唱国歌,通过党员大会议程、作工作报告、分组讨论、召开支部委员会议、组织选举、宣布新一届支委当选人员名单……一切按照选举操作程序有条不紊进行。

村里28名党员从候选人中选出了5名村党支部委员,吕普祥当选为村党支部书记。"选举非常透明,公开公正,我们非常赞同和支持吕书记的连任。"白河村党员王本贵说。

选举程序严格,选举结果党员赞同,白河村的换届选举,折射出的正是全省上下换届工作坚持依法依规,不断推动党内选举规范化。

依法依规才能保证选出素质过硬、组织放心的村干部。

围绕中央和省委换届政策要求,用好"一书一文六张图"等方式,聚焦好党员群众"两推"、党员大会选举等关键环节,采取省级示范、市县普遍的分级分类培训方式,全省共培训人员11.8万人次,实现市县党委组织部门、民政部门具体抓换届工作的人员和乡镇党委书记、副书记、组织委员、村(社区)党组织书记、驻村第一书记业务培训全覆盖,为基层搞好换届选举提供有力指导,积极推动"操盘手"成为"政策通"。

通过任期考核、提名推荐、考察测评、民主选举"四个参与"让党员群众全过程参与村党支部换届,保证党员群众的知情权、参与权、表决权、监督权。

选举过程中实行任期述职、分组讨论、竞职演说、党员提问、投票选举等程序,让党员面对面比选、全方位识别,着力选出素质过硬、党员满意、组织放心的村干部。

坚持正风肃纪,营造换届选举好风气

"严禁结党营私、严禁拉票贿选、严禁违规用人……"

换届风气是政治生态的风向标和晴雨表。换届工作启动以来,我省坚持把纪律和规矩挺在前面,明确"十不准""十严禁"的换届纪律要求,确保换届风清气正。各地充分运用微信公众号、微信群、QQ群和宣传栏、宣传标语、广播、LED显示屏、宣传横幅等线上线下相结合的方式,广泛宣传村(社区)"两委"换届选举"十严禁""十不准"和各项纪律要求,切实将严肃换届纪律的警示教育贯穿换届始终。同时,通过宣传换届政策,引导党员群众依法依规、积极主动参与村(社区)换届选举。

各地采取集中谈与个别谈相结合的方式,区分"进退留转"等不同情形,由乡镇(街道)党委书记带头开展谈心谈话工作。认真落实村支部书记与全体党员、"两委"成员、不再提名人选、新提名人选、重点人员"五必谈",全覆盖签订严守换届纪律承诺书。

坚持快查快处,组织开展党员群众大走访、换届风险大排查、矛盾纠纷大化解,认真落实群众问题快核快办、信访举报快查快处。化解苗头性问题、矛盾纠纷和换届风险隐患点,确保换届选举健康平稳进行。

截至10月29日,全省共完成村(社区)党组织换届选举4217个,一次选举成功率100%。预计11月底全省17800个村(社区)基本完成党组织换届选举,明年1月底基本完成全省村(居)委会换届选举。

选出好班子、换出新气象。换届吹响了奋进的号角,一曲全力以赴在乡村振兴上开新局的时代交响曲正响彻贵州大地,一幅农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的美丽乡村新图景正渐次展开。

地址:贵州省凯里市文化南路2号 邮编:556000 电话区号:0855 广告刊登:8262760 办公室:8221006 总编室:8274930 采访部:8274951
纸媒时政编辑部:8226625 纸媒综合编辑部:8227615 纸媒专刊部:8260266 夜班编辑室:8259828 广告许可证:黔0008 黔东南天阳报业印务有限公司承印 定价:每份1.36元