

同舟共济向未来——写在第四届中国国际进口博览会收官之际

◎ 新华社记者

又是一年丹桂香，中国与世界在这里相遇和交融。

第四届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海举行。

一展汇世界——6天时间，云集127个国家和地区近3000家参展商，展馆内精彩纷呈，热闹非凡。

一展惠全球——144个小时，累计意向成交707.2亿美元。老友抑或新朋，世界500强抑或中小微企业，“乘兴而来、满意而归”。

一展集众智——几十场论坛，全球政商学界围绕“世界怎么了、我们怎么办”的时代命题，激荡思想、谋求共识。“新冠肺炎疫情阴霾未散，世界经济复苏前路坎坷，各国人民更需要同舟共济、共克时艰。中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！”习近平主席在开幕式上的主旨演讲，再次发出开放最强音。

根植全球开放土壤的“四叶草”，愈发枝叶繁茂，生生不息。新征程上，更精彩的故事，正在续写……

（一）乘合作之舟——东方之约，浩荡前行

“总算‘搭上船’了！”一直心心念念进博会的哈比，终于在第四届得偿所愿。

“90后”的哈比来自巴基斯坦，曾在中国求学。错过了前三届进博会，今年他早早行动，总算拿到了“入场券”。没想到，还是有“遗憾”——

“卖得再好，根本来不及补货。”他挠着头笑了。他带来的100个巴基斯坦特色产品盐灯，只用一上午就一订而空。

哈比不是个例。尽管疫情仍在蔓延，也阻挡不住参展商如期赴约的脚步。

“这21天，值得！”法国智奥会展集团驻中国代表吉娜思为了参展，提前完成“14+7”的集中隔离、社区健康监测和相应的核酸检测。

有近140年历史的德国拜耳斯道夫集团今年首次参展进博会。10年前，为了“四叶草”的建设，这家企业主动让出厂房用地；10年后，这家企业重回“四叶草”。“是进博会的机遇和中国的蓬勃发展让我们再次相聚。”拜耳斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说。

所爱隔山海，山海皆可平。“云上”进博同样是“双向奔赴”——

今年参加线上国家展的国家中，刚果（布）、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴拿马等5个国家首次参加进博会。

展会期间，生意也可以在“云上”谈：在日本贸易振兴机构展区，展台前配备了許多平板电脑。远在日本的展商随时候场、远程洽谈。

世界经济寒潮下，中国首创的进博会已成为一艘通向希望和光明的合作之舟，赢得四海宾朋的广泛信任。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”这是在首届进博会开幕式上，中国对世界的承诺。

一诺千金重！4年来，无论面临怎样的困难挑战，进博会总是如约而至。

朋友越交越多——第四届进博会不仅参展企业数量超过去年，企业商业展览面积创新高，世界500强和行业龙头企业参展“回头率”也超过80%；

辐射面越扩越广——第四届进博会首设文物艺术品新板块；新增多个分行业创新孵化专区以及集成电路专区；结合北京冬奥会，推出冰雪运动体验区域；交流越来越深——进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显，各类论坛不仅聚焦经贸，还关注长三角一体化等区域经济发展；全国多个省份带来的非物质文化遗产、中华老字号等，成为一道独特风景……

从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元，到本局的707.2亿美元，一场场签约、一笔笔订单、一幕幕互动，汇聚成一束束进博之光，给疫情阴霾笼罩下低迷的世界经济带来希望。

（二）扬开放之帆——共享机遇，御风而行

“不到2小时，我们当场拿到了营业执照和经营许可证！”

5日上午，第四届进博会发出“首照首证”——德国功能性面料展中国展方代表在上海青浦新设立了一家会展服务企业。

进博会，不仅是“买全球、卖全球”的平台，更是观察中国扩大高水平开放的窗口。

高扬开放风帆，中国重信践诺——

20年前的11月10日，在卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织第四届部长级会议，通过中国加入世贸组织的决定。

本届进博会上，一场关于中国人世20周年的专题展备受关注。透过一张张照片、一段段影像、一件件实物，观众的思绪在历史与现实之间穿插回响。

人世以来，中国关税总水平由15.3%降至7.4%，低于9.8%的人世承诺；中国中央政府清理法律法规2300多件，地方政府清理19万多件……

世贸组织前总干事素帕猜说，中国的人世承诺是所有成员中最深入、最广泛的，不仅在原有基础上放宽了货物和服务市场准入，而且在某些领域达到更高水平。

不断缩减外资准入负面清单、自由贸易试验区不断扩围、海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单出台、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国内核准率先完成……前三届进博会上提出的一系列开放举措，已基本落实。言必信、行必果，中国历来如此。

高扬开放风帆，中国风雨无阻——

环顾世界，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，世界开放指数在过去10年不断下滑，而中国开放指数排名从第62位上升至第40位。

“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”

习近平主席在开幕式主旨演讲中提到的三个“不会变”，再次为不稳定性因素增多的世界注入“确定性”。

增设进口贸易促进创新示范区、推进边民互市贸易进口商品落地加工、加快建设国际消费中心城市、发展“丝路电商”……本届进博会上，中国提出的新举措将进一步促进贸易平衡发展，坚定不移同世界共享市场机遇。

从中国首展，到亚洲首秀，再到全球首发；从中国门店，到中国工厂，再到中国创新中心……越来越多参展商选择进

博会，看中的不仅是“聚光灯”的效应，更是中国机遇。

本届进博会展示超过400项新产品、新技术、新服务。

“进博会带来了中国坚定不移推动高水平开放、与世界共享市场机遇的强有力信号，作为长期投资中国的跨国企业，我们备受鼓舞。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群如是说。

中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体，每年进口商品和服务约2.5万亿美元。中国市场，真正成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

从首次参展的36平方米，到现在的198平方米，安科锐的“成长记”是进博会发展大势的缩影。安科锐亚太区总裁曹永胜说，参展次数越多，“进博依恋”越浓，拥抱中国市场，就是拥抱世界、拥抱未来。

（三）计天下之利——众人划桨，风雨同行

20多平方米的小展台，没有复杂的数字光影技术，只有一台笔记本电脑循环播放产品介绍。来自阿富汗的地毯商阿里说，只要卖出一张大幅的手工羊毛地毯，就能保障当地一个普通家庭近一年的生活。

“中国市场让阿富汗的乡亲们看到希望。”阿里朴实的话语，是进博会初心的回响。

守望相助、立己达人。

本届进博会上，不乏一些战乱国家的展商，穿越硝烟，怀抱希望而来；也有90家来自33个最不发达国家的企业，带来咖啡、蜂蜜、腰果等特产。

“进博会不仅帮助非洲国家向世界展示本国产品，也有助于我们了解和学习世界先进技术与发展理念。”赞比亚私营部门发展协会主席多迪亚说。

迎五洲客，计天下利。

进博会是经济全球化的生动写照——

作为进博会的“老朋友”，达能今年带来的20余款全新营养产品，大部分已实现“中国研发、中国制造”；

在美国高通展台，最核心的位置展出了中国合作伙伴的产品；

8日结束的第四届进博会贸易投资对接会上，1000多家中外企业达成超200项合作意向，其中，“一带一路”沿线国家收获了大量订单，印证合作共赢的大势所趋。

交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。

进博会搭建中外文化交融的重要平台——

全球知名芳香护理和精油企业多特瑞首发的精油新品，取材于中国敦煌的“苦水玫瑰”；

在丹麦国际食品公司展台，一款酒心巧克力独具特色，酒心不是常见的洋酒，而是中国白酒；

莫奈、张大千、草间弥生等艺术家的大作走出“高冷”的博物馆和拍卖场，在进博会同台亮相。

因交流而多彩，因互鉴而丰富。

众人划桨开大船。百年变局与世纪疫情交织，在人类面临种种挑战的危急关头，在世界经济深刻调整的关键窗口，唯有同舟共济、风雨同行，才能抵御风浪、勇立潮头。

第四届进博会累计意向成交707.2亿美元

进博会，国家展首次在线上举办，为58个国家和3个国际组织提供数字展厅，吸引了大量海内外网友关注、互动。经初步统计，累计访问量超过5800万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大，企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展，展览面积达到36.6万平方米，再创历史新高，展示

新产品、新技术、新服务422项。其中，世界500强及行业龙头企业数量达281家，其中近40家为首次亮相的“新朋友”，更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉说，本届进博会以数字赋能，体现上海城市治理的温度与智慧。面对严峻复杂的疫情形势，本届进博会城市服务保障实

（四）谋未来之远——把准航向，奋楫笃行

四季轮回，春华秋实。第四届进博会圆满收官，精彩的进博故事仍在继续——

“越来越开放的中国，让我们从中受益。”德国科技巨头贺利氏大中华区总裁艾周平说，进博会体现了中国继续对外开放、与全球产业链合作发展的决心，也让贺利氏坚定长期投资中国的信心。

目前，第五届进博会企业预定展览面积已经超过15万平方米，进度快于去年同期。展馆外，“6天+365天”常年展示交易服务平台不断释放进博会溢出效应，更多合作共赢、命运与共的精彩故事还在后面。

凡益之道，与时偕行。

把准航向，向着高质量发展坚定前行——

阿斯利康全球研发中心中国中心上月在上海正式启用。阿斯利康全球执行副总裁王磊表示，未来，阿斯利康将通过生物分析、转化医学、人工智能等多领域助力研发，实现“在中国，服务中国，惠及全球”。

充氢5分钟，续航可达800公里！现代汽车的一款氢燃料汽车让人眼前一亮。这款车不仅能零碳排放，还是一台“移动的空气净化器”。

不仅是汽车，展会上人们看到了使用可降解材料的洞洞鞋、用塑料再生的衣服、更省水的淋浴喷头……绿色，正成为中国经济发展最亮眼的底色。

中国经济是一片大海。科技创新、数字经济、绿色低碳……越是艰难时刻，越要坚持高质量发展，也为世界经济带来持续增长的续航力。

坚定前行，新发展格局不断塑造未来发展新优势——

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，中国新机遇提振世界经济信心。

对标世界最高水平开放形态，发布海南自贸港22条市场准入特别措施、33项金融改革举措；

浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的引擎已经启动，将坚定走深化改革之路，走扩大开放之路，走创新突破之路；

正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）、正式申请加入数字经济伙伴关系协定（DEPA）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）即将正式生效……

开放的中国，有足够的诚意与善意，有足够的担当与底气。

共创未来，合作共赢的宽广大道必将越走越宽——

纵观全球，新冠肺炎疫情持续反复，世界经济复苏脆弱，气候变化挑战突出……世界各国人民的命运从未如此紧密地联系在一起。

在开放中扩大共同利益，在合作中实现机遇共享！

“一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。”习近平主席的话指引方向。

江潮连海，我们都在同一艘船上。

从上海再出发，越办越好的进博会始终高扬开放合作之帆，汇众力齐划桨，助力世界经济大船乘风破浪，行稳致远，驶向更加美好的明天……

（新华社上海11月10日电）

现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前，本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉，第五届进博会招展工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。

本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”主题，在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外，通过线上线下相结合的方式，举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会，吸引2000余名各界嘉宾参会。

现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前，本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉，第五届进博会招展工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。

本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”主题，在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外，通过线上线下相结合的方式，举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会，吸引2000余名各界嘉宾参会。

现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前，本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉，第五届进博会招展工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。

新华社北京11月10日电 国务院办公厅日前印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》（以下简称《意见》）。

长期以来，我国一些地区生态系统受损退化问题突出、历史欠账较多，生态保护修复任务量大面广，需要动员全社会力量参与。为进一步促进社会资本参与生态建设，加快推进山水林田湖草沙一体化保护和修复，《意见》围绕党中央、国务院明确的改革方向，研究设计改革政策措施，从总体要求、参与机制、重点领域、支持政策、保障机制五个方面明确了相关要求。

《意见》指出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，聚焦重点领域，激发市场活力，推动生态保护修复高质量发展，增加优质生态产品供给，维护国家生态安全，构建生态文明体系，推动美丽中国建设。

《意见》强调，坚持保护优先、系统修复，坚持政府主导、市场运作，坚持目标导向、问题导向，坚持改革创新、协调推进。《意见》鼓励和支持社会资本参与生态保护修复项目投资、设计、修复、管护等全过程，明确社会资本通过自主投资、与政府合作、公益参与等模式参与生态保护修复，并明晰了参与程序，鼓励社会资本重点参与自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复、海洋生态保护修复，并探索发展生态产业。

《意见》提出，从规划管控、产权激励、资源利用、财税支持、金融扶持等多方面释放政策红利，通过生态保护修复与资源开发利用相衔接、资源有偿使用与产权制度安排相结合等政策措施，创新产权激励、释放关联权益，给予财税支持，发挥政府投入带动作用，拓宽投融资渠道，创新绿色金融产品，构建“谁修复、谁受益”的生态保护修复市场机制。

《意见》要求，各地区、各有关部门和单位要加强组织领导，制定完善相关配套政策措施，保障社会资本合法权益，增强长期投资信心；发挥骨干企业的带头引领作用，搭建合作平台，促进各类资本和产业协同；优化监管服务，建立投资促进机制；做好宣传引导，促进全社会关心支持生态保护修复事业，共同推进美丽中国建设。

汲取智慧力量 走好新时代赶考路—— 贵州各地创新举措推进党史学习教育走深走实

◎ 贵州日报天眼新闻记者 马红梅

“在遵义会议会址二楼会议室

里，摆放着一张长方形的木桌。这张木桌见证了中国共产党在生死攸关时刻的伟大转折……”在遵义会议纪念馆，一个个红色经典故事被深情诵读、娓娓道来。“朗读南明·重读红色经典”音频专栏因其便捷、贴心、接地气的特点，吸引了贵阳市南明区党员干部的广泛关注，这个“行走”的课堂广受党员干部青睐。

党史学习教育开展以来，贵州各地纷纷结合自身特点和优势，不断创新学习方式，丰富教育载体，打造学习阵地，用活红色资源，讲好党史故事，增强学习效果，高标准高质量推进党史学习教育，引导广大党员干部从百年党史中汲取前进的智慧和奋进的力量，努力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来。

创新宣讲接地气

“今年是中国共产党成立100周年，我们要学习革命先烈为党的事业奋斗终身的精神，以更加坚定的理想信念投身乡村振兴。”在麻江县坝芒乡水城村，20多名党员齐聚一堂，聆听省级劳模、水城村党支部书记罗传彬以“学党史办实事，助力乡村振兴”为主题讲授的院坝党课。据了解，该县通过院坝党课聚民心、助推党史学习教育在基层一线热起来、活起来、实起来。

在遵义市红花岗区，“农家宣讲小院”的“农家宣讲员”以通俗的语言，生动的故事和深入浅出的党史宣讲，赢得了基层党员群众的喜爱。榕江县则以红七军部旧址、红军过朗洞遗址、微电影《榕江大捷》等为素材制作短视频，通过官方“抖音”“快手”等新媒体平台广泛发布，营造出浓厚的党史学习教育氛围。

在党史学习教育中，贵州各地深挖红色资源，结合实际开展特色鲜明、形式多样的党史学习教育。红色革命旧址、战争岁月故事、英雄典型事迹等通过音频视频、图片文字，以党课宣讲等多渠道、多形式广泛传播，引导广大党员干部用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，凝聚起推动贵州高质量发展的强大合力。

扎实推进全覆盖

党史学习教育开展以来，贵州各地各部门以灵活多样的形式推动党史学习教育走深走实，实现了党史学习教育全覆盖、全员参与。省流动党员党史学习教育网络专题培训班在省党员干部网络学院开班以来，全省8.4万名流动党员参加了线上培训，确保了流动党员离乡不离党、学习不掉队。各级少先队组织以“红领巾心向党”主题实践活动为载体，开展党史学习教育和庆祝中国共产党成立100周年系列活动超过10万场次，实现了对全省492万少先队

员全覆盖。

《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》

员全覆盖。

在庆祝中国共产党成立100周年大会隆重举行之时，黎平、雷山、

晴隆、平坝、关岭、罗甸、荔波等地，积极联系民族学会、苗族学会、布依族学会、水族学会、瑶族学会等少数民族学会，组织了1000多人进村入户开展“同声传译”，把习近平总书记重要讲话精神第一时间传播到基层，传达到少数民族群众心坎上。

为了宣讲好三线建设历史，黔东南委老干部局聘请精通这段历史的退休老干部李来武，在都匀三线建设博物馆义务为干部群众和游客讲述那段不平凡的岁月。据了解，同时被聘请的宣讲员共有100人。这些老同志组成了黔东南州“先锋黔老”宣讲团，根据不同专业、特长，在不同领域开展宣讲，受到广泛欢迎。

从机关到企业，从城市到农村

……贵州各地深入开展党史学习教育，引导党员干部砥砺初心使命、汲取奋进力量，以昂扬姿态开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

务求实效开新局

日前，走进盘州市柏果镇，两座冷却塔高耸入云，贵州盘江电投发电有限公司分公司的两台660兆瓦火力发电机组，正开足马力运行，源源不断向电网输送电能。

今年1至9月，贵州盘江电投发电有限公司分公司完成发电量67.02亿千瓦时，同比增长18.78亿千瓦时。在国际市场能源价格大幅上涨，国内电力、煤炭供需持续偏紧的情况下，企业取得了来之不易的成绩。

这正是贵州各级各部门切实将党史学习教育成果转化为高质量发展动力的生动写照。

学党史、悟思想、办实事、开新局。贵州各地立足发展实际，检视差距不足，提升业务水平，进一步增强思想自觉、政治自觉和行动自觉，推动党史学习教育成果不断转化为工作发展效能。

黔南州将生猪产业作为农业第一主导产业，高位推动生猪产业高质量发展。目前，生猪规模化率达55.49%，位居全省第一，产能位居全省第四，发展增速排名全省前列。

铜仁市全力推进农业重大项目建设。今年以来，该市现代农业产业招商到位资金100.5亿元，培育市级以上农业龙头企业447家、农民专业合作社10176家、市级家庭农场2050家，培育认定市级农业产业化联合体14个。

时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。

不断满足人民日益增长的美好生活需要，贵州各地围绕“四新”主攻“四化”，奋力推进经济社会高质量发展，以实干实绩走好新时代赶考路。



河南温县：怀菊采收忙

初冬时节，在河南省焦作市

温县，怀菊花陆续进入收获季，当地农民们抓紧晴好天气采收、加工、销售。

图为11月10日，温县武德镇徐堡村村民在采收怀菊花。

（新华社发 徐宏星 摄）