

# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代 新作为 新篇章

## 雷山县就业创业工作实现稳中向好良好局面

本报讯(通讯员 杨光辉 毛梓霖) 近年来,雷山县紧紧围绕全县工作重心,积极落实优惠的就业政策,加强就业技能培训,提升劳动者就业水平,抓好各类困难群体就业,就业创业工作实现稳中向好的良好局面。

确保“三类人员”“一户一人”以上就业。通过“宣传动员+送岗入户”、有组织劳务输出等工作模式,结合“三类人员”就业意愿、就业技能和市场需求,做好重点地区企业用工、岗位需求摸排,加大县内“就业帮扶车间”认定和乡村公益性岗位开发,动员“三类人

员”外出和就地就近务工。目前,全县脱贫户劳动力实现就业21976人,易地扶贫搬迁劳动力实现就业9109人,边缘易致贫劳动力实现就业514人,均实现有劳动户“一户一人”以上就业。

强化东西部劳务协作稳岗就业。县人社部门加强与佛山顺德区人社部门沟通协作,与顺德区多家企业合作,鼓励县域单位企业与顺德区单位企业合作。今年以来,先后组织召开劳务协作联席会议2次,协作举办大型现场招聘会2场和线上网络招聘会1场,帮助雷山籍农村劳动力在广东省稳岗务

工380人,其他省份稳岗务工126人,就近就地稳岗就业671人。

全力推进高质量城镇新增就业。严格按照高质量发展绩效指标考核要求完成城镇新增就业任务完成率工作,在全省同类城市中与其他完成任务的县、市并列第一。今年以来,共实现城镇新增就业人员1732人,城镇登记失业率为4.32%。

扎实开展农村劳动力就业技能培训。坚持因人施教、因材施教,因岗定培原则开展就业技能培训,通过定点培训机构,实行划区开展技能培训,确保各

乡镇和街道培训全覆盖。今年以来,共开展农村劳动力技能培训6619人次。

支持鼓励高校毕业生实现就业创业。通过落实高校毕业生自主创业补贴、灵活就业社保补贴、创业场所租赁补贴、见习补贴、创业贷款等政策,扶持高校毕业生实现就业创业。目前,建立青年就业见习基地1个,帮助高校毕业生参加就业见习40人,帮助高校毕业生自主创业35人,带动就业97人,建立2021届高校毕业生实名制台账277人,开展就业创业服务277人,实现就业250人,就业率为90.25%。

## 雷山县全面推进交通运输事业稳步发展

本报讯(通讯员 姜绍幸) 近年来,雷山县交通运输局紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作重心,以提升“四好农村路”省级示范县工作为总目标,全面推进全县交通运输事业稳步发展。

提高政治站位,强化思想认识。脱贫攻坚取得胜利后,县交通运输局坚持把学习贯彻习近平总书记关于“三农工作”的重要论述作为该局中心组学习、班子会等学习重要内容,用思想武装头脑,全面落实各项决策部署,紧扣雷山县交通运输道

路基础设施建设工作实际,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,接续推进全县乡村振兴。

坚持项目夯基,加大投入力度。在脱贫攻坚战期间,积极协调道路设施建设项目资金强化道路基础设施建设。截至目前,协调推动雷榕高速公路建设项目路线全长73.9公里,总投资122.97亿元;全力推动城市主干道项目建设里程8.24公里,总投资7.6亿元;加快推进雷山县城西至西江段公路改造工程,完成投资5800万元;大力推动全县交通固定资产投资完成1.834

亿元,域内道路基础设施明显改善。

强化帮扶力度,推动帮扶新成效。抢抓乡村振兴开创新机遇,紧盯“四个不摘”要求,围绕“3+1”工作目标,进一步增强意识,压实责任,深入推进“两不愁、三保障”落到实处。今年以来,共派帮扶干部37人、常态化驻村第一书记2人,深入开展联系和定点驻村帮扶,着力宣传国家新政策、新方针、新要求,全力推动乡村振兴政策宣传到位、帮扶措施落实到位、干部帮扶责任履行到位,让真帮扶扶出成效。

开展“看好线护好路”行动,践行初心使命。通过强化组织协调、公路建养、安全监管、交通执法、资金保障“五个”专班建设,践行“一把手”带头巡路为民办实事,推动工作目标、工作任务、工作职责落到实处。在县交通系统主要领导的带领下,实地察看县城公路1700多公里,实现了9个乡镇(街道)154个行政村公路沿线巡查全覆盖,排查发现公路隐患281处,完成隐患治理或设置警示标志标牌281处,协调办理公路赔付补偿案件12起,办结群众投诉反映问题16件。



## 雷山县扎实推进“我为群众办实事”实践活动走深走实

本报讯(通讯员 田锦伟 李格林) 在党史学习教育中,雷山县各单位聚焦群众需求,纷纷晒清单、出实招、亮成绩,推进“我为群众办实事”实践活动走深走实,用实际行动践行学党史、悟思想、办实事、开新局。

晒清单——找短板

雷山县各级党组织认真按照中央、省委、州委及县委部署要求扎实开展党史学习教育,坚持以“我为群众办实事”来检验党史学习教育成效,用心用情帮助群众解决“急难愁盼”问题。围绕贯彻新发展理念、巩固拓展脱贫攻坚成果、保障基本民生需求、深化政务服务改革、推进基层治理体系和治理能力现代化五大类让群众看得见、摸得着的实事好事纳入“我为群众办实事”清单事项。要求各单位以履职尽责列出本单位实事台账清单事项并上报县里,县里再结合各单位实际对上报台账清单进行梳理、筛选与整合,审核通过后才列入县级层面清单,然后上报州里进行公开晾晒督导。所拟定的实事一旦形成

县级层面清单,责任单位就及时采取定目标、定任务、定时间、定人员、定责任的“五定”工作方式,倒排工期,挂图作战。县委党史学习教育领导小组办公室会同县委党史学习教育领导小组巡回督促指导组将定期与不定期跟踪,时时掌握每件实事的办理进度,直到完成办结。经过反复梳理和筛选,最终纳入全县“我为群众办实事”清单232件。

出实招——强推动

在全县“我为群众办实事”232件清单中,重点抓县级层面51件实事,采取县委党史学习教育领导小组办公室统筹推进、单位具体负责的方式抓落实。县委党史学习教育领导小组办公室第一时间出台《雷山县“我为群众办实事”县级层面清单实施方案》,明确责任单位、责任人以及完成时限。并定期下发工作提示督办,创新推出“周清单、月例会、月汇报、月督查、月问责”五项工作制度模式,动态掌握工作进展。责任单位结合实施方案把列入的实事清单台账分解成任务表,细化工作措施,做到任务到岗、责

任到人,采取“日过问+周调度+月总结”工作模式加强对每一件实事进行调度、督查,确保每一项任务清单都有主要领导亲自安排和分管负责人具体抓,实行“一清单一计划”,对每一事项都列出时间表,部门之间各司其职、协作配合,明确分管一件跟进一件,办结一件销号一件,不折不扣办好每一件实事,直到单位所有实事清单动态清零为止。截至目前,县委党史学习教育领导小组办公室已针对“实事清单”开展调度会5次,实地督导5次,下发办实事通报5期,有力有效推动各单位把实事办实。纳入全县“我为群众办实事”清单232件中,已完成164件(其中县级层面28件),完成率70.7%,正在推进的实事68件。

亮成绩——比干劲

利用县委党史学习教育领导小组办公室召开“我为群众办实事”调度会等时机,各单位纷纷介绍开展“我为群众办实事”进展情况及成效,指出存在的问题与困难,寻求最佳解决方案。通过卓有成效地推进“我为群

众办实事”实践活动,窗口服务质量提高了,产业路不断延伸了,产业有了,钱包鼓了,路灯亮了,供水稳定了,道路铺平了,水变干净了,生态改善了……一件件关系着民生的“问题清单”变成了“履职清单”,一桩桩“实事清单”变为群众的“幸福清单”。

在“我为群众办实事”实践活动中,该县不仅促成各种民心所盼的实事落地落实,也促进了党员干部工作作风的转变,把“要我帮”变成了“我要帮”,全县2400多名党员干部的信仰更加坚定、服务更加到位。大家积极响应雷山县乡村振兴领导小组的号召,纷纷利用星期五和星期六周末时间,进村入户开展防返贫监测、抓环境卫生整治、宣传政策、谋划产业发展等走访帮扶工作,了解掌握群众的操心事、烦心事、揪心事,解决群众当前存在的困难与问题。据不完全统计,从10月25日至11月5日,全县帮扶干部累计进村入户帮助群众解决“急难愁盼”问题1500余件,有效提升

## 图说雷山



近年来,雷山县纪委监委与学校携手把廉洁文化教育贯穿到科学教育教学和日常教育管理中,增强青少年的廉洁意识。

图为雷山县第三中学利用课间操时间组织学生讲廉洁故事的情景。(通讯员 郭松培 摄)



连日来,雷山县市场监管局结合“我为群众办实事”实践活动,开展法律法规“六进”宣传。

图为执法人员走进商户向经营者讲解打击传销宣传场景。(通讯员 杨华 摄)

## 雷山乌杆天麻获“中国(贵州)天麻节”争霸赛一等奖

本报讯(通讯员 吴胜超 赵仕平) 近日,第一届“中国(贵州)天麻节”在贵阳市举行,雷山县方祥乡世章天麻公司送展的雷山乌杆天麻在天麻争霸赛活动中被评为一等奖。

近年来,雷山县委、县政府把发展天麻作为雷山林下经济发展的主导产业,培育中药材产业成为群众增加收入的重要产业渠道。为确保增加麻农持续增收,助推产业发展,该县充分利用财政扶贫、东西部协作等资金推进项目产业化,采取“政府+企业+合作社+农户”的模式开展天麻产业建设,坚持“原生境、低密度、高品质、全链条”的发展路径,构建了从品种到产品的全产业链,推广仿野生种植模式,制定产地趁鲜加工政策和“贵州天麻”道地药材质量标准,开展了药食同源相关工作。

据统计,今年雷山县天麻种植面积2.88万亩,预计产量2600多吨,产值1.2亿元。注册天麻企业、合作社15家,全县有种植大户180余户,从业人员达500人,带动就业1500余人,天麻产业已成为该县林区农民增收致富的主导产业。

## 雷山县进一步深化供销社综合改革

本报讯(通讯员 杨晨明) 近年来,为进一步深化供销社综合改革,雷山县供销社坚持以“为农务农姓农”为根本方向,努力成为引领农民合作的“主力军”、推动农村现代流通的“主渠道”和开展农业社会化服务的“主阵地”。

加强新型供销社建设,实现创新组织架构突破。以丹江供销社和西江供销社作为标杆基层社,发展村级合作社,为全县发展辣椒产业提供化肥、农膜等农业生产资料。推进开放办社工作,脚尧茶业、方祥世章天麻等9家涉农企业加入成为供销社成员社,进一步夯实服务“三农”基础。目前,共供应农资287吨,西江供销社堡子村分社提供辣椒苗200万株,收入30万元,丹江供销社老猫村分社流转托管土地发展食用菌、葡萄50亩,社员连续4年分红60万元。

加强农业社会化服务建设,全面提升基层社为农服务能力。当前主要以传统农业产前、产中、产后服务为主,全县建立“庄稼医院”23个、村级综合服务站198个,“三位一体”供销社4个、“三位一体”村级供销社2个,新增土地托管712亩,新增统防统治完成1862亩。

整合资源增强企业活力,同步推进“四大服务”体系建设。为盘活资产,避免资产闲置,将县供销社车辆入股智通管理公司,发挥资产效益。建立农资连锁经营服务网点,供应复合肥、有机肥、生物肥2109吨。农产品流通和产销对接主要采取协调社员与合作社对接,以西江为主市场进行营销服务,充分利用扶贫832农副产品网络销售平台,组织15家企业上行销售农产品。

## 雷山县“黔货云仓·雷山节点仓”投入运营

本报讯(通讯员 李玉华) 近日,雷山县“黔货云仓·雷山节点仓”(简称雷山云仓)项目建设完毕,并正式运营,可为入驻的农特产品生产加工企业、销售企业、电商企业提供免费仓储和电商服务。

雷山云仓位于丹江镇城南社区移民安置房27栋,占地面积2000平方米,是按照现代物流仓库和“云仓”数据调度的标准来打造的建设。内设加工包装区、发货区、干货区、鲜货区、冷库房等,并配齐仓库托盘、货架、安检机、打包机、传送机、叉车等现代物流仓库所需的硬件设备设施,为雷山县企业提供仓储、发货、物流等服务。目前已具有电商仓及分拣、快递物流分拨中心,具备仓储管理、物流配送、电商服务、供应链服务、大数据服务等基本功能,是雷山目前最完善的云调度仓库。

目前,雷山云仓已接入贵州省“黔货云仓”云数据平台,按照“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”电商供应链销售体系运营,实现“一个产品多仓卖”“零碎产品汇集卖”的目标。云仓管理系统根据数据合理分布库存,自动履行订单,以货主为单位对库存分布自动调拨,对库存进行优化并拉动上游供应链补货,可有效降低农产品物流成本,缩短物流运输时间,提高农产品流通效率。另外还能形成一个产品池,所有企业的产品都汇集到云仓里面,为渠道商以及有需要采购雷山本地产品的企业提供一站式选品服务,同时可为本地产品对接832消费扶贫、蔬菜集团黔菜网、省供销社、省总工会、贵农优品渠等渠道销售。

据悉,雷山云仓目前已交由贵州电商云公司旗下的雷山汇云电商公司运营,按照“云仓+服务中心+站点+基地+农户”一体化模式运营,为入驻企业免场地存储费用,切实推动雷山县农特产品上行规模化销售快速增长。

## 雷山县举办“苗年节”农特产品电商线上促销活动

本报讯(通讯员 李玉华) 近日,在首届雷山“线上苗年节”举办之际,雷山电商公共服务中心同步举行“雷山2021年苗年节农特产品电商线上促销活动”,进一步丰富了“苗年节”节日气氛。

活动围绕“欢度苗年·共贺丰收”为主题,旨在充分利用民族节日宣传推广雷山优质农产品,拓展和促进农特产品线上线下销售,进一步提升雷山农特产品知名度,促进特色农产品产业发展。

据悉,本次活动从11月14日开始至30日结束,为期15天。共组织了县电商办旗下的淘宝官方店、拼多多官方店、“一码贵州”官方店、雷山电商APP和西江旅游公司自建平台等近10个线上销售店铺同步开展。产品以雷山优质的茶叶、天麻、鱼鲞酸,以及红米、腊肉腊肠、米酒等特产为主,通过“一元秒杀”“优惠券满减”“买一送一”等促销措施吸引消费者,并在各社交平台、媒体平台扩大宣传内容和店铺销售链接,力争实现销售达到预期目标。

## 县城建监察大队“四举措”加强城市管理

本报讯(通讯员 刘天荣) 为给县城城区广大市民营造一个整洁、干净的生活环境,今年以来,雷山县城建监察大队采取“四举措”加强城市管理,全力打造“干净、整齐、有序”的城区市容环境。

加大宣传,营造良好氛围。通过发放《雷山县城市环境综合整治工作倡议书》,发动广大市民积极投入到城市环境综合整治行动中。并利用电视台、LED显示屏及执法车辆流动宣传相结合的方式,使广大市民和商户了解城市管理条例政策和市容环境管理标准要求,获得群众的支持理解与积极配合。

突出重点,提升市容品质。积极组织巡逻执法人员对县城区白班、夜班不间断巡查,划定重点区域、一般区域,加强重点区域巡查频次,坚持定岗定段巡查和全城流动巡查相结合的方式,无缝隙监管,变被动查处为主动规范管理,让店外经营、流动摊贩占道经营等各类违规行为无机可乘、无处遁形。

明确职责,加大执法力度。对群众举报、巡逻发现、部门移送的建筑施工噪声污染、社会生活噪声污染、餐饮油烟污染、道路扬尘等问题线索,建立健全信息线索台账,采取日常监督检查方式,逐一调查处理,坚决做到及时发现、及时查处、及时销号,确保责任落实到位、执法工作到位。

协调联动,提升工作效能。实行错时执法、联合执法、日常巡查相结合的管理模式,针对发现问题及时进行整改,使城区执法工作目标明确,稳步推进,强化综合治理长效管控,有效遏制超门店经营、流动摊点占道经营等违规行为,逐步扩大工作成效。

截至目前,县城建监察大队共出动城市管理执法人员3900余人次,清退流动摊贩3600余起,超门店经营3200余起,清除野广告7800余张、横幅广告170余条幅,整治乱堆乱放110余处、带泥上路30余起,下达责令整改通知书230余份。