

剧本杀：演绎游戏背后的社交「新宠」

黔东南州融媒体中心记者 王瑶 杨玲 李林果 实习生 杨秉

如果要问当前年轻人线下娱乐的新方式有哪些？那剧本杀一定是其中之一。

美团发布的《实体剧本杀消费洞察报告》显示，2021年，剧本杀在中国市场规模已经超过150亿元。

剧本杀这一新兴桌游在凯里也受到不少年轻人追捧。2021年，凯里剧本杀推理馆从五年前的3家增长到20多家，在美团平台上输入“剧本杀”，能搜到17家，人均消费在60—120元不等。点入网页能看到，不少剧本注明预计游戏时长，少则3小时，多则5小时。

不便宜的消费、动辄三五小时的游戏时长，在什么都图快的时代，剧本杀究竟有什么魔力，让一群年轻人在一个狭小的房间里坐上好几个小时，甚至结束一天的辛劳后还坚持去“剧本”？带着疑问，记者走访凯里剧本杀从业者与玩家，探寻这一新兴社交吸引年轻人的原因。

沉浸体验 线下社交新方式

一个工作日的下午，5点50分，中博对面的写字楼里，“三月三”剧本社的会客茶几前，已有2位客人在等待。“时间紧迫，下班就来了，再等几个朋友一会儿组‘车’玩个新本。”说完杨女士埋头嗦两口酸辣汤粉，为了游戏，晚餐也从简解决。

一间装饰华美、带有复古情调的包间里，闪烁着微弱的灯光。6位年轻人或着旗袍、或着长衫围坐其间，此刻他们身处的时空是民国年间，一桩命案意外发生，凶手就在6人之中……

在接下来的三四个小时里，他们要在这间昏暗的房间里试探博弈、推理线索，还原案件的真相，并找出隐藏其中的凶手。

一件扑朔迷离的案件，几位各怀鬼胎的嫌疑人，几个小时的推理盘问，找出凶手并完成支线任务，这就是剧本杀中常见的情节。这种集角色扮演和逻辑推理于一身的游戏，已经成为继三国杀、狼人杀等游戏之后的又一社交“新宠”。

“游戏开始！”坐在中央的主持人声音响起，向大家介绍故事背景，讲解完游戏规则和剧本故事背景之后，每位玩家随机抽取剧本并阅读剧本，除了不时传来的背景音乐声外，就只听得见沙沙的翻书声。

短暂的安静之后，房间里热闹起来，每位玩家向大家介绍自己的角色和身份，这时主持人提醒大家本轮游戏需要完成的任务。玩家则化身剧本里的角色，抽丝剥茧，还原真相。

在故事的最后，每个人都沉浸在角色之中，有人为误杀朋友而流泪，有人为查明真相伸张正义而满足，也有人游戏中的感情羁绊而感动。四个小时后，游戏结束，一群因游戏而聚集在一

起的陌生人共同经历了剧本人生，相互之间已宛如老友，有的互相留下联系方式，相约下次一起体验其他剧本，一段新的友谊就此诞生。

王辉是“三月三”剧本社的经营者，从最初的玩家到从业者，王辉见证了凯里剧本杀的发展。

凯里剧本杀玩家以青少年为主，从初中生到“85后”的青年人，都有玩剧本杀的。当然，目前一般以“90后”“00后”学生为主。

真实社交 受年轻人追捧

五年前，王辉在贵阳接触到剧本杀，被这个集知识属性、心理博弈属性、强社交属性于一体的桌游项目所吸引。三年前，王辉约朋友一起在凯里开了剧本杀工作室，从一名游戏玩家转变成剧本杀经营者。3年时间，他的剧本社也从最初的摸着石头过河，成为凯里目前较为成熟的剧本杀工作室之一。

剧本杀源于西方宴会实况角色扮演“谋杀之谜”，后因为网络综艺“明星大侦探”走红，在剧本杀传入国内后，不再是单一的搜集线索找出真凶的侦探模式，随着受众的广泛性，衍生出其他系列的剧本杀，例如古风本、穿越本、欢乐本、阵营本。这些多种多样的剧本更是扩大了剧本杀玩家的体验范围。

来玩剧本杀的除了20多岁的青年，还有不少初高中学生，这些孩子大多喜欢玩推理本和古风本。玩家小李是一名高中生，放假的时候，会约同学朋友一起开个剧本过过瘾。“以前同学总叫我书呆子，现在大家叫我‘推理大神’。”像小李一样，剧本杀成为不少“内秀”孩子的展示舞台。

女玩家咖喱（游戏昵称）喜欢偏向情感类的剧本，常常在游戏中哭得稀里哗啦，游戏中这类情感丰富的玩家被称为“水龙头”。2019年咖喱接触到剧本杀，和她一起玩的大多是“90后”，大家在一起玩没有代沟，在一起时间长了还能成为朋友，她与男友就是通过剧本杀相识。

和女玩家的多愁善感不同，大多男性玩家更享受逻辑推理的过程。田先生是比较资深的老玩家，大家称他为“推土机”，即没有情感的推理机器。从三年前接触剧本杀到现在，他已经玩了50多个本。“好点的剧本都玩过了，现在已进入倦怠期，能带来新鲜感的新本实在难遇难求。”

记者采访时遇到两个女孩子，其中一位有些不开心，于是朋友约她来玩剧本杀，让她利用剧本中的感情线放肆哭一场，排解情绪。

采访中，一位笑容甜美的女孩热情地向客户介绍新到的剧本，谈吐大方得体，谁能想到半年前她还是一位和陌生人说话都打哆嗦的“社恐患者”。女孩

呢称叫妹妹，今年18岁。一年前，妹妹被朋友带着来玩剧本杀，性格内向的她，不愿意和别人有过多的交流，常常成为游戏中的冷场王。剧本杀游戏过程需要多人互动，在多次游戏后，妹妹逐渐克服了对陌生环境与陌生人的恐惧，学会自信地表达自我，性格也开朗起来。

“平常同事之间聊工作，同学之间聊学习，并没有太多机会接触陌生人。”大多数玩家表示，玩剧本杀最大的收获就是能交到很多朋友。现在不管是学生还是上班族，大多是一成不变的“三点一线”，很难有机会去体验不一样的人生，而剧本杀可以满足人们的这种愿望。这或许是剧本杀在当下火爆的重要原因。

记者采访中了解到，不仅年轻人对剧本杀着迷，也有中年人主动接触这一新生事物。

两个月前，六位40多岁的阿姨，前往“三月三”剧本社进行了剧本杀游戏，她们为了了解孩子们口中的剧本杀是什么。选择了一个合家欢类型、关注婚恋问题的剧本，在轻松诙谐的氛围里，几位阿姨玩得十分尽兴。

之后又接待了几波中年人，有男有女，一些叔叔年轻时就喜欢朗诵和表演话剧。在他们看来，剧本杀给他们的文艺细胞又找到了施展的舞台。王辉说“他们的到来使我们很意外也很惊喜。这说明剧本杀这一新型社交型聚会并不只局限于年轻人，在中老年群体中也有市场。”

“景区+剧本” 文旅产业新机遇

位于环城东路“零零么”推理社是一家开张仅一年的剧本杀工作室，他们推出的实景剧本杀让本土玩家十分欣喜。夏天，他们通过短视频推出实景剧本杀的宣传片，得到不少玩家转发。

“零零么”推理社与传统剧本杀工作室的营业方式有所不同，除了室内剧本杀，他们还与下司古镇合作，开始尝试实景剧本杀。

“夏天天气好的时候，我们一周能开四‘车’实景剧本杀，除了本地玩家喜欢，国庆期间，不少到下司旅游的外地游客也很喜欢我们的实景剧本杀。”

此前，文化和旅游部出台《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，意见中明确了“发展沉浸式业态”的要求，提出引导和支持虚拟现实、增强现实等技术在文化领域的应用，支持文化文物单位、景区景点等运用文化资源开发沉浸式体验项目，开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品等。

下司古镇将其旅游资源与当下年轻人喜欢的剧本杀融合，很好地把握了沉浸式文旅这一发展新方向。游客可在整个景区开展大型实景剧本推理

游戏，将古镇本土文化民俗融入剧本杀游戏过程，风格鲜明，带情入景，玩家在依山傍水的下司古镇打开民国风主题的故事剧本，展开一次次难忘的沉浸式探秘体验。

经营者王佳佳于2020年与好友袁鹏一起创办了“零零么”推理社，作为资深玩家，他们在购入好剧本之余，尽可能地道具与布景方面给玩家营造一个立体的故事世界。为此他们工作室面积最大的是各种还原现场的搜证房，还购入了很多古风服装与民国风服饰供玩家更换，让玩家在服化道的帮助下，产生更好的角色沉浸感，这得到玩家的好评。

在了解到实景剧本杀后，他们有了新的构想——“凯里就是旅游城市，把美景搬入剧本我们有先天优势！”

他们的想法正好与下司古镇探索开发沉浸式旅游项目的想法不谋而合，沟通后得到景区支持，除户外景点，还在禹王宫、阳明书院展馆为他们提供活动场所。古老古香的历史建筑为整个活动注入了厚重的历史质感，不仅提升了游戏的体验感，也让游客在故事中，与古镇的一砖一瓦产生了具体而饱含情感的记忆。“国庆黄金周体验到我们实景剧本杀的外地游客，这两天还在问我们什么时候组织新本，为了剧本他还想来下司过过瘾。”

近来天气转冷，加上疫情防控要求，“零零么”推理社的实景剧本杀暂时停止开展，但在王佳佳和合伙人袁鹏看来，暂时的休息时间也不能闲着，他们在继续寻找更好的剧本，强化人员培训，优化活动流程，明年春暖花开，要把实景剧本杀做得更好，争取从现在8个小时一个本，拓展到2天一夜，给顾客更好的游戏体验，也给下司景区留住更多的客人。

采访中，记者了解到目前剧本杀产业链包括了作者、发行方、店家、玩家四个环节。在这个链条里，我们凯里的业态还不够完善，作者与发行方环节还是空白。省会贵阳在剧本杀创作发行环节已有先行者，不少优秀的剧本得到市场的认同，这值得我们学习。随着剧本杀产业的不断成熟，它会带来很多就业、创业发展机遇。

剧本杀里有很多家国情怀本，比如《云使》《董海》《修复师2》等；关注现实问题的，比如关注人口拐卖的《归途》，极具教育意义。但也有一些糟粕之作，给青少年带来不好的影响。所幸随着舆论监督的介入，这类糟粕之作也在逐年减少。正如广场舞会扰民、网络交际滋生电信诈骗，剧本杀作为一种新业态也带来不少新问题。面对这一新兴产业的强劲发展势头，需要相关监管部门做好监督引导，做到去糟存精，让其有序健康发展，真正成为丰富人们生活、繁荣文旅市场的活力“新风口”。

