

全国疫情形势如何？春节“米袋子”“菜篮子”怎样保障？ 国务院联防联控机制回应来了

○ 新华社记者 董瑞丰 李恒

全国疫情形势目前如何？西安部分地区“就医难”“买菜难”问题解决得怎样了？今年春节期间，千家万户的“米袋子”“菜篮子”是否无忧？针对公众关心的热点问题，国务院联防联控机制新闻发布会8日集中做出回应。

全国疫情情况如何？目前防控总体形势平稳

截至目前，全球新冠肺炎累计确诊病例已突破3亿例。

“近一周日均新增确诊病例接近190万例，超过上一波疫情高峰的2倍。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说，我国外防输入压力进一步加大，要继续坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针。

“目前我国疫情防控总体形势平稳。”国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华介绍，陕西西安的疫情近期呈动态下降态势，风险区域逐步减少，社区病例趋于“动态清零”状态，防控工作初见成效，各项措施还需要继续坚持和强化。

据介绍，河南关联疫情目前波及河南、上海和浙江3个省份的9个市。广

东深圳1月8日报两例病例，基因测序结果显示是一起新的境外输入病例引起的本土疫情。

贺青华说，国务院联防联控机制综合组派驻在陕西、河南的工作组仍在当地指导疫情处置工作。国家卫生健康委将密切关注各地疫情形势，从严从快从紧推进核酸检测、流调溯源、高风险人员和场所排查、社区管控等工作，坚决遏制疫情扩散蔓延。

西安生活物资和就医需求怎样保障？不断改进、畅通环节

西安疫情牵动人心。目前当地生活物资的供应情况如何？市民正常就医如何保障？

国家发展改革委经济运行调节局副局长许正斌介绍，国家发展改革委同有关部门启动了生活物资保障机制，每天监测了解西安市粮油肉蛋菜果等生活物资的产购储运销情况，分批次交办、督办了多个媒体反映的个案问题。

“目前西安市重点生活物资供应和储备较为充足，粮油价格基本稳定，末端配送问题也正在加快解决。”许正斌说。

商务部市场运行和消费促进司副司长王斌介绍，针对西安疫情管控提级后出现的门店开业率低、末端配送压力大、居民买菜难等问题，围绕“外保货源、内保畅通、末端保供”，及时采取相应措施，市场供应状况进一步改善。

“坚持防疫、保供并重，注重发挥政府、市场、社会合力，实行分区分级分类保障。”王斌说。

疫情期间，西安出现一些群众就医通道不畅通的情况。国家卫生健康委医政医管局监察专员郭燕红介绍，目前陕西省采取了一系列措施，进一步优化就诊流程，压实各方责任，畅通各个环节，不断改进工作，保障好人民群众的医疗服务需求。

“看病就医是人民群众的刚性需求，提供医疗服务是医疗机构的基本职责。要确保疫情发生期间人民群众的正常医疗服务保障工作不受任何影响。”郭燕红说。

春节农副产品是否无忧？“米袋子”“菜篮子”供应充足

“米袋子”“菜篮子”与百姓生活息息相关。春节将至，又面临疫情挑战，

二者是否供给充足、价格稳定？

农业农村部市场与信息化司副司长刘涵表示，“米袋子”方面，2021年我国粮食再获丰收，当前粮食库存保持高位，米面油加工和应急保供能力持续增强，可以说是田头产量足、库里储备足、市场货品足，节日期间“米袋子”保供稳价基础扎实。

“菜篮子”方面，当前可供每人每天约3斤菜，能有效保障市场供应。受汽柴油价格上涨、季节性因素影响，预计菜价将比较坚挺。畜禽水产品供应都有充分保障。此外，预计水果市场总量足、品种多，价格较为稳定。

“综合各方面情况看，今年春节期间，粮油肉蛋奶鱼果蔬等供应充足，完全可以满足城乡居民消费需求。”刘涵说。

王斌介绍，节前，各地商务部门积极组织大型批发市场、连锁超市加强产销衔接，加大生活必需品货源组织力度，指导电商平台、物流企业安排好节日配送。据初步调查摸底，各地生活必需品储备充足，价格总体稳定。

（新华社北京1月8日电）

2021年我国污染物排放持续下降，生态环境质量明显改善。今年要深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。此外，今年还要完成第二轮中央生态环境保护例行督察。

生态环境部有关负责人表示，随着“十四五”各项规划的陆续出台，各地在制定相关政策、安排分解任务目标时，必须坚持稳字当头、稳中求进，统筹发展和保护，把握好工作节奏，突出工作重点。在工作推进中，要做到更加坚持问题导向，更加坚持依法监管，更加坚持指导帮扶，更加坚持改革创新。

强革命文物数字化保护，推进革命文物信息高清数据采集和展示利用，实现革命文物资源数据信息的系统保存、科学管理和开放共享。

通知明确，各级文物、财政部门要按照中央与地方财政事权和支出责任划分，健全完善革命文物保护支持机制，加强组织协调，拓展资金渠道，加大投入力度，统筹谋划革命文物保护重点任务、重大项目，切实把革命文物保护作为保障重点，为夯实新时代革命文物工作提供有力保障。

与产业发展的紧密融合。从世界范围来看，专利密集型产业因其创新能力突出、市场竞争力强的特点，已经成为创新型国家促进经济社会高质量发展的有力支撑和重要发展方向。

国际合作方面，我国开展37次高层级多双边“云合作”，实现244个中欧地理标志产品互认互保。

“下一步，我们将瞄准未来五年中期目标，以‘十四五’规划实施为抓手，以定量指标完成为牵引，确保到2025年，知识产权保护更加严格，社会满意度达到并保持较高水平，知识产权市场价值进一步凸显，品牌竞争力大幅提升，知识产权强国建设取得明显成效。”申长雨表示。

流、快递等企业春节假期保持正常运营，疫情重点地区要保障疫苗及其半成品、医疗防护物资、民生物资、能源物资、农用物资、抢险救灾物资等重点物资运输畅通，及时公布对货运车辆的防疫检查措施和通行条件，积极为司乘人员提供便捷的核酸检测等服务，根据需要及时启动应急物资运输中转站。

意见指出，要加强春运应急管理，扎实做好安全生产，加强重点领域监管执法，做好道路疏堵保畅，有效应对恶劣天气，防范大规模旅客滞留。

生态环境部要求今年要有序推动绿色低碳发展

新华社北京1月8日电（记者 高敬）生态环境部日前部署2022年重点工作时强调，要有序推动绿色低碳发展，努力实现经济发展和环境保护协同共进。

生态环境部有关负责人在7日召开的2022年全国生态环境保护工作会议上提出，2022年，我国生态环境保护要重点

抓好几项重点任务，包括有序推动绿色低碳发展、深入打好污染防治攻坚战、加强生态保护监管、推进生态环境保护督察执法和风险防范、确保核与辐射安全、加快构建现代环境治理体系等。

在有序推动绿色低碳发展方面，生态环境部提出，要多措并举助力经济平稳运行，积极主动服务“六稳”“六

保”。在严守生态环境保护底线的基础上，做好重大项目环评审批服务。深化“三线一单”生态环境分区管控。研究制定“两高”行业环评管理规范文件，严把“两高”项目准入门关，将严格控制“两高”项目盲目上马作为督察重点。推动减污降碳协同治理，做好全国碳排放权交易市场第二个履约周期管理等。

国家文物局、财政部：

健全革命文物资源资产管理体制

新华社北京1月7日电（记者 施雨岑）记者7日从国家文物局获悉，国家文物局、财政部近日联合印发通知，就全面加强新时代革命文物工作进行部署。通知明确，健全革命文物资源资产管理体制，支持开展革命文物资源专项

调查和定期排查。

通知要求，各级文物、财政部门要按照国有文物资源资产管理规定，健全革命文物资源资产管理体制，支持开展革命文物资源专项调查和定期排查，全面摸清本行政区域革命文物资源家底

和保护需求，落实文物资源资产管理情况报告制度要求，建立革命文物资源资产信息卡，及时录入文物资源资产管理信息。

通知指出，支持将革命文物大数据库统筹纳入国家文物资源大数据库，加

2021年我国知识产权发展指标实现“量质齐升”

新华社北京1月7日电（记者 王琳琳）国家知识产权局日前召开全国知识产权局局长会议，国家知识产权局局长申长雨在工作报告中介绍，2021年我国知识产权发展指标实现“量质齐升”，授权发明专利69.6万件，我国国内（不含港澳台）每万人口高价值发明专利拥有量达到7.5件。

知识产权是创新发展的刚需，更是实现高质量发展的标配。2021年，我国知识产权发展受理PCT国际专利申请

7.3万件，收到马德里商标国际注册申请5928件，集成电路布图设计登记1.3万件。高价值发明专利审查周期、发明专利平均审查周期双双压减。其中，高价值发明专利和商标注册审查周期提前完成国务院提出的五年改革目标任务。

保护方面，全国处理专利侵权纠纷行政裁决案件同比增长17.4%，新批准建设25家保护中心和快速维权中心，知识产权保护社会满意度进一步提高到80.61分。

运用方面，2020年我国专利密集型产业增加值达到12.13万亿元，占GDP比重达到11.97%，较上年提高0.35个百分点。

2021年，中共中央、国务院印发了我国知识产权事业未来十五年发展的重大顶层设计——《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，提出到2025年专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%的明确目标。专利密集型产业的发展集中体现了知识产权、科技创新

14部门发文部署全力做好2022年春运工作

新华社北京1月7日电（记者 安蓓）记者7日了解到，国家发展改革委等14部门近日联合发文部署全力做好2022年春运工作，要求统筹兼顾客货运输，努力保障疫苗、煤炭、天然气、粮食、民生物资、农资等重点物资运输需求。

2022年春运将从1月17日开始，2月25日结束，共计40天。《关于全力做好

2022年春运工作的意见》要求，组织引导错峰出行减少人员流动。科学精准做好分区分类出行管理，在落实疫情防控措施的同时保障人员安全有序流动，坚决防止“一刀切”和“层层加码”，减少对群众生产生活的影响，疫情中高风险地区及高风险岗位人员出行严格按照疫情防控要求执行。引导错峰返乡返岗，

在春节期间安排职工工作的，用人单位要依法支付加班工资。组织错峰放假开学。减少长距离旅游出行。

意见强调，严格落实春运疫情防控措施，加强健康监测和人员防护，加强客运场站和交通工具防控，加强疫情应对处置能力。强化运力供给优化出行服务。强化货物运输保障，引导支持物

近日，《“十四五”职业技能培训规划》正式印发，对未来我国职业技能培训工作提出新要求、作出新部署。

“十四五”时期我国职业技能培训发展的目标和重点是什么？如何适应新经济新业态新模式？有哪些创新举措？7日，国新办举行国务院政策例行吹风会，回应社会关切。

明确未来目标，重视落实落地

“规划提出到2025年要实现终身职业技能培训制度更加完善，共建共享职业技能培训体系更加健全，创新型、应用型、技能型人才队伍不断发展壮大，职业技能培训服务更加有效等四个主要目标。”人力资源社会保障部副部长汤涛说。

会上，汤涛给出了未来具体目标的一组数据：

——组织实施政府补贴性培训7500万人次以上，其中农民工职业技能培训3000万人次以上；

——新增取得职业资格证书或职业技能等级证书人员4000万人次以上，其中能够达到高级技工、技师、高级技师的高技能人才达到800万人次以上；

——新增公共实训基地200个。

同时，规划提出了五个方面重点任务，包括健全完善终身职业技能培训体系、提升培训供给能力、提高职业技能培训质量、加强职业技能培训标准化建设、完善技能人才的职业发展通道。

方向明确，重在落实。汤涛表示，要加大加强统筹规划和组织领导，同时多方筹集资金，健全市场化投入机制，鼓励社会资本投入，并统筹利用好就业补助资金。

同“十三五”时期相比，“十四五”时期培训人次减少了很多。“质量上的不同并不意味着培训量的减少和培训规模的缩小，最主要的是要把高层次人才的培养作为‘十四五’的重中之重。”汤涛认为，目前制造业、企业对技工、技师的需求非常急迫，很多企业面临高层次人才短缺、招工紧缺的问题。为此，将指导各地根据国家发展需求，动态调整培训专业设置补贴项目，提升培训层次，为企业培养更多技能人才。

新经济有新助力，“老问题”走新路径

以大数据、物联网等为代表的新经济不断向各个行业领域渗透，吸纳了大量就业人员，如何在职业培训中加快“数字步伐”？人力资源社会保障部职业能力司司长刘康给出了五个方面的“助力”：

——修订职业分类大典，对数字技能类职业要特别进行标注，积极开发数字技能类新职业，制定数字技能类职业的职业标准和评价规范。

——发布培训标准和课程方案，加大数字技能相关职业技能培训教材开发力度，组织开发数字技能通用素质培训教材。

——推进数字技能相关职业技能等级认定工作，引入数字技术，创新评价方式。

——指导各地在开展各类比赛时把数字技能类职业作为相应内容加以推进，全面推动数字技能提升。

——培育一批具有数字技能培养优势的高技能人才培训基地和技能大师工作室，遴选培育一批数字技能培训优质职业院校，打造一批功能突出、资源共享的区域性职业技能公共实训基地。

新经济有新助力，“老问题”也有新路径。针对不少劳动者不愿当工人，技能成才、技能就业吸引力不足的情况，刘康表示，要形成技能人才纵向职业技能等级阶梯，探索拓展技能人才“新八级”职业技能等级制度，并形成技能人才和专技人才等相应人才横向贯通发展的路径。

完善技能人才评价体系、提高技能人才待遇水平、加强对技能人才的表彰激励、广泛开展职业技能竞赛、推动中国特色企业新型学徒制……一系列助推技能人才发展的“大礼包”正在陆续推出，促进技能人才实现技能成才、技能报国的梦想。

让职业技能培训真正扩容提质

此次印发的规划明确提出进一步拓展技术工人的职业发展通道。

“有的人30岁、40岁已经是高级技师了，等他到50岁以后，他的职业不能进一步提升，往上发展要捅破这个‘天花板’，让他往特级技师、甚至更高的层级发展。”汤涛说。

在提升培训供给能力方面，汤涛表示，以前职业技能培训工作，低端培训较多，中高端培训较少，要鼓励更多培训机构、职业院校、企业参与更高质量的职业技能培训中。

适应产业发展，高质量推动“产训结合”促进产业链和职业技能培训链的有效衔接，也是规划的一个亮点。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友介绍，规划首次提出了产训结合的理念和举措。“产训结合，就是紧紧围绕产业发展需求和企业自身生产经营需要搞培训，核心要义就是要切实提高培训的精准性和有效性。”

“十四五”期间，职业技能培训能否真正扩容提质，重在发挥好企业的培训主体作用，提高院校培训内容的针对性，各类培训机构重在健康有序发展，发挥各类公共实训基地基础支撑作用。

哈增友表示，政府部门要大力营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会导向，切实提高广大技能劳动者的待遇水平；广大劳动者要踏踏实实参与到职业技能培训中，努力钻研，掌握就业创业的真本领，端上勤劳创新致富的“金饭碗”。

（新华社北京1月7日电）

2022全国网上年货节将启动

新华社北京1月7日电（记者

于佳欣）据商务部7日消息，2022年全国网上年货节将于1月10日（腊月初八）至2月7日（正月初七）举办。年货节将聚焦吃、住、行、游、娱、购，不少地方和企业将加大促销力度，让消费者真正得到实惠。

此次年货节由商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局等部门，共同指导电商及相关企业举办，旨在统筹做好疫情防控 and 春节消费促进工作，保障人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的春节。根据各地配套活动方案，辽宁、上海、江苏、浙江、福建、广西、云南等地成为年货节分会场。

商务部表示，各地将指导电商平台企业确保米、面、油、肉、蛋、奶、果、蔬等重要民生商品和防疫物资供应充足。同时，推出更多品牌、品质、健康、智能商品，以及适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭，并提供“春节不打烊、年货送到家”等服务。此外，还增加人民群众喜闻乐见的文学、影视等数字

产品。

据了解，本次活动政策措施优惠足、实惠多。一些地方和企业将通过多种让利形式，加大促销、推广和服务力度。云南、福建、广西等地将通过政府财政分别发放数千万元优惠券开展网络促销活动。参与平台企业也将推出新品首发、以旧换新、满减、秒杀、直降等活动，加大投入，让消费者真正得到实惠。

据悉，参与年货节的各类活动将加挂统一标识，让消费者一目了然。商务部将联合指导单位，全力保障商品丰富质量高、数字营商环境优、经营规范秩序佳、配送顺畅及时达、消费权益保障好。严防不公平竞争、销售侵权假冒伪劣商品以及囤积居奇、哄抬物价等违法违规行为。

商务部还表示，各地将督促指导参与年货节的企业强化疫情防控主体责任，加强人员防护和日常监测，规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序，特别是严格落实冷链全过程防疫措施。

掌握就业创业真本领，端上勤劳创新致富「金饭碗」

《“十四五”职业技能培训规划》解读

○ 新华社记者 叶昊鸣

