



## 锦绣黔东南 新征程

# 两会议事厅·代表委员访谈

过去五年,黔东南州旅游业实现提质增效,镇远古城成功创建5A级景区,雷山成功创建国家全域旅游示范区,施秉列为全国森林旅游示范县,全州累计接待游客4.8亿人次、旅游总收入4200亿元。今后五年,我州将把旅游产业化作为推动高质量发展的重要支柱,推动

旅游业提质增效,全力做大做强旅游业,推动黔东南经济社会高质量发展。旅游业是幸福产业、富民产业。旅游一业兴,市场百业旺。围绕“强旅游 擦亮锦绣黔东南的靓丽名片”话题,黔东南州融媒体中心记者对州人大代表和政协委员进行了专访。

# 强旅游 擦亮锦绣黔东南的靓丽名片



## 文静代表: 不断提高旅游业队伍服务水平

黔东南州融媒体中心记者 王道东

“游客的需求五花八门,每天都有大量游客需要咨询,从吃住行到游购娱。游客的差异化需求很多,从年轻人到老年人,从本县到全国各地的游客。导游是智能化的综合服务行业,要求有广博的知识和高超的技能,传播知识信息,传递审美观念,要满足游客的要求和愿望,作为旅游业的从业人员,从早上到深夜,就算身心都很疲惫了,仍需要耐心细致地为每个客人做好服务。”州人大代表文静说。

施秉县旅游资源丰富,有云台山、杉木河、黑冲景区等旅游胜地。近年来施秉旅游快速发展,施秉县以红带旅、以旅传红、红旅结合,充分挖掘红六军团黑冲战斗遗址、鹅翅胜战斗遗址等红色资源,以国家长征文化公园(施秉)建设点和全省红色美丽乡村试点建设为契机,通过图片、实物或场景再现、人物故事展示等方式讲好红色故事丰富旅游内涵。立足杉木河、云台山等优质资源,施秉打造城市文旅新业态。开发避暑康养游、非遗研学游、休闲观光游等旅游精品线路6条。施秉县“舞阳风情旅行社三年来克服各种困难,共计接待游客20000人次咨询和服务,其中2019年接待游客咨询和服务10000人次。

“旅游服务的成败,我认为导游十分关键,导游讲解服务是整个旅游服务活动中极为重要的一个方面。导游需要做好途中讲解、景点讲解、自然景观、人文景观、历史文物、民俗风情等的介绍。在带团的讲解过程中,我认为一个好导游的讲解需要做到准确、清楚、生动,不能胡编乱造、张冠李戴、信口开河,绝不让游客有被蒙蔽、愚弄的感觉,不能引起游客的反感、责备和投诉。”文静说。

文静认为,发展旅游就需要大力开展旅游培训,通过培训提高从业人员的导游知识、导游业务,通过培训历史地理、政策法规等知识,使得导游了解有关景点民族风情,提高导游和讲解员业务水平,不断提高旅游业队伍的服务水平。

文静说,导游要善于制造娱乐气氛,娱乐是调剂剂,是创造旅游团队和谐气氛的重要手段,生动形象、幽默风趣、妙趣横生的娱乐讲解能够创造出美的意境,可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴,创造的是一种和谐、欢乐、积极、高昂团队气氛,给人以一种美的享受,通过每次的带团讲解,都得到广大游客的认同和赞许。



## 潘年景委员: 认真履职 助推旅游产业化发展

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村

“州委书记罗强在州政协十三届一次会议开幕大会上的讲话,鼓舞人心、催人奋进,为政协委员不断提高履职能力水平、认真做好新时代人民政协工作指明了方向。”州政协委员潘年景说。

在州委、州政府的高度重视、高位推动下,全州旅游产业化高质量发展。台江作为天下苗族第一县,具有先天的优势和独特的资源,举世闻名的施洞独木龙舟竞渡,驰名中外的“东方迪斯科”反排木鼓舞,风情万种的苗族姊妹节,工艺精湛的苗家刺绣、银饰和服装艺术等等,是台江展现给世界的一张绚丽名片。

潘年景表示,作为一名州政协委员,倍感责任重大、使命光荣。在下一步的工作中,台江县将深入推进旅游产业化发展,构建高质量发展现代服务业体系,唱响“民族原生态·锦绣黔东南”旅游品牌。全力推进旅游产业化,办好苗族节庆,展现苗韵风情,丰富苗家体验,传播苗疆文化。充分利用文化资源创造价值、造福地方经济,以文化的繁荣兴盛来推动乡村振兴的发展。

承办好“欢乐过大年·喜迎冬奥会——我们的美好生活”2022年全国“村晚”示范展示台江会场活动,立足乡村,关注乡土,承载乡音,凝聚乡情,展现苗疆腹地巨大发展变化,表达苗族儿女感恩奋进的心声。

举办好“苗族姊妹节”,改进办节方式,丰富人文内涵,注重市场推动和经济效益,抓实推介宣传景区线路和签约引进产业项目,让最古老情人节焕发新时代风采。

打造好国家级施洞银绣文化特色小镇,推进特色田园·乡村振兴集成示范试点建设,推动旅游线路、旅游要素、旅游服务、旅游业态提升,大力发展银饰刺绣产业,使民族技艺、民族文化与乡村旅游融合熠熠生辉,为台江县走出一条特色旅游路径。

讲述好台江旅游故事,挖掘梳理苗族迁徙交融、支系变迁、非遗再现等历史故事,编撰规范导游词,推出精品纪录片,注重新媒体运用赋能,实施网红培育助力乡村振兴计划,努力把“多彩苗疆·锦绣台江”宣传推介好,推动旅游产业高质量发展。



## 韦祖英代表: 让非遗产业在乡村振兴中释放活力

黔东南州融媒体中心记者 余天英

“作为苗族非遗传承人,我深知一个人的力量有限,作为一名人大代表,我更加知道责任重大。”1月7日,记者在采访州人大代表韦祖英时,她说,苗族刺绣既是文化又是产业,不仅能够弘扬传统文化,还能够为在家照顾老人小孩的妇女姐妹们提供就业岗位,保障稳定增收,助推乡村振兴。

韦祖英告诉记者,苗族刺绣这门民族传统手工技艺做出来的产品要想销量好,必须要不断创新。而当前在品牌创建、技术创新、市场管理等方面存在许多不足,工厂企业、个体艺人在创意、设计等方面的水平不一,导致民族非遗尚未形成集保护开发、生产营销、品牌打造为一体的专业化产品市场。

“刺绣产业虽然留住了乡村妇女,但要想让苗绣人才扎实肯干、把产业做好,这需要各级各部门在政策、项目、资金等方面给予相对倾斜支持,让更多人愿意返乡创业,让刺绣产业在基层越做越好。”韦祖英说。

“10年前,我只是农村的普通绣娘,现在的我拥有几

百位绣娘,还拥有属于自己的祖英刺绣有限公司。”韦祖英回忆往昔津津乐道,2011年初,她从广州回到从江家乡,在乡亲们诧异的目光中投资20万元在马鞍村创办了从江第一家电脑绣花厂。这十年,为了在市场上打开一条属于自己的门路,她带着姐妹们将苗族文化元素融入每一件产品中,大家精心制作的产品广受消费者欢迎。

“作为一名人大代表,我会尽职尽责,尽我所能,帮助绣娘们把刺绣产业做好,让大家一起过上幸福美满的生活。”在韦祖英的帮助下,当地有200多名妇女从事刺绣加工,马鞍村办起了专业刺绣设计室、大型绣花厂,成立刺绣专业合作社,刺绣已成为马鞍村村民发家致富的支柱产业。

近年来,我州把民族文化和自然生态优势转变为经济优势,非遗资源已经成为旅游业的重要元素。“合理开发现有资源,让非遗产品变身旅游商品,让非遗有更多展示的舞台。”韦祖英说,除了传统的衣服、鞋子等产品,还要搭建好文化平台,用戏剧、歌舞等多种形式,通过多角度展示非遗魅力,让非遗产业在乡村振兴中释放活力。



## 王国春委员: “非遗+旅游”助推旅游产业化高质量发展

黔东南州融媒体中心记者 骆区卡

“非遗资源已成为我州旅游业发展的重要元素,旅游产业已成为推动全州经济快速增长的强力引擎。”州政协委员王国春说,“‘非遗+旅游’文旅融合新业态增强了游客的文化体验,促进了我州旅游产业化高质量发展。”

41岁的王国春出生于丹寨县银匠世家,是丹寨县国春银饰有限责任公司总经理,也是非物质文化遗产苗族银饰锻制技艺代表性传承人。多年来,他致力于通过传承非遗瑰宝,实现“旅游目的地”和非遗文化品牌推广,提升了我州旅游品牌的知名度和美誉度。

他所创办的丹寨县国春非遗银匠村于2020年10月运营以来,吸引游客20万人,直接带动就业113人,辐射带动农户就业上千人。“银匠村让游客尽情享受银饰魅力的同时,还通过设立苗族银饰锻制技艺传承培训基地、高职院校实训基地和非遗传承培训学校,

累计实训学生144人,传承带徒335人。”王国春说。

在今年两会上,他带来了关于“黔东南民族文化银产业发展的建议”提案。他希望各级党委政府、各级领导干部能够在旅游服务设施、旅游环境、旅游人才等方面提供更多支持与帮助,助力我州“非遗+旅游”文旅融合新业态高质量发展。

“在两会期间,我将结合自身职业特点,重点围绕规范旅游市场、非遗文化进校园和文化旅游商品标准化、品牌化建设等方面,认真履行政协委员职责,积极建言献策,为实现我州旅游产业化高质量发展作出积极贡献。”王国春表示,两会结束后,将以非遗银饰为抓手,保护和传承非遗文化,创办特色非遗研学班,打造高端旅游品牌,提升文化产业发展质量,增强群众旅游创业收益度,以“非遗+旅游”文旅融合新业态促进文旅产业高质量发展,全面助推乡村振兴。



## 余洪先代表: 力争走出一条农文旅融合的乡村振兴之路

黔东南州融媒体中心记者 韦启慧

“能参加这次盛会,我感到无比荣幸的同时肩负着责任和使命,坚持因地制宜,挖掘民族文化,立足长远发展,力争走出一条农文旅相结合的乡村振兴之路,让老百姓守着家门口就能就业增收致富,从而促进乡村振兴高质量发展是我们工作的真实写照和肩负的使命。”州人大代表余洪先说。

雷山县郎德镇南猛村世居苗族,是苗疆圣地芦笙舞发源地之一,从古至今,祖祖辈辈都在传承发扬芦笙文化。良好的自然资源禀赋和浓郁的民族风情为南猛村群众增收致富提供了良好的条件。

依托当地资源优势大力发展乡村特色旅游产业实现致富奔小康是村民的殷切期盼。南猛村围绕县委县政府关于推进全域旅游化全县景区化的战略部署,结合南猛村被选为州级“特色田园乡村·乡村振兴集成示范点”的机遇,高标准地从建设美丽乡村和“乡村旅游+”的角度设计好村庄规划。打造生态民宿和民俗乡愁游助推全域旅游发展。借助产业发展和丰富的芦笙文化建设一批民宿,探索采用“我在南猛有

间房”或“我在南猛有亩茶”等认购和消费积分制管理的模式,形成“玩在村里、吃在农家、住在民宿”的产业链条,让更多老百姓都参与进来,共同提升产业链的“造血”功能,构建自我生存、自我盈利、自我发展的能力,力争在农文旅一体化可持续发展过程中实现旅游产业化的目标。

通过以南猛芦笙舞为核心,挖掘和保护传统苗族文化中的有益部分,引导和组织开展群众喜闻乐见的民俗活动,开展有新时代特色的苗族文化活动,每年带来了大约200多万元的演出收入。在2019年、2020年,合作社分别用经营利润的15万余元、21万余元进行全村分红,让全体村民有了真正意义的获得感和幸福感。

“2021年是推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年,2022年,我们要鼓足干劲,放眼全国建立试点示范,抓好旅游产业,打造特色产业及发展路径,千方百计在乡村振兴上开新局,全力打造乡村振兴示范样板。”对于未来,余洪先充满信心。



## 龙宇委员: 民族文化赋能旅游产业化

黔东南州融媒体中心记者 聂雷

“黔东南有‘两个宝贝’,分别是生态环境和民族文化,我作为民族文化产业的从业者,一名苗族企业负责人,深刻感受到党和政府对我们民族文化产业的支持。”州政协委员龙宇说,“这几天参会以来更是深受鼓舞,会议为自己未来如何更好地发挥政协职能指明了方向。”

龙宇所在的施秉县“舞水云台旅游商品开发有限公司,是一家集刺绣生产、销售、研发、培训、非物质文化遗产传承、旅游观光策划等为一体的民族品牌省级扶贫龙头企业。凭借鲜明的民族特色和精湛的工艺制作,该公司主营的苗绣产品畅销国内外,2021年产值达2200万元,带动1297名村寨妇女就业增收。

“舞水云台公司历经10余年摸索,由一个仅有8人的小团队发展成一个年产值破千万的地方文化企业,其中一项重要经验,就是适应手工生产规律,建立了一套灵活但又井然有序的生产管理制度,培养和储备了一批刺绣人才,保证了产品的质量和规模化生产的能力,从而能够在承接订单方面具备较大的竞争力。”龙宇说,“产业化、标准化生产,是现代化企业的

必经之路,也是少数民族刺绣未来的出路。产业化的目的也是为了更好的传承,如何在创新中有效地传承发展,这是我们一直思考的问题。”

作为“舞水云台”公司的运营总监,龙宇已有多年从业经验,他将目光放眼世界,通过引进海归设计师作为设计主创,组建出一支专业、精湛的刺绣生产团队和市场营销团队,在保障手工生产特性和民族文化特色的前提下,达到相对的“标准化、产业化”。

对于黔东南州的文化旅游产业发展,龙宇同样期望满满,“希望政府能进一步支持文旅企业、苗绣企业集群发展,引导企业进入工业园区发展,出台企业入驻扶持政策。建立黔东南苗绣数字化产业平台,走向机绣+手绣结合的产业化道路。同时,统一品牌VI视觉包装,促进文化+旅游产业融合,赋能文化企业。加大对苗绣传承人、文旅产业从业人员的培训培育力度,加强人才体系培育建设。”他表示,自己将认真履行政协委员职能,努力做好民族文化产业发展工作,为我州民族文化事业高质量发展做出新的更大贡献。