

政务动态

剑河组织收看中共黔东南州委民族工作会议

本报讯(通讯员 晏学源 杨婷) 1月14日,中共黔东南州委民族工作会议在凯里召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,全面贯彻党的十九届六中全会精神和中央、省委民族工作会议精神,总结黔东南州民族工作,研究部署当前和今后一个时期民族工作,坚决铸牢中华民族共同体意识,加快推动新时代黔东南州民族工作高质量发展。

中共剑河县委书记袁尚凯,县委副书记、县长杨胜朝,县委常委、副县长敖德玉,县领导杨兴峰、龙家菊,县法院院长、县检察院检察长及县直相关部门负责人在剑河分会场收看会议。

会议指出,近年来,在党中央、国务院和省委、省政府的正确领导和亲切关怀下,在党的民族政策光辉照耀下,历届州委州政府团结带领全州各族人民万众一心、励精图治,奋力夺取脱贫攻坚战全面胜利,推动经济社会综合实力明显提升、基础设施条件大幅改善、社会各项事业全面发展、民族团结进步局面持续巩固,全州经济社会发展发生了翻天覆地的变化,实现了一次又一次飞跃,创造

了一个又一个辉煌,谱写了民族团结进步事业的黔东南篇章。全州各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”,始终胸怀“国之大事”,全面贯彻落实中央和省委民族工作会议精神,奋力推动新时代黔东南民族工作高质量发展。

会议强调,要坚决铸牢中华民族共同体意识,大力弘扬中华民族伟大精神,推进民族团结进步创建,促进民族交往交流交融,普及国家通用语言文字,不断推动全州各民族共同团结奋斗,为适应消费者需求,建江菌业有限公司积极转思路、研新品、拓市场。最近,该公司大力打造的线上直播销售平台开始运行,订单量直线上升,产品销售大幅度上涨,为企业新一年开局起步拿下了好彩头。

“我们目前主要采取短视频平台直播销售,这块销量是很大的,这几场直播带货的销售量平均都在1万包以上。2022年,我的想法是把产业做大做强,把品牌做响亮,让我们的优质农产品走出大山,走到全国各地老百姓的餐桌上去。”贵州建江菌业有限公司总经理吴敏说。

剑河企业赶订单拓市场 奋力夺取“开门红”

本报讯(通讯员 杨家孟 吴昌连) 2022年伊始,剑河县各家企业订单量激增,为了确保生产、供应不脱节,各企业组织员工加快生产进度,严把安全质量关,以满足新一年订单需求。

这几天,贵州建江菌业有限公司食用菌种植大棚和产品包装车间一片繁忙。工人们采菇、包装、发货,加紧赶制订单产品,供应市场需求。

“因为我们的菇长出来就必须采摘,如果不及时采摘就不新鲜了。春节快到了,订单量也比较大,我们都在加班加点地把货赶出来,尽快交给客户。”公司工人王付梅说。

为了适应消费者需求,建江菌业有限公司积极转思路、研新品、拓市场。最近,该公司大力打造的线上直播销售平台开始运行,订单量直线上升,产品销售大幅度上涨,为企业新一年开局起步拿下了好彩头。

“我们目前主要采取短视频平台直播销售,这块销量是很大的,这几场直播带货的销售量平均都在1万包以上。2022年,我的想法是把产业做大做强,把品牌做响亮,让我们的优质农产品走出大山,走到全国各地老百姓的餐桌上去。”贵州建江菌业有限公司总经理吴敏说。



图为建江菌业包装车间工人在赶制订单

前段时间,一笔来自广东省佛山市顺德区的农特产品采购订单,为剑河县农特产品出山打开了新渠道。

这几天,剑河县老蔡食品有限责任公司的生产车间正在加班加点赶制顺德区“订制”的休闲食品。该公司董事长杨文凤说道:“我们第一批腊肉、香肠和牛肉干这些休闲食品已经发到广东去了,为了抢占年货市场,企业和合作社都在加紧备货,争取在年前把300万元的货物发出去。”

除了与老蔡公司达成协议外,顺德区还与贵州剑荣菌业、建江菌业等企业达成合作意向,采购范围涉及菌类、腊制品、水产品等多种品类。

2022年,为了进一步帮助入驻剑河的企业发展壮大,剑河县委政府也将推出多项优惠政策。

“新的一年,我们将继续优化营商环境,通过规上企业奖补措施、员工培训奖补措施、园区厂房‘三免两减半’等多项支企助企措施,进一步落实‘贵人服务’,做企业的‘店小二’、‘服务员’。”剑河工业园区管委会主任欧阳广成说道。

剑河县组织收看中共黔东南州委人才工作会议

本报讯(通讯员 晏学源 杨婷) 1月14日,中共黔东南州委人才工作会议在凯里召开。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的新理念、新战略、新举措,全面贯彻落实中央、省委人才工作会议精神和县委人才工作会议部署,聚焦高质量发展,推动人才大集聚,奋力开创新时代黔东南州人才工作新局面。

中共剑河县委书记袁尚凯,县委副书记、县长杨胜朝,县委常委、副县长敖德玉,县领导吴光平、杨兴峰、龙家菊,县法院院长、县检察院检察长及县直相关部门负责人在剑河县分会场收听收看会议实况。

会议指出,近年来,黔东南州坚持人才优先发展战略,不断完善人才政策体系,加大招才引智力度,人才质量不断提升,人才平台加快建设,人才工作取得明显成效。全州各级各部门要进一步深化人才资源是第一资源、人才红利是第一红利、人才竞争是第一竞争的认识,切实增强做好人才工作的紧迫感、责任感,自觉把思想和行动统一到中央和省委人才工作会议精神上,聚焦服务高质量发展,扎实推进人才大集聚,奋力开创新时代黔东南州人才工作新局面。

会议强调,要坚持聚焦服务

高质量发展,着力造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍,为高质量发展提供坚强的人才保障。要在“引才”上狠下功夫,聚焦新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化、生态文明建设、金融服务业发展、保障改善民生等方面,抢抓机遇、搭建平台、创新方式引进一批优秀人才。要在“育才”上做足文章,走好自主培育的路子,建立梯队培养机制,建好培育平台,突出区域特点,大规模开展培训,最大限度挖掘和开发现有人才的潜能。要在“用才”上不拘一格,大胆使用人才,精准使用人才,科学评价人才,形成人人尽展其才的生动局面。要在“留才”上用心用情,注重事业留人,落实待遇留人,增进感情留人,给予荣誉留人,让非常之人享有非常待遇。

会议强调,要坚持党管人才,加强党对人才工作的全面领导。要坚持正确方向,营造尊才爱才惜才的良好风尚。要加大经费投入,算好大账、长远账,想尽办法保障人才政策落实。要深化体制改革,加快形成有利于人才成长的培养机制、有利于人尽其才的使用机制、有利于各展其能的激励机制、有利于人才脱颖而出的竞争机制。

奋斗百年路 启航新征程 ——乡村振兴

剑河苗族锡绣绣出新生活

本报讯(通讯员 彭绍林 姜再久) 近日,笔者走进剑河县敏洞乡丰怒村看到这里的农村妇女三五成群聚在一起,手捏绣花针,脚踏纺线机,其乐融融的场景。她们利用农闲时间,一针一线互学互绣,相互交流,通过技艺“传带帮”的形式,传承和发展苗族锡绣,带领农村妇女绣出了新生活。

“家里就我和我老头子在家,儿子在外面务工,老头子身体不好,年龄偏大,农活基本干不动了,还好我没忘锡绣这门手艺活,每天到这里拿布料回家上锡,一个月也有近3000元钱的收入来补贴家用,给家里减轻了

很多负担。”前来拿蜡布的刘老怒说道。

“在敏洞乡党委政府及县市场监督管理局的帮助下,2019年成立了剑河县杨珍锡绣加工厂,采取‘公司+订单+农户’的模式,带动周边村寨留守妇女80余人居家就业,实现周边留守妇女致富增收。”48岁的手艺人向杨珍笑呵呵地介绍,“别看这一张小小的蜡布,它可大有玄机,你看它两面花纹呈现是不一样,单一张市场价格就在2000元左右,如果加上锡的价格可就翻一倍多。”

据了解,锡绣从纺线、织布、染色、上锡到最终的成品工期一般在1个月至2个月时

间,一张完好的锡绣产品市场价在5000元左右。如今,杨珍锡绣加工厂产品销路顺畅,主销广州、杭州等地,每年收入都能有二三十万元,真正实现了增收发展,开启致富新生活。

近年来,剑河县依托非物质文化遗产优势,通过“技艺人才+基地+订单”的模式,大力发展民族特色产业,利用锡绣特色手工艺品,衍生开发“指尖经济”特色产业,让小手艺变为大产业,逐渐完善“1+3+N”产业发展格局,为经济高质量发展新未来打下坚实基础。

本报讯(通讯员 杨家孟 吴昌连) 临近春节,剑河县许多群众都在忙着熏制腊肉、腊肠、腊鸭等传统腊制品,备年货、迎新春,大街小巷,村头寨尾处处腊味飘香,洋溢着浓浓的年味。

在剑河县岑松镇温泉村一家农家乐的烤房里,几天前刚被挂上烤架的腊肉、腊肠等在柴火的熏香下变得色泽诱人,阵阵腊香味弥漫开来,让人垂涎欲滴,农家乐主人范代芝正在忙着烤制第四批腊制品供应春节年货市场。

范代芝是熏制腊肉的“一把手”。她熏制的腊肉,无论是在原料选材,还是腌制、熏制等过程都特别考究,因此她做出来的腊制品口味醇正、品质优良。“咱们这边的农家腊肉,吃起来口齿留香,每年不吃上这一口,就没有年味儿。”范代芝说。

剑河腊味飘香年味浓

剑河大棚草莓丰收吸引游客采摘



图为游客在草莓种植基地采摘草莓

本报讯(通讯员 杨家孟 吴玲) 这段时间,剑河华润希望小镇里的草莓进入采摘季,一颗颗红润饱满的草莓让人垂涎欲滴,吸引许多游客前来体验采摘乐趣。

据了解,该种植基地是剑河华润希望小镇希望农庄重点打造的一个项目。通过“云上认领”“订单种植”“线上线下”联合经营等,探索农文旅一体化发展新模式,助推农业增效、农民增收。

据悉,目前该小镇共有草莓种植大棚14个,其中无土栽培大棚7个,普通种植大棚7个,解决10人以上就业问题。预计产量6250公斤,按照60元至80元每公斤的价格计算,预计产值超30万元。

县纪委监委: 加强协作联动 提升巡察监督质效

本报讯(通讯员 粟小丝) “从巡察结果来看,许多党组织在党建工作中存在不产不实的现象,有的党组织没有开展常态化学习、召开民主生活会,有的甚至出现编造材料应付检查等,组织部门需要做好监督指导。”近日,在县委巡察办相关负责同志提出监督意见。

依托村级巡察加强党组织建设,是该县组织部门运用巡察成果的一个方面。近年来,该县通过积极探索“巡”“组”相结合工作机制,用好巡察巡察“利剑”,以巡视巡察发现问题为导向,助推基层党组织和党员队伍建设、规范党内政治生活、选拔任用领导干部等方面存在的问题线索,形成重点问题台账,巡察组根据问题台账按图索骥,着力发现被巡察党组织在党建工作中存在的突出问题和薄弱环节。

“通过‘巡’‘组’强强联手,有效发现当前党建工作存在的

问题,对于今后党建工作开展提供方向。”剑河县委巡察办相关负责人介绍,巡察结束后,巡察办及时将问题反馈给组织部门,由组织部门根据问题查摆工作中存在的短板,在加强对问题整改的同时落实日常监督,确保巡察整改落地生根。

巡察成果运用更应体现在干部选拔任用工作中,将巡察结果作为多方面评价班子运行和队伍建设的重要依据,把参与巡察、支持巡察、落实整改情况纳入领导班子、领导干部综合考评内容。

建立健全日常监督档案,每月报送干部监督管理信息表,及时将巡察发现的问题、组织部门需要解决的问题和干部个人问题进行登记,对反映干部不担当、不作为等问题及时跟进,动态掌握班子建设、队伍建设存在的问题,切实把巡察成果运用到考察班子、鉴别干部、考核评价、选拔使用的全过程,真正把好政治关、德才关、作风关、廉洁关,防止“带病”提拔和滋生腐败问题。

截至目前,巡察共发现问题1732个,问题线索193条。其中,涉及基层党组织建设领域问题391个,问题线索3条,已完成整改368个,办结问题线索3条。

久仰镇白闹村: 花椒地里种油菜

本报讯(通讯员 张秀美 何兴敏) 近日,在剑河县久仰镇白闹村花椒基地里经常能看到村民忙着栽种油菜苗的身影。为有效拓宽群众增收渠道,实现一块土地上多种收入,久仰镇在花椒基地上套种油菜,助推山地立体农业向纵深发展。

“来基地干活我每天能挣100来元钱,早晚还可以回去照顾家里,既不用在外面租房,也不用担心家里的老人和孩子。”正在白闹村种植油菜苗的村民杨又你当开心地说。

久仰镇白闹村股份经济合作社采取“党支部+合作社+农户”方式,投资280万余元,实施花椒种植项目228亩,带动周边106户农户增收。

花椒从种植到挂果收获需要三年的时间,为促进以短养长,花椒基地探索发展套种模式,在春季套种西瓜成功后,又尝试冬季套种油菜。在进行油菜种植、疏松土壤过程中,又对花椒进行了管护,实现一次管护多种效益,农户劳作更加省时省力,产业衔接也不断档。

“花椒地里套种油菜,既利用了土地,节约了施肥除草的管理成本,又能收获油菜,种植成本不但可以收回来,还可以增加额外收益,实现‘一地多收、空间互补、一举多得’。”派驻久仰镇花椒种植基地高级农艺师李洪林说。

据悉,白闹村在花椒基地套种油菜60亩,每亩大约收成油菜籽200公斤左右,按目前油菜价格3.6元每公斤算,预计增收2万余元。同时,油菜不仅带动村民增产增收,还可以吸引周边游客前来休闲赏花游玩,带动周边农家乐和旅游业的发展。

与传统种植模式相比,套种生产模式作物之间互利利用、互补空档,形成了高矮相间、共同发展的多层次生长结构,新模式让老百姓尝到了甜头。下一步,久仰镇将继续推广套种模式,拓宽老百姓增收致富路,壮大村集体经济。

林下套种助增收

本报讯(通讯员 唐洪香) 冬闲人不闲,眼下正是黑木耳采摘时节。近日,在剑河县太拥镇旁洞村的黑木耳种植基地里,一排排菌棒上密密麻麻地长满了大朵小朵的黑木耳,只见10多名菌农穿梭其间,正忙着采收、称重、晾晒,品尝着丰收的喜悦。

为有效提高冬季闲田的经济效益,太拥镇立足自身实际,以秋冬种工作为契机,因地制宜选择适宜产业,采取“党支部+公司+农户”的模式大力发展食用菌产业,助力乡村振兴。

“从目前采摘情况来看,今年黑木耳产量比往年高,质量也非常不错。”白道村党支部副书记杨昌发说,黑木耳生长周期短、容易管理、采收期长,旁洞村地势平坦,土壤肥沃,水源充足,非常适合种植黑木耳。“首批木耳采摘了5000余公斤,晒干后可得干木耳900公斤至1000公

太拥镇旁洞村: 冬日闲田变“增收田”

斤,每公斤价格60元,效益非常可观。”他欣喜地说道。

“采摘木耳的活儿挺轻巧,每天在家门口就能赚到一百多元钱!从开始栽种到现在采收,我一直在地务工,得了5000多元,加上自己在家务农的收入,已经很满意了。”旁洞村脱贫户杨昌英和大家一边采摘黑木耳,一边有说有笑地谈论着黑木耳产业给自己带来的实惠。目前,该村黑木耳种植基地吸纳当地农户就业30余人。

据了解,为助力乡村振兴,实现产业兴旺,今年入秋,太拥镇党委政府早部署、早安排、早动员,充分利用土地利用率,积极推动黑木耳种植。下一步,太拥镇将继续做大做强黑木耳产业,大力构建以黑木耳为核心的食用菌产业集群,让食用菌成为助农增收的一项特色产业,实现公司、村集体、农户的三方共赢,让产业的红利惠及千家万户。

“特别喜欢吃她家这个腊肉的味,我每年都会回购,还会帮朋友和家人带。”正在选购腊制品的范水桃说。

这两年,网络平台让曾经“藏在深山无人知”的腊制品变成了现在的香饽饽,范代芝也紧跟时代步伐,利用网络新媒体平台进行销售,让自家的腊香味“飘”出大山。

“今年的肉价下降了,来买腊肉的顾客比去年还要多,目前,跟我订的几个大客户主要是山东、海南和湖南等地的。他们很多都是在我朋友圈看到了就直接下单,每公斤按照100元来算,现在已经卖出了1500多公斤,这个烤房的货也预订出去一大半了,预计在年底前卖完。”范代芝说。

据介绍,到目前为止,共卖出了价值15万余元的腊味食品。