

更好解决人民群众操心事、烦心事、揪心事

—— 聚焦《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》三大看点

○ 新华社记者 高蕾

社区服务关系民生、连着民心。日前,国务院办公厅印发《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》,明确了“十四五”时期推进城乡社区服务体系建设的指导思想、主要目标、重点任务、组织保障等。

“十四五”时期,城乡社区服务将在哪些方面发力,如何更好解决人民群众操心事、烦心事、揪心事? 来看《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》三大看点。

看点一:完善城乡社区服务格局

规划提出,到2025年末,党建引领社区服务体系建设更加完善,并提出压实乡镇(街道)党(工)委责任,建立健全街道党工委牵头、驻区单位党组织负责人参加的社区党建工作联席会议制度;全面落实在职党员到社区报到为群众服务制度机制,推动党政机关、企事业单位到村(社区)开展服务;推动有物业服务的社区建立健全党建引领下的社区居民委员会、业主委员会、物业服务企业协调运行机制;健全党建引

领社区社会组织工作机制等举措。

中央党校(国家行政学院)教授辛鸣认为,强调以党建引领社区服务体系建设是此次规划的鲜明特色。将党的领导贯穿于城乡社区服务体系建设的全过程各方面,有利于确保城乡社区服务体系建设始终沿着正确方向发展,从而更好地服务群众、教育群众、凝聚人心。

规划还指出,完善多方参与格局。北京师范大学社会学院教授韩俊魁认为,做好社区服务工作不仅需要政府有所作为,还需要广大企业、社会组织等多方主体参与其中。因此,要在进一步强化政府在本基本公共服务供给保障中主体地位的同时,通过一系列激励政策措施,充分调动市场主体和社会力量进入社区服务领域的积极性。

看点二:增加城乡社区服务供给

规划从“强化为民服务功能”“强化便民服务功能”“强化安民服务功能”三个层次明确了“十四五”时期城

乡社区服务供给发展目标。

“为民服务功能聚焦推动基本公共服务资源向村(社区)下沉,保障人民群众基本需求;便民服务功能聚焦促进城乡生活服务便利化;安民服务功能则主要聚焦社区安全保障等内容。”中国社会科学院社会学研究所副研究员梁晨认为,这三个层次涵盖了不同年龄段社区居民不同层次、不同维度的需求,同时可以增加社区内就业岗位,提高社区服务专业化水平,有效提升社区服务能力和品质。

韩俊魁认为,社区是服务群众的最前沿,增加城乡社区服务供给,提高社区服务精准化精细化水平,不仅有利于提升群众获得感、幸福感、安全感,也有利于打造居民“共同体”,激发社区活力,增加社区韧性。

看点三:加强城乡社区服务人才队伍建设

规划指出,通过选派、聘用、招考等方式,选拔优秀人才充实社区工作者队伍;健全社区工作者职业体系,建

立岗位薪酬制度并完善动态调整 and 职业成长机制,按规定参加社会保险并享受相应待遇;鼓励有条件的院校开展社区服务相关人才培养和社区工作者能力提升培训,强化社区服务人才供给等。

清华大学公共管理学院副院长邓国胜认为,近年来,我国社会工作和社区志愿服务取得了长足发展,但与社区治理现代化的要求、居民实际需求相比,仍然有较大差距。主要体现在社工人才和社区志愿者总体数量不够,部分社工人才和社区志愿者专业能力稍有欠缺,社区服务行业吸引力较弱等问题。

“规划提出健全社区工作者职业体系,加强社区服务人才培养管理等举措都是针对当前社区服务人才队伍发展现状提出的举措,具有较强的针对性和可操作性,有利于激发越来越多的优秀人才走上社区这一干事创业的广阔舞台。”邓国胜说。

(新华社北京1月23日电)

健全法律法规、促进标准认证衔接……15条“硬核”措施促进内外贸一体化发展

○ 新华社记者 王雨箫 刘红霞

近日,国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》,就促进内外贸一体化,形成强大国内市场、畅通国内国际双循环作出一系列部署。

这份涉及约20个部门和单位的重要文件,出台的背景是什么? 有哪些考虑? 将如何更好助力高质量发展?

多年来,我国内外贸市场规模日益壮大,已经成为全球第二大消费市场 and 第一货物贸易大国。2021年,我国社会消费品零售总额超过44万亿元,货物进出口总额超过39万亿元。

“内外贸市场对接活跃,近年来,外贸企业积极开拓国内市场,内贸企业积极拓展海外市场,内外贸融合正在加速。”商务部有关负责人说。

内外贸市场规模壮大的同时,也要看到,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,内外贸面临的不确定因素有所增加。如一些外贸企业仍面临运费高位徘徊、原材料价格上涨、转内销“水土不服”等难题。

“内外贸一体化是加快构建新发展格局的必然要求。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,内外贸是对接国内外市场、畅通国内国际双循环的重要环节,此次意见的出台,将帮助企业开拓更广阔市场,同时也为国内消费者带来更优质服务和服务。

为进一步帮助企业用好两个市场、两种资源,意见从4个方面提出15条措施,包括健全法律法规、加强规则

对接、促进标准认证衔接、完善内外联通物流网络等。

“意见在标准认证衔接、国际规则对接等方面作出细致部署,这不仅将更好服务企业开拓国内国际市场,也是更高水平开放的表现。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说,此举有利于增强我国在全球经贸领域的竞争优势和话语权,以更高水平开放融入国际经济循环。

白明认为,内外贸一体化不是零和博弈,政府要引导外贸企业找准市场定位,寻求差异化竞争,并以良性竞争促进国内相关产业提质升级,优化供给结构。

值得注意的是,此次意见共涉及约20个部门和单位,如推动内外贸数

字化发展涉及商务部等部门;推进内外贸产品同线同标准同质及市场监管总局等部门;创新推广“外语+职业技能”等人才培养模式涉及教育部等部门;加强财政金融支持涉及财政部、人民银行、银保监会等部门……

白明表示,内外贸一体化发展,不仅体现在市场一体化,更需要加强体制机制一体化。相关部门应在体制机制改革上下功夫,不能“各扫门前雪”,要加强跨部门协作,提升管理效率和服务水平。

“此次意见涉及部门如此之多,也充分表明了内外贸一体化发展不是一时一事,而是着眼长远的考虑安排。”庄芮说。

商务部、海关总署等部门相关负责人表示,下一步将落实落细意见要求,完善工作机制,持续优化管理服务,完善内外联通网络,提升市场主体内外贸一体化发展水平。

(新华社北京1月23日电)

“进口货”该怎么买? 国际邮件如何安全消杀?“物传人”可能性如何应对? —— 三问“海淘”采购风险

○ 新华社记者 吴文诤 阳娜 侠克

目前,奥密克戎已成为全球优势流行株,通过人和物输入我国的风险逐渐增大。我国相继发生由冷链物品或境外邮件引发的疫情。消费者该如何“海淘”? 国际邮件消杀能否让人放心? 如何应对“物传人”的可能性?

“进口货”该怎么买?

记者在多家海淘App、境外买手网站上就“海淘”是否安全进行咨询,收到诸如“外包装会经过多次消杀,不会有携带病毒的风险”“采购前、发货前都会消毒,包裹到海关还会进行集体消杀,所以携带病毒的概率是非常小的”的回复。

然而,一位专门代购某海外品牌奶粉的批发商也表示,从某国发货的奶粉在当地没有任何防护措施,主要靠国内海关对包裹进行消杀防护。目前,代购主要由国外直邮或国内保税仓发货,不过受疫情影响,从一些国家和地区直邮的时效不稳定,估计到货要3周以上的时间。

京东生鲜体验提升部负责人岳清华介绍,为了满足消费者对进口冷链食品“买得明白、买得放心”的要求,京

东生鲜为消费者提供进口商品全程溯源服务平台,全环节冷链流转可查询、可追溯。消费者在京东平台购买进口冷链商品,可通过追溯码查询产品的来源国家或地区、生产日期、批次号、流通路径以及商品的消毒证明等全方位信息。

国家邮政局安全监督管理司1月16日发出通知,要求进一步提高思想认识,切实筑牢国际邮件快件疫情防控屏障,严防境外疫情通过寄递渠道输入。要综合评估进口邮件快件来源地疫情风险等级、上游经营主体资质、寄递物品属性等因素,按照精准防控、提级管控的相关要求,制定疫情高风险地区国家和地区进口邮件快件疫情防控处置方案,减少从境外疫情高风险地区国家和地区邮购、快递物品。

国际邮件如何安全消杀?

据北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会通报,近期发现的1例本土确诊病例,自述近期曾收发过国际邮件。经采样和核酸检测,疾控人员发现邮件的部分包装外表面、内表面及文件内纸张标本显示阳

性。此外,北京市公安局通报,某食品批发部经营者违反冷链产品疫情防控有关规定,擅自将自东南亚某国进口带鱼等海产品的进口标签更换为国产标识,以逃避进口冷链产品正常监管。

国际邮件如何安全消杀,关系到消费者能否放心“海淘”。

联邦快递中国区操作部董事总经理魏智德介绍,在消杀流程方面,从航班卸货开始至派送前的整个过程中,会按相关防控要求和技术标准对进口货物包装进行多次全覆盖消杀。同时,工作人员也会做好国际邮件处理场所和车辆的消毒和通风。

岳清华介绍,为确保进口生鲜商品的流通安全,京东生鲜针对进口冷链商品在符合当地监管标准的基础上查验待入库商品的报关单、检验检疫证明、核酸检测报告及消毒证明,确认无异异常后才可允许入库。同时,对仓内定期进行全面消毒,并按照各地防疫部门要求周期性组织员工进行核酸检测,保障运营安全。另外,在京东物流的生鲜园区内,也同步执行严格消

毒措施。

“物传人”可能性如何应对?

北京市疾控中心副主任庞星火认为,新冠病毒可在低温下长时间存活,冬季经物传播的风险增大。既往我国多个省份也曾报道经冷链或非冷链物品传播的案例,近期我国多地也曾有境外邮件及其他物品阳性的报道。

北京地坛医院副院长陈效友表示,由于冬季温度普遍偏低,新冠病毒在低温环境下存活时间会显著延长,是有可能在物体表面、冷链环境中存活的,因此要坚持“人物同防、医患同防”。市民在拆快递时,如果认为有风险,特别是拆取进口冷链货物等风险相对较高的包裹,应戴好手套,用酒精或含氯的消毒液对包裹的外包装进行消毒,要坚持“消一层、撕一层”。

庞星火建议,若收到境外邮件或物品时,要减少直接接触和交流,尽可能实现无接触交接,如需当面签收,应与快递员保持1米以上距离。拆件时尽量在户外进行,外包装不要拿回家中,要按照生活垃圾分类处理。如需拿回家中,可用含氯消毒剂对内外包装进行全面消毒。处理完邮件后及时摘下手套,更换口罩,认真进行手消毒或清洗双手,避免用不清洁的手触碰口、眼、鼻。

(新华社北京1月23日电)



苗族女孩“更新”的新春芦笙会

石雪琴(苗名“更新”)是从江县两妹镇大塘村的一名苗族女孩。现在12岁的她,就读于大塘小学六年级。为庆祝苗寨传统的芦笙节、喜迎即将到来的新春佳节,大塘村的村民自发组织和举办了盛大的芦笙会。芦笙会当天,石雪琴早早起床,在母亲的帮助下穿上盛装、戴上银饰,邀约小伙伴前往芦笙场一起参加芦笙会。

图为1月21日,母亲在给石雪琴(左二)整理苗族盛装。

(新华社记者 杨文斌 摄)

新华社北京1月23日电(记者 孙少龙)中央纪委国家监委网站23日发布消息,近日,中央纪委国家监委印发《关于深化中管高校纪检监察体制改革的意见》,进一步明确中管高校纪检监察机构的职能定位、职责权限,突出政治监督,强化纪律检查职责、赋予监察权,做实监督全覆盖、增强监督有效性。

意见进一步完善了中管高校纪检监察工作领导体制。中央纪委国家监委加强对中管高校纪检监察工作的统筹领导,中管高校纪委书记担任国家监委派驻监察专员,设立监察专员办公室,与学校纪委合署办公。中管高校纪检监察机构处置重要问题线索、查办重要案件应当及时向中央纪委国家监委备案,重要情况及时向中央纪委国家监委报告。中管高校所在地的省(直辖市)纪委监委加强对中管高校纪检监察工作的日常领导,中管高校纪检监察机构监督检查和审查调查工作以所在地纪委监委领导为主,问题线索处置和案件查办应当及时向所在地纪委监委报告。驻教育部、工业和信息化部、中国科学院纪检监察组协助中央纪委国家监委机关做好相关工作,加强对中管高校共性问题和驻在部门行业性问题的监督检查,推动专项治理。

意见明确中管高校纪检监察机构一体履行党的纪律检查和国家监察两方面职责。从监督检查、审查调查、自身建设等方面明确了具体职责,从参加或者列席会议、督促落实主体责任、谈心谈话、干部选拔任用把关、问题线索处置、查阅复制材料、措施使用、协助开展内部巡视、提出纪检监察建议等方面明确了权限。

此外,意见还提出进一步建立健全工作报告、联合审查调查、沟通协调、支持保障工作机制。明确工作开展情况、学校领导班子和领导人员的问题、重要情况等事项的报告对象。明确中管高校纪检监察机构与有关地方纪委监委联合审查调查学校管理范围内各类公职人员涉嫌职务犯罪问题的立案、审查调查、案件审理、党纪政务处分、移送司法机关、安全责任、警示教育等工作事项。明确中央纪委国家监委、高校所在地纪委监委、驻有关部门纪检监察组与中管高校纪检监察机构之间,以及各中管高校纪检监察机构之间的沟通协调机制。明确中央纪委国家监委、高校所在地纪委监委、驻有关部门纪检监察组对中管高校纪检监察工作的支持保障、业务培训等事项。

中央纪委国家监委印发意见 深化中管高校纪检监察体制改革

消协提示:家长应理性为孩子报名寒假兴趣班

新华社沈阳1月23日电(记者 洪可润 于也童)寒假到来,各类课外兴趣班成为消费热点。沈阳市消费者协会提醒,家长为孩子报名寒假兴趣班一定要理性消费,选择正规培训机构,签订协议前要仔细看清各类条款,避免遭遇“报班容易退费难”的情况。

记者采访了解到,不少培训机构通过假期预付费优惠活动吸引家长,但一些家长在报名后发现兴趣班实际学习内容和宣传并不相符,还有的孩子在学习几次后失去兴趣,不想再继续学习。在这些情况下,高昂的培训费用往往难以退回。

家住沈阳的王女士就遇到了退费难。王女士近日花费2500元为儿子报名参加篮球培训,孩子上了几堂课后就不想学了,退费成了难题。王女士说:“教练说交钱以后就不能退费,让我自行联系将课程转让给其他人,或者以后再学。”

记者咨询沈阳市多家体育、艺术类培训机构了解到,这些培训机构均针对寒假推出了各类假期班、集训班,针对一次性缴纳费用均有大幅度优惠,但大多表示缴纳费用后不能退出。

沈阳市消费者协会提示,假期报兴趣培训班,一定要充分考虑孩子的兴趣爱好、距离远近、时间安排等,尽量与培训机构签订书面合同,约定学习费用、时长、次数、场地、退费、违约责任等内容,不要被优惠、折扣等所诱惑,避免一次性缴纳大额培训费。尽可能选择周期短、金额少的课程。

此外,消协提示广大消费者注意及时维权,缴费时要向培训机构索要相关凭证并妥善保管作为维权依据。若权益受损,要及时与培训机构沟通,协商解决;协商不成,可以携带相关证据到消费者协会投诉或直接拨打12315电话投诉。

(上接第一版)

“我们村地理位置高,坡度大,拐弯多,以前从坡脚爬回家,至少要一个多小时,现在只要10分钟左右,方便多了!”刚从外地打工回来的一位村民对记者说。

除了基础设施,摆贝村的人居环境也彻底改观。记者了解到,2014年以来,全村共实施危房改造79户,实施“三改”49户,实施老旧住房透风漏雨整治101栋,实施人畜混居整治212栋。同时,2016年至2018年共完成易地扶贫搬迁8户29人,全部搬入住。全村441户全面进行庭院硬化,污水管网全面完成,以前污水横流、垃圾乱扔乱倒的现象再也看不到了。

记者随意走进了两户村民家中,看到村民家中都建成了标准的卫生间、装有热水器的洗浴间、干净的厨房。住房保障问题全面解决,人居环境彻底改观,为这个拥有深厚苗族文化底蕴和优美自然风光的传统村落,在乡村振兴中发挥资源优势加快经济发展增添了几分底气。

特色产业大发展 增收路子大拓宽

摆贝村的蜡染、刺绣制作工艺和百鸟衣很有名气,每逢节日,世界各地游客慕名而来。基础设施的改善首先助推了摆贝村的民族文化旅游,指尖经济迎来了前所未有的发展机遇。侯渊说,摆贝村妇女都擅长蜡染刺绣,村里的三名传承人就是指尖经济发展的带头人。来到传承人潘老拉家中,记者看到,村中几个妇女正跟着她切磋蜡染刺绣技艺,共同承接来自外面的订单。目前,她们制作的产品除了著名的百鸟衣之外,还有各种款式民族服饰、围巾、绣片、挂件、背包、旗帽等几十个品种,单件价格100元至3万元不等,仅潘老拉一年的订单收入就达10万元左右,三名传承人带动其他妇女每人每年创收3000元左右。

为了指指尖经济发展壮大,村委会已经做好了产业规划,已成立一家蜡染刺绣公司,目前刚刚完成蜡染刺绣技艺传承所和体验展示车间的装修。

“我们准备以后在办公楼一楼搞染坊,二楼搞加工展示和产品销售,为游客提供产品加工体验销售一条龙服务,把产业做活做大做强,把蜡

染刺绣发扬光大。”侯渊对这项产业的发展充满信心。

村里也借助环境条件的改善开始发展民宿接待。村民潘发强夫妇2人在外为一家生猪养殖企业打工,月收入共1万元左右,父母在老家搞民宿接待并开了一家小卖部,全家月收入1.3万元以上。

潘发强对自家的打算也信心满满:“现在交通便利,我想和大家一起做精品民宿,为游客做好服务,不断提高接待标准来增加我们的收入。”

侯渊告诉记者,目前,摆贝村已经有21户村民在发展精品民宿42间,每个样板间接待标准在100元左右,民宿接待已成为村民持续创收的渠道之一。

摆贝村有森林面积18272亩,森林覆盖率77%。依托这一自然资源优势,村里成立了一家蜜蜂养殖专业合作社,投入财政资金63万元、自筹资金6.3万元,由村民张学实带动20户村民养蜂。经过多年经营,养殖规模已从原先的300箱扩大到现在的500多箱,年产值24万元左右,目前已覆盖全村60多户300余人分红受益。为打造品牌效应,目前张学实正在产品包装上做文章,决心向外界极力推介摆贝村的特色农产品。“我现在想找一有个资质的设计师来设计一个能够代表我们摆贝的包装礼盒,让人家一看就知道是摆贝的产品。”张学实说。

此外,摆贝村还发展板蓝根160余亩、覆盖64户298人,发展百香果11亩、覆盖25户129人,均已产生经济效益。

同时,为解决就业,2021年初以来,摆贝村在当地党委政府和有关部门支持下,采取扶贫产业带动就业、劳务输出实现就业、公益性岗位解决就业等,全村劳动力1238人实现就业1160人,就业率93.7%;在省外务工的829人中40%以上月收入都在6000元以上,成为家庭持续增收主要渠道。

2021年,摆贝村集体资金积累52万元,人均收入9963元。

1月19日下午,难得遇到的冬日晴朗天气把平时云雾飘渺的摆贝苗寨照得特别透亮。记者即将离开之际,在山脚抬头仰望,整个苗寨像苗族妇女额头上的银饰,熠熠生辉。那,正预示着摆贝灿烂的明天。