

政务动态

雷山召开县直部门党组(党委)书记和直属党组织书记抓党建工作述职评议会议

本报讯(通讯员 杨光辉) 2月22日,雷山县直部门党组(党委)书记和直属党组织书记抓党建工作述职评议会议召开。县直部门党组(党委)书记、直属党组织书记、部分“两代表一委员”代表、县直机关工委委员、基层干部和群众代表等50余人参加会议。县委常委、县委组织部部长、县直机关工委书记梁大斌主持会议并作点评讲话,县委督导组到会指导。

会上,县纪委监委、县委宣传部、县法院、县政协、县人社局、州生态环境局雷山分局等6个部门党组书记和直属党组织书记向大会作现场述职,37个县直部门作书面述职。县直机关工委委员对述职单位党组(党委)书记、直属党组织书记抓党建工作情况进行点评,会议还现场进行民主评议。

会议强调,党的建设是党的根本性建设,“两个维护”是我们党最根本的政治纪律和政治规矩,县直各部门党组(党委)和直属党组织必须旗帜鲜明讲政治,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”,增强“四个意识”,坚定“四个自信”。县直各部门党组(党委)和直属党组织要坚持全面从严治党,坚定党对经济社会发展的全面领导,全方位谋划推动高质量发展,全面落实省委“一二三四”、州委“一二三四五”工作思路,围绕“四新”主攻“四化”,坚持以高质量发展统揽全局,为全县经济高质量发展提供坚强保障。

会议要求,县直各部门要按照新时代党的建设总要求,提高政治站位,强化责任意识,切实履行党风廉政建设“第一责任人”责任,带头履行“一岗双责”,真正把党建工作抓在手上,把责任扛在肩上,坚持亲自抓、具体抓,把党建工作与业务工作同安排、同部署、同落实。要切实抓好模范机关创建、铸魂行动、“三会一课”努力对标党支部标准化规范化内容,规范党支部工作,严格组织生活制度,严肃党内政治生活,始终把党的纪律和规矩挺在前面,进一步增强纪律意识、规矩意识,守住“底线”,不踩“红线”,不碰“高压线”,推进党支部全面进步、全面过硬。要切实落实行业责任,县直各部门要充分发挥总揽全局、协调各方的作用,坚持围绕中心服务大局,切实履职尽责,强化服务意识,努力带好头、树标杆、创一流,当好“火车头”,跑出“加速度”,真正走在前、作表率,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

雷山着力打造优质窗口服务平台

本报讯(通讯员 龚福海) 近年来,为贯彻中央深化简政放权改革工作,雷山县窗口服务平台坚持放管结合、优化服务,转变工作作风,运用“四项服务”致力提升政务服务规范化水平,打造优质高效窗口服务平台。

推行一窗通办服务。设立人社综合服务区,实现政务服务事项“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”的一窗通办服务模式。目前进驻事项290项,网上可办率100%,掌上可办事项11项。

推行窗口示范服务。深入推进“局长走流程”活动,主动发现问题、自觉自查整改,不断改进和优化流程,切实提高服务质量。2021年以来,人社综合窗口为群众办理业务7.65万人次。

推行“互联网+人社”服务。借助“社会保险网上办事大厅”“贵州社保APP”“掌上12333”“老来APP”等网上服务平台,开通养老保险资格认证、社会保险缴费申报等服务事项的网上办业务,切实打通服务群众的“最后一公里”问题。2021年以来,受理网上办、掌上办事项累计1.96万人次。

推行一件事“打包办”服务。将企业招工用工、高校毕业生就业等46件相关联的常见服务事项进行打包,整合成9个企业和群众眼里的“一件事”,推行用“一套材料”在“一个窗口”办好“一件事”的“打包办”业务,办理流程大大减少、办理效率大大提高,深受办事企业和群众的一致好评。2021年以来,受理并办结“打包办”业务205项。

雷山加强特种设备监察严防安全事故发生

本报讯(通讯员 王朝安 杨祥) 近日,雷山县市场监管局牢牢把特种设备安全责任扛在肩上、抓在手上,落实到行动上,紧盯重点行业、重点领域和关键环节的特种设备全面开展安全隐患排查整治,严防安全事故发生,助推经济社会高质量发展。

县市场监管局以特种设备使用单位的安全管理机构、管理人员、管理制度、注册(使用)登记证、日常维护保养、作业人员持证、安全警示标志设置、设备检验、应急救援预案及安全技术规范操作等内容为检查核心,重点对景区、超市、酒店、医院等安全隐患大、人员密集场所的电梯、非公路用旅游观光车、压力容器等重点行业、重点领域的特种设备进行安全监察,对现场检查中发现的问题,能现场整改的,督促特种设备使用单位当场改正;不能现场整改的,下发整改书面通知责令特种设备使用单位限期整改,并按期限进行复查问题整改情况,确保使用单位问题整改到位。同时,要求特种设备使用单位提高安全意识,进一步加大安全管理力度和自查自纠力度,严格落实安全主体责任,切实将事故隐患消除在萌芽状态,坚决防止特种设备事故发生。

2月以来,共计检查特种设备使用单位5家、设备5台,存在一般隐患问题3家,隐患问题4条,责令限期整改3家4条。

雷山奏响春耕备耕“交响曲”

本报讯(通讯员 赵仕平) 时令催人耕种忙,不误田间一季春。连日来,雷山县早抓早主动,组织农技人员深入田间地头传经送宝,服务指导农民进行农业生产、春耕备耕,农民忙着翻耕破土,农机农具轰鸣驶过,到处呈现出春耕备耕的热闹景象,奏响春耕备耕的悦耳“交响曲”。

西江镇白壁村的种植农户正在田间地头开展春耕备耕工作,县农业农村局农技推广站负责人、高级农艺师周德智在一旁答疑解惑,解决春耕备耕中的“疑难杂症”。“冬水油菜的命,春水油菜的病,雪后降温,要注意油菜冻害。油菜早露出现冻害,要组织有序摘除菜心。”

大塘镇九十七天麻示范基地,呈现一片紧张有序的采摘天麻种子景象。“我

们来这里挖天麻种子,一天也得200元。”来自大塘镇咱刀村、新桥村的阿姨们高兴地说。

“从春节以来,我们‘兵分几路’,深入到8个乡镇实地察看农业基地的生产情况,开展春耕备耕技术指导,并做好春耕备耕工作提示,同时也在QQ、微信群里与乡镇农业服务中心进行茶叶、蔬菜、马铃薯、油菜等低温冻害防御措施方面的知识交流,确保全县2022年春耕备耕有序开展。”县农业农村局相关负责人说。

为确保粮食安全生产,全面夺取全年农业丰收和农民增收,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作取得更大成效奠定坚实基础,雷山县积极组织农技人员到田间地头开展各类农

业技术培训152次,受益总人数263人;通过“村村响”、微信公众号、电视等媒介以及通过发放宣传资料等向广大群众和农资经营户宣传春耕备耕生产知识、国家惠农政策以及相关法律法规。截至目前,“村村响”累计播放春耕备耕知识1524条,发放宣传资料3516份,深入村寨了解群众所需农资56人次,主动上门运送化肥等农资8吨;共出动农业执法人员25人次,对县内的8个乡镇的农资市场开展了整治工作,检查农资经营户31户次,检查市场11场次,从源头上保障人民群众农资产品消费安全;全县储备化肥1173.4吨、农药18.2吨、农膜10.5吨、水稻81250公斤、玉米6510公斤、蔬菜6513公斤,确保春耕备耕有序进行。

雷山供销社深化社有企业改革

本报讯(通讯员 杨易明) 近年来,雷山县供销社坚持“三农”工作大局出发,积极探索深化社有企业改革办法,为增强企业经济实力和市场竞争能力,全面提升为农服务综合水平,服务农业现代化和高质量发展,供销社通过探索“三步走”战略,依法依规进行巩固完善,分步有序推进社有企业改革。

加快建立供销合作公司。依法依规组建供销合作(集团)公司,通过整合社有资产,将基层社、企业资产进行清产核资,将直接管理的资产和清产核资后原社有企业资产、人员、债权债务划入供销合作公司,重新制定公司章程,以各基层社、企业清产核资后的净资产评估值作为注册

资金,参股经营;完善“三会一层”治理制衡体系,形成各司其职、各负其责、协调运转的公司治理体制机制;加强党的领导和完善公司治理相统一,全面落实企业党组织在法人治理结构中的法定地位,充分发挥党组织的领导核心与政治核心作用,保障党组织把方向、管大局、促落实。

加快市场化经营机制。通过改变行政化的管理思维和方式,结合市场竞争要求自主确定发展战略、管理制度、工资分配等,推动企业加快建立高效、活力的市场化运营机制;健全完善预算、财务、投资、审计、人力资源、行政等内部管理制度,加强对重要决策和重要经营活动的法律把关,严控各类风险。加强劳

动用工管理,推行公开招聘、竞争上岗制度,健全完善考核制度,薪酬激励约束制度和责任追究制度。

加快推进社有资本布局优化。通过梳理资产情况、业务分析、当地产业特点等,聚焦主责主业,在围绕供销社传统产业的基础上,实施传统业务转型升级,做好前期市场调研、考察学习,科学制定项目可行性研究报告,根据该县实际情况,按不同板块推进转型发展,农资流通业务可结合电商、直播销售进行“线上+线下”融合发展;在稳定和优化涉农领域产业的同时,要勇于向新兴产业高价值领域延伸,积极发展新业态,创新优化新商业模式,培育发展当代“新供销社”品牌。

县发改局:

全力抓好国发(2022)2号文件项目谋划工作 助推经济社会高质量发展

本报讯(通讯员 李娜) 近年来,雷山县发展改革局紧紧围绕国发(2022)2号文件明确的战略目标,牢牢抓住重大机遇,坚定不移围绕“四新”主攻“四化”,系统谋划发展项目,为争取更大政策红利打下坚实基础。

认真研究政策导向、资金投向,坚持项目化、政策化、具体化落实,充分利用好中央(省)预算内资金、专项债资金、新型城镇化基金等渠道,确保国发(2022)2号文件中的政策红利最大化释放。

牢固树立“项目为王”的理念,抢抓新一轮政策机遇,精心谋划和储备项目,分门别类形成项目清单。截至目前,全

县围绕国发(2022)2号文件储备项目281个,总投资810.68亿元,其中:旅游产业化项目27个,投资143.91亿元;农业现代化项目76个,投资40.30亿元;新型城镇化项目37个,投资34.59亿元;新型工业化项目18个,投资42.75亿元;民生项目63个,投资39.45亿元;基础设施项目60个,总投资509.68亿元。

做好统筹工作,强化对接联络,积极主动与上级部门沟通联系,围绕目标任务成立工作专班,坚持责任到人、任务到人的工作机制,确保各项任务不折不扣落到实处,为开启雷山县高质量发展新征程的又一个“黄金十年”作出新的更大贡献。

达地水族乡:

精准发力助推城乡居民基本医疗保险参保工作

本报讯(通讯员 吴华涛 王少坚) 为确保2022年度合医征缴工作取得实效,提高全乡医保缴费的主动性和积极性,雷山县达地水族乡党委高度重视,精心安排部署,有序推进合医征缴工作。

采取“乡村两级收缴+微信收缴+金融部门收缴”的征缴模式,组建“联系村领导+驻村干部+村‘两委’成员+联户长”的合医收缴工作小组,分片包干压实责任到人,进村入户开展摸排动员,打通合医收缴“最后一公里”。截至目前,共摸排2000余户,帮不会使用手机缴费的群众现场缴费3000余人次。

坚持线上线下宣传相结合,提高合医收

缴知晓度,群众从“被动参合”转变为“主动参合”。利用赶集日、民族节日、返乡群众茶话会、宣传车喇叭广播、宣传手册、拉横幅等载体进行宣传。目前,共召开群众会10余次,横幅上墙20个,宣传车播放共200余次,发送宣传信息600余条。

通过晒进度、晒成绩的形式,对各合医收缴工作组实行“一天一排名、五天一通报”,对每个时段按时完成任务的村(居)、干部给予通报表扬,对没有按时完成任务的村(居)干部通报批评并在全乡合医征缴专题会上表态发言,“实打实”的考核问责,激发干部争比进位意识。截至目前,全乡7396人的任务数共完成6678人,参合率达90.29%。

雷山公安开展“开学第一课 法治进校园”活动



图为公安民警向学生发放安全知识宣传册场景

本报讯(通讯员 杨正道) 新学期伊始,为进一步筑牢校园安全基础,树立青少年安全意识,2月28日,雷山县公安局民警辅警分别走进城区二中和郎德小学开展“开学第一课 法治进校园”系列活动,促进学生健康成长,营造和谐、健康、法制、文明的校园环境。

活动中,民警使用通俗易懂、生动形象的语言,结合发生在身边的真实案件向师生分析了未成年人违法犯罪案件的特点,教育同学们树立正确的人生观、价值观。同时,民警围绕防范电信诈骗、疫情防控、防火、防盗、防拐骗、交通安全、

食品安全等方面知识,通过典型案例讲解、普法问答、宣传单发放、展板介绍等方式与师生积极互动,全面讲解了生活中常见的潜在危险,教育引导师生增强法制观念,提高法律意识,切实做好自身安全防护。

此次宣传活动受到广大师生的一致好评。接下来,将迅速行动,陆续开展好“开学第一课”宣讲,通过这种方式,不仅可以强化同学们学法、守法、用法的法治意识,还可以增强同学们的自我保护意识,从源头上预防和减少青少年违法犯罪案件的发生,促进校园稳定。

雷山开展第九个“世界野生动植物日”宣传活动

本报讯(通讯员 李莉 李帆羽) 3月3日为第九个“世界野生动植物日”。为进一步宣传野生动植物保护法律法规,全面推进野生林长制,广泛宣传普及生物多样性、野生动植物保护等知识,增强公众野生动植物保护意识,鼓励公众积极参与野生动植物保护行动,雷山县多措并举开展野生动植物保护宣传活动。

在乡镇主要路段、街道悬挂宣传标语,利用赶集日设立咨询台、摆放展板等方式向群众宣传讲解野生动植物保护相关规定、保护野生动植物

的意义等知识。现场解答群众有关野生动植物、森林防火、林木开采、种苗购买等方面问题咨询,提升群众对森林资源保护的认知和理解。并利用网络平台,创新传播方式,通过微信、微博等社交工具转发“世界野生动植物日”宣传图片、视频、文章等信息,加强群众的知晓力度。

此次活动,共发放野生动植物保护宣传知识手册1500余份、森林防火宣传作业本600余册、林木种苗服务手册400余份、宣传横幅5条,营造了浓厚宣传氛围。



图为宣传活动现场

雷山多措并举并举做好春茶采摘准备

本报讯(通讯员 赵仕平) 2022年,雷山县全县茶园投产面积13.78万亩,预计春茶茶青产量达4000吨,干茶达800吨,其中绿茶产量(含银球茶+白茶)640吨,红茶产量160吨。为实现春茶稳产稳收,确保全县春茶安全采摘,雷山县多措并举推进主导产业茶叶产业平稳运行。

该县充分利用中央财政衔接推进乡村振兴补助资金、东西部协作资金,大力实施茶产业新建和改造提升提质增效建设等项目,项目覆盖了全县8个乡镇2707亩低效茶园改造以及2000亩新建茶园,此外,各乡镇自行组织茶农、企业、合作社实施完成10573.35亩低产茶园改造。

组织行业制定2022年青茶保底收购指导价格,制定茶叶加工销售指导价格,发挥县苗圃山珍供应链公司托底收购茶青,统一收购和销售干茶产品,稳定全县茶市场,提高茶农采茶积极性,保障春茶茶青全部下树。

提升茶叶技术。利用开展春季采茶大赛活动,深入到茶叶基地开展双手采茶、茶叶采摘标准技术等技术培训,已累计培训采茶工1000人次,为茶青采摘提供有力技术支撑。

县市场监管局、县农业农村局、县工信商务局、县茶叶协会等相关职能部门联合强化监督检查、茶青质量随机抽检和全程管理,并指导村合作社、企业建立茶叶高质量生产联盟,健全完善各级茶叶检验检测体系,加强茶叶产品质量安全普及宣传,夯实雷山茶“生态、干净、安全”的核心竞争力。

全县还积极组织茶企、茶农参加省内外举办的茶展、茶博会、茶艺大赛等各类大型茶事活动,抓住广东省佛山市顺德区的帮扶机遇,加强与顺德区企业合作,进一步拓宽市场销售渠道,宣传好雷山银球茶、雷山绿茶等产品。

突出茶旅融合,深入挖掘、研究和整理与雷山茶有关的精神文化和物质文化,将茶产业发展与苗族文化传承相融合,结合苗族习俗大力开发“十二道拦门茶”“敬茶歌”,营造生机蓬勃的雷山县茶产业发展新气象。