

迎难而上 敢于斗争 砥砺前行 奋发有为

——习近平总书记政协农业界社会福利和社会保障界委员联组会上重要讲话引发热烈反响

(详见第三版)

“多彩贵州”就是要追求丰富多彩

——贵州贯彻落实习近平总书记2014年两会指示精神纪实

(详见第三版)

习近平在出席解放军和武警部队代表团全体会议时强调 贯彻依法治军战略 提高国防和军队建设法治化水平

新华社北京3月7日电(记者李砺寒 梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7日下午在出席十三届全国人大五次会议解放军和武警部队代表团全体会议时强调,依法治军是我们党建军治军的基本方式,是实现党在新时代的强军目标的必然要求。要贯彻依法治军战略,提高国防和军队建设法治化水平,为推进强军事业提供坚强法治保障。

会上,何雷、徐西盛、梁阳、蒋庆群、王振国、高步明等6位代表分别发言,就完善军事法规制度体系、做好军事斗争法理准备、依法保障军人合法权益、加快国防科技创新、推动国防动员创新发展等问题提出意见和建议。

在认真听取代表发言后,习近平发表重要讲话。他指出,过去的一年,全军坚决贯彻党中央和中央军委决策指示,边斗争、边备战、边建

设,实现了“十四五”良好开局,为党和国家事业发展提供了有力支撑。

习近平着重就贯彻依法治军战略作了强调。他指出,党的十八大以来,党中央把依法治军纳入全面依法治国总盘子,党的十八届四中全会对依法治军作出重要部署,中央军委专门制定新形势下深入推进依法治军从严治军特点规律、从强军事事业全局出发作出的重要决策部署。

习近平强调,要全面把握依法治军战略。要贯彻新时代党的强军思想,贯彻新时代中国特色社会主义思想,着眼于全面加强我军革命化现代化正规化建设,构建中国特色军事法治体系,加快治军方式根本性转变,提高国防和军队建设

法治化水平。要坚持党对军队绝对领导,坚持战斗力标准,坚持建设中国特色军事法治体系,坚持按照法治要求转变治军方式,坚持从严治军铁律,坚持抓住领导干部这个“关键少数”,坚持官兵主体地位,坚持贯彻全面依法治国要求。

习近平指出,贯彻依法治军战略是系统性、整体性、协同性。要做好法规制度实施工作,落实联合作战法规制度,深化依法治训、按纲施训,强化我军建设规划计划刚性约束,严格依法加强部队管理。要强化法规制度执行监督工作,明晰责任主体和评估标准,健全监督机制,严格责任追究,确保法规制度落地见效。要加强涉外军事法治工作,统筹谋划军事行动和法治斗争,健

全军事领域涉外法律法规,更好用法治维护国家利益。

习近平强调,要汇聚贯彻依法治军战略强大合力。军委要加强组织领导,各级要认真履职尽责,法治工作机构要发挥好职能作用,领导干部要带头依法指导和开展工作。中央和国家机关、地方各级党委和政府要强化国防意识,协助地方法定国防建设职责,依法保障好军队建设、军事行动和军人合法权益。

习近平最后强调,全军要抓紧抓实备战打仗工作,协助地方做好维护社会大局稳定工作,及时有效处置各种突发情况,保持国家安全稳定,完成好党和人民赋予的各项任务。

中共中央政治局委员,中央军委副主席许其亮主持会议,中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠,中央军委委员魏凤和、李作成、苗华、张升民参加会议。

我州各地企业铆足“虎”劲 确保一季度实现“开门稳”

本报讯(记者 龙思全)连日来,我州各地企业铆足“虎”劲,赶订单、抓生产、拓销路,开足马力确保一季度实现“开门稳”。

在做好疫情防控的前提下,贵州三穗经济开发区各企业抢抓早春先机,铆足劲赶订单、抓生产、拓销路。位于该园区的贵州恒铝科技发展有限公司,车间里的生产线井然有序运转。据了解,该公司主营新型建筑铝合金模板的设计、研发、生产,2019年,三穗县通过东西部扶贫协作机制,从杭州市重点引进的制造装备产业项目,去年该企业产值

达到了1.1亿元。

“今年我们还是信心满满的,力争完成总产值1.7亿元左右。”贵州恒铝科技发展有限公司总经理胡金良说。

在麻江,国家重点龙头企业明洋食品有限公司的生产车间内,14条生产线正开足马力生产,工人们忙着搅拌、包装、发货,全力赶制新年订单。同样,位于该县后坝移民安置小区的鑫音电子有限公司生产车间也格外热闹,工人们正在抓紧生产。据介绍,该车间是广东省佛山市南海区通过东西部帮扶协作,于2019年引进入驻。目前建成生产

车间2个,生产线8条,吸纳了周边搬迁群众百余人就业。

“现在我们两个车间预计要招工180人左右,目前订单充足,每个月基本上都是几十万的订单量。”贵州省鑫音电子有限公司生产主管杜军说。

在丹寨县,记者走进贵州科斯特电子科技有限公司,迎面而来的也是一派火热的生产场景,该公司主要生产变压器、开关电源等电子产品,工人们有序分工,按照流程进行零件生产,确保产品质量达标。

在生产线上忙碌的员工杨满群说:“我们现在生产的是变压器,今

年的订单比较多,都在赶工,加班加地点地做。”

为有效推进丹寨县企业防疫与复工复产工作,丹寨金钟经济开发区企业服务中心积极深入企业,与企业负责人交流,了解企业在运营、生产等方面的问题,掌握企业发展所急所需,做到有求必应、有忧必解。

丹寨县金钟经济开发区企业服务中心主任凯尚宇介绍说:“我们园区对这些重点企业安排有专人的跟踪服务,在企业用工、用水、用电、用气等方面,全方位地给他们解决困难和问题,帮助企业全面复工复产,同时也带动了当地的就业,通过这种良性循环也打造我们园区的贵人服务品牌。”



“明前茶”采摘忙

近日,榕江县忠诚镇忠诚社区大田榜生态茶园的“明前茶”进入采摘黄金期,茶农们忙着采摘茶叶供应市场。

图为3月7日,采茶工人在茶园里采摘“明前茶”。

(通讯员 李长华 摄)

从江县宰便镇: 抓“两违”整治助力乡村振兴

本报讯(通讯员 李正清 吴勤业)为进一步贯彻落实乡村振兴战略精神,提升乡镇村容村貌,营造整治有序的居住环境,助力乡村振兴和经济发展,2021年以来,从江县宰便镇以乡村振兴战略为重要抓手,建“四抓”机制积极开展“两违”整治,推进乡村振兴规划建设。

“一抓”组织领导。成立和调整以主要领导为第一责任人的“两违”工作领导小组、巡查工作小组,制定镇“两违”工作方案及“镇、村、组”三级“两违”巡查方案,按照“镇班子成员包片、驻村第一书记及村支部书记包村、驻村干部及村级小

组长包户”的原则,实行网格化管理,细化工作任务。同镇里所有干部职工签订“两违”责任状110份,镇与村、村与组、组与户签订“两违”承诺书4500余份,层层压实工作责任。

“二抓”宣传教育。通过召开会议、悬挂横幅、刷写固定标语、发放宣传手册、广播、微信平台等多种形式加强“两违”政策宣传力度,确保政策宣传家喻户晓。一年多来,召开“两违”工作推进会议9次,刷写永久性固定标语36幅、张贴打击“两违”海报110份、发放宣传手册8250份,确保“两违”行为“零增量”,营造

良好的社会氛围。

“三抓”源头管控。严格落实网格化管理与“镇、村、组”三级巡查制度相结合,对新增违法违规问题坚决实行“零容忍”,每周对各村(社区)进行调度,要求各村(社区)对辖区内的违法占地、违法建设等违法行为进行日常巡查,按照“三日内发现、五日内处置”的原则,一经发现违法占地、违法建设等违法行为立即责令停工,如果未能及时处理的应立即上报镇“两违”工作专班,坚决遏制“两违”增量,对辖区范围内的建设进行严格管理,避免乱搭乱建。

“四抓”执法监管。重视人民群众的切身利益,秉着“先易后难、疏堵结合”的原则,先后对镇区内20余个猪圈、简易棚、临时工棚等影响镇容镇貌的建筑进行了合理拆除,并清除建筑垃圾,对传统村落铁皮房等乱搭乱建乱堆放等问题进行研判,制定计划,倒排工期,严格把控传统村落房屋风貌,守护好传统文化财产。对于符合建房政策的,本着维护群众合法权益的原则,从严把关、逐户审核,依据相关程序允许其依法建房;对于不合政策顶风建房且屡教不改的,联合相关部门予以坚决拆除,并追究责任人责任。

奋斗百年路 启航新征程 ——乡村振兴

奋力开创黔东南高质量发展新的黄金十年 2022全国两会特别报道

贵州日报北京3月7日电(记者 许邵庭 杜朋城)“党中央对少数民族地区格外关怀,在不同历史时期都给予差异化的重大支持政策,有力推动了少数民族地区加快发展。”全国两会期间,全国人大代表、黔东南州委书记罗强向记者谈起了近年来黔东南发展取得的成绩。

罗强说,在党中央、国务院的亲切关怀和省委、省政府的正确领导下,黔东南的发展取得了长足进步,与全国全省同步全面建成小康社会,全州各族人民发自内心的感恩总书记、感谢党中央。

在贵州开启全面建设社会主义现代化新征程的关键时刻,国务院出台了国发〔2022〕2号文件。罗强认为,文件的出台对贵州闯新路提出了很多突破性的倾斜政策,既是党中央给予我们的“大礼包”,也是赋予我们的“新考卷”。“我们一定牢记嘱托、感恩奋进,抢抓政策机遇,全力赶超突围,努力在推动民族地区高质量发展上走前列、作示范。”

结合政府工作报告,罗强谈起下一步工作打算。他说,黔东南州要充分发挥良好区位优势,着力在发展内陆开放型经济上走前列、作示范。政府工作报告强调“扩大高水平对外开放”“推进粤港澳大湾区建设”等,新国发2号文件也鲜明提出“支持贵州积极对接融入粤港澳大湾区建设”。黔东南是粤港澳大湾区进入贵州的第一站,我们将认真贯彻落实政府工作报告精神,乘着新国发2号文件的政策东风,积极参与西部陆海新通道建设,夯实对外开放平台,大力发展开放型经济,着力打造贵州对接融入粤港澳大湾区的“桥头堡”。

同时,黔东南还要大力实施乡村振兴战略,着力在巩固脱贫攻坚成果上走前列、作示范。政府工作报告强调“大力抓好农业生产,促进乡村全面振兴”“全面巩固拓展脱贫攻坚成果”“启动实施乡村建设行动,加强水电路气信邮等基础设施建设”等,为黔东南巩固拓展脱贫成果、大力推进乡村振兴注入了强大动力。近年来,黔东南州坚持尽锐出战,如期打赢了脱贫攻坚战,全州15个贫困县全部摘帽,1853个贫困村全部出列,79万贫困人口全部脱贫,30多万农村群众搬出大山。“但我州脱贫基础还不牢固,巩固拓展脱贫攻坚成果任务还很繁重。我们将持续加大帮扶工作力度,坚决守住不发生规模性返贫底线;大力抓好农业生产,持续补齐乡村发展短板,推动乡村全面振兴。”

罗强代表: 用好『大礼包』、答好『新考卷』 推动黔东南州发展走前列、作示范

“黔东南州还要加快推动绿色低碳发展,着力在加强生态文明建设上走前列、作示范。”罗强说,政府工作报告强调“加强生态环境综合治理”“有序推进碳达峰碳中和工作”等,为黔东南加强生态文明建设指明了方向。“黔东南林地面积、森林面积、活立木蓄积量、森林覆盖率均位居全省第一,近年来,我们依托生态环境优势,大力发展林业产业,林下经济领跑全省,两个案例入选国家林下经济发展典型案例,4个基地入选国家林下经济示范基地,数量均为全省最多。下一步,我们将持续做好绿水青山就是金山银山这篇大文章,努力为全省打造生态文明建设先行区探索经验、作出示范。”

罗强最后表示,黔东南州要坚决落实党的民族政策,着力在推动民族团结进步上走前列、作示范。他说,习近平总书记参加内蒙古代表团审议时强调,要引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,着力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境。政府工作报告强调“推动民族地区加快现代化建设步伐”,必将有力推动民族地区加快发展。近年来,黔东南州成功创建了全国民族团结进步示范州,促进了民族团结进步、社会和谐稳定。“我们将认真贯彻落实党的民族政策,持续推动经济社会高质量发展,巩固团结和谐稳定的社会局面,努力建设铸牢中华民族共同体意识模范州。”

从街头到商超 一碗酸汤粉的位移

○黔东南州融媒体中心记者 聂蕾 通讯员 顾松 吴映璇

酸汤粉是凯里的一种小吃米粉,随着消费者喜爱度的提升,如今的凯里酸汤粉,从街头堂食到商场快消,市场覆盖面由当地向外拓展,实现了由地方特色小吃到快餐大热产品的华丽转身。

走在凯里的街头巷尾,酸汤粉店四处可见,酸辣爽口的滋味广受大众喜爱。曾经受本地食材、经营模式等原因的限制,只有堂食才能品尝到的酸汤粉,如今在科技的催化下,现身各大商超货架,在远方吃到一碗正宗的凯里酸汤粉变成了现实。

“快开学了,带一些正宗的酸汤粉回去给朋友们尝尝,我想他们应该会喜欢。”在外地就读的大学生李淑雨说。

多年来,凯里市的酸汤企业主要致力于凯里酸汤酱料的配制生产,但因产品较为单一,一度遭遇发展瓶颈。如何打破困境?多家企业借鉴螺蛳粉的成功经验,进行新品研发,扩充“酸食”产能,丰富“酸”系产品,在2021年推出冲泡即食型凯里酸汤粉,实现“凯里酸汤”系列产品升级上档。

小小的酸汤粉,承载着苗家千年的酸汤工艺,也蕴藏着生态特色食品产业的发展动能。在凯里市贵州黔酸王食品有限公司的生产车间里,工人都在忙个不停,炒料、加工、装袋……每天都有15万盒凯里酸汤粉穿上精致的包装,由发货区的工人根据订单需求发往全国各地。

“最近我们的发货量很大,每天发5车左右,今天这是第三车,这一车是900多件,发往杭州的,现在大家干劲十足。”贵州黔酸王食品有限公司厂长鲁庭恩说。

贵州玉梦食品(集团)有限公司总经理杨政州说:“我们没有生产酸汤粉之前,好几年产值一直在一亿元左右徘徊,瓶颈一直突破不了。通过学习、考察市场、调研后,我们决定从调味料向快消品这一块转型。近年来一年的发展,酸汤粉已经销售了差不多2700多万元,同时也带动酸汤料包的销售。2021年,我们的产值已经突破了1.5亿元,实现了一个华丽的转身。”

除了自有品牌的生产,贵州玉梦食品(集团)有限公司还凭借独有的米粉锁鲜技术和优质酸汤酱料,吸引到拉面说、南昌拌粉等众多方便食品品牌前来采购米粉包和酱料包,目前,该公司月产酸汤料包达300万包,月产粉包100多万包。

“我们这个米粉零添加无防腐剂,保质期可以达到8个月,一碗酸汤粉需要十多道工序十多种原料制作而成,这些原料都取自于当地农产品,在保证原汁原味的同时促进农户增收。”贵州玉梦食品(集团)有限公司技术人员宋家海说。

销量增长随之带来的是原材料需求的增长,也带动了周边原料种养产业的发展。在麻江县龙山镇孟江村,技术人员正结合当地的气候和酸汤企业所需要的辣椒品种,对村民进行辣椒育苗技术培训,村民杨勋林今年准备大干一番。

“去年种了两亩地的辣椒,卖给公司,挣得6000元钱,今年又来这里学习技术,打算种10亩地,多赚点钱。”孟江村村民杨勋林说。

“目前我们带动了3万多亩的辣椒及西红柿原料种植基地,让1万多农户实现增收,未来我们将带动更多的农户和合作社实现共同富裕。”杨政州说。

目前,凯里市酸汤生产企业纷纷在凯里、麻江等周边县市建立了鲜辣椒、西红柿、生姜和糯米等原料种植基地,2021年,全年共收购原辅料16353吨,生产酸汤及特色食品产品1.82万吨,加工总产值1.87亿元,销售1.63万余吨,销售额达1.74亿元。一个覆盖农业、食品工业、电子商务等多个领域的产业新业态正在凯里加速形成。