

州直机关工委:

“三联三助”赋能乡村振兴

本报讯(通讯员 金应洪) 2021年以来,州直机关工委认真贯彻落实中央、省委和州委关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接决策部署,充分发挥机关各级党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用,在州直机关组织开展抓党建助乡村振兴“三联三助”活动,大力巩固脱贫成果助推乡村振兴取得阶段性成效。

“支部联建”助力建强一支乡村振兴队伍。推动机关党支部与定点帮扶村党支部“结对共建”,通过领导调研、政策宣讲、化解矛盾,选派优秀党员干部驻村任第一书记,支助党建活动经费,共过组织生活,规范工作制度,建强

村党组织,带优村党支部书记,带好村“两委”班子,帮助培养村级后备干部和致富带头人,强化基层治理等方式,着力以支部联建赋能乡村振兴。共有250余个机关党支部结对帮扶253个村,选派驻村党员干部205人,领导干部到村调研1800余人次,开展政策宣讲1000余场次,共过组织生活350余次,支持党建经费117万元,培养村级后备干部450余人,培养致富带头人320余人,完善村规民约130项。

“产业联帮”助力发展壮大村级集体经济。聚焦贯彻落实州委“一二三四五”工作思路,实施“三大战略行动”,围绕“四新”主攻“四化”等重大部署,通过帮助制定产业发展规划,

选准选优主导产业,建强村级集体经济组织,培育新型经营主体,落实帮扶产业发展资金等,竭力以“产业联帮”赋能乡村振兴。选准主导产业280余个,建立村级集体经济组织73个,培育新型经营主体100余户,实现村集体经济收入900余万元。协调基础设施建设项目150余个,投入资金1933万元。协调产业发展项目129个,落实资金3815万元。

“农户联扶”助力智志双扶稳脱贫。认真贯彻落实“四个不摘”要求,稳定帮扶政策、资金支持和帮扶力量,采取机关党员与困难群众“一对一”“多对一”结对帮扶,通过做深做实思想工作,有效激发内生动力,推动输血帮扶向

造血致富转变,强化动态监测、党员帮扶、技能培训、推荐就业等措施,奋力以农户联扶赋能乡村振兴。建立重点返贫风险动态监测800余户,单位走访慰问群众3500余人次,慰问款物90余万元,机关党员结对帮扶农户1059户,走访群众2万余人次,捐款捐物160余万元,协调举办技能培训150余期,培训群众1万余人次,推荐群众就业4953人次。



岑巩县:

发展三大产业 助力乡村振兴

本报讯(通讯员 肖祥忠) 近年来,岑巩县在确保粮食安全的基础上,紧紧围绕“农业增产、农民增收、农村发展”目标,积极依托当地资源优势,因地制宜大力发展具有地方特色的“三大产业”,助力推进乡村振兴。

杂稻制种产业。该县坚持实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,采取“公司+基地+农户”“党支部+合作社+农户”等模式,发动群众在9个乡镇53个村67个村民组发展杂稻制种,推广先进农业适用技术,推进杂稻制种产业规模化、标准化、品牌化水平,逐步做大做强杂稻制种产业。岑巩县被农业部认定为“国家级杂交水稻种子生产基地”。种子除满足县内供应外,还销往州内部分县和江西、湖南、上海等省市,并远销越南、老挝、南非等国家。2021年,全县杂稻制种面积达3.22万亩,生产杂稻种子1.02万吨,实现总产值1.22亿元,制种农户0.72万户,受益农民3.24万人,人均增收3765元。

果品产业。该县大力发展特色

生态经济,发动群众在11个乡镇56个种植各类果品,严格实行科学管理,努力提高果品质量和产量,同时积极参加果品展评展销活动,其中“思州”牌文旦柚获得贵州省名牌农产品、中国国际林业产业博览会金奖与奥运推荐果品等荣誉。2021年末,全县果品种植面积达7.91万亩,各类水果总产量2.41万吨,年总产值8582万元,受益农民5.36万人,人均增收1600元以上。

烤烟产业。该县坚持科技兴烟,采取政策支持、示范带动、技术支持措施,发动群众在大有、天星、水尾等8个乡镇52个村145个村民组种植烤烟,并与农户签订烟叶订单合同。按照“科学规划、系统设计、整体推进”要求,推进烤烟种植基地建设,确保烤烟提质增效,着力打造岑巩县天星乡河塘、羊桥土家族乡祝坝、天马镇白岩坪和凯本镇沈家湾四个现代烟草农业示范园。2021年,全县种植烤烟面积1.28万亩,生产收购烟叶3.21万担,烟农售烟收入4452万元,受益农民达1.19万人,人均增收3741元。



近年来,三穗县坚持党建引领,因地制宜调整农业产业结构,采取“党支部+合作社+农户”的模式,规模化发展板蓝根、特色水果、羊肚菌等产业,促农增收致富,助力乡村振兴。

图为近日,党员志愿者与群众在该县武笔街道青洞村板蓝根基地覆膜。(通讯员 毛兆庭 裴爱鑫 摄)

天柱县:

“五强化”助推营商环境提档升位

本报讯(通讯员 江河廷) 近年来,天柱县坚持以深化“放管服”改革优化营商环境为总抓手,以“一件事一次办成”为目标,努力打造“贵人服务·柱立办”品牌,通过采取“五强化”工作法,该县2021年度营商环境工作取得了实质性进展,较上年全省排名上升25位,实现提档升位目标。

强化组织领导。该县成立以县委、县政府主要领导任双组长、各副县级领导任副组长、各部门主要负责人为成员的优化营商环境工作领导小组,明确分管副县长兼任领导小组办公室主任,对全县营商环境工作进行精心谋划和安排部署。制定下发了《天柱县2021年优化营商环境大提升工作方案》,将优化营商环境作为全县重中之重的工作加以推动,增设了县发改局、县纪委监委党风政风监督室主要负责同志为县营商办副主任,增强了统筹、调度、督查工作力度,层层压实责任,形成全县一盘棋坚决打硬仗的浓厚氛围。

强化工作调度。对各考核指标短板强弱项工作进行月调度。制定下发《天柱县承诺兑现专项行动方案》,按照行业划明确责任主管部门对承诺未兑现事项进行调度。针对2020年第三方评估反馈问题,天柱县及时制定并印发了2020年度营商环境评估反馈问题整改工作“五定”工作责任分解表,对反馈问题整改情况进行每月调度。对牵头单位和责任部门当月办理的新事项建立台账,对收件、环节、

成本、时间进行调度管理,实时掌握办件效率。对乡镇(街道)、县级行业主管部门开展企业网格化服务工作落实情况每月调度。

强化业务提升。组织牵头部门分管领导和业务人员赴先进县榕江县、锦屏县开展学习交流,正视短板弱项,学习借鉴先进经验。邀请专家到天柱县开展营商环境建设业务能力提升专题培训,重点解读了《优化营商环境条例》,并对开办企业、市场监管、办理建筑许可、获得电力、获得用水等指标优化提升进行了解读分析。

强化部门责任。主动与县编制委员会办公室沟通,县投资促进局增设营商环境建设股负责统筹协调,在县人民政府办公室、县发改局、县住建局、县市场监管局等26家单位增加“营商环境建设”职责,进一步明确各单位具体负责营商环境的职责职能,杜绝了部门内部股室人员推诿扯皮情况发生。

强化企业服务。县四大班子领导不定期深入到贵州宏泰有限责任公司、天柱县军辉矿业有限公司、天柱县新城建材有限公司等企业开展走访调研服务;对全县54家重点企业实行“五个一”服务机制;对在营4574家企业,按照属地管理和行业主管原则实行网格化服务责任机制,每月主动开展走访服务,对企业在生产经营中遇到的困难问题及时收集汇总、及时分解责任、及时研判分析、及时解决。围绕“冷凉彦洞·锥栗之乡”的发展定位,计划在全乡

雷山县达地水族乡

茶叶种植助农村妇女就业增收

本报讯(通讯员 王应和) 近日,笔者走进雷山县达地水族乡白茶种植示范基地,看到层层叠叠的梯田里,妇女们正忙着整地挖坑、栽茶苗,一派繁忙景象。

“以前每年春耕前,基本没有什么农活干,年纪大了又不能出远门打工,想挣钱很难。现在村里的合作社种植白茶,基地就建在家门口,让我们在家门口就实现了就业。”在基地务工的水族妇女王老拥喜笑盈盈地说道。

达地水族乡留守妇女大部分因年龄偏大、没有文化、汉语交流困难等原因,不能出远门务工,导致收入较低。近年来,该乡采取“党支部+合作社+企业+农户”合作经营模式,大力发展生态白

茶种植,吸纳妇女参与发展,解决了剩余劳动力就业难的问题。

目前,达地水族乡着力发展“生态茶叶”种植和“生态小黄牛”养殖两大主导产业。合作社牵头种植茶叶,农户以土地等形式入股,采取集中种植和分散种植相结合,既盘活了农村闲置土地,让土地得到最大化利用,又拓宽了群众增收渠道。

“现在来基地参与种茶的员工每天有90余人,大都是妇女,每天工资130元。”达地村党支部书记、村委主任王玉超介绍道。

近年来,达地水族乡坚持党建引领,因地制宜大力发展白茶种植,带动农民持续增收,切实将茶产业变为乡村振兴的“助推器”。

锦屏县彦洞乡:

锥栗栽种抢时节

本报讯(通讯员 罗国梅 刘钰) 近日,在锦屏县彦洞乡救民季度林场示范基地,村民们正围着美栗个人有限公司经理陆仁忠认真学习锥栗栽种技术,他们要趁着晴好的天气,在公司承包的270余亩锥栗基地里栽种下1万多株锥栗苗。

锥栗是我国重要木本粮食植物之一,果实可加工成各类特色食品。锥栗材质坚实,耐水湿,是枕木、建筑、造船、家具的重要木材。锥栗苗最好趁着春耕时节栽种下去,然后进行规范化管理,这样就会长势良好。“这批锥栗苗栽下去,两年就能挂果,用心管理的话,5年后就能进入盛产期,亩产可达400公斤,估计每亩产值在5000元左右。”陆仁忠介绍道。

锥栗产业是彦洞乡的特色优势产业之一。该乡围绕“冷凉彦洞·锥栗之乡”的发展定位,计划在全乡

特色产业促振兴

发展锥栗产业5000亩以上。同时,通过招商引资,成立锦屏县美栗个人食品有限公司对锥栗产业进行全产业链开发。

“锥栗产业是救民村乡村振兴的主打产业,除了这270多亩,我还计划在季度林场到西月红军亭一带连片扩种500亩,形成集中的产业带,为群众带来土地流转租金、劳务费等多方面收入。同时,也带动群众自主发展锥栗产业,多方面促进群众增收。”救民村第一书记彭泽鑫说。

截至目前,彦洞乡锥栗种植面积已达3860亩,主要分布于黄门、救民、瑶白、九勺等村,已建成以黄门茶场锥栗示范基地、救民季度林场示范基地、瑶白金盆林场示范基地为代表的规模200亩以上的锥栗基地4个。

施秉县胜溪村:

党建引领促发展 “空壳村”变“产业村”

本报讯(通讯员 邵胜智) 近日,笔者走进施秉县白垩乡胜溪村精品水果种植基地,看到村民们正在忙着给果树剪枝、培土、施肥,一派火热的劳动景象。

近年来,胜溪村在村“两委”和驻村干部的带领下,不断筑牢党支部战斗堡垒,充分发挥党员先锋模范作用,立足自然资源优势,采取“党建引领+企业带动+村民参与”的组织方式,带领村民发展精品水果、中药材等种植产业近千亩,帮助农户增产增收和带动村民就近就业,把原来的“空壳村”打造成为现在的“产业村”。

该村党支部结合村情实际,紧扣农村产业革命“八要素”,突出市场需求导向,采取有力措施不断补齐产业短板,坚持走好传统农业向现代农业

转型升级之路,积极引入各种新产业推广发展,全力打造精细化、集约化种植产业基地,有效推动了巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

“基地的果树到明年挂果量还会增多,管护得好的话,猕猴桃预计亩产4万公斤左右,黄桃和油桃亩产5万公斤以上,效益还是比较可观的。”基地管理人员谢兴才说。

目前,胜溪村共发展有烤烟、太子参、天麻、缬草、百合、猕猴桃、黄桃、油桃、生猪等一系列特色种养产业,为建设“百姓富、生态美”美好家园注入了新动能。



2022年多彩贵州·锦绣黔东南“春暖花开”消费季—凯里春季大型综合车展公告

为了落实2022年全国消费促进月、省多彩贵州“春暖花开”消费季活动安排,启动多彩贵州·锦绣黔东南“春暖花开”消费季活动,让利惠民促进地区消费,升级消费体验,提升城市展会形象,打造“黔之行”展会品牌,实现政府搭台、企业唱戏模式。黔东南州、凯里市政府将在3月18日推动举办凯里“黔之行”春季大型综合车展。此次春季车展由黔东南州商务局、凯里市商务局指导,凯里经纬汽车城承办,活动日期3月18日到3月28日,地点在凯里经纬汽车城室内会展中心。

为了更好地举办此次春季车展,黔东南州商务局、凯里市商务局积极协调资源促进此次车展活动提质增效,车展除减免车企展位费用外,州政府还将在车展期间提供3000元以上的大额购车油卡补

贴,并升级展会环境推出凯里首届室内车展,突出汽车生活、汽车运动、汽车文化等互动内容,打造节日气氛,体验全新的快乐消费内容。

本次活动将云集50余个新车品牌,10家新能源、商用车品牌,千台以上精品二手车,数十家汽车装饰、用品代理经销商,并设房车、摩托车、性能车展示专区,并设餐饮专区,车展布局专业,智慧分区,提供“一站式”服务流程。为消费者提供装饰赠送、免费基础保养、保险优惠和贷款贴息等政策。凯里市金融部门协调银行保险公司降低购车首付比例、下调利率、延长贷款期限等,降低消费者负担。本次惠民车展采取线上线下相结合的方式举行,市民可关注经纬汽车城公众号,参与线上订车抽奖活动,也可通过抖音、视频号等平台进行观看直播。



据国家卫健委数据显示,3月12日0—24时,全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增本土病例1807例,无症状感染者1315例,再创常态化防控以来新高。

目前,国内一些地方突发疫情,防控形势严峻。但面对复杂多变的新冠病毒,仍然有不少人出门没有规范戴好口罩,抱有一种侥幸心理,总认为病毒不会传染给自己。

众所周知,新冠肺炎病毒人传人的主要途径是通过“飞沫传播”和“接触传播”,所以外出规范戴好口罩是防控病毒传播最有效的办法之一,这样做既可以很好地保护自己不被传染,另外假如万一自己有病毒又不会传染给别人,可谓有利无弊,好处多多。

然而在现实生活中,有的人却没有意识到规范戴好口罩的重要性。曾有报道,有位男子在农贸市场买菜由于没有戴口罩,十几秒钟时间就被传染。还有一位与确诊病例正面相遇的杭州男子,因取药时没有戴口罩,50秒即被感染。这并非危言耸听,而是不争的事实。

笔者以为,“防疫千万条,口罩第一条”,“罩好自己”也是对防疫工作的一种支持,无论本地是否发生疫情,规范戴好口罩应成为市民们日常出行的“标配”。目前国外疫情仍在持续,国内疫情依然呈多点散发态势,疫情防控严峻复杂,加之病毒异常狡猾,既看不见,又摸不着。因此,日常外出是否规范戴好口罩绝不是一件小事情,每一个人,都不能抱有任何的侥幸心理和放松心态,要知道,稍有不慎极易引起疫情扩散。再说,特殊时期,戴口罩,勤洗手,常通风,一米线等,这既是疫情防控的需要,也是每一位公民应尽的责任。

防疫千万条 口罩第一条

徐曙光

台江县排羊乡:

让新国发2号文件 精神落地生根

本报讯(通讯员 邵胜志) 国务院《关于支持贵州在新时代西部大开发上创新的意见》(国发[2022]2号文件)出台后,台江县排羊乡积极谋划、精心组织,迅速掀起学习宣传的热潮,千方百计让新国发2号文件精神在该乡落地生根。

强化学习效应,做政策的“解读员”。通过文件通过“集中学、讨论学、自觉学”的形式逐字逐句学习,学深悟透其丰富内涵和精髓要义,让全乡干部职工、村“两委”干部、乡村党员、驻村干部和驻村第一书记学深、学透。并将文件精神纳入“三会一课”学习内容,结合实际开展常态化学习讨论。目前,已开展乡村两级各几次专题会议进行学习宣讲,覆盖乡干部职工及党员和5个村“两委”干部及党员1000余人次。

强化平台作用,做政策的“宣传员”。通过制作标语、悬挂横幅、鸣锣喊寨、办宣传栏、LED显示屏、播放广播、移动宣传车等形式宣传文件精神。同时动员乡、村干部通过微信群、QQ群、朋友圈等方式分享转发文件,形成党员干部及群众热议新国发2号文件的浓厚氛围,在全乡范围内掀起学习研讨热潮。目前,制作标语13条、悬挂横幅13幅、鸣锣喊寨100余次、办宣传栏5版、LED显示屏轮播宣传600余次、播放广播500余次、移动宣传车宣传500余次、建微信群6个、建QQ群6个,网络分享550余人次,分享转发宣传微信10余个、QQ群10余个。

强化机制创新,做政策的“落实者”。根据文件精神,结合本乡实际,制定贯彻落实的具体工作方案,对各项工作任务进行细化分解、挂图作战,确保任务落实到位、责任落实到人,建立健全相关任务清单和责任清单等等。建立通报制度和考核机制,实行“月检查、季通报、年评比”考核机制,通过系列措施,切实将新国发2号文件精神贯彻落实好,使其在全乡范围内落地生根、开花结果。