雷山县加强管理有效推动易地搬迁后续扶持工作

本报讯（通讯员 韦再春）为高质量推进安置区和搬迁群众可持续发展，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，近年来，雷山县对项目实行“三管理”推动易地搬迁后续扶持工作。

项目入库管理。建立完善项目库，将符合条件的后续扶持项目“应纳尽纳”，及时做好项目申报、编制和审批。实行“严格审核和动态调整”机制，努力形成谋划储备一批、前期论证一批、立项审核一批、开工建设一批、竣工运行一批、发挥效益一批的项目运作良性管理机制。目前，2021年易地扶贫搬迁安置点后续扶持食用菌扩建项目、发制品扶贫车间建设项目、易地扶贫搬迁扶贫车间设施配套建设项目、龙头街道项目管理、安置点产业扶贫车间配套设施建设等5个项目正在平稳实施。

项目实施管理。加强对易地扶贫搬迁后续扶持项目实施的监督管理，做好项目建设进度、资金使用等项目实施过程管理，例行调度检查，通过实地抽查督查等方式进行业务指导和问题研判，及时督促落实问题整改和推进实施，高质量加快推进项目建设，持续发力确保项目落地见效。2021年易地扶贫搬迁后续项目投资资金1887万元，产业扶贫车间配套设施建设项目600万元，项目建设成立后可提供800个就业岗位，能带动搬迁群众月收入2800元以上。

项目后续管理。健全完善项目资产后续管理长效运行机制，实行“县级统管、街道监管、社区直管、群众监督”工作机制，分类建立项目资产后续管理台账，规范项目资产后续管护运营、收益分配使用和处置，完善项目收益与群众利益联结机制，防止项目资产闲置和损失浪费，确保项目资产稳定良性运转、持续发挥效益。争取2022年就业岗位增长至1500个，群众全年收入增速达12%，带动搬迁群众就业增收致富的目标。

雷山县大力推进电商体系建设成效显著

本报讯（通讯员 杨梨）近年来，雷山县紧紧抓住大数据时代，构建县、乡、村三级电商服务体系，加快推进电商体系发展，取得了明显成效。

推进城乡人货同车运营。按照“资源共享、多站合一、功能集约、便利高效”的原则，与各快递公司签订合作协议，借助“通村村”平台搭建物流包裹配送系统，将全县客运班线纳入智慧云平台统一调度，通过“以客带货”方式，将各村级电商服务点货物运至县城快递公司，再把需要派送的快递商品带进村，实现载人和送货有效融合。目前，雷山县日均进港件1200多件，乡镇包裹1日内送达，村级包裹最迟2日内送达，每年为农村群众减轻取件费用折算超过400多万元。

创新“前店后厂”发展模式。以西江景区为“前店”，以景区周边村寨及各企业辐射全县为“后厂”，大力推进民族民间工艺品和农产品进景区，成功打造集展示、参观、体验、销售为一体的西江景区古街茶叶一街、民族民间工艺品一条街。注重“O2O+政府公信力”二位一体的电商购物模式打造，着力推进各类电商平台与全国平台链接，实现线上线下共同发力。2021年，电商网络零售额完成5.958亿元，农产品网络零售0.536亿元。

建立完善物流体系建设。各乡镇建立物流收发点，加快冷链物流设施建设，全县46个电商服务站形成资源共享与合作，建立物流智慧调度服务中心。从县级物流仓储中心到村级网点的派送时限最多2天内完成，并采取政府对第三方物流企业进行补助方式，降低物流成本。目前，雷山物流资费低于市场价30%以上，现有储备冷库12个，总容量近2600吨，冷链物流车辆13辆。

大力培养乡土网络达人。建立多层次、科学、可持续的农村电商培训和人才培训培养机制，根据不同人群的自身情况和需求，订制课程进行培训，引入阿里巴巴、友诚基金会等专业电商培训机构对各类电商从业人员开展培训。2021年以来，已完成专业人才培训和普及性培训20期3024人次。

雷山县多措并举做好森林防火工作

本报讯（通讯员 李莉）为有效预防森林火灾的发生，减少森林火灾损失，确保人民生命财产安全，近期，雷山县狠抓野外火源管理和森林防火宣传，扎实做好春季森林防火工作。

加强宣传教育，营造全民防火氛围。建立全方位社会化森林草原防火宣教格局，推进宣传教育进机关、进社区、进学校、进农村、进家庭、进公园、进交通、进企业、进景区，积极开展“森林防火宣传月”活动。利用广播、电视、互联网、微信、短信等传统和现代信息传媒手段，广泛宣传森林草原防火法律法规，普及安全用火和紧急避险知识。调动全县2002名生态护林员深入各家各户，逐户发放《雷山县森林防火工作明白书》，增强全民保护森林草原资源的积极性和主动性和时时防火、处处防火、人人防火的良好社会氛围。

推行网格管理，加快应急反应能力。按照“分级负责、属地管理”的原则，确保“山有人巡、路有人守、烟有人查、火有人扑、责有人担”。将森林防火责任细化分解到乡（镇）班子成员、村干部和护林员身上，以村为单位，准确划分责任区范围，标清边界。各村及各乡（镇）安排专人负责森林防火责任地块，护林员落实管护区，使防火责任区形成无缝隙衔接的大小网格。将护林员管护地块落实在三维地形图上，并勾画上墙。一旦发生森林火灾，第一时间调取网格化管理图查看网格区域负责人员，联系方式，迅速启动应急力量。确保森林火险早发现、早预警、早报告、早处置。去冬今春以来，全县共设置大网格8个，中网格154个，小网格2002个。

强化物资储备，提高应急处置能力。完成防火基础设施建设，建立应急物资储存台账。截至目前，建设完成林火视频5个、瞭望塔2座、消防蓄水池12个及营房和物资储备库，共储备有森防宣传车1辆、运兵车1辆、水罐车1辆、发电机1台、油锯10台、风力灭火机15台、高压细水雾灭火机2台、打火把100把、组合工具10套、砍刀30把、防火服12套，进一步提升应急物资保障能力。

强化应急值守，确保信息畅通及时。严格执行24小时值班和领导带班制度，森防防火预警中心每天保证1名值班人员进行视频监测，并严格执行“有火必报”“报扑同步”制度，坚决杜绝脱岗、漏岗现象，确保信息畅通。严格实行一日一报告制度，依法依纪从严确保信息畅通及时。

奋进新征程 建功新时代

雷山县聚焦“三化”提升就业服务质效

本报讯（通讯员 王玫玫 陶兴兴）近年来，雷山县突出党建引领作用，坚持把稳就业、稳民生、稳发展作为重大政治责任，聚焦精细化、组织化和精准化，打造就近就业服务、创业扶持服务、帮扶援助服务“三合一”的就业服务体系，大力推动农村劳动力就地就近就业创业。

聚焦服务就业精细化，做细就近就业服务。服务信息凸显“快”。人社部门建立农村劳动力人力资源库，主动加强与对口帮扶城市广东佛山顺德区人社部门和企业对接联系，广泛收集省内外企业用工信息，通过县人力资源市场、县政府网、“雷山人社”公众号等线上线下相结合、多渠道实时发布岗位信息及求职信息，为企业和农民工牵线搭桥，实现有效互动。2021年以来，累计发布岗位信息132期，发布岗位2322个。服务过程凸显“细”。组织党员干部对农村富余劳动力就业需求进行摸底调查，为农民提供“就业援助—技能培训—岗位信息—政策扶持”一条龙式就业援助服务，对已实现就业的人员，提供跟踪回访，及时了解其就业创业状况。服务形式凸显“专”。每月在雷山县东西部协作人力资源市场开展农民工岗位推荐活动，在大厅设置党员先锋岗，通过开展“一对一”就业指导，为农民工提供专业的就业创业服务指导。

聚焦促进创业组织化，做优创业扶持服务。落实一套优惠政策。对符合条件的返乡创业农民工，按规定给予创业一次性补贴、创业担保贷款及创业租赁补贴等创业扶持政策，对首次创办企业或从事个体经营且正常经营1年以上的符合条件人员，按规定给予每人5000元的一次性创业补贴。树立一批创业典型。通过典型示范，宣传引导，利用“雷山党员先锋微平台”等渠道组织开展农民创业典型宣传，树立一批接地气的创业典型，用身边的创业故事激发农民工创业致富的决心，鼓励更多返乡农民工走上自主创业道路。建成一个创业基地。发挥雷山县电子商务产业园的优势，建立雷山县电子商务创业孵化基地，为返乡农民工创业提供场地支持。将发放创业担保贷款、提供创业指导培训等有机融合到创业基地建设当中，降低返乡农民工创业成本。2021年，全县累计为返乡创业农民工发放创业担保贷款110万元，开展创业培训30人次。

聚焦推动就业精准化，做实帮扶援助服务。持续开展公共就业活动。开展“就业援助月”“春风行动”等活动，集中为农民工开展政策宣传、提供就业服务，以党支部为单位按需组织党员干部送岗位下乡、进村、入户，实现招聘信息下得去、求职需求上得来、就业服务到得了的良好服务环境。全面开放失业登记。开放线上线下申请登记入口，农民工可在户籍地、常住地、就业地、参保地进行失业登记，免费享受职业介绍、培训项目推介等基本公共就业服务。实施跟踪就业帮扶。将主动寻求就业帮助的农民工纳入就业帮扶范围，通过实施技能培训、推荐就业、公益性岗位托底安置等方式确保一户一人以上就业。2021年，全县城镇新增就业1820人，新增转移农村劳动力4082人。

雷山县“四个好”助力创建全国双拥模范城

本报讯（通讯员 杨帆）近年来，雷山县坚持拥军优属与拥政爱民齐头并进，通过“四个好”，切实助推雷山“全国双拥模范城”创建工作。

把政策法规“探索好”。围绕“双拥”政策，通过拓宽部队官兵转业安置“后路”、巩固家属就业“后院”、关爱子女入学“后代”等问题，解决其后顾之忧。提升退役军人在文化、出行和医疗等方面的优先待遇，解决好军烈属、残疾军人等在生活、住房、医疗等方面的实际困难，使广大退役军人和其他优抚对象更好地分享改革发展成果。截至目前，全县解决部队官兵转业安置16人，解决退役实际困难35起。

把军民共建“融合好”。结合驻雷部队职责所在，健全完善“军地”协调融合机制，把地方所需、群众所盼、部队所能结合起来，积极支援地方建设、服务民生发展，持续推进“黔货出山进军营”，深入开展社会援助、助学兴教、医疗扶持等活动，助推巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。截至目前，派出驻村帮扶干部28人，带动群众发展乡村旅游、种植养殖等产业，实现群众增收致富74户291人。

把创建氛围“营造好”。按照全面发动、全县联动、全民行动，广泛开展以拥军优属、拥政爱民为主要内容的国防教育和双拥宣传，利用广播、电视、网络等宣传媒介以及设立标志牌等方式，多途径引导动员社会各界广泛支持参与创建工作。同时，发挥典型引领作用，加强对“最美退役军人”“兵支书”等先进事迹的宣传报道，培育树立一批先进典型，打造一批双拥品牌，促进全县双拥工作水平整体提升。今年以来，开展国防教育和双拥宣传16期，常态化播出国防教育和双拥相关信息960余条次。

把创建亮点“展示好”。坚持常态化服务和集中活动并重，注重调动社会力量为军人军属、退役军人及其他优抚对象提供常态化志愿服务，强调在重要时间节点集中开展拥军优属活动，积极探索开展富有时代特色和地域特点的法律拥军、科技拥军、金融拥军、文化拥军等10余项双拥活动。充分利用生态环境、民族文化、旅游资源等优势，打造具有雷山特色的苗岭拥军服务队、拥军数字图书馆等10余个双拥品牌，让创建工作富有鲜明特点、更显特色亮点、更有精彩看点。

连日来，雷山县西江镇党委政府组织党员志愿者服务队走村串户，为田间地头的农户送政策、送农资、送技术、送服务，“一站式”服务保障春耕备耕顺利进行。

图为党员志愿者服务队队员在长乌村大棚基地里助农春耕。

（通讯员 吴贤燕 摄）

沿着习近平总书记指引的方向奋力前行

丹江镇：

提升城镇品质 营造宜居家园

本报讯（通讯员 杨秀涛）近年来，雷山县丹江镇坚持稳中求进工作总基调，全面落实省委“一二三四”、州委“一二三四五”和县委“一主导四围绕”总体发展思路，以高质量发展统揽全局，牢牢守好发展和生态两条底线，围绕“四新”主攻“四化”，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

在产业谋划发展上下功夫。按照“东旅、西菜（菌）、南茶、北果（畜禽）”产业发展新格局，大力发展文化旅游、茶叶、蔬菜和精品水果等特色产业。截至目前，全镇茶园面积达1.87万亩，乡村精品民宿20栋，种植天麻2235亩、笋用竹3307亩、其他中药材2281亩、林下养鸡累计出栏量16.5万羽，建立农村合作社43个。

在基础设施建设上下功夫。按照“一镇一特”“一村一品”要求，精心编制一批符合政策导向、资金投向的项目库，争取更多项目投入道路交通、农村消防、公共活动场所等基础设施建设，努力实现公路护栏全覆盖，消防设施户户到，每村一个停车场。通过大力实施村庄基础设施改善工程，加快补齐水、电、路、气、通信、物流等基础设施短板。截至目前，共投入资金636.72万元，完成“四在农家·美丽乡村”“一事一议”、太阳能路灯和环境综合整治等建设项目共70个，基本实现行政村和旅游景点移动信号、广播电视“村村通”全覆盖。

在生态环境保护上下功夫。坚定不移实施大生态战略行动，坚决打好污染防治攻坚战，全面推进河长制、林长制，紧盯丹江河常态化保洁，保持水清、河畅、景美的景观带，提升城镇品质，营造宜居家园。紧盯森林保护力度，真正实现山有人管、林有人造、树有人护、责有人担。截至目前，全镇森林覆盖率达67.02%。全面落实河长制，集中式饮用水源地水质达标率100%，环境空气质量达标率100%。

县纪委监委：

动态更新廉政档案 增强日常监督实效

本报讯（通讯员 宋峻蕾）近期，雷山县纪委监委对干部廉政档案进行年度动态更新，为全县领导干部开展一次全面的廉政“体检”，不断提高纪检监察工作日常分析研判的精准度。

据悉，该县纪委监委锁定县管干部这个“关键少数”，细化档案内容，收集包含个人基本信息、家庭成员及重要社会关系、党纪政务处分、问题线索等相关内容，按照“有事及时报、无事年终报”的原则，在一年一更新的基础上，根据领导干部职务变动、考核奖惩、日常检查、核查调查等情况及时更新干部档案信息，形成动态监管，发挥预警和警示作用。

“廉政档案好比领导干部的政治‘画像’，只有画全画准，实时更新，才能及时、准确、完整地勾勒出领导干部的廉洁曲线。”该县纪委监委主要负责人介绍，截至目前，已为全县61个部门单位的科级干部建立廉政档案734份。

在成果运用中，该县纪委监委将廉政档案作为了解干部政治素质、道德品质、廉洁情况的“窗口”，为年度考核、评优评先、选拔任用提供重要依据，并通过综合分析研判，把握全县“树木”与“森林”的状态，对存在苗头性、倾向性问题的干部，做到早发现、早提醒、早处置，营造良好的政治生态。2021年以来，在干部任用、奖惩中共参考查阅廉政档案200余次，发现问题7个，提醒谈话3人。

达地乡：

扎实推进春耕生产工作

本报讯（通讯员 李玲玲）一年之计在于春，眼下正是春播春种的关键时期，雷山县达地乡通过打好“四张牌”，有力保障今年的春耕生产工作有序推进。

统筹安排，打好谋划布局“定心牌”。及时召开春耕工作部署会议，科学规划全乡春播种植结构，因地制宜，大力推广水稻、玉米、红薯、马铃薯等优质高产、市场畅销品种，搞好全乡春耕备耕。

凝心聚力，打好春耕宣传“安心牌”。通过悬挂横幅、派发宣传单、现场咨询、“通村村”小喇叭、微信群、QQ群等方式，加大宣传力度，广泛向群众宣传国家耕地保护法律法规和强农惠农政策，确保春耕生产有序开展。截至目前，发放宣传资料500余份，接受群众咨询100余人次。

强化培训，打好技术指导“暖心牌”。科学统筹技术干部进村入户开展实地指导，提供技术支持，帮助农民解决春耕生产实际困难。目前，累计培训农民11场次、开展技术指导150余人次。

夯实基础，打好农资储备“放心牌”。组织乡农业服务中心工作人员深入村组调查了解农资需求，动员农资销售门店积极做好种子、农药、化肥、地膜等生产资料调运和供应，为春耕保驾护航。截至目前，全乡水稻已备种12298公斤，玉米备种1500公斤，马铃薯备种615000公斤，红薯备种2500公斤，小米备种98公斤，其他杂粮已备种350公斤。

大塘镇：

全力做好安全生产工作

本报讯（通讯员 赵芬芬 吴夏妮）为切实增强全镇安全生产意识，坚持目标导向、问题导向、结果导向，确保人民群众生命财产安全，连日来，雷山县大塘镇通过“四强化”措施，全力护航安全生产工作。

强化责任意识。紧急召开安全生产会议，学习传达“州八条”“州小八条”文件精神，与村干部签订《雷山县家庭安全防范主体责任书》提高思想认识，牢固树立干部红线意识和底线思维，确保抓实有效。目前，已与村干部签订责任书33份。

强化宣传引导。充分利用村级大喇叭、微信群、入户走访等方式广泛宣传森林防火禁火令，在醒目的地方张贴森林防火通告、悬挂横幅，全力营造浓厚的宣传氛围，提升群众自觉性，确保全国两会和省第十三次党代会期间安全生产“零事故”。

强化消防演练。号召各村利用妇女节开展消防安全大演练，现场示范消防带、灭火器使用方法，组织实战训练、安全技能比武等活动，提高群众应对火灾能力。据悉，“三八”妇女节当天共开展消防演练8次。

强化监督排查。成立镇级督查组，入村检查“红黑榜”评比张榜、森防巡山和“敲门行动”等工作，明确整改意见和时间，不定期“回头看”，严肃问责拒不整改、整改不力人员。目前，已入村检查33次，“回头看”5次。