

砥砺奋进续华章 勇担使命开新局

—— 学习贯彻落实省第十三次党代会精神

□ 张能秋

4月25日至28日,中国共产党贵州省第十三次代表大会在贵阳隆重召开,大会的主题是高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,牢记习近平总书记殷切嘱托,坚持以高质量发展统揽全局,围绕“四新”主攻“四化”,奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章。

省第十三次党代会隆重召开,总结过去五年的成绩和经验,描绘未来五年高质量发展宏伟蓝图。因此,认真学习贯彻好党代会精神,是各级各部门当前和今后一个时期的重大政治任务,我们应如何学习贯彻落实好党代会精神?笔者结合基层工作实际,谈几点建议。

一、总结过去,展望未来,充分认识党代会精神重大意义

五年一次的省党代会,是全省政治生活中的一件大事。党代会报告紧扣高质量发展的主题,系统总结过去五年的成绩和经验,深刻分析面临的形势和机遇挑战,科学谋划了未来五年全省发展的主战略、主定位、奋斗目标、主要任务和重大举措。

省第十二次党代会以来的五年,是贵州发展历史上极不平凡、具有里程碑意义的五年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,省委团结带领全省各族人民接续奋斗,办成了一系列大事、难事、喜事,彻底撕掉了千百年来的绝对贫困标签,继续保持了赶超进位的强劲势头,有力抗击了新冠肺炎疫情,初步构建了高质量发展的“四梁八柱”,积极争取了新国发2号文件等重大政策支持,圆满举办了全省庆祝建党百年系列活动。五年来,我们牢记嘱托感恩奋进,忠诚核心成为最鲜明的政治底色;彻底撕掉绝对贫困标签,人民生活历史性改善;培植优势后发赶超,经济发展大踏步前进;呵护污染防治污染,生态文明建设整体性跃升;发扬民主厉行法治,团结奋进凝聚合力;内塑精神外树形象,文化自信大幅提升;维护稳定保障安全,社会治理效能系统性增强;强基固本正风肃纪,党的建设全方位加强。五年来积累的经验弥足珍贵:必须把“两个维护”作为最高政治原则,必须把坚持党的全面领导作为最根本的保证,必须把造福人民作为最重要的政绩,必须把团结奋斗作为最显著的精神标识,必须把集中攻坚作为最关键的工作方法,必须把改革创新作为最强劲的动力。

五年的成就是历史性的,发生的变化是根本性的。贵州能够千年梦圆,创造令人刮目相看的发展奇迹,这只有在中国共产党领导下才能实现,只有在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下才能实现,只有在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下才能实现。我们要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为总遵循、总纲领、总指针,把习近平总书记对贵州工作的重要指示作为最为根本、最为持久、最为强大的动力源泉,把习近平总书记的关怀厚爱转化为开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来的强大力量,奋力在新时代西部大开发上闯新路,努力创造高质量发展新的“黄金十年”。这对贵州今后五年发展具有重大政治意义。

二、认真学习,融会贯通,深刻领会党代会的精神实质

深刻领会党代会提出的今后五年的总体要求和奋斗目标,这是学习和把握党代会精神的精髓。党代会提出的今后五年工作的总体要求是:高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻落实习近平总书记视察贵州重要讲话精神,牢牢把握国发〔2022〕2号文件的重大机遇,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,融入新发展格局,坚持以高质量发展统揽全局,坚持以人民为中心的发展思想,守好发展和生态两条底线,统筹发展和安全,坚持围绕“四新”

主攻“四化”主战略,全力建设“四区一高地”,奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章。今后五年的奋斗目标是:推动经济发展、人民生活、生态环境、文明程度、治理效能、党的建设再上新台阶。

深刻领会党代会提出的高质量发展是贵州全部工作的主题,在领悟高质量发展上动心思。主战略是围绕“四新”主攻“四化”,主定位是“四区一高地”。今后五年,要着力抓好高质量发展七个方面的重点任务,奋力在新时代西部大开发上闯新路。要坚定不移推动“四化”,奋力推进工业大突破、城镇大提升、农业大发展、旅游大提质,构建支撑高质量发展的现代产业体系。要深化改革扩大开放激活创新汇聚人才,奏响贵州大刀阔斧改革、大气磅礴开放、大张旗鼓创新、大江南北聚才的时代最强音,增强高质量发展的动力活力。要践行以人民为中心的发展思想,坚决完成巩固拓展脱贫攻坚成果硬任务,扎实做好乡村振兴大文章,抓好提高城乡居民收入“牛鼻子”,加快补齐基本公共服务短板,夯实城乡基础设施支撑,让人民群众在高质量发展中共享高品质生活。要做好绿水青山就是金山银山这篇大文章,更高站位推进降碳,更大力度实施减污,更实举措扩绿提质,更深层次先行试验,厚植高质量发展的生态优势。要大力发展社会主义民主法治,推进全过程人民民主建设,建设更高水平法治贵州,巩固和发展最广泛的爱国统一战线,巩固军民团结大好局面,汇聚高质量发展的强大合力。要繁荣多彩贵州特色文化,巩固壮大主流思想舆论,牢牢掌握意识形态工作领导权,持续深化新时代精神文明建建设,不断丰富群众精神文化生活,凝聚高质量发展的强大精神力量。要统筹发展和安全,坚决维护政治安全、经济安全、人民生命安全、社会和谐稳定,为高质量发展营造和谐稳定的良好环境。

要毫不动摇加强党的建设,在干事创业上有担当。锤炼绝对忠诚的政治品格,强化党的创新理论武装,建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍,夯实建强基层战斗堡垒,大力弘扬担当实干作风,坚定不移打好党风廉政建设和反腐败斗争攻坚战持久战。

(一)认真传达学习,在学深悟透上下功夫。要采取集中学习、培训、研讨、宣讲、专题讲座等多种形式,认真宣传党代会精神,使广大干部群众把思想和行动统一到中央决策部署和省委工作安排上来,在“学”上务求实效,在“悟”上入脑入心,在“干”上担当作为,全面准确把握党代会精神实质和深刻内涵,确保学深悟透,切实增强贯彻党代会精神的责任感和使命感。总结历史经验,提高应对风险挑战的能力水平,鼓起迈进新征程的精气神,把党中央的关怀、极大支持转化为建功新时代、奋进新征程、开创高质量发展新的“黄金十年”的强大动力,推动贵州高质量发展开新局。要将党代会精神学习与巩固党史学习教育成果相结合,紧紧围绕学懂弄通做实党的创新理论,学党史、悟思想、办实事、开新局。要把学习贯彻党代会精神和新国发2号文件精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,深刻领会、倍加铭记习近平总书记和党中央、国务院的关怀厚爱,把感恩之心转化为维护之力、奋进之志,全面开创贵州高质量发展新局面。

(二)加强组织领导,在压实工作责任上下功夫。各级各部门要加强领导、统一思想,成立由党政主要领导为组长的贯彻落实党代会精神领导小组,切实转变发展思路,全力以赴抓好党代会精神的贯彻落实,真正把当前的重大机遇转化为加快发展的抓手。要研究吃透政策、用好用活用足政策,切实增强贯彻落实的针对性和有效性,因地制宜制定出各级各部门的贯彻落实的

意见,结合党代会提出的总体目标,进一步细化目标任务,明确各项工作牵头部门和责任单位,明确时间表、路线图,逐项抓好落实,确保各项工作如期完成。

(三)抓项目增投资,在推进高质量发展上下功夫。围绕“四新”主攻“四化”,主动融入“四区一高地”。一要牢牢“抓项目就是抓投资、抓投资就是抓发展”的理念,推进新型工业化建设,坚持以项目为中心推进经济工作,积极向上级争取项目,拉动项目投资,创新招引方式,拓宽招商渠道,推动招商取得新突破,要用好东部对口帮扶城市资源,结合本地资源禀赋和产业基础,围绕生态特色食品加工、碳产业集聚、旅游资源开发、冷链设施、物流仓储等领域,着力引进优强企业,推进新型工业化快速发展,为主动融入“四区一高地”提供保障。二要按照“以城促产、以产兴城、产城融合”思路,加快完善公共服务设施、环境卫生设施、市政公用设施,在城镇承载能力、城镇品质、城镇经济、城镇治理能力、城乡融合发展等方面实现“五个大提升”,把田园风光融入城镇建设,补齐城市建设短板,加强城镇治理,提升城市品质,着力推进新型城镇化建设。三要围绕打造现代山地特色高效农业目标,细化落实国家乡村振兴重点帮扶县政策,加强农村基础设施建设,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,做优做精特色优势农产品,大力发展农产品深加工,提高重要农产品标准化、规模化、品牌化水平,不断推进农业现代化。四要围绕“四区一高地”战略定位,大力推进旅游产业化,认真实施“旅游+”“+旅游”行动计划,推动旅游业态与文化、乡村、田园等农文旅融合发展,大力发展乡村旅游、红色旅游、康养旅游业态,推动“景区旅游”向“全域旅游”转变。不断提升旅游景区管理运营的专业化、规范化、精细化程度,培育旅游市场主体,全面打造品牌形象,迈出全域旅游新步伐。

(四)做实“六稳”“六保”,在构建社会治理新格局上下功夫。要坚持以人民为中心的发展思想,不断深化改革扩大开放激活创新汇聚人才,守好发展和生态两条底线,强化生态环境保护,扎实做好“六稳”“六保”工作,强化政府性债务监管,防范化解地方政府隐性债务风险。要持续抓好常态化疫情防控,深入开展矛盾纠纷大排查大化解,不断完善社会救助体系,加强对困难群众的救助,提升应急保障能力和水平,全力维护社会政治稳定。

(五)加强党的领导,在狠抓基层党建上下功夫。毫不动摇地加强党的建设,坚持党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在。要深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,大力弘扬伟大建党精神,大力弘扬长征精神和遵义会议精神,永葆自我革命精神,以高质量党建引领高质量发展。为使党的建设更加坚强有力,要以基层党组织建设为重点,夯实建强基层战斗堡垒,推动各领域基层党建提质增效。要锤炼绝对忠诚的政治品格,坚持以正确用人导向引领干事创业导向,大力弘扬担当实干作风。要坚持严的主基调不动摇,严格落实党风廉政建设主体责任,深化体制机制和制度建设,不断实现不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的战略目标,坚定不移打好党风廉政建设和反腐败斗争攻坚战持久战。要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举伟大旗帜、牢记领袖嘱托、牢记初心使命、忠诚干净担当、勇闯发展新路,努力干成一番新事业、干出一片新天地,奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(作者单位:岑巩县人大常委会)



台江县非物质文化遗产丰富,文化旅游资源得天独厚。近年来,台江县委县政府在非遗与旅游融合发展方面不断进行实践,积极发展民族工艺品产业,取得了阶段性成果。

一、台江县发展民族工艺品产业有得天独厚的条件

目前,台江县有213项各级非遗名录,其中国家级14项、省级10项、州级5项、县级184项。有各级非遗代表性传承人456名,其中国家级5人、省级8人、州级11人、县级432人。台江县注重从不同方面突出民族文化和非遗保护传承的先锋引领作用,2013年以来,共开展非遗培训15期,培训人员750余人次。在传统村落、社区、学校设立25个传习点。非遗的传承、发展和利用,已经成为带动台江县经济发展的重要产业之一,让文化遗产实现了活态传承,提升了文化旅游附加值,以旅游带文化、文化促旅游,提高全县旅游产品的品位和格调。

台江县注重民族文化展示平台建设,扶持传统手工艺传习所活态体验阵地建设,把博物馆、陈列室、传习所作为展示民族文化的重要平台来抓,形成“政府+企业+家庭+私人”多元主体建设格局。目前,全县有在国家文物局平台备案的以苗族文化手工艺展陈为主的博物馆2个,以及国家级非遗生产性保护示范基地1个、省级非遗帮扶工坊5个、州级非遗传承教育示范基地4个、州级非遗传承基地(传习所)5个。各传承基地(传习所)、教育示范基地和非遗工坊在从不同角度展示台江县丰富文化遗产的同时,通过馆舍主体功能和附属功能,进一步加强对台江县非物质文化遗产的保护、传承和利用。

二、民族工艺品产业发展现状

截至今年3月底,全县注册的企业中,涉及非遗产业且存续的有835家,以经营苗绣和银饰的企业为主。其中,苗族刺绣680家、银饰151家、其他4家。经营苗绣和银饰的企业体量较大,其中个体独资263户、个体工商户522家、农业合作社24家、普通合作社2家、公司20家,带动就业人员近2500人。2018年以来,共组织民族工艺品企业20余家参加各类交易会30场次以上,多次获得各级博览会奖项,有效推动了民族工艺品企业参与多种形式的区域性合作与交流。重点打造的台江姊妹花已成为民族工艺品街区,银饰、苗绣入驻企业达20余户,初步形成民族工艺品销售集散地。此外,还积极培育极具代表性的手工艺企业,如台江县喜悦祥银饰有限公司,2021年度产值1003万元;台江玉鸟文化产业有限责任公司,2021年度产值344万元。台江县浩邓民族银饰刺绣有限公司法人石传英先后获得中国(贵州)国际民间工艺品博览会暨第三届中国(凯里)银饰刺绣博览会金奖、贵州省“巧手脱贫·锦绣圆梦”妇女手工技能大赛刺绣类一等奖、民族刺绣“十佳工艺大师”等多项荣誉称号,其精湛的技艺得到与会中外嘉宾的赞誉,曾与意大利OTB集团签订120万元的订单,与法国SARL公司合作开发苗绣产品,将苗绣元素融入法国时尚品牌,让台江县苗绣走向世界舞台。该公司申报了2021年文化产业“三个一”工程项目,其产品“浩邓苗绣”成功入选2021年文化产业“三个一”工程项目特色文化产品。

同时,台江县紧紧抓住列为全省第一个锦绣计划巧手脱贫示范县的契机,积极鼓励各类妇女领办刺绣专业生产合作组织。全县先后申报成功4个省级“巾帼示范基地”、5个省级“锦绣计划巧手脱贫基地”、6个州级“巾帼创业就业示范基地”等。同时,依托中国妇女发展基金会“妈妈制造”项目建成的15个扶贫工坊,在全县各乡镇发挥阵地作用,为广大妇女提供工作场所,实现1000余名绣娘稳定就业,绣娘月均工资2000元以上,年产值近3000万元。

三、存在的困难和问题

(一)产业总体规模偏小,企业散、小、弱居多。总体来看,台江县民族手工艺产业仍处于低层次、小规模发展阶段。大量的传统手工艺者仍然采用家庭作坊式生产模式,市场主体呈现散、小、弱、乱、参差不齐等特点,产业规模效应难以体现。例如,施洞镇有117户在从事银饰生产经营,但各家自立门户,相互竞争,产品同质化严重,没有规范的技术技术标准,导致综合效益低下。

(二)设计制作生产工艺落后,生产效率低。目前,台江县民族手工艺产业以手工制作作为主要生产加工方式,企业较为分散,产业集聚优势不明显,未能形成具有竞争优势的产业集群。使用现代机具的企业较少,以织锦为例,织锦所用的器械千百年来结构及用法没有改变,生产速度极慢。类似生产设备落后、工艺简单、生产规模小的现象非常普遍,从业者基本保持着传统生产方式。

(三)市场定位过窄,缺乏品牌和商标意识,经营理念落后。

拥有多姿多彩苗族文化和独特加工技艺的台江民族手工艺品,应具有较高的辨识度和差异性。然而,目前台江县民族手工艺品产品60%左右仍为民族特需品,乡村家庭手工作坊产品九成以上为民族特需品。产品过于注重实用性、独特性、美观性,艺术性和文化内涵体现不足,难以适应现代消费市场的多元化需求,导致台江本土生产的民族手工艺品缺乏创新,市场竞争力不强。

同时,台江县民族手工艺产业品牌意识淡薄,未能培育出国际知名品牌。虽然有一些民族手工艺品在国内外享有盛名,但大多数企业不注重产品商标注册、包装及宣传推广。一些极具台江苗族特色的产品没有形成自主品牌,民族手工艺产业原产地标识的设计认证工作滞后。

在营销渠道上,民族手工艺品大多仍采用传统的营销方式。网上销售、电子商务等新型互联网销售模式在行业内应用非常少。

(四)人才缺乏,技艺传承后继乏人。台江县民族手工艺产业从业人员文化素质较低,年龄普遍较大,自我保护意识较浓,对外来文化和新技术的接受能力不强,年轻人大多不愿意从事枯燥的手艺劳作,加之传统制作工艺主要依靠师傅传帮带的传承方式,不可避免会出现技艺散失,甚至手艺失传。此外,由于生产环境普遍较差,从业人员收入偏低,导致传承民族手工艺的人数逐年递减,技艺人才青黄不接。

同时,为数不多的民族手工艺企业都是从家庭作坊逐步发展而来,管理模式比较落后,培训无力,企业带头人没有现代企业的经营理念和市场

意识。人才缺乏已成为制约民族手工艺产业发展的重要瓶颈之一。

四、下一步工作建议

(一)分类指导,推动产业结构调整。

对全县民族手工作坊企业类型及产品类别进行科学归类和划分,制定分类指导和扶持发展策略。一是扶持龙头作坊、龙头企业、特色企业、专业合作社及其他实体发展。对具有规模化发展基础的银饰、苗绣等民族手工艺产业,积极扶持龙头企业发展,鼓励通过兼并重组和战略合作,逐步形成企业集团,发挥规模经济优势,提高防范风险能力,并带动其他企业发展。对具有特色的小微企业、专业合作社或其他实体,鼓励其走专、特、精发展之路,努力塑造特色产品和特色品牌。二是引导和鼓励乡村分散的民旗手工业作坊向专业合作社、企业化经营方式转变,实现科学分工,逐步形成布局集聚化、产品特色化、经营企业化的大中小企业协调发展的现代民族手工艺发展格局。

(二)加强传统技艺传承和保护,巩固发展根基。

一是加快建立台江县民族手工业协会及银饰、刺绣等分行业协会,摸清家底,掌握动态。组织民族民间工艺艺人积极申报国家级和省级、州级工艺美术大师。二是继续鼓励建设私立民族手工艺博物馆,更好发挥其对民族手工艺品的收集、传承、宣传、教育、启迪作用。

(三)推动技术创新,提升产品质量。

鼓励民族手工艺企业加快提升产品开发设计能力,着力开发突出苗族历史文化元素和地域特征的特色旅游商品,以增加新品种供给和品质提升满足市场新需求。引导高等院校、科研机构到台江开展与民族手工艺及产品相关的技术研发,加大研究成果的转化和应用。引导引入现代技术和设备,推动民族手工艺传统工艺与现代装备、技术结合,提高民族手工艺企业装备技术水平。

研究制定银饰、刺绣、苗族服饰等民族手工艺的技术标准,对原材料选用、制作工艺、技术要求、产品分类、产品标志、产品包装等多个方面进行规范,指导各生产企业、专业合作社和个体作坊进行规范化生产。加快银饰、刺绣等重要民族手工艺品国家地理标志申报和认证,对于获得国家地理标志的民族手工艺品,督促所有生产者严格按照工艺标准进行生产和销售,保证产品质量。

(四)实施品牌引领战略,打造竞争优势。

加大品牌培育力度。制定全县民族手工艺品重点品牌培育库,分批次备选中国驰名商标、贵州省著名商标。引导企业加强商标注册和专利申请工作,强化企业品牌建设、保护和推广意识。

(五)加强民族手工业人才培养,夯实发展基础。

坚持师徒传承与多种培养、教育模式相结合,将培育精益求精的工匠精神融入民族手工艺产业人才培养体系。一是加快制定台江县民间艺人管理办法,对民间艺人开展规范化管理,更好地发挥民间艺人在弘扬特色文化和传承传统技艺方面的突出作用。二是完善师承制度,依托各级非遗传承人 and 工艺美术大师等优势资源,通过技艺传承,培养民族手工艺骨干人才队伍。三是实施民间工艺进学校战略,通过行政手段保障民间工艺成为中小学生素质教育主要内容。在县职校增设民族工艺美术专业,加强对民族手工艺专业技术人才和销售人才的培养。

(六)重视营销平台建设,创新民族手工业传播方式。

结合旅游产业发展,积极发展政府和社会资本共同投资的民族手工艺品名优产品展示、展销市场和平台,拓宽营销渠道。一是加快推进电子商务,主动适应商业发展新业态要求。二是鼓励民族手工艺品线上线下融合发展,在县内外开设一批民族手工艺品线下体验店,扩大民族手工艺品网络营销规模。三是重视运用新媒体,传播民族手工业文化形式和特色,以商业定制、公益教育等形式探索开发合适的传播渠道,借助新媒体平台,扩大台江县民族手工业文化的影响力。

(七)依托施洞景区建设民族手工业文化旅游产业园,促进产业融合和集聚发展。

加快推进施洞文化旅游综合体建设,引导民族手工艺企业入驻景区发展。在施洞、老屯等乡镇培育有区域特色的银饰、刺绣等民族手工业加工基地。

充分利用银饰、刺绣等民族手工艺品生产过程的观赏性,将民族手工艺发展与文化旅游开发相结合,吸引国内外游客参与传统民族手工艺品生产制作,实施体验营销,深度挖掘购买潜力。以民族手工业丰富旅游服务业内涵和形态,以旅游服务业带动传统民族手工艺产业转型升级。

(作者单位:台江县文体广电旅游局)

传承非物质文化遗产

推动旅游产业发展

——台江县打造民族工艺品及品牌初探

□ 李廷付 吴晓东 金小琴

念好党支部建设巩固提升“三字经”

□ 林安心

为建强基层党组织,发挥好基层党组织的战斗堡垒作用,党支部应在巩固支部标准化规范化建设、严肃党内生活及党员监督管理、保障党建工作与业务工作有效融合、抓好存在问题整改落实上下功夫,念好“三字经”巩固提升党支部建设。

在“取、推、保”三个字上发力,全力巩固提升支部标准化规范化建设。把党务干部带出去,到样板党支部观摩学习,将先进经验做“取”回来,巩固提升党支部建设。同时,坚持一把手亲自“推”,定期通过支委会、党员大会专题部署等方式,主动推动支部标准化规范化建设上一个新台阶。注重“保”人力物力投入,选优培强党建党务干部,以适应新时代党建工作要求,严格落实党风廉政建设,党员活动室达到“六有三通”的“硬要求”,按照“五个基本规范化”标准,全力巩固提升支部标准化规范化建设。

在“严、新、活”三个字上下功夫,严肃党内生活及党员监督管理。对照新时代合格党员标准,严肃认真学习党内法律法规,

严格执行党内制度,让党员政治生活“严”起来。采用集中学习研讨、座谈讨论、走访调研、现场教学和志愿服务等党员喜闻乐见形式、方式,把“主题党日”等党员活动开展“新”起来。坚持既完善制度建设,更注重制度的执行;坚持对党员有严管,也有厚爱;坚持对党员干部实施“全天候”监管,也注重重要时间节点预防提醒;坚持管护好全体党员这片“森林”,也要盯好重要岗位的每棵“树木”;注重抓在职党员日常管理,也关注保障服务退休党员的老年政治生活需求。把对党员干部的监督管理服务方式“活”起来。

用“同、促、融”三个字强创新,保障党建工作与业务工作有效融合。发挥党建引领作用,做到党建工作与业务工作“同部署、同推进、同考核”,实现党建工作与业务工作“同频共振”,深度融合。积极探索和探索党建工作与业务工作一体化新思路、新方法、新方案,自觉做到“融入发展抓党建、抓党建促发展”,实现党建工作与业务工作“互补互

增,互促互融”。

用“补、强、改”三个字抓落实,千方百计抓好存在问题整改落实。在“补”支部和党员“内功”上做加法,努力“补”齐党支部工作存在的短板,将党员干部的个人能力“补”上来,最大限度发挥党支部的战斗堡垒作用;有管出来,实现“一加一大于二”的效果;在“强弱项”上做乘法,一方面对照上年高质量发展绩效考核中存在的“薄弱环节”“扣分项目”,在人力物力上作倾斜,把弱项提一提。另一方面用好各领域“有擅长”的干部,提升干部“能干事”“能成事”的能力。在“改”字上做减法,把“改”字作为解决问题的出发点和最终落脚点,重点让支部问题整改得掉,使措施能落地、整改见成效。

(作者单位:黎平县审计局)

基层党建

产业调研