

岑巩县：

优化营商环境 做强外贸型企业

本报讯（记者 石登杰）近年来，岑巩县认真落实好国家、省、州优化营商环境的系列决策部署，用心用情解决“放管服”改革和营商环境建设中的“堵点”“痛点”“难点”问题，支持外贸企业做大做强，在国际环境严峻复杂的情况下，该县外贸型企业仍获得了较好发展。

据最新的官方数据显示，岑巩县外贸进出口保持持续增长态势，2022年1-4月完成进出口总额970.8万美元，约占全州总量的40%，位居全州第一。其中，岑巩县打火机轻工产业外贸出口总额881.2万美元。

施秉县：

释放优惠政策红利 激发景区旅游活力

本报讯（通讯员 吴昌前 吴康 杨敏慧）5月20日，施秉县举行2022年杉木河景区开漂仪式暨夜漂景区政策发布会，对施秉旅游景点和业态进行了系统全面的推介，并详细解读杉木河夜漂景区团队旅游优惠政策内容，宣布杉木河景区正式开漂，共有省内外百余家旅游企业和新闻媒体代表应邀参加。

施秉县旅游资源丰富，有国家级风景名胜区·溇阳河，世界遗产地云台山，“中华第一漂”杉木河等景区景点，是一个看得见山、望得见水、记得住乡愁的好地方。

近年来，施秉县依托资源优势，大力实施旅游产业化“四大行动”，全力做好旅游强项，全面升级杉木河、云台山等核心景区的基础设施，进一步优化了各景区景区建设了杉木河夜漂景区、高碑时光乐园、都市森林等老少皆宜、四季可玩、独具施秉特色的“网红”打卡新业态，走出一条生态、健康、绿色、休闲的文旅融合融合发展特色旅游之路，用实际行动践行了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

今年4月23日，杉木河夜漂景区开始试运营以来，浪漫夜漂、玻璃悬廊、全景灯光等新兴旅游业态备受游客欢迎，吸引了各地游客前来打卡游玩。

笔者从本次发布会上获悉，施秉县杉木河旅游开发有限公司将采取“自主消费+高效返佣”模式与旅行社合作，给予团队旅游更多的优惠便利。旅行团队游客进入杉木河夜漂景区游玩，可以“以月为单位”，根据项目消费总额（不低于挂牌价50%的活动折扣票）的40%进行返佣。

发布会结束后，参会人员还到世界自然遗产地云台山、红色黑冲等自然人文景观游览，近距离领略施秉喀斯特独特魅力。

据了解，下一步，施秉县将聚焦旅游综合实力和旅游经济效益双提升目标持续发力，加快完善云台山杉木河竖向交通体系，加快打造黑冲“十三景”、高碑望城农耕文化研学基地、南泥湾黑冲世界遗产文化和红色文化研学基地等精品新景区景点，推动实现“白天夜晚”“一年四季”的旅游业态布局，为广大游客找寻更美的诗和远方。

凯里市直机关工委：“四举措”推进省第十三次党代会精神学深学实

本报讯（通讯员 赵华桥）近期，凯里市直机关工委推出“四举措”，确保将省第十三次党代会精神学深学实。抓统筹强部署。市直机关工委把学习宣传贯彻省第十三次党代会精神作为当前机关党建工作的重点任务，认真研究、精心部署。提前通知各级党组织组织全体党员、干部集中观看省第十三次党代会开幕式直播，并下发《五月机关党建工作提示》，要求各级党组织通过干部职工集中学习、“三会一课”、主题党日活动等，认真开展省第十三次党代会精神的学习、宣讲，达到党支部、党员全覆盖。

抓氛围强宣传。市直机关各级党组织充分利用自身优势，营造学习宣传贯彻省第十三次党代会精神的浓厚氛围。据不完全统计，共悬挂横幅34条，张贴海报3张，播放LED屏标语63条，利用微信公众号发布党代会相关信息56条(次)、电视宣传19次、网站宣传14次、其他媒体宣传9次。

抓学习强落实。市直机关各级党组织组织党员通过“三会一课”学习2780人次，主题党日学习1574人次，网络平台学习5610人次，通过举办研讨班、交流会等形式学习2031人次，其他形式学习1227人次，实现党支部、党员学习全覆盖。

抓“七进”强示范。市直各部门、各级党员领导干部所属党支部、帮扶村、社区，组织开展“七进”宣讲活动，领导带头学带头讲。截至目前，党员领导干部宣讲83场次，受众人数2264人；省党代表1人，宣讲18场次，受众300人；驻村第一书记宣讲20场次，受众451人，驻村干部宣讲9场次，受众255人，其他人员宣讲6场次，受众155人。

贯彻党代会 喜迎二十大

州爱心企业向新冠肺炎疫情集中隔离点捐赠生活物资

本报讯（记者 龙彪 通讯员 余忠贤）5月21日上午，我州爱心企业通过州红十字会向新冠肺炎疫情集中隔离点捐赠价值3.548万元的生活物资。当日，州红十字会、州卫生健康局、州应急中心等单位，组织黔东南州爱心义工联合会将该批物资运送到黔东南州新冠肺炎疫情集中隔离点。

这次也是州红十字会今年以来筹备的第2批疫情防控生活物资。此次物资由贵阳美特食品有限公司、贵州省黎平澳尔华绿色食品产业有限公司、合力超市、大城友超市、爱尔眼科医院等爱心企业共同捐赠，主要包括每日坚果饮料、矿泉水、苹果、橙子等水果和软欧面包蛋糕，以及方便面、鸡蛋等生活物资等共300箱(件)价值3.548万元。

湘云公司是专注塑料打火机生产的民营企业，于2017年3月入驻岑巩经济开发区打火机扶贫产业园，2019年出口销售3700万元，产品远销南美、非洲、中东、东南亚等国家和地区，现在已发展成为园区的标杆企业。

2020年，受全球疫情影响，国外订单减少，加之部分货款难以快速回笼，还有众多务工人员工资需要保障，湘云公司一度遇到了相当大的困难。当地投促、税务等部门在走访服务中了解到这个情况后，及时给公司宣传讲解疫情期间系列税收优惠政策，开

辟出口退税绿色通道，辅导公司办理了出口退税事宜，让公司获得330万元出口退税款，缓解了燃眉之急。“得益于园区良好的营商环境，并在当地政府优惠的招商政策支持下，还享受了税收优惠、稳外贸等多项扶持政策，公司发展得还是很好的。”湘云公司总经理宋湘云表示。

与湘云公司一样，目前，岑巩县已落地的打火机生产企业及配套企业18户，规上企业8户，自营出口企业5户，共吸纳2500余人就业。2021年，打火机产值超3亿元人民币，出口创汇超2000万美元，占全球打火机市

场5%的份额。

除了火爆的打火机市场外，岑巩县的贵州柏森香料有限公司也是进出口大户，柏森公司充分利用省内盛产柏木油、杉木油、山苍子油的资源开发天然香料，产品不但填补了省内空白，还远销欧美国家及地区。今年1-4月柏森香料进口总额89.6万美元。疫情期间，公司得以稳步发展，同样离不开当地良好营商环境的支持。

从抗击疫情的上半场，到复工复产的下半场，从企业用工、用地、用水、用电、贷款融资、项目申报、证照



榕江县利用得天独厚的气候、土壤等条件，积极发展早熟蔬菜种植，通过“菜—稻—菜”轮作模式，实现“一年三熟”，提高土地附加值，促进农民增收，助推乡村振兴。

从江县工业信息化和商务局：

多举措打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”

本报讯（通讯员 宋祖瀚）为认真贯彻落实《省人民政府支持“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》文件精神，抢抓这一重大历史机遇。近日，从江县工业信息化和商务局以电商赋能产业升级，采取强化打造农产品供应链平台、狠抓电商人才培养、培育壮大新型电商市场主体等有效举措，为从江县打造对接融入大湾区的“桥头堡”发展新路径。

搭平台，打造双向开放电商示范平台。基于从江在大湾区“桥头堡”中的交通区位优势，从江县工业信息化和商务局积极探索对外开放通道和平台载体建设，在县委、县政府的大力支持下，在洛贵产业园区新建总投资4000万元，总占地面积2.66万平方米，总建筑面积12000平方米的从江县电商供应链云仓，该项目将紧紧围绕“大湾区企业+贵州资源”“大湾区市场+贵州产品”建设实施，建成集农产品分级分拣、加工、包装、检测、

雷山县西江镇：

党建赋能村集体经济“壮”起来

本报讯（通讯员 张海燕）近年来，雷山县西江镇坚持把发展壮大村集体经济作为推动乡村振兴的基础性工作来抓，创新工作方法，积极探索发展壮大村集体经济新模式、新路径，出实招、亮硬招，党建赋能，不断增强村集体经济发展的活力和实力。

定好调子，做好总指挥。西江镇将发展壮大村集体经济工作纳入重要议事日程，结合实际制定出台了工作方案，确定今后五年的发展目标及发展思路，大胆创新集体经济发展路子，壮大一批集体经济发展一般村，转化一批集体经济发展薄弱村，形成强村带弱村、共同发展壮大的良好局面，谋划村集体经济长远基调。此外，西江镇选派21名党建指导员到合作社党支部指导开展党建工作，切实抓好村集体经济发

黄平县旧州镇：

8000亩油菜籽喜获丰收

本报讯（通讯员 张玉良）“感谢党员志愿者、第一书记和村干部们的帮忙，我们的油菜籽全部收进家了。”日前，在黄平县旧州镇白子桥村油菜籽抢收现场，村民们喜笑颜开地说。

近年来，旧州镇党委政府依托万亩大坝的生态自然资源优势，按照“春赏花夏收粮”的发展思路，积极引导辖区群众连片种植油菜。通过选用优质油菜品种，集成推广高产栽培技术，打造了春季“油菜花海经济带”和秋季“万亩粮仓生产示范区”，让种植户的

生产效益不断提升，有效提高了农民群众的种粮积极性。

为保障群众增产增收，旧州镇党委、政府按照新国发2号文件精神，抢抓“桥头堡”政策机遇，由镇农业服务中心牵头，成立了“油菜产业技术指导专班”组，深入一线开展技术指导，清沟排水、科学施肥、病虫害防治等管护技术送到田间地头，油菜产量和质量都有了较大提高。

旧州镇的油菜地，每年都是黄平县境内最早进入收割期的区域之一。为及时帮助百

生态旅游康养区建设，着力在景区提升、特色打造、功能配套、业态升级、服务提质、主体培育等方面实现突破；三是围绕双向开放先导区建设，积极推进设立保税仓储、物流前置仓和中转仓，发展电商产业，优化营商环境，支持就业创业，建立与大湾区的联动机制，着力在搭建开放合作平台上实现突破；四是充分利用从江特色产品和特有资源，打造从江特色产业品牌和拳头产品，以品牌化打通销售渠道，引进大型第三方电子商务平台和电子商务应用企业进驻从江，积极扶持和发展当地有传统经营优势的企业开展电商创业就业，创新发展电商营销模式。

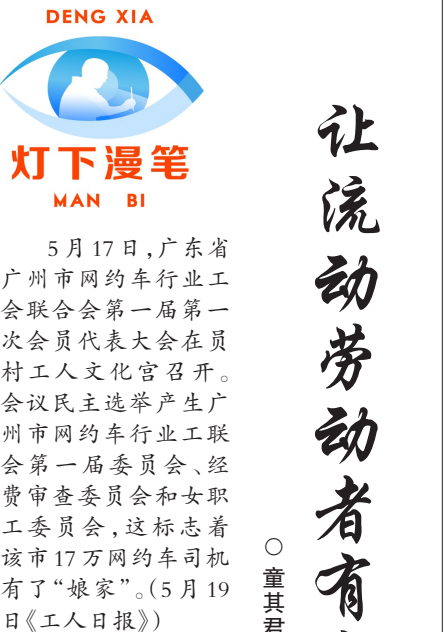


键在人才振兴。西江镇紧抓村“两委”换届的契机，选优配强村“两委”干部，坚持选优配强一股绳、奖励激励一股劲、干事创业一条心。在村“两委”换届中，21个村（居）实现“一肩挑”，村“两委”班子整体实现学历、能力、报酬和年龄“三升一降”，整体实力大幅度提升。除此之外，西江镇有机结合“红色代办”，组建一支党员专业技术服务队下沉指导，充分发挥技术优势、专业优势及资源优势，逐步使之成为推动村集体经济发展、带动群众致富的“领头雁”。



姓抢收油菜籽，完成8000亩油菜籽颗粒归仓，迅速进入栽秧插秧工作，旧州镇组织了15支党员志愿者粮油收割突击队，奔赴全镇15个村，与各村村干部配合，帮助无劳力户、残疾人家庭收割油菜籽。在党员志愿者粮油收割突击队和驻村第一书记、村干部的帮助下，将田里的一粒粒油菜籽收好，运到晒坝和农户家中。

据悉，今年旧州镇种植油菜8000多亩丰收，目前已全部收割完成，预计可为当地百姓带来860多万元的收入。



5月17日，广东省广州市网约车行业工会联合会第一届第一次会员代表大会在员村工人文化宫召开。会议民主选举产生广州市网约车行业工联合会第一届委员会、经费审查委员会和女职工委委员，这标志着该市17万网约车司机有了“娘家”。（5月19日《工人日报》）

在广州市总的推动下，广州快递、货运、网约车、网约配送等四大新业态形态劳动者最为集中的领域都已成立市级行业工联合会，让流动的他们有个暖心的“家”，他们拍手称好。

毋庸讳言，快递、货运、网约车、网约配送等四大新业态形态劳动者入会普遍存在“四难”问题：人员分散工会组建难、劳动关系复杂权益维护难、技术技能缺乏收入提高难、就业方式多样职业认同难。如何是好？

众所周知，新业态形态劳动者在我国经济社会发展中发挥着不可或缺的重要作用，工会亟待对这一群体权益维护履职尽责。新业态形态劳动者是社会中的一员，应该让他们在全国各地的土地上，都能够一视同仁有个暖心的“家”。令人欣喜的是，会议提出，广州市网约车行业工联合会要坚持以职工为中心，努力实现好、维护好、发展好网约车行业从业人员的合法权益。要结合行业特点，不断提升工联合会的工作能力和水平，促进网约车行业和谐健康发展。面包会有的，牛奶会有的，一切都会有的。我想，这一群体有个暖心的“家”后，一定会感受到工会组织的温暖。

没有太晚的开始，就从今天行动。笔者希望，多些让流动劳动者有个暖心的“家”，一方面，全面疏通积极建会，另一方面，优化流程方便入会。同时，做实做深关爱服务。诚如是，就能使更多的新业态形态劳动者实实在在地感受到社会主义大家庭的温暖。使他们无论身处祖国的哪个角落，都有家的温馨！

三穗县：“三个结合”推进民法典宣传入脑入心

本报讯（通讯员 赵云友）今年民法典宣传月期间，三穗县根据县情实际，通过“三个结合”推进民法典宣传，让民法典入脑入心，“典亮”美好生活。

专业普法队伍和行业部门相结合，人员组织更高效。三穗县司法局、法院、律师事务所等专业普法人员与妇联、税务、市场监管、林业等行业部门相结合。由行业部门发挥与服务对象紧密联系的优势，有效组织有法律需求人员参与。行业部门讲解行业法规政策，专业普法队伍则根据不同对象重点宣讲民法典中的婚姻家庭、合同签订履行、债权债务、山林土地所有权和经营权处理等内容。宣传月期间由行业部门组织了宣传12场次，将相似的法律服务对象组织在一起进行宣讲，让法治教育更高效。

集中宣传和个别讲解相结合，切入需求更精准。通过集中宣传，发放学习资料，让广大群众自行学习，掌握民法典大概内容，宣传获得法律知识的多途径。对于有法律服务需求的对象，让他们通过政务中心窗口，法律服务网，微信、抖音、快手等线上账号进行咨询。专业人士根据群众的个别咨询，针对具体情况进行详细讲解，方便群众更好地解决实际问题。三穗县5月以来集中宣传9场次，个别咨询讲解120人。通过集中宣传介绍咨询路径导入个别讲解，让民法典宣传更精准切入群众的普法需求。

线上宣传与线下活动相结合，普法服务更贴心。坚持群众在哪里，服务就跟进到哪里。三穗县司法局建立了公众普法微信群，开通了三穗普法快手账号、公职律师抖音账号等线上账号。三穗县税务局和司法局5月17日通过乐享直播联合开展了“美好生活·民法典相伴”线上宣讲，观看直播人数230多人次，点赞1527个。制作了民法典宣传的小视频，通过普法线上账号进行宣传，宣传月期间浏览量超过2万次。线上普法让群众获取法律知识更便捷。开展了民法典进村居宣讲20场次，通过线下集中宣讲，让讲解内容更丰富更透彻。同时对农村独居老年人、单亲家庭子女等弱势群体，由基层普法队伍入户宣讲民法典中保护老年人、未成年入权益的规定。让没有智能手机，或者法律服务需求更弱势群体同样获得有效服务。

让流动劳动者有个暖心的「家」

○童其君