

总书记和人民心贴心

“是总书记的嘱托给我们克服困难的信心”

○ 新华社记者 向志强 黄浩铭

2020年5月,广西环江毛南族自治县毛南族群众代表给习近平总书记写信,汇报当地毛南族实现脱贫的喜悦心情。随后,习近平总书记对毛南族实现整族脱贫作出重要指示。近日,新华社记者回访了曾经给总书记写信的群众代表谭美春,以下是她的自述和心声——

两年前的5月,我们几个毛南族的乡亲们一起,写了我这辈子写得最长、寄得最远的一封信,收信人是习近平总书记。

我们急切地想向总书记诉说心中的喜悦和感恩之情:在党和政府的帮扶下,我们这个人口较少民族,实现了整族脱贫!

“得知毛南族实现整族脱贫、乡亲们生活有了明显改善,我感到很高兴。”——这封信寄出不久,总书记就作

出重要指示。

得知这一消息后,我太开心了。我们聚在村口的大榕树下用毛南话唱起《十颂党恩》:“鲤鱼伴水水更清,星星伴月月更明,我们过上好日子,永远不忘党恩情……”

吃水不忘挖井人。我原本是一名贫困户,在脱贫政策的支持和扶贫干部的帮扶下,通过发展柑橘种植2016年实现了脱贫。尝到产业致富的甜头后,我带动包括14户贫困户在内的22户群众成立合作社,成为村里的致富带头人。2019年底,这14户贫困户全部实现脱贫。生活发生这么大的变化,做梦都想不到。

总书记在指示中强调,希望乡亲们把脱贫作为奔向更加美好新生活的新起点,再接再厉,继续奋斗,让日子越过越红火。这两年,我们牢记总书

记的嘱托,不懈努力,各方面都有了新的进步。

最大的变化就是柑橘种植让大家钱包鼓了起来。为了提高柑橘的品质,县里经常派农业技术专家到田间地头教我们种植技术,还带我们去外面学习、对接客商、拓宽销售渠道。有技术、长见识后,经营观念也发生了变化。

在发展产业的过程中,我们也遇到过困难。比如说,毛南山乡“八山一水一分田”,柑橘种植发展到一定规模后,再扩大就比较难了;再比如,柑橘价格波动大,群众有担忧。

是总书记的嘱托给我们克服困难的勇气。我仔细分析了卖橘难的原因,原来价格上不去,主要是因为每年那段时间大量柑橘集中上市,我们没有竞争优势。我就想着能不能让柑橘提前上

市,实现错峰销售。我又多次跑到县里的柑橘产业核心示范区取经,拿到“秘诀”后回来实践。

我在自家120多亩柑橘园里先做试验,今年元旦,这批柑橘提前半个月上市,每斤价格比去年贵一块多钱的情况下,还被客商抢购一空。当红彤彤的柑橘装上运往北方的货车时,我心里甜滋滋的。现在这一模式推广到整个合作社,大家一起抱团发展。

环江喀斯特是世界自然遗产,很多人说我们这个地方山美水美,是“神仙居住的地方”,但过去是个穷地方。现在,柑橘、桑蚕、香猪、油茶等特色产业在毛南山乡遍地开花。

我想对总书记说,我们的日子一定会像红彤彤的柑橘一样,越来越甜,越过越红火。

(新华社南宁5月22日电)

年柏树见证了红三军、红六军团主力在这里会师。如今,古柏已有30多米高,历经风雨而巍然矗立,引来无数游客前来瞻仰,聆听红军故事,回忆峥嵘岁月。

“去年高速公路通到木黄镇,来纪念馆参观的游客达到24万人。”木黄会师纪念馆馆长冉光辉说。近年来,木黄镇加快推进红色旅游,推出“会师柏一会师广场—鱼泉河—会师纪念馆—红二、六军团政治部一会师纪念碑”“长征文化步道公园”等精品旅游线路。

2019年4月,贵州省宣布印江县实现脱贫摘帽,退出贫困县序列。近年来,全县发展食用菌、茶叶、精品水果、中药材几十万亩;公路通车总里程突破4800公里;森林覆盖率达70%,成为湘鄂渝黔革命老区石漠化山区大跨步发展的缩影。

在铜仁市松桃苗族自治县,苗绣已由“指尖技艺”变为“指尖经济”。贵州松桃苗绣第七代传承人石丽平创办的企业培养了1万多名绣娘,带动了28个乡镇3800名妇女就业。“我们要把苗绣传承好,让民族文化创意产业为乡村振兴注入新的活力。”石丽平说。

代代相传的红色记忆激励着老区人民在乡村振兴的道路上不断前行。当前,湘鄂渝黔革命老区不断打通交通掣肘、抱团发展,一大批基础设施、特色产业落地生根、茁壮成长,红色热土正绘就产业兴旺、生态优美、民生殷实、民族团结的壮美画卷。

(新华社北京5月22日电)

中共中央办公厅 国务院办公厅印发

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

新华社北京5月22日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确,到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹利用文化领域已建成在建数字化工程和数据库所形成的成果,关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施,依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台,形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网,共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网,利用文化数据服务平台,探索数字化转型的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景,大力发展线上下一体化、在线与场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,增强公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局,在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域,培育一批新型文化企业,引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系,完善文化市场综合执法体制,强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》要求,在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节,制定文化数据安全标准,强化中华文化数据库数据入库标准,构建完善的文化数据安全监管体系,完善文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施。加快文化数字化建设标准研究制定,健全文化资源数据分享动力机制,研究制定扶持文化数字化建设的产业政策,落实和完善财政支持政策,在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地,支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资,推进文化数字化相关学科专业建设,用好产教融合平台。

《意见》强调,各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程,因地制宜制定具体实施方案,相关部门要细化政策措施。各地区各有关部门要加强对《意见》实施情况的跟踪分析和协调指导,注重效果评估。

中央财政下达100亿元再次向实际种粮农民发放一次性农资补贴

新华社北京5月22日电(记者申铨)记者22日从财政部了解到,中央财政近日下达资金100亿元,再次向实际种粮农民发放一次性农资补贴,支持夏收和秋播生产,缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响,进一步调动农民种粮积极性。

为保护农民种粮积极性,中央财政此前已对实际种粮农民发放一次性补贴200亿元。据介绍,中央财

政进一步完善补贴政策,明确补贴对象为实际承担农资价格上涨成本的实际种粮者。补贴标准由各地区结合有关情况综合确定,原则上县域内补贴标准应统一。

财政部要求,各地要充分运用现代化信息技术手段,利用现有相关补贴发放基础数据,继续采取“一卡(折)通”等方式,及时足额将补贴资金发放到位。

大数据信息化技术让农业生产销售实现加速度“云上贵州”落笔乡村振兴新画卷

(上接第一版)

“有了大数据,一个人就可以管护一万多只鸡,我家每年出栏3万羽,能挣近10万元呢,都是我一个人张罗。”

喂完鸡,张进昌便上坡帮助妻子干农活。他说:“不用担心,有什么问题手机会提示的。”

在息烽县,通过招商引资搭建“数字化肉鸡养殖云”项目,已带动600户村民脱贫致富。

云上养,云上种,云上卖。大数据已成为农民致富的“利器”。

“您的订单成团了!”

当张进昌这样的养殖户受益于大数据“解放双手”时,息烽县永靖镇立碑村的龙瑞却因为手机不断响起订单提示,格外忙碌。

“每年我都有30万斤酸菜销往省外。”龙瑞自豪地说。

龙瑞所在的立碑村,电商从业人员多达150余人,他们将本地农产品销往全国各地,年网络零售额达4200多万元。

这是息烽县推动“大数据+农业”的生动案例。

国家推进数字乡村试点以来,贵州大力发展智慧农业,推进物联网、人工智能、区块链等信息技术在农业种植、养殖、加工、物流、营销等各环节的集成应用,确保又快又好地实现乡村经济社会持续发展。

数字治理更宜居

时值初夏,“乌江源百里画廊”迎来最美季节。黔西市新仁苗族乡化屋村,游客欣赏秀丽风光之余,也被其“黑科技”所吸引。

“游客朋友们,请不要翻越护栏!”如果游客不讲文明,往往会收到来自“云喇叭”的警告,原来在他们的不文明行为发生之时,工作人员会通过“5G+数字乡村统一信息平台”获取信息。

据了解,化屋村的“5G+数字乡村统一信息平台”,由数字服务、智慧旅游、智慧教育、智慧医疗等八个板块构成,为村民们提供便利生活的同时,也助力旅游发展。

“有了信息平台,村里的管理更



长江亚山段水清岸绿

初夏时节,长江亚山段水清岸绿,宛如画卷。近年来,位于三峡库区腹心的重庆市巫山县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,推进“两岸青山·千里林带”建设,加强水资源保护,努力守好长江上游重要生态屏障。

图为五月十九日拍摄的长江亚山段亚峡口一带景象。

(新华社记者王全超摄)

(上接第一版)

为发挥试点示范作用,在烤烟、中药材种植的基础上,白垛村“两委”发扬“黑冲战斗”精神,大力实施能人带富行动,通过引导致富能人龙春羽采取“村党支部+合作社+农户”的组织方式,成立施秉县大地春蕾经济绿色果农农民专业合作社,带动该村在芹菜塘、何家坳、小王家庄3个精品水果基地发展黄金脆梨1800余亩,并利用合作社优势开展水果精深加工,延伸产业链,提升附加值,2021年仅黄金脆梨年产值就达1000万元以上。2021年,白垛村集体经济收入72万元,村人均纯收入达1.61万元。

偏寨村以试点工作为契机,在持续壮大“非遗经济”和6万余羽林下养鸡的基础上,开发“红色经济”,拓展红色文旅业务,将红色文化与苗族非遗文化

有机融合,承接红色教育、红色研学等系列服务,进一步延伸红色产业发展链条。试点建设以来,累计接待学员和游客9920人次,实现增收19.9万元。

试点建设以来,黔东南州把握发展机遇,通过单独组建、村社合建、联合组建、挂靠组建等方式,大力把党支部建在合作社、产业链上,深入推行党支部带实体、强村带弱村、能人带群众等方式,用活用好财政扶持壮大村级集体经济资金等政策,推动村级集体经济和农户实现“双增收”。据统计,黔东南州3个试点村2021年村级集体经济收入平均达37.83万元,是去年的2.3倍,村民人均纯收入较去年均实现增长,最高增长率为24.62%。

“美”字增效 村庄环境更加生态宜居

“我长年在广东打工,今年疫情严

重了才返乡务农,没想到村里变化这么大,新建的房屋都是白墙青瓦、错落有致,村组路干净整洁,现在村里还定期处理垃圾、清理水沟,不再像以前各家各户门前屋后污水乱流,寨里水沟黑臭,天气一热味道刺鼻,蚊蝇丛生。”谈起住所村的变化,村民杨书通竖起了大拇指。

为发挥试点村的标杆作用,黎平县佳所村将生态宜居作为试点建设的落脚点,发挥“十户一体”“寨管委”作用,积极开展文明家庭评选、卫生户评比、村庄清洁行动等一系列活动,推动村庄更加干净整洁。

在偏寨村,台江县把红色美丽乡村建设与乡风文明建设、基层治理结合起来,在深入推进“十户一体”的基础上,以自然寨为单位创新推行管宣传、管卫生、管综治、管公益、管乡风的“寨管委”