

产业经纬

雷山县“六个一”产业推动乡村振兴高质量发展

本报讯(通讯员 赵仕平 李晟) 今年以来,雷山县围绕增加群众经营性收入的总目标,以“六个一”产业发展为抓手,通过发展产业助农增收,推动全县乡村振兴高质量发展。

做强茶产业。全县茶园面积16.3万亩,其中可采摘面积13.78万亩。目前,茶产品产量1621吨,综合产值6.84亿元。积极发挥县苗侗山珍供应链公司、云尖公司的引领作用,积极对接省外市场,多渠道销售,提高茶产品销售额,省外销售茶叶约95吨。

壮大天麻产业。全县天麻种植面积2.9万亩,目前产量0.13万吨,综合产值1.045亿元。在每个乡镇至少建1个1000亩的天麻种植示范基地或50亩集中连片的其他中药材种植示范基地,加强经营主体培

育,引导县世章天麻公司、国特天麻公司、黔晟公司等中药材企业和种植大户做好老基地翻耕管护的指导服务工作。

做优牛(猪)产业。目前,全县完成生猪存栏6.3873万头、出栏4.105万头,产量0.35万吨,产值1.3834亿元;肉牛存栏1.931万头、出栏0.2107万头,产量0.0275万吨,产值0.2195亿元。力争雷山县养牛产业暨乡村振兴项目建设落地,加强肉牛养殖示范场、生猪产业龙头企业、农民专业合作社示范社、示范家庭农场培育,计划新建(或改扩建)500头规模养殖场2个、新增示范户(家庭牧场)10个,通过实施“粮改饲”等项目,完成人工种草0.2万亩(其中青贮玉米0.02万亩)、冬闲田土种草0.3万亩。

做“特”辣椒产业。以县苗侗山珍供应链公司、鱼酱酸公司、雷山县九丰现代农业科技有限公司等销售平台“线上+线下”“龙头企业+合作社+农户+加工+销售”等全产业链模式,牵线搭桥做好鱼酱酸产销有效联结,为种植农户带来最大利益。投入211.6万元用于辣椒特色产业滚动发展,实施辣椒高产种植面积0.5万亩。目前,全县辣椒种植面积1.4万亩。

打造生态特色农产品。将预制菜加工产业作为雷山县“茶麻菇稻”农文旅融合现代农业产业园重要产业模块进行谋划,以本地特色生态食材黑毛猪、小黄牛、稻花鱼、土鸡鸭等为主要原材料,配以乌杆天麻、竹笋、食用菌等雷山绿色无公害食材,以及鱼酱酸、酸汤等地

方调味品,研发“雷山乌杆天麻+”“雷山鱼酱酸+”“雷山黑毛猪+”等系列雷山县特色预制菜产品,以凯里地区、西江景区、郎德景区和大塘景区餐饮企业为内需销售端,以省人民政府支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”为契机,助推特色生态预制菜产品走向粤港澳大湾区乃至全国。

提升“稻鱼”工程。全县完成稻田养鱼面积41300亩,水产品总产量658吨,渔业累计产值2566万元。计划在8个乡镇实施“稻鱼”综合种养提升行动推广面积1.5万亩,其中标准示范面积0.1万亩,实施“稻鱼(蛙、虾)”共作、轮作等立体种养模式,建成规模化、标准化生态环保型设施渔业示范基地。

黎平县双江镇:

依托千亩茶园融入粤港澳大湾区

本报讯(通讯员 吴光辉 姚进忠) 走进黎平县双江镇幼龄茶园,层层叠叠的茶树幼苗穷尽目之所及,茶山上村民正小心翼翼地追肥,呈现出一派勃勃生机的景象。

双江镇是厦蓉高速公路途经站点,距离贵广高铁洛香站仅22公里,镇内民族风情浓郁、侗族大歌源远流长,是集民族文化和农耕文明为一体的康养旅游之乡。

近年来,该镇围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”等目标,依托生态旅游资源优势,抢抓“桥头堡”政策机遇,打造面向粤港澳大湾区的山地农特产品供应点和生态康养目的地,走出一条农文旅深度融合发展的乡村振兴新路子。

“我们每年采摘的茶青有十多万公斤,在产地加工后,通过云上电商销往广东一带,现在便利的交通让我们能更好地融入粤港澳大湾区。”双江镇登界村党支部书记吴帮明介绍道。在登界村,海拔在1000米以上的茶园就有850余亩,这里的高山云雾孕育出



图为茶园“茶+豆”相间套种模式

了口感醇和的“云海茶”,所以“云海茶,香天下”的说法在当地广为流传,发达的网络和交通,源源不断地将“云海茶”输送到广东沿海一带。

据了解,双江镇现有茶园2760亩,分布在登界、黄岗、四寨、觅洞

等村,茶产业每年为村民带来1400万元收益。

在东西部协作项目和“衔接资金”帮扶下,双江镇在多个村开展新茶种植,近年来,全镇新增茶园1900余亩,茶园由村级合作社运营管理,采取“党支部+合作

社+基地+农户”的发展模式。目前,新茶园利益联结覆盖677户,带动临时就业432人,投产后的茶园预计每年可产茶青150万公斤以上。

“我们今后的茶叶会通过电商和游客带货的方式向粤港澳大湾区销售。”近年来,交通便利了,来黄岗村游玩的游客越来越多,黄岗村合作社负责人吴龙保对茶叶销售信心满满。

同时,当地政府还探索“茶+豆”相间套种模式,目前茶园里套种大豆1500亩、土豆400亩,既能有效控制杂草生长,还能涵养水土,改善了茶园生态,最大限度地发挥了茶地的作用。

“黄豆具有固氮作用,能有效保持茶地土壤肥力,对茶叶生长有良好的促进作用。”省科技特派员石明富介绍,新茶园地通过“以短养长,长短结合”的方式,在降低管护成本的同时,又增加了大豆、夏粮的收益,预计每亩茶地经济效益可提高500—1000元,实现“一地多产、一地多收”的多赢局面。

丹寨县东湖社区:

发展蓝莓产业 助力乡村振兴

通讯员 杨新量 龙云斌

眼下正值蓝莓挂果的好时机,在丹寨县金泉街道东湖社区蓝莓基地,社区居民们正在抢抓农时,进行大规模除草、施肥、挖沟、打堆。

过去由于没有本地产业,社区居民只能选择外出务工。但现在随着社区产业基地的发展带动,不仅解决了一部分群众的务工问题,还为社区

集体经济的发展注入了活力。

“现在每天只要你肯来,就会有事做,不像以前只能外出打工,现在家门口有了产业,大家都能找到事做,都能够挣钱。”东湖社区副主任龙云斌说。

近年来,社区通过“合作社+党支部+建档立卡户”的形式,狠抓产

业结构调整,因地制宜规划产业布局,大力发展蓝莓产业,由合作社自主经营的,扣除成本后,利润的70%分配给建档立卡户,30%用于社区集体经济收益,解决农作物种植结构单一的问题,提高蓝莓附加值,提升亩产效益,促进“蓝莓+中药材”等林下经济高质量发展。(备注:1亩=0.0666667公顷)

“我年纪大了,外出不好找工作,只要基地上要人,我都会来,每天收入80元,挣点零用钱。”今年61岁的东湖社区保利小区居民潘维贤一面忙着做事一面向记者说道。

据悉,该社区目前种植蓝莓29.3亩,每亩可产蓝莓500公斤,每公斤16元,亩产值可达8000元。合作社已与贵州茅台恒道蓝莓公司签订收购协议,最大限度降低种植风险,切实解决“种植难、销售难”等问题,为群众增收和产业结构调整奠定了坚实的基础,达成了土地增效、居民增收、产业富民的目标。

在新时代西部大开发上闯新路·特别报道 培育壮大市场主体在行动

订单产品生产忙



为贯彻落实国发〔2022〕2号文件精神,榕江县研究制定了为工业和服务业纾困解难、培育壮大市场主体等政策措施,将政策红利转化为高质量发展的实际成效。

贵州省政协通过东西部协作招商引资渠道,引进“艺匠手袋有限公司”落户榕江,该公司自今年2月投产以来,生产的文具和缝制产品月产量达到12000件,产值超过100万元,吸纳移民社区群众120余人就近就业,让周边群众实现家门口就业增收。

图为近日,在“艺匠手袋有限公司”生产车间内,工人在加紧赶制产品订单。(通讯员 李长华 摄)

六月,微风悄然漫过初夏的河堤,笼罩在两山之中的土家腊味生产厂房,如海市蜃楼般迷迷蒙蒙。在厂房里,工人们忙着腌制和熏制腊肉、腊肠、腊火腿,柴火烧得旺旺,肉制品不时散发出阵阵香味。

“要赶紧把这批腊肉炕好,节日前后下订单的客户比较多。”刚从贵阳回来的龙久宏,又马不停蹄地赶到村里察看腊肉熏制情况。乡村振兴,人才为先。全面实施乡村振兴战略,促进农业稳定发展和农民增收,离不开广大有知识、有情怀、有活力的青年人才主动参与和倾情奉献。近年来,岑巩县龙田镇围绕县委县政府“两主多特色”产业决策部署,以乡村人才振兴促进产业振兴为基础,结合乡村后备力量储备工作,大力实施“归雁”回引计划,充分整合各类资源,优化产业结构,提供政策支持,创建资源共享平台,为创业青年提供产业“孵化空间”,助力乡村振兴“新发展”。

“游子常思故乡事,绿叶总怀乡土情。”龙久宏是岑巩县龙田镇都素村一位事业有成的“80后”姑娘,她当过教师、干过养殖,还做过销售。做了十几年销售的她,深知什么样的产品符合市场的需要,更清楚产品溯源和自我把控的重要性。随着乡村振兴战略的实施,农村重焕生机,成为青年人实现创业梦想的热土。

“在外打拼多年,我对家乡的田园生活一直魂牵梦萦、难以割舍,现在乡村发展需要我们,我们也离不开乡村这个大舞台。”龙久宏说,选择返乡创业,以农家传统工艺制作的土家腊味产业为引擎,大力发展特色食品精深加工业,带领村民创业致富,为家乡乡村振兴贡献自己的一份力量。

目前,龙久宏与几位有志青年共同投资140多万元,注册成立黔东南宗显佳品生态农业发展有限公司,该公司以思州土家族祖传腊肉生产工艺技术为基础,以低盐、健康、无添加为产品研发理念,逐步打造了“黔四郎”“腊贵菲”“思州腊嘎”等腊肉品牌,并正式取得了岑巩县第一张肉制品腊肉类的食品生产许可证。2021年5月底,该公司第一批生产试验产品面市,2021年8月,首款开袋加热即食的便携式腊肉产品“黔四郎”切片腊肉上市,实现了“开门红”。

“我们的产品从选材、腌制、熏制、烧皮、清洗、晾晒、检验到最后切片杀菌包装,均执行了严格的品控管理。为了给客户最好的产品体验,每一片肉都选取了成品肉中最精华的部分封装成品。”龙久宏介绍,由于产品既保留传统腊肉风味,又满足现代人对健康食材的需求,产品很快畅销市场。通过“线上+线下”的方式进行销售,除了供应全县市场外,还远销浙江、广州、贵阳等地。通过“公司+农户+标准化”的订单模式,腊肉产业还带动130余户村民开启零风险生猪养殖,为村民就近就业提供了条件。

“我在这上班3000元一个月,还能照顾家庭,家里面还可以养点猪,猪养大了再卖到公司来,又是一笔收入。”都素村村民杨秀雷说道。

“我最大的心愿就是做好本地特产,做大健康产业,让更多的人吃上传统风味腊肉,真正做到‘黔货出山’。”龙久宏说,接下来,将继续加大产品研发,搭乘“桥头堡”政策的东风,持续拓展市场,推动思州品质健康腊肉产业迈入高质量发展新阶段。

“下一步,我们将继续学习贯彻落实新国发2号文件精神,抢抓‘桥头堡’政策发展机遇,突出党建引领,打出‘亲情牌’,大力实施人才回归工程,采取一系列有效措施鼓励乡土人才返乡创业,为全面推进乡村振兴提供有力支撑。”龙田镇党委书记杨军说。



剑河县岑松镇:

开展劳动课 助力乡村振兴



“农家无闲月,五月人倍忙。”为抢抓农时,助力乡村振兴,剑河县岑松镇在芒种时节组织开展了一场以“知农时、办农事、说农话”为主题的劳动课。组织党员志愿者帮助群众一起移栽南瓜苗。

起挖土,为移栽南瓜苗做好准备。(通讯员 杨柳珍 摄)

县乡动态

锦屏县:

好生态迎鹭来



近年来,锦屏县依托党建引领,加快建设美丽乡村建设步伐,生态环境越来越好,吸引了很多鸟类在此驻足、安家,白鹭成群飞舞成为乡村田园的一道美丽风景线。

图成一幅温馨的画面。(通讯员 李必祥 摄)

