

用好调查研究这个传家宝

□王厚明 莫佳

坚持调查研究,是坚持辩证唯物主义和历史唯物主义世界观、方法论的必然要求,是贯彻解放思想、实事求是的思想路线和党的群众路线的重要方式,也是保证科学决策、实现正确领导的基本条件。我们党始终坚持调查研究,以此创立指导自己行动的科学理论,制定赢得人民群众拥护的正确路线方针政策,战胜前进道路上的各种艰难险阻,不断夺取新的胜利,坚定地站在践行初心和使命的时代前列。

一、调查研究是立党兴党的传家宝

重视调查研究,是中国共产党自革命战争年代就形成的优良传统。毛泽东同志在著名的《反对本本主义》一文中指出:“没有调查,没有发言权”,并强调“中国革命斗争的胜利要靠中国同志了解中国情况”。1941年,中共中央发出《关于调查研究的决定》和《关于实施调查研究的决定》,设立中央调查研究局,调查研究作为党的一项重要工作制度被确立起来。

革命战争期间,在深入调查研究的基础上,我们党对世界反法西斯形势、中国社会各阶层情况、城市和乡村的关系等进行科学分析,形成《寻乌调查》《农村调查》《论持久战》《论联合政府》等对局势影响深远的著作,探索出开展土地革命、建立党的抗日民族统一战线,以及从农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路,也使以一切从实际出发、实事求是为精髓的毛泽东思想走向成熟。

新中国成立后,为探索社会主义建设道路和即将召开的党的八大作准备,中央主要领导同志进行了一次历时两个多月的全面深入的实地调查研究,听取34个经济部门和各省、市、自治区的工作汇报,在此基础上形成了《论十大关系》报告,成为我们党探索适合中国情况的社会主义建设道路的重要开端。1961年,面对“大跃进”急于求成的错误和挫折,毛泽东同志要求领导干部去各地调研;周恩来到河北武安县伯延公社调研,邓小平到北京顺义进行调研,陈云到家乡青浦的小蒸进行调研……为克服当时的严峻困难,解决食堂、社队体制和农业生产问题,确定正确的调整方针,开好“七千人大会”,发挥了极为重要的作用。

改革开放和社会主义现代化建设时期,邓小平同志于1978年9月在北方四省一市调查研究后形成“北方谈话”,提出全党工作重点向经济建设转移的崭新命题,为党的十一届三中全会实现伟大的历史转折奠定了思想和政治基础。党的十一届三中全会后,调查研究在全党蔚然成风,中央政策研究室组织17个联合调查组分赴15个省调查包产到户,来自安徽的调查报告说,包产到户是“农村的曙光,中国的希望”,引起中央高度重视,最终推动农村改革率先取得突破;中央委派的经济贸易考察组赴香港澳门实地考察后,向中央建议在沿海地区创办经济特区……据不完全统计,从1977年7月1日到1980年6月30日,除中央领导同志出访活动外,派出的部委办代表团出访次数达360次、科教经贸代表团出访次数达472次。通过调查研究了解实际、发现问题、认识规律、问计于民,改革开放以星火燎原之势在全国推进。1992年初,邓小平同志先后赴武昌、深圳、珠海和上海视察调研,深刻回答长期束缚人们思想的许多重大认识问题,掀起了改革开放第二次浪潮。

党的十八大以来,面对纷繁复杂的国际国内形势,面对繁重艰巨的改革任务,以习近平同志为核心的党中央中央继承和发扬我们的优良传统,把调查研究作为治国理政、管党治党的重要思想方法和工作方法,将“改进调查研究”作为中央八项规定的第一条。党的十九大大刚闭幕,在党的十九届一中全会上,习近平总书记特别强调“要在全党大兴调查研究之风”,“调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权”。在十九届中央政治局首次民主生活会上,习近平总书记再次指出:“调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。要在全党大兴调查研究之风,推动全党崇尚实干、力戒空谈、精准发力……”从推动京津冀协

同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设,到谋划长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等,都贯穿了调查研究的科学决策过程。“十四五”规划编制工作期间,我们党坚持发扬民主、开门问策、集思广益,把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,先后召开企业家座谈会、扎实推进长三角一体化发展座谈会、经济社会领域专家座谈会、科学家座谈会、基层代表座谈会、教育文化卫生体育领域专家代表座谈会,听取了各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表意见,并开展网上征求意见,广大人民群众踊跃参与,留言100多万条,对全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步,具有十分重要的意义。

回顾我们党的发展历程可以清楚地看到,什么时候全党从上到下重视并坚持和加强调查研究,党的工作决策和指导方针就符合客观实际,党的事业就顺利发展;而忽视调查研究或者调查研究不够,往往导致主观认识脱离客观实际、领导意志脱离群众愿望,从而造成决策失误,使党的事业蒙受损失。

二、把调查研究作为实践运用马克思主义的金钥匙

开展调查研究是坚持马克思主义认识论的重要体现,实践的观点是马克思主义认识论的基本观点。辩证唯物主义要求我们,要掌握和运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、指导实践、推动工作,而调查研究正是这一要求的具体实践。通过调查研究,实现感性认识的优化、理性思考的凝聚、实践检验的飞跃。

作为一种政治立场来恪守。调查研究不仅是方法问题,更是党性问题。这个党性就是党的人民立场,始终把党和人民利益放在第一位,才能真正集中绝大多数人的意志,才能映照中国共产党为人民谋幸福的初心。习近平总书记指出:“调查研究是一个联系群众、为民办事的过程。通过深入基层、深入实际、深入群众,我们可以了解群众在想什么、盼什么、最需要我们党委、政府干什么。”只有不断深入实际开展调查研究,真正拜人民为师、向人民学习,才能使我们的各项决策和工作部署集中民智、体现民意、反映民情,才能得到人民群众的拥护和支持。

作为一种思维方式来培塑。调查研究是马克思主义群众观点的集中体现,人民群众是历史的创造者,也是社会实践和历史发展的主体,孕育着改造社会的智慧和力量,是我们获得正确认识的不竭源泉,是我们检验和深化认识的客观依据。调查研究是马克思主义实践观点的具体反映,调查研究的实践是认识的来源,是认识发展的根本动力,也是检验认识正确与否的唯一标准。只有坚持一切从实际出发、理论联系实际、实事求是,才能增强工作的原则性、系统性、预见性、创造性。

作为一种工作方法来锻造。进行调查研究必须“多层次、多方位、多渠道”地调查了解情况。既要调查机关,又要调查基层;既要调查干部,又要调查群众;既要解剖典型,又要了解全局;既要到工作局面好和先进的地方去总结经验,又要到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去研究问题;既要发挥领导机关和领导干部的作用,又要调动社会各界积极参与,充分运用现代信息手段。同时,要掌握走访调查、蹲点调查、典型调查、实地考察等方法,学会运用现代科学技术开展调研,如同问卷调查、统计调查、抽样调查、专家调查、网络调查等,提高调研工作的效率和科学性。

作为一种作风操守来养成。调查研究是一种能力,也是一种态度和作风。作风不实,调查研究的结果“两重天”。习近平总书记指出:“当县委书记一定要跑遍所有的村,当市委书记一定要跑遍所有的乡镇,当省委书记一定要跑遍所有的县市区。”进行调查研究要有艰苦细致的作风,要坚持“深入实际、深入群众、深入基层”,放下架子、迈开步子、走出院子、扑下身子、沉到一线,深入田间地头、厂矿车间和市场一线,亲自察看、亲身体验。轻车简从,不搞层层陪同,与群众零距离接触、与干部面对面

交流,倾听他们的真实呼声。摒弃看材料、听汇报、上网络的官僚主义,防止“走马观花”“蜻蜓点水”的形式主义,贯穿了调查研究的优良传统尤为必要和重要。面对新的赶考之路,必须心怀“国之大者”,用好调查研究这一传家宝,坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,做到深入研判、深入调查、科学决策,准确识变、科学应变、主动求变,始终赢得历史主动。

三、大兴调查研究之风,奋进新的赶考之路

当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期,大力弘扬我们党重视调查研究的优良传统尤为重要。面对新的赶考之路,必须心怀“国之大者”,用好调查研究这一传家宝,坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,做到深入研判、深入调查、科学决策,准确识变、科学应变、主动求变,始终赢得历史主动。

坚持问题导向查症结。“问题是时代的声音”,做好新时代的调查研究工作必须增强问题意识,找准问题、有的放矢。必须着眼“深、实、细、准、效”发现问题不足、寻找差距短板、摸排漏洞隐患,不断夯实调查研究这一“基本功”。以当前正在做的事情为中心,聚焦改革发展实践中全局性、前瞻性、战略性的矛盾问题,破解影响经济社会发展的突出问题,回答人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,科学分析当前社会面临的深层次思想问题,深刻揭示其成因背景,切实把事情的真相和全貌调查清楚,把问题的本质和规律把握准确,把解决问题的思路和对策研究透彻。

坚持群众路线求真知。毛泽东同志指出:“在我党的一切实际工作中,凡属于正确的领导,必须从群众中来,到群众中去。”这要求我们开展调查研究,必须尊重人民群众的首创精神,充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性,坚持以民为师、以民为镜、以民为秤,做到问政于民、问需于民、问计于民,把调查研究的过程作为深入了解民意、广泛集中民智的过程,作为密切联系群众、虚心向群众学习、深入做群众工作的过程。通过倾听群众意见、体察群众情绪、研究群众经验、汲取群众智慧,准确把握世情、党情、国情的实际和时代特点,找到发现问题的科学视角,找出符合工作实践的内在规律,形成科学正确的决策。

坚持建章立制常研议。坚持和完善先调研后决策的重要决策调研论证制度,对本地区、本部门事关改革发展稳定全局的问题,坚持做到不调研不决策、先调研后决策。采取听证会、论证会、风险评估等形式,把调查研究贯穿于决策的全过程。坚持和完善领导机关、领导干部的调研工作制度,带头调查研究,形成管用可行的调研报告。坚持和完善领导干部的联系点制度,深入联系点调查研究,注意选择问题多、困难大、矛盾集中,与本职工作密切相关的基层单位蹲点调研,在直面群众的“急难愁盼”中服务解难。

(作者王厚明系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员;作者莫佳系浙江嘉兴市南洋职业技术学院助理研究员)

思想纵横

文化观察

挖掘乡土文化 助力乡村旅游

□郑振涛

《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)文件指出,推动民族村寨、传统村落和历史文化名村镇保护发展,创建一批民族团结进步示范乡镇、示范村。积极发展民族、乡村特色文化产业和旅游产业,加强民族传统手工艺保护与传承,打造民族文化创意产品和旅游商品品牌。同时,省人民政府《关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》(黔府发〔2022〕7号)文件指出,充分发挥黔东南州绿色生态、民族文化等独特资源优势 and 良好区位优势,精准对接粤港澳大湾区消费升级和游客市场需求,丰富旅游业态,提升服务功能,建设面向粤港澳大湾区的山地民族文化旅游和生态康养目的地。

乡土文化是生活在特定区域内人们独特的精神创造和审美创造,包含风俗、礼仪、饮食、建筑、服饰等,构成了地方独具魅力的人文风景,是人们的乡土情感、亲和力 and 自豪感的凭借,具有很强的凝聚力 and 生命力。乡土文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范等,最能体现乡土文化特点。独特的自然条件、厚重的历史文化、良好的生态环境、美丽的山水田园风光是发展乡村旅游的重要资源,也是游客感知一个乡村的最直接表现,游客需要一种真实可触摸的乡村旅游,因此,文化的融入可与乡村农事体验、乡村农耕文明展示、乡村民俗活动等一同参与到乡村旅游中,成为游客感受乡村、寻找乡愁记忆的一种体验。

一方水土养育一方人,一方文化熏陶一方人,乡土文化成为中华传统文化重要组成部分。在工业化、城镇化加速发展的今天,传统村落、传统耕种方式、传统技艺等正在消失。乡村旅游存在“特色差异度弱、整体融入性差、体验感不足”等问题。具体表现为:思想认识有差距。对发展乡村旅游的认识不深、意愿不强;乡土文化传承保护力度不够。传统文化遗失严重,传统村落也遭到一定程度破坏;管理服务有待提升。从业人员总体素质较低,服务意识、水平与发展不相适应。乡村旅游发展对增加农民收入、促进乡村振兴等具有重要意义,对传承村落文化、打造乡村客棧、提高乡村旅游从业人员的素质,完善乡村旅游基础设施和公共服务等起到积极作用。因此,需要进一步保护传统文化,挖掘传承乡土文化,促进乡村传统文化的繁荣和发展,用乡村文化凝聚广大农民,重振乡村精神,增强农民群众自豪感。

一、注重遵循自然,保护乡土文化“活化石”。乡土文化是我们的精神原乡,无论社会如何演变、时代如何变迁,不管人们何时离乡、离家多远、栖居何处,乡村永远是人们抹不掉的记忆和牵挂,乡土情结始终是人们挥之不去的乡愁。在发展乡村旅游中弘扬乡土文化特色,秉承开发利用与传承保护相结合的理念,弘扬“天人合一、道法自然”的生态文化观,深入挖掘优秀农耕文化遗产,推进非遗抢救性记录工作,使乡土文化以活态化的方式得到更好传承和保护,采集乡村濒危非遗项目和代表性传承人档案,通过生活实物等记录乡村文化遗产,用地方文物来反映厚重的历史文化、打造文化地标,收集有历史意义和价值的器物,传承乡村文脉,让匠人有更广阔的天地,也让传统工艺焕发新生活力,培养乡村特色非遗品牌,增强文化活力,提升乡村旅游文化内涵,留住乡愁;建设一批农村非遗基地、展示馆,传承弘扬各种传统技艺,包括一些手工艺、民间文学艺术、杂技艺术等,做好文化展演、展示活动,保护好非物质文化遗产,把传统工艺与学研“联姻”,为非遗带来可持续发展的动力。利用古朴灵秀的古建筑群和传统的农业耕作方式,体现乡村风情、彰显乡村魅力,使经济与文化、资源利用与环境保护相互促进、相得益彰。

二、注重“因地制宜”强化特色,打造发展核心“产业链”。乡村旅游根植于乡村,与农业生产、农村生态、农民生活浑然一体,它的发展生动诠释了美丽乡村“生态美、产业兴、百姓富”的内涵。根据地理环境特点和人文资源进行选择和发展,突出“乡、野、土”的乡村农家风味,构筑比较优势和竞争优势,把历史、人文、生态资源变成可感受、可体验、可消费的旅游产品,提炼乡村本土元素,还原乡村本土的风格,将原始的乡村风景、历史的文脉、乡村的味道等保留,推动非物质文化遗产和传统村落的共生性保护。依托人文资源禀赋,整合历史、人文、生态等资源,保护和传承乡土文化,加大历史文化名镇名村、农业遗迹等有形文化的保护力度,积极传承方言、民间艺术、手工技艺、民俗活动等民间无形文化,让有形的留得住,无形的传得下去。突出自然山水、民族风情、田园风光、农家风俗等资源,整理出传统村落本土手工艺开发的着力点和方向,尝试建立“艺术+乡村”的传统乡村文化与现代科技相得益彰的发展之路。以避暑民宿、农耕文化、实景演出、拓展训练、军事体验等乡村旅游体验为基础,大力推动乡村旅游与红色旅游、绿色旅游等融合发展,着力培育具有影响力的乡土文化品牌,让游客吃得健康、玩得开心。以特色农业为乡村振兴主导产业,传统产业迎来发展新机遇。坚持一盘棋、全域景区化,以奇特的地理资源、丰富的文化展示、愉悦的乡村环境为重点,赋予乡村旅游文化内涵,丰富乡村旅游产品业态,加快乡村旅游产业发展,成长壮大的自我内生能力,着力打造乡村旅游竞争新优势,打造一批特色鲜明、文化内涵丰富、体验活动多样、设施配套完善、亲民惠客的乡村旅游品牌。

三、注重“配套优先”夯实基础,找准乡村旅游“契合点”。乡村蕴含清溪、幽静、诗意与温情,承载着亲切乡音、深挚乡情,以及古朴的生活、恒久的价值和不变的传统。扎实推进乡村环境卫生治理,加快农村改厕、乡村道路、饮水安全等基础设施建设,配套游客服务中心、生态停车场、标识标志系统,特色餐饮住宿等乡村旅游要素。实施“乡村旅游+文化、体育、节庆活动”等多元开发,在政策、资金、人才等方面扶持和引导,大力发展乡村养生、避暑度假旅游新业态,推动乡村旅游同传统村落、少数民族特色村寨深度融合,让游客融入民俗文化中去,推动绿色、文化、非遗融合发展,持续丰富乡村旅游业态。保护传统村落中的历史文化遗存、历史街区和古树等,传承风土人情、生活习俗、传统技艺等文化生态,使传统村落原住民既有居住活动场所,又有生产生活保障,实现传统文化的延续和传承。加强乡村非遗传承人队伍建设,培养一批非遗传承人、乡村工匠。依托资源优势,打造一批根植本土文化和富有文化内涵的乡村旅游小镇、特色文化村,打造特色鲜明、要素齐备、功能完善、吸引力强的乡村旅游目的地,全力推动乡村旅游提档升级。

乡土文化是传统地域文化的家园,是在农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等乡民生活的主要组成部分。乡村地域文化涵盖村民生产生活的方方面面,旅游开发中应对乡村自然生态文化 and 民俗进行提炼,围绕主题恢复其应用场景,进行活态化展示,彰显美丽乡村的独特魅力,助力乡村旅游高质量发展。

(作者单位:黄平县发改局)

绿水青山变成金山银山的正确选择

——锦屏县开展国储林项目建设前景广阔

□方为

国家储备林(以下简称“国储林”)是指为满足经济社会发展和人民美好生活对优质木材的需要,在自然条件适宜地区,通过人工林集约栽培、现有林改造、抚育及补种补植等措施,营造和培育的工业原料林、乡土树种、珍稀树种和大径级用材林等多功能森林。实施国储林项目,既是国家战略需要,更是优化林业结构,提高林业综合效益,迅速增加农民收入,巩固脱贫攻坚成果的现实需要。

一、有效盘活林木林地资源,激活发展林业市场。上世纪九十年代,锦屏县在实施“六年消灭荒山、十年绿化锦屏”战略中,共计实现人工造林130万亩。目前,锦屏县人工林蓄积量1300万立方米,人工林资产初步估算价值达650亿元。由于林木林地不能进入市场,致使农民林木林地资源不能变为资产和现金,直接影响农民收入,形成“端着金饭碗讨饭吃”的被动局面。通过实施国储林项目,向银行融资收储林木、租赁林地,实现林木林地进入市场变现,给林农带来经济收益,解决当前生态保护建设与林农发展致富之间的矛盾。锦屏县平洛镇永宁村实施国储林项目后,全村12784亩林木林地进入市场拍卖租赁,实现资源变资产,资产变资金的蜕变,林木收储林地流转费共计6300万元。其中,林木收储费3999万元、林地流转费2301万元,涉及农户303户(其中脱贫户145户),农户年均收益20多万元。

二、全面深化营林机制改革,大幅度提高林业综合效益。锦屏县人工林以杉木、马尾松为主,占用材林面积80%以上。在树种结构上存在过于单一、质量不高等问题,在营林措施上存在种植密度过大,不利于培育大径级木材的问题,在采伐技术上存在采用传统皆伐,破坏生态

环境的问题,在土地利用上存在土地利用率低、经济效益差等问题。锦屏县通过实施国储林项目,对营林机制体制实行全面改革,在结构上不但培养大径级木材,而且还补植红豆杉、银杏树等珍贵树种,较好地解决林种结构单一的问题,有效提高森林资源价值;在采伐技术上,采取“砍小留大、砍密留疏、砍劣留优”的措施,改变了传统的皆伐模式,能够有效地保护生态环境,在林地利用上,通过间伐现有杉松林,在林下种植铁皮石斛、天麻、钩藤等中药材,发展蜜蜂、山羊等特色养殖,积极发展林下经济,实现以短养长,极大地提高土地利用效率。

三、宏观调控林业资源,扶持发展龙头企业。目前,锦屏县有40多家木材加工企业,但普遍存在小、弱、散、低等问题,形成不了规模,精深加工跟不上。究其原因是无序竞争有限资源,企业吃不饱、填不满,森工企业主观上不愿,客观上也不能做精做优、做大做强。2021年,锦屏县政府引进佛山一家“耀东南”林产品加工企业生产生态板,最大的优惠政策是县政府承诺每年满足该企业20万方木材的需求。县政府就是通过立国有公司实施国储林项目,向银行融资集中大量收储木材,才得以落实这一优惠政策的。锦屏县政府还计划通过实施国储林项目把林地集中起来,招引大型森工企业,规模开发林地资源发展中药材种植业。

四、迅速倍增农民收入,巩固脱贫攻坚成果。当前,巩固脱贫攻坚成果是我州主要任务,而巩固脱贫攻坚成果最关键的措施是增加农民的收入。国储林项目建设,不仅在收储环节使农民的林木林地变现,一次性增加农民收入,而且在林木采伐、多种经营过程中还可以就地吸纳当地农民

就业,解决农民增收问题。2021年,锦屏县国储林项目在锦屏县春雷林场实施面积17563亩,林木收储林地流转费8781.64万元。其中,林木收储费5620.3万元、林地流转费3161.34万元,涉及隆里乡、新化乡的四个村寨1361户农户(其中脱贫户329户),农户年均收入3.8万元。项目通过“现有林改培+珍贵乡土树种+林下中药材”等复合经营模式,解决当地群众就近务工5.8万个工日,每人每天有100元的现金收入,解决群众就近就业240人(其中脱贫户劳动力50人),增加务工收入866万元,人均年增收2.4万元以上。

“希望在山,潜力在林。”林业是我州传统产业。我州土层深厚、雨水丰富、热量充沛、气温湿润,适宜林木生长,是我州南方的重点集体林区,发展国储林项目建设,具有得天独厚自然优势。我们要积极抢抓《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)和省人民政府《关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》(黔府发〔2022〕7号)的政策红利,把国储林项目作为巩固脱贫攻坚成果重大工程来实施,科学制定国储林项目建设规划,多渠道筹措资金解决融资能力不足问题,采取有力措施全面推动国储林项目建设,迅速把黔东南绿水青山变成金山银山,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

(备注:1亩=0.0666667公顷)

产业调研