

向现代化企业挺进 助推农村产业高质量发展

——天柱县“三围绕”全面推进国有涉农平台公司实体化转型

○ 通讯员 胡肖泽 石开达 谭元辉



天柱县翁洞镇三角坡油茶林下全放养土鸡

近年来,天柱县深入贯彻落实国有企业改革相关部署要求,按照现代企业公司的改革方向,积极推进县属国有涉农平台公司实体化转型,以天柱县农业投资开发有限责任公司实体化转型为例,主要围绕机构管理、生产经营、品牌建设三方面工作,不断提升企业管理水平,助推企业做优做强、高质量发展。

一 围绕机构管理,抓实体改革

不断完善管理机制,管理效率有效提升。积极落实县域政府融资平台公司重组转型发展部署要求,按照产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的原则,科学推进县农投公司社会职能改革。治理机制方面,公司实行总经理负责制,总经理统领公司的日常经营管理实务,公司“三重一大”类事项上报县政府决策,明确了政府与企业之间的权责关系。子公司管控方面,成立了凤玖玖种鸡繁育有限公司、凤玖玖贸易有限公司、凤玖玖餐饮有限公司、俏侗乡商贸有限责任公司4家全资子公司,公司明确了人事、资金、项目、权限等“四位一体”的管控体系,有效杜绝了风险。办公效率方面,公司上下使用了信息化办公系统,大大提升了办公和决策效率。

科学制定考核办法,激励员工干事创业。坚持以效益和能力为导向,按照注重实绩、考用结合、综合评价的方式,公司副总以上高管按照《天柱县财政局监管企业负责人业绩考核及薪酬管理办法(暂行)》进行绩效考核,工资与企业效益直接挂钩;企业普通员工按照“部门员工互评+部门经理考评+公司领导考评”的方式进行考核,将考核结果作为薪酬确定、岗位轮转的依据。对于考核结果优秀的职工,对应职级年度应发工资上浮20%,并作为下一步职级职位提升的对象,激发县农投公司人员干事创业积极性。

不断厚植企业文化,承担社会正义使命。成立天柱县农业投资开发有限公司党支部,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用,制定了企业文化规章制度,组织企业员工和县直单位联结深入开展助农、扶农、富农等系列公益性活动6场次,积极利用春节、“五一”、国庆等节假日及“苗侗山珍”农产品工会会员制开展多样促销活动,回报广大市民朋友。始终践行社会责任,联合贵州联合润农有限责任公司向北京冬奥会捐赠林下油茶鸡25吨,为运动健儿们提供美味佳肴。开展联劝公益“守护上海抗疫经济困专项行动”,向上海地区养老机构——五里桥街道顾下裘莉敬老院捐赠“凤玖玖”林下油茶鸡4050袋,为上海人民送去“黔味”爱心。

二 围绕生产经营,抓效益增收

不断提升融资能力,主导产业日渐壮大。通过整合重组和实体化运作,县农投公司资产规模进一步壮大,现金流不断增加,信用评级得到提升,融资能力得到增强。除财政扶贫资金投入外,积极争取基金和利用政策性银行贷款,公司逐步打开了市场化、多元化的融资渠道,累计投入财政扶贫资金2.44亿元,成功申报省农业现代化基金5300万元,银行融资0.3亿元。累计建成生态土鸡、童子鸡养殖基地31个,鸡舍397栋,年孵化600万羽鸡苗种禽繁育场1座;建成年处理4万吨畜禽粪便资

源化处理中心1座、年屠宰3600万羽家禽屠宰场1座、冷链物流配送中心1.6万平方米和冷库库容3000立方米;正在建设的60万羽蛋鸡项目一期(30万羽)7月初可投入生产,县农投公司经营管理的国有资产规模进一步扩大,资产规模近5亿元。

拓宽业务布局,实现多元化和实体化。县农投公司除承接“一县一业”生态鸡全产业链外,还通过注入资金、提供农机及技术指导,供应肥料等方式,发展大豆玉米套种近1000亩、水稻种植700亩。多角度拓展公司对外业务,与天柱县元九生态种养殖有限公司合作种植黑皮冬瓜1300亩,与天柱县白市镇阳山村万宝养殖场合作发展生猪养殖10000头,与瓮福国际贸易股份有限公司合作开展对外贸易,进口碎米1363吨;在国家粮油交易中心网站成功注册用户账号,取得线上粮油交易资格。

实施“反租倒包”发展产业,提升土地产出率。在确保产业基地面积不减、设施不少不损毁的基础上,聚焦“保量增产、保农增收、保值增效”的发展目标,积极推进由县农投公司向村级合作社签订合同,村级合作社从农民手中流转土地统筹规划、统一建设产业基地,再承包给农户或从事农业经营的市场主体负责管护运营的“反租倒包”模式,切实提高产业管护水平,推动坝区耕地轮作,有效提升坝区土地产出效益。截至目前,县农投公司已在凤城坝区、高酿坝区等坝区实施土地“反租倒包”3300余亩,2023年计划在蓝田、白市、渡马等乡镇坝区流转土地10000亩,通过宜机化改造后实施“反租倒包”或自主经营。

三 围绕品牌建设,抓市场拓展

深化合作,打造特色品牌。立足县农投公司生态鸡主导产业,通过校企合作,与贵州大学合作开展贵州红鸡系谱孵化、种鸡性能测定、新家系组建、品种标准制定、地理标识产品认证等工作,培育具有天柱地理标识注册商标产品。截至目前,引进6万套“贵州红”优质父母代种禽进行繁育。积极开展有机产品认证,提升公司竞争力,2018年至2022年连续4年开展土鸡有机产品认证60万羽、鸡蛋有机产品认证30吨,成功创建了“凤玖玖”油茶鸡品牌。

强化品牌宣传,提升市场影响力。立足市场,积极参加各类评选活动,加大特色品牌影响力。“凤玖玖”油茶鸡品牌先后荣获“第11届中国义乌国际森林产品博览会金奖”“建国七十周年中餐创新成果优质食材供应商”和2019年全州农业产业暨电商扶贫成果展示展销“十佳市民最喜爱的农特产”奖。县农投公司先后被认定为第十四批黔东南州农业产业化经营重点龙头企业和贵州省第十一批农业产业化省级重点龙头企业。

拓宽产品市场,有力促进产销对接。通过线上建立公司网站、微信商城、抖音及“832”销售平台,线下开设土鸡展示店2间、综合体验馆1座及农贸市场实体店2间,在杭州市余杭区设立产品直营店1间,强化与惠民生鲜超市合作等方式,有效拓宽生态鸡销售渠道。今年,县农投公司还承接了天柱县中小学生营养餐供应项目,每周向全县中小学供应6000只林下土鸡,在改善全县中小学生餐食水平的同时,还扩大了品牌影响力。(图片由州农业现代化专项组办公室、天柱县委办提供)(备注:1亩=0.0666667公顷)



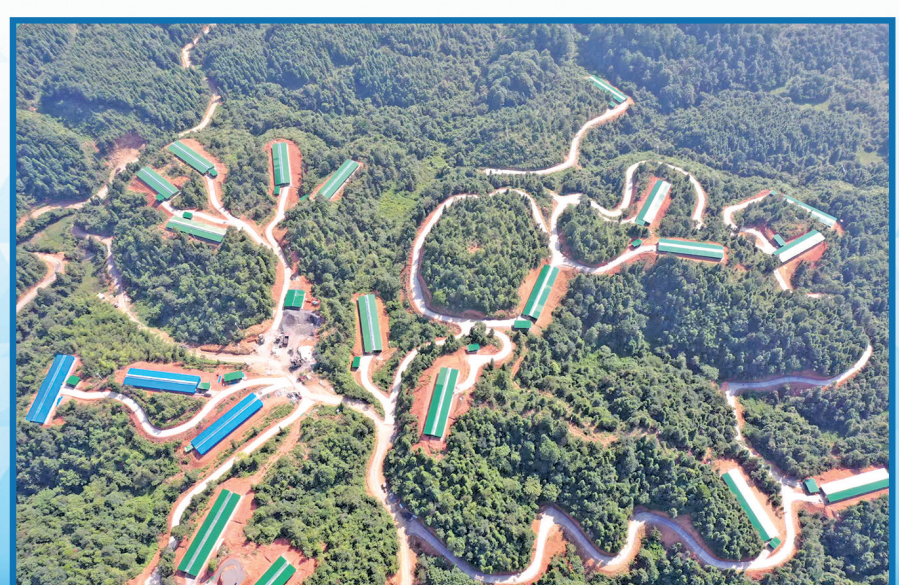
贵州联合润农有限责任公司员工在屠宰加工生态鸡



贵州联合润农有限责任公司员工在屠宰加工生态鸡



为上海人民送去“黔味”爱心



天柱县将军坡万亩林下经济示范园土鸡养殖基地