凯里:用好“贵人服务”品牌 让企业宾至如归

○ 通讯员 粟琼 李春华 姚威

初夏时节,走进贵州炉碧经济开发区黔玻永太玻璃二期项目场平现场,处处一派热火朝天的建设景象。

“凯里投资政策最优、成本最低、效率最高、服务最好。”谈及凯里的营商环境和发展前景,贵州黔玻永太新材料有限公司董事长王华深有感触地说。

这是来自企业的评价,也是他们切身的体会。

这是一份厚重又亮眼的“成绩单”。

去年,凯里市新增录入“贵州省招商引资项目信息管理平台”500万元以上项目113个,项目总投资119.46亿元。其中,引进优强企业15家。

今年1-5月,凯里市新增录入“贵州省招商引资项目信息管理平台”500万元以上项目32个,项目总投资25.51亿元。其中,引进优强企业5家。

筑巢引凤栖,花开蝶自来。如今的凯里,发展势头强劲,营商环境优越,处处都充满了活力和商机。

去年以来,凯里市创新成立市委产投委,用好特色“贵人服务”品牌,开展“服务企业服务项目服务民生”三项服务,同时深化推进“一窗通办”和“2+2”改革,实现1862项政务服务事项“一窗通办”,持续优化产业生态环境,打出一流营商环境系列“组合拳”,营造了既“清”又“亲”的新型政商关系。

纵深推进“千名干部访万企”活动,用心用情用力当好“店小二”和“急郎中”。全市22个网格涉及企业15974家,干部1000余人。截至目前,全市累计收集困难、问题747个,累计协调解决480个。黔东南高新区腾出装备制造产业园房间约200平方米,为入驻装备制造产业园及周边企业设立公共食堂,解决企业职工就餐难题,已于6月1日开业运营……

严格落实惠企纾困政策,依托“贵人服务”品牌网格化管理,全市15974户企业实现各网格企业政策宣传全覆盖。市工信局积极推动19家企业申报工业基金项目,其中,黔玻二期、唯妮尔、海生玻璃、煌缔科技、鑫秀5家企业申报省新型工业化发展基金8亿元……

打好“一站式服务”服务牌。凯里市选取市民之家政务服务大厅作为黔东南州第一个复合型多功能大厅打造,免费为企业和群众提供“一站式”服务,实现“一件事一次办”。贵州飞云岭药业股份有限公司常务副总经理王师玉在公司的更名事宜上受益良多,“正是凯里政务‘一窗式办理’改革春风的吹拂,便利了我们企业,企业办理流程从原先至少3项优化到现在的1项。”王师玉说。

一直困扰中昊电子有限公司土地产权问题在凯里市政务改革的春风吹拂之下得以顺利解决,让中昊电子有限公司吴燕青总经理心中的石头终于落了地,“没想到凯里市优化营商环境能有这么大力度,可见市委、市政府锐意改革的勇气、决心和信心。”吴燕青感言。

干部入企开展“惠企纾困”政策宣传

自此,凯里在过去推出一系列改革措施的基础上,聚焦全州第一、全国一流目标,今年继续瞄准最高标准、最好水平,加大攻坚破阻力度,重点跟进营商环境全国先进城市创新举措,滚动推出系列落实措施,形成接续不断优化营商环境的政策措施引领体系,更大力度推进全方位、深层次一流营商环境建设。

“一流的营商环境是最主要原因。我们在这里投资很有底气,也更有信心,觉得非常值,有宾至如归的感觉,必将实现‘双赢’。”贵州省“小巨人”贵州华鑫新材料有限公司总经理单峙霖信心满满。

数据显示,今年来,凯里市新设立市场主体4964户,其中企业1466户,个体工商户3494户,农民专业合作社4户,较上一年大幅增长。

这,就是凯里市用好“贵人服务”品牌,全力打造一流营商环境特别是产业生态环境所产生的循环效应。

凯里:“宣传+治理+巩固”三剂良方 全力守护百姓“养老钱”

○ 通讯员 吴铭

近期,凯里市积极部署为期半年的打击整治养老诈骗专项行动,巧开“宣传+治理+巩固”三剂良方,全力守护百姓“养老钱”。

聚焦线下线上 注入精准普法“预防剂”

结合“入村寨进社区走企业访群众”大走访和“党政机关大走访”“法律八进”“百万警进千万家”等系列专项活动,充分发动政法委员、社区网格员、村级警务助理等基层治理力量,深入村寨、社区、公园、养老院、医疗机构等重点场所区域,采取“一对一”解析养老诈骗惯用伎俩、“面对面”科普养老诈骗防范知识等方式开展宣传;通过发放宣传册、粘贴标语、LED滚动播放宣传标语等多种渠道开展立体式、全方位宣传,确保反养老诈骗宣传受众全覆盖。

依托“平安都市法治凯里”“凯里公安”和各级新闻媒体矩阵、社区网格微信群等线上普法平台,推广安装“国家反诈中心”APP,发布养老诈骗新媒体作品,推送养老诈骗短视频等,解析各种涉老骗局;及时发布有关预防养老诈骗、典型案例、维权救济方式等信息1600余条,持续提高老年群众安全防范意识;向全社会公布举报平台、网址、电话、邮箱、信箱,鼓励广大群众积极参与专项行动、举报养老诈骗线索,营造打击整治养老涉诈强大声势。

聚焦打击整治 定制隐患治理“组合剂”

聚焦提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、宣称“以房养老”、代办“养老保险”、开展“养老帮扶”等为名实施诈骗、集资诈骗、非法吸收公众存款、组织传销活动、合同诈骗、生产销售伪劣产品等侵害老年人财产权益的各类违法犯罪,通过网上巡查、大数据分析等多种方式全面梳理摸排核查2017年以来各类线索,依法严厉打击惩处,最大限度追赃挽损。

聚焦打击、防范、查处、管控等重点环节,坚持打深打透、精准防范、提升质量,严打网络猥亵、严管重点人员、整治行业乱象,确保打击与治理齐头并进、取得成效,力争摸排一批养老诈骗违法犯罪线索,侦破一批养老诈骗案件,打掉一批养老诈骗犯罪团伙,严惩一批违法犯罪分子,形成“不敢骗、不能骗、不愿骗”强大震慑力。

聚焦网信、民政、自然资源、住建、文旅、卫健、市场监管、金融监管和银保监等行业系统以“养老”为名的各类问题隐患,实施重点整治,区分案件类型,建立案件台账,制定侦查方案,逐案分析研判,推动全链条打击治理。

同时,公安、检察、法院、住建、银保监等部门建立线索移交、行刑衔接等工作机制,对犯罪嫌疑人资金流向一查到底,对涉案财务依法应扣尽扣、应冻尽冻,坚决防止犯罪嫌疑人隐匿、抽逃、转移财产。

聚焦机制建设 巩固养老反诈“长效剂”

把专项行动纳入平安建设考评、作为平安建设重点,制定奖惩制度,明确包保、盯督、通报、约谈、问责等情形,狠抓工作落实。市专项办5次调度工作情况,深入分析研判凯里市养老涉诈问题隐患,加强对重点地区、案件、线索问题的督导。

同时,紧密结合扫黑除恶斗争、纪委监察养老领域突出问题专项监督检查等专项工作,推动有诈反诈、有乱治乱,大力提升工作实效,切实促进养老事业健康发展,全力维护社会大局安全稳定。

6月15日,贵州生态日系列活动之黔东南州暨凯里市2022年全国节能宣传周、全国低碳日、生物多样性保护宣传主题活动在万博广场拉开帷幕。

据悉,2022年全国节能宣传周是6月13日至19日,全国低碳日为6月15日。活动期间,凯里市围绕“绿色低碳,节能先行”的主题,采取线上线下结合的方式,进一步广泛开展节能降碳宣传教育,大力倡导绿色低碳生产生活方式,进一步普及生态文明、绿色发展理念和知识,营造简约适度、绿色低碳、文明健康的社会新风尚,不断增强全社会的节能降碳意识和能力。

图为工作人员向市民发放宣传资料。

(通讯员 龙文芳 摄)

凯里市各级关工委护航少年儿童健康成长

本报讯(通讯员 王绍婷)近年来,凯里市关工委主动作为,组织各级关工委充分发挥“五老”优势作用,坚持“四个突出”为少年儿童健康成长保驾护航。

突出“关爱”,开展一次送温暖活动。精心组织,广泛聚集爱心合力,组织各镇(街道)、市教科局关工委,联合妇联、团委、工会、民政等多部门共同开展关爱慰问活动,由党政领导、“五老”同志带队深入各村(社区)、移民小区、学校(幼儿园),以发放慰问金、赠送学习用品等方式走访看望留守儿童、困境儿童,为少年儿童送上党和政府的亲切关怀。同时积极协调辖区内的爱心企业和爱心人士资助慰问困难学生,形成了党委统一领导、党政齐抓共管、关工委主动作为、有关部门全力支持、全社会广泛参与的关工委工作格局。

突出“传承”,参与一次主题活动。依托“喜迎二十大 争做好队员”系列主题活动,“五老”走进校园与学生共同参与“六一”主题升旗仪式、少先队员入队仪式,活动中,新队员为“老”队员佩戴红领巾、老同志为小同志颁发荣誉奖状,加深了学生对儿童节意义的理解及社会对儿童成长的关注。以“庆六一、迎端午”为契机,组织开展“我们的节日·端午节”系列活动,“五老”手把手教学卷粽叶、放粽米、捆粽子等各个环节,并用通俗易懂的语言介绍端午节的风俗文化,引导教育学生了解、认同、喜爱传统节日,大力弘扬传承中华民族传统文化和传统美德。

凯里市“五老”同志与少年儿童一起开展文体活动

突出“互动”,开展一次文体活动。结合少年儿童的思想特点,全市各镇(街道)、学校关工委开展了文艺表演、互动游戏等一系列寓教于乐的校园文体活动,各级关工委“五老”同志跟孩子们一同开展拔河、捆腿跑、接力赛、蒙眼取水等游戏,让孩子们体会团队合作精神,加强老少情感连接,校园内洋溢着活泼、欢乐的氛围。以“大手牵小手”的方式,激发少年儿童热爱家乡、热爱民族、热爱生活,奋发向上的精神风貌,掌握锻炼身体的基本方法,提高身体素质和健康水平,快乐成长。

突出“引导”,组织一次教育宣讲活动。各级关工委组织“五老”报告团开展宣讲进校园、进农村、进社区系列活动,通过讲红色故事、讲革命故事、讲党史故事,带领孩子们回顾中国共产党走过的光辉历程,引导少年儿童听党话、跟党走。通过举办知识讲座、发放宣传手册、观看视频等方式,积极宣传贯彻家庭教育促进法、未成年人保护法、未成年人保护条例等法律法规,运用法治力量为少年儿童健康成长保驾护航。“六一”期间,各级关工委及“五老”同志开展教育宣讲、知识讲座等活动138场次,发放宣传手册5000余册,覆盖青少年23692人。

近年来,凯里市关工委始终把关爱少年儿童作为重要工作内容,坚持贯彻落实“急党政所急、想青少年所需、尽关工委所能”的工作方针,准确把握立德树人时代内涵,助推学校教育、家庭教育和社会教育形成强大合力,为青少年成长成才保驾护航,在全社会形成了关心关爱青少年健康成长的浓厚氛围。据统计,2022年“六一”儿童节期间,凯里市各级关工委组织开展活动291场次,共为4913名留守儿童、困境儿童送去慰问金101600元,慰问品14184件、价值404233元。

牢牢守住童书质量关

○ 赵云

随着全民阅读深入人心、“双减”政策落地,儿童阅读需求不断上升,童书市场迎来井喷式发展。然而,琳琅满目的童书良莠不齐,一些“问题童书”为孩子成长埋下隐患。为了给孩子挑选合适的书籍,有用心良苦的家长专门整理出“排雷书单”。有的书中存在明显常识性错误,甚至连最基本的文字准确都难以保证。

“双减”之后,学生的校内学业负担明显减轻,如何填补空出来的课余时间,阅读成为家长越来越关注的选项。诚然,阅读是儿童必不可少的成长依靠,养成良好的阅读习惯,可以受益终身。从家长角度出发,让孩子阅读的前提就是给孩子挑选适合的好书。书籍对孩子的影响是很大的,一本好书有益于启迪明智,而一本内容低劣甚至是价值观有偏差的书,则会给孩子带来错误影响。不适合儿童阅读的图书,会严重摧毁孩子的精神世界,因此,童书出版应该严把质量关,不能因为童书内容浅显或篇幅较短等原因,就放松品质要求,降低出版标准。如果出版社把童书作为一般商品或是快消品,把大量精力投入营销渠道,在创作质量上投入不够、重视不高,那么只会起到反作用,损害消费者的信任,不利于儿童的健康成长。

提高童书品质,关键要提高创作质量。对于童书的创作者而言,要学会站在儿童的角度,从儿童的心理和视角去看待事物、分析事物,尤其是要坚持正确的世界观、人生观、价值观,将正确的价值理念融入童书创作,让孩子通过书籍可以建立起健康的人格基础,并学会用积极向上的思想观念去感受世界,达到童书应该有的价值与效果。出版社要对童书内容进行严格审核把关,杜绝缺乏真材实料的“流量书”,多出经得起读者检验的优质书籍,邀请教育、心理、出版等各方面的专家共同把关,牢牢守住童书的质量关与安全关。

目前我国的童书出版正在从专业化走向大众化,但决不能让童书的质量降低标准。近年来,童书领域真正能够引起关注的精品力作实属凤毛麟角,很多家长也很苦恼该给孩子选择什么样的书。因此,高质量童书的市场期望很高、空间很大,只要能够潜下心来创作出真正的佳作,必然能够得到市场良好的回报,所以创作者和出版社要共同携手,以精益求精的匠心,打造出更多的时代经典,为孩子们的健康成长提供丰富的精神养料。

百姓茶座

筑堡垒争先锋 强融合创新高

——记中国移动凯里分公司开发区网格

○ 通讯员 吴铭

凯里开发区网格成立于2019年6月,属于公司乡镇一类网格,现有网格长1名,客户经理6人,其中党员1名、积极分子1名。负责凯里经济开发区(省级经济开发区)、白午街道、鸭塘街道、下司镇、舟溪镇等五个区域的发展和维护,网格面积656平方公里,下辖凯里学院、职院等26个重点事业单位,46家企业、3个社区及36个行政村。

去年以来,开发区网格承接省公司战略规划,围绕高质量发展战略,推进一格一策,聚焦“高校、商客、数字乡村”三大目标市场,实现区域市场竞争态势、收入增长、业务拓展同向发力,取得全省同类网格排名第一的好成绩。

凝心聚力 打造数字乡村示范点

2021年3月,该企业拜访鸭塘街道清新村委时,了解到该村属于城区周边休闲游热门点,人流量较大,沿河时常发生溺水事件,村委希望在周边安装监控摄像头,在了解这一情况后,网格立即组织人员到村内实地查勘,经过与村委多次沟通对接需求,连夜奋战36小时,出具了建设方案,得到了村委的认可,开展了设备安装调试工作,于4月底完成“数字乡村”89个监控、3套云喇叭、1套防溺水设备的安装。当村委通过手机远程实时查看现场情况后,对该公司竖起了大拇指,高兴地说:“感谢移动公司,我们现在可以时时刻刻看到村里的情况,真是太方便啦!”

贴近民心 产业互助谋发展

2022年春节前,了解到下司镇马场村多个品种的草莓丰收,出现销售积压的情况,为做好“党建合创”村的帮扶工作,由网格人员自发倡议组织了一场州、市公司及社会渠道联动的大型草莓团购活动,公司员工积极响应、踊跃参加。为保证果实的新鲜,网格人员每天6点天还没亮就马不停蹄地赶往草莓基地采摘运输草莓,早上10点前,就能将新鲜的草莓送到同事手中,这次团购活动,公司123名同事帮扶马场村销售草莓400余公斤,采购金额2.2万元。

探索创新 打造优质队伍建设

2019年,网格成立之初,面临着市场业务发展极不均衡,营业厅规模、新增份额“双低”等困难,网格人员从酬金收入、营销模式、业务办理等方面逐一摸底排查,通过实践走出了一条以“网格人员+铁通+渠道”模式的行销路线,以点带面激发渠道商干事创业热情,制定划分区域、包产到户、资源倾斜、合理竞争的管理机制,推广“问、查、算、比”营销方式,起到了积极效果。经过不懈努力和探索,2021年12月底,渠道酬金从年初总体不足10万元提升到22万元,激发了大家干事创业的热情。

健康专栏

中国公民健康素养基本知识和理念

11.肺结核主要通过病人咳嗽、打喷嚏、大声说话等产生的飞沫传播;出现咳嗽、咳痰2周以上,或痰中带血,应及时检查是否得了肺结核。

肺结核病是由结核分枝杆菌(结核菌)引起的呼吸道传染病。痰涂片阳性的肺结核病人是主要的传染源,具有传染性的患者通过咳嗽、打喷嚏、大声说话产生的飞沫(微小颗粒)传播结核菌。健康人吸入带有结核菌的飞沫有可能产生结核感染,人体感染结核菌之后只有少数人会发病,发病与否主要取决于人体抵抗力和结核菌毒力。

连续2周以上咳嗽、咳痰,或痰中带血是肺结核的常见症状,有肺结核可疑症状者要及时到结核病定点医疗机构就诊。早期诊断和及时治疗可以提高治愈率,减少传染他人的可能性。