



那些年,我们一起穿过的童装

黔东南州融媒体中心记者 王珺 李林果 杨玲

“童心是小鸟,羽毛多美丽,飞来飞去飞在四季的变化里。”童年美好而快乐的回忆里,一定有一件最快乐的事叫穿新衣。

20世纪60年代,“老大穿了传老二,老二穿了传老三”,不到过年,孩子们都少有穿新衣的机会。20世纪70年代初,布票的两端,联结起孩子期盼的眼和母亲灵巧的手。20世纪80至90年代,他们的生活才和身上的衣服一起,走向

丰富多彩,也第一次对潮流有了简单认识。直到21世纪00至10年代,小朋友从自己选择一件衣服开始,打开了一扇大门。潮流不再仅仅是一件衣服,更是小朋友在选择自己想要的生活方式,决定自己想要的人生。

孩子的衣服,是时代变换的缩影,也是童年记忆中最绚丽的“羽毛”,让承载记忆的翅膀穿越时光,回看我国跨越匮乏走向充沛的六十年里,童装的变迁过程。



60后、70后

街上流行灰黑蓝白 缝缝补补是潮流

“20世纪60年代的衣服颜色是不是很简单?”

“哪个讲的单调!有很多颜色的。”身为60后的陈大姐不假思索地反驳了20世纪60年代服饰颜色单调的说法,认真地给记者数起来:“蓝色、黑色、灰色、白色,还有……”4种颜色数完,陈大姐发现已经没有继续能数的颜色,她错愕地皱起眉头回忆,似乎不敢相信,原来自己记忆中五彩斑斓的童年,穿过的服饰颜色真的只有蓝色、黑色、白色、灰色。

20世纪60年代初期,是新中国历史上最艰苦的时期,由于三年自然灾害,1959年到1960年我国棉花大幅减产,棉布定量为每人21尺。人们买服装、棉布和日用纺织品都要凭布票,为了尽可能地节约,购买服装的标准是耐磨和耐脏,由于物资短缺,灰、黑、蓝、白色成为街头流行色,千篇一律、季节不分、男女不分的服装样式最流行。

作为70后,潘先生回忆,拥有一套“国防绿”,是那个年代无数青少年心中最渴望的时尚。“那时候,穿一身草绿色的军装,头戴草绿色军帽,肩挎草绿色书包。这一身在当时来说可算是很奢侈、很有派头。”

当时,艰苦朴素是时代主流,为了表现自己的艰苦朴素,有人甚至将新买的衣服做旧,或者在并未被损坏的衣服上打上几个补丁。这种今人看来相当可笑的行为,在当年盛行一时。当时的顺口溜是这样说的:新三年、旧三年,缝缝补补又三年……衣服虽然旧,但总是洗得干干净净,干净朴素是那个年代最大的得体。

即使在色彩单一的年代,人们的爱美之心也依然会流露出来。

20世纪60至70年代,女士连衣裙、工装裤,男士中山装、解放装、海魂衫等成为主流服饰。那时,民众主要通过数量有限的布票购买布料、成品服饰和日用纺织品,购买地点以国营的百货商店为主。一般家庭,冬夏就一套衣服,冬天套棉衣,夏天改单衣,小孩子“捡”哥哥

姐姐的衣服穿是常事。因为布票紧缺,做衣服的布料多是耐磨耐脏的平阳布、劳动布、斜纹布、灯芯绒等,孩子多的人家,甚至到面粉厂去讨些包装布袋,拆开布袋给孩子制作衣服。

当年,男孩子只要拥有一件绿军装的外套,就能成为大街上最靓的崽。而女孩子,手巧的妈妈则会挤着去供销社买来小花布,竭尽所能弄出花样来,或是在衣角绣上一朵小花,或是在袖口绣上一只蝴蝶,母爱总能让女儿在那个物资匮乏的年代也悄悄享受着女孩子小小的美丽……



80后、90后

物质丰富仍“捡衣”“妈妈牌”毛衣站C位

生活在物资匮乏年代的小孩,衣柜中衣服的颜色只有蓝、灰、黑、白色。1978年,改革开放的春风吹拂,民众服饰的款式、颜色开始丰富多样起来。20世纪80年代,一种名为“的确良”的合成纤维布料闯入人民生活,该面料塑形挺实,不易褪色、变皱,颜色鲜艳,耐洗耐穿。拥有一件由“的确良”面料制作的衣服,成为当时许多民众的衣着追求。

20世纪80年代中期,各地的布票逐渐被取消,大家终于实现“购布自由”,但沿袭下来的节俭作风仍然在发挥作用,20世纪80年代出生的孩子记忆中,必然有很长一段“捡衣服”穿的经历。

“虽然我们80后独生子女很多,但同样在‘捡衣服’穿。”这些衣服可能来自堂哥表姐,也可能来自邻居家的哥哥姐姐。衣服虽然不至于全是补丁,但为了合体合身,家长动手改改腰线、缝缝裤脚总是难免,孩子一般在八九岁之前还不会介意,可一旦超过10岁,就会有种捡破烂的羞耻感,渐渐就会排斥“捡衣服”穿了。

“我的童年很幸福,妈妈常常带我到裁缝铺里去裁最新的花布,为我做花裙子和连衣裙,有时候爸爸出差到凯里、贵阳,还会带来县城没见过的蓬蓬的公主裙,有的串着彩色亮片,有的缀着塑料珠子,每每穿上这样的新裙子,我就会觉得自己是整个县城最漂亮的小女孩。”在县城长大的吴小姐回忆起童年,还十分怀念童年那一衣柜的花裙子。

20世纪80年代的童装已十分丰富,成年人中流行的健美裤,也同样在孩子中流行过一段时间,似乎每个孩子都能找出一张穿着健美裤在舞台上表演的照片。喇叭裤、蝙蝠衫、小短裙、滑雪服、呢子大衣也同样成为童装中的时髦。对于男孩子来说,除了衣服色彩变得丰富之外,方领子的海军衫、宽松的运动服套装,也都是孩子们的时尚潮流。

1984年,中国女排的姑娘们在美国洛杉矶奥运会上实现“三连冠”的时候,色彩鲜艳的运动服成为爱美人士的首选服装,运动服也开始成为学生的校服。20世纪90年代,随着电视转播体育赛事的普及,男孩子的潮流服饰大多转变为自己喜爱的足球队、篮球队的队服,以及印有各种动漫形象的T恤。

除了裁缝铺和服装款式日渐丰富的童装成衣店,80、90后几乎都有几件难忘的“妈妈牌”毛线衣,一种织满了爱的特别记忆。

每到春秋季节,校园里就是“妈妈牌”毛线衣的PK大舞台。手笨一些的家长也会想办法在毛衣上织出麻花扭或菱格纹,手巧的家长就会在毛衣上织出小鸭子、小熊、小猫咪,甚至米老鼠、唐老鸭、花仙子等复杂的卡通形象,让自家孩子成为校园里最靓的崽。

“每年一到秋天就是我的高光时刻,下课时,女老师常常围上来研究我妈给我钩织的最新花样的毛衣,其他小朋友只能羡慕,毕竟这样的毛衣,总是独一无二的。”90后周小姐说起童年的毛衣,总是很自豪自己有个心灵手巧的好妈妈。



00后、10后

款式丰富多样 个性定制盛行



随着社会的高速发展,人们的生活水平日益提高。00后、10后的童年装扮简直像一部时尚大片,随处可见的“牌子货”,时髦、风格多样的衣服让人眼花缭乱。

“白色短袖衬衫,外面套着一件格子西装马甲,下半身穿一条灯笼裤和一双马丁靴,再加上一顶又‘潮’又酷的帽子戴在头上,活脱脱一个小大人。”18岁的小罗翻出自己当年幼儿园毕业走秀表演的照片,调侃地表示,没想到自己小时候比现在还“潮”!

60后、70后“捡”哥哥姐姐的衣服穿,80后、90后穿衣风格相对单一,00后、10后的孩子穿衣风格丰富多样。随着经济水平的提高,孩子们的新衣打上了“韩版”“港版”“快时尚”等标签,他们身上出现了越来越多的“牌子货”,现在的小孩再也不用等到过年就有穿不完的新衣。

“小孩的皮肤都比较嫩,我平时都会给孩子买一些好点的品牌衣服,相对于款式来说,我更看重质量。”宝妈张女士表示,自己给孩子买衣服更加偏向于亲肤面料,希望孩子穿着更舒服一些。

除了质量上乘、款式多样的各品牌童装,也有少数宝妈更倾心于私人定制的“手作裙”。

“宫廷风、萝莉风、复古风、公主风、精灵风……各种风格、各种款式的小蓬蓬裙,每一条穿在孩子身上都很好看。”宝妈张女士表示,自从知道“手作裙”这个圈子后,就更加get到了生女儿的乐趣,不仅圆了自己儿时的梦想,还有亲手把女儿打扮成最美小公主的成就感。

随着越来越多的流行元素扩散到童装,亲子装、运动童装等也越来越受欢迎,孩子们穿的衣服像是大人衣服的缩小版,一家几口穿着同样款式的衣服,走街串巷,回头率十足。

“现在的孩子和我们那时候大人给什么穿什么不同了,小小年纪就有了自己的审美,每天穿什么都得按自己的想法来,我们大人搭好的都不肯穿。”潘女士有些好笑又有些无奈地表示,经常会因为穿什么衣服和5岁的儿子斗智斗勇。“孩子们总是最近喜欢看什么动画片或者喜欢什么动画人物,就要穿有相关元素的衣服,也不管衣服是不是符合当时的天气。”

进入互联网时代,童装除了款式更加丰富外,购买渠道也更加多元。不同于原来只能线下店里购买,现在的各种网络平台、直播平台都更加方便了宝妈们为孩子选购衣物。

从各年代的童年服装变化来看,不禁让人感叹时代变迁和社会发展。“时间都去哪儿了?”可能在孩子一年又一年的新衣上,也可能在孩子童真的脸蛋上……

