

黔东南日报

QIANDONGNAN DAILY

电子版: <http://dzb.qdnrbs.cn>

黔东南新闻网: <http://www.qdnrbs.cn>

2022年7月15日 星期五 农历壬寅年 六月十七

要闻邮箱: qdnrb1@163.com

图片邮箱: 1185023322@qq.com

黔东南新闻网邮箱: qdnzxw@163.com

黔东南新闻网邮箱: qdnzxw@163.com

中共黔东南州委主办 黔东南州融媒体中心、黔东南日报社出版 代号65-31 国内统一刊号CN52-0017

第10835期 今日12版

凯里地区
天气预报
免费获取重要气象预
警信息,请致电96121

白天	晴间多云
夜间	晴间多云
风向风力	偏南风2~3级,阵风4~6级
温度	25~35℃

2022年全国夏粮总产量比上年增长1%

新华社北京7月14日电(记者魏玉坤)国家统计局14日发布数据,2022年全国夏粮总产量14739万吨(2948亿斤),比上年增长143.4万吨(28.7亿斤),增长1%。其中,小麦产量13576万吨(2715亿斤),增长1%。

“各地区各部门高度重视粮食生产,严格落实粮食安全党政同责,持续加大对粮食生产的支持力度,克服小麦晚播、农资价格上涨和国内疫情多点散发等不利因素影响,夏粮实现增产丰收。”国家统计局农村司司长王贵荣说。

统计数据显示,夏粮播种面积稳中略增。2022年全国夏粮播种面积26530千公顷(39795万亩),比上年增长92.1千公顷(138.2万亩),增长0.3%,连续两年实现增长。

夏粮单产小幅提高。2022年全国夏粮单产5555.6公斤/公顷(370.4公斤/亩),比上年增长34.9公斤/公顷(2.3公

斤/亩),增长0.6%,其中小麦单产5912.3公斤/公顷(394.2公斤/亩),增加43公斤/公顷(2.9公斤/亩),增长0.7%。

王贵荣分析,全国夏粮单产小幅提高,一是因为气象条件总体有利;二是多项措施精准发力,如针对局部地区疫情影响,及时打通农民下田、农资到店、农机上路等堵点卡点,推动春夏管夏有序;三是生产条件持续改善,近年来,各地加快高标准农田建设,加大中低产田改造力度,着力改善农田基础设施条件,培育推广优良品种,构建多元化的农业社会化服务体系,促进粮食单产水平稳步提高。

“2022年我国夏粮生产喜获丰收,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础,为稳物价保民生、稳定经济大盘、应对外部环境的不确定性提供了坚实支撑。”王贵荣说。

全州党内法规工作会议召开

罗强作批示

本报讯(记者王心实习生杨知周通讯员吴洪利杨秀光)7月13日,全州党内法规工作会议在凯里召开。州委书记罗强作出批示,州委常委、州委秘书长谭海出席并讲话。

罗强在批示中强调,加强党内法规制度建设,是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要保障,是全面从严治党的长远之策、根本之策。近年来,全州各级各部门深入贯彻习近平总书记关于依规治党的重要论述,认真落实党中央和省决策部署,推动党内法规制度建设取得明显成效。现在,我们已经踏上新的赶考之路,面

对新形势新任务新要求,需要更好发挥党内法规制度的引领和保障作用,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,全面落实全国党内法规工作会议和省第十三次党代会、全省党内法规工作会议精神,从衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的高度,高质量推进党内法规制度建设。要坚持执规必严、违规必究,不断提升党内法规执行力,更好把制度优势转化为治理效能,为开创百姓富、生态美的锦绣黔东南新未来提供坚强制度保障,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于依规治党和加强党内法规制度建设的重要指示精神,提高政治站位,深刻认识加强党内法规制度建设,是衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的政治保障,是全面从严治党的长远之策、根本之策,是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。要锚定“两个重大作用”,全面落实“十个坚持”的要求,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、贯彻党代会、喜迎二十大”工作主线,抢抓新国发2号文件、省政府支持我州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”实施

意见、省委省政府印发支持民族地区高质量发展文件这三大政策机遇,进一步加强制度研究,夯实制度基础,完善相关制度规定,为全州经济社会发展提供全方位的制度保障,推动党中央、省委和州委各项决策部署落地生根。要狠抓工作质量,确保党内法规制度务实有效,要严格执行、推动党内法规制度落地生根,要强化基础保障、促进党内法规工作高质量发展。

会上,州纪委州监委机关、州委办公室、州委组织部、州委政法委、州司法局、岑巩县作交流发言。省委办公厅有关同志进行了业务培训。

本报讯(记者陈果通讯员陈敏孙梦华杨正道)小暑已至,盛夏当时,溺水事故进入易发多发期。为全面做好暑期防溺水安全工作,我州各级各部门积极行动、多措并举,切实织牢防溺水“安全网”,严防溺水事故发生。

7月13日,三穗县城关一小多个班级利用主题班会课进行防溺水知识的宣传教育。在主题班会课上,老师们通过播放溺水安全教育视频、PPT展示、现场提问、发放告知书、情景模拟等形式,对儿童防溺水、溺水自救以及求救方式进行了生动讲解。让学生们了解汛期安全知识,增强防溺水安全意识,提高溺水自救互救能力。

“为确保学生暑期安全,我在班上做了防溺水安全教育,强调暑期防溺水的重要性,让同学们度过一个安全、健康、快乐的暑假。”三穗县城关一小教师张春梅说。

三穗县城关一小学生杨博然说:“这次活动让我明白了,生命只有一次,我们要远离溺水,不能私自下河游泳。”

连日来,岑巩县澧水街道万福社区积极组织党员、网格员、志愿者,对辖区水域开展常态化巡逻防控,严密监控水面情况,对河边游玩戏水的群众进行防溺水宣传,提醒家长要加强对孩子的看护,提高安全意识。

“我们社区主要通过辖区河流段每天不定期开展巡河,入户走访、进幼儿园及中小学学校进行宣传等方式,抓牢抓实抓细防溺水工作,进一步筑牢辖区安全防护网。”岑巩县澧水街道万福社区党支部书记杨应祥说。

强化宣传教育,筑牢思想防线。岑巩县线上线下齐发力,利用微信群、微信朋友圈、村级应急广播、学校主题班会、签订防溺水责任书,在危险水域设立警示牌等方式广泛宣传防溺水工作,形成政府、社会、学校、家庭共同参与、共同监管的工作格局。

“请大家不要私自下水游泳、不要到深水区域游泳、更不要让小朋友在河边游玩……”7月12日下午,雷山县公安局党员民警到丹江河沿线,通过使用警车喊话器,进行防溺水温馨提示。

随着气温的不断上升,溺水事件也进入高发期。为防止发生溺水事件,雷山县公安局持续强化宣传教育,排查安全隐患、安装警示牌等有力措施,抓紧抓好防溺水安全工作,将安全隐患消除在萌芽状态。

“不要到无安全设施、无救护人员的水域游泳,学生不要在没有家长的陪伴下到河边游玩。”连日来,雷山县公安局组织党员民警在暑假前深入校园,开展防溺水知识宣教进校园活动。党员民警通过以案说法、发放宣传资料等形式,向学生普及防溺水知识,通过“小手拉大手”的方式,为每个学生家庭送上“安全礼包”。

安全责任,重于泰山。雷山县公安局依据警种和区域特点,全面完善防溺水救援机制,按处警车辆按要求配备救生衣、救生圈、救生绳等装备,并组织开展溺水施救技能培训,提升民警现场处置能力。同时加强日常宣传工作,在辖区内重点水域、危险河段开展全方位巡查喊话,及时安装警示牌。并向现场群众宣讲防溺水安全知识,提醒家长落实安全监管责任,教育小孩自觉远离危险水域,切实强化群众安全意识,最大限度降低溺水风险。

安全生产“打非治违”专项行动

“零距离”体验智慧办税“新速度”

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村

让办税像“网购”一样简单,让“远在天边”像“近在咫尺”,让纳税人和企业负担更轻、体验更好。

自2018年国税地税征管体制改革后,税务服务对象成倍剧增,黔东南州抢占数字经济战略新机,强化创新举措,以凯里市为试点积极推行一体化集成智慧办税服务厅,让广大群众办税缴费更高效、更便捷,有效优化税收营商环境,助推经济社会高质量发展。

“刷脸通办”跑出税务服务“加速度”

7月11日,记者来到市民之家智慧办税服务大厅,“沉浸式”体验一把“刷脸”取

号、咨询导税、业务申报等操作流程,“零距离”了解纳税人预约办理、等候时间、办理时长等相关情况,“多角度”感受税务机关持续整合资源、优化服务、提升效率等一系列便民举措。

办税人员张玉梅走进大厅后,人脸识别摄像头自动抓拍人脸信息进行识别、比对,确认身份完毕,人员身份信息即刻与所有功能区、设备共享。随后,张玉梅根据大厅内“3D实景+语音+文字”,精准指引到对应功能区进行办理,无需排队等候、无需出示身份证件。

从办税人员进入大厅开始,智慧服务

便覆盖各个办税环节,实现进厅一次认证、全厅业务通办。

“远程帮办”实现纳税服务“零距离”

“是税务局吗?我公司申报期马上到了,现在公司申报出现异常,我又在外地,实在赶不回来,你们可以帮忙指导一下吗?”凯里丰瑞服装经贸公司法人代表赵健在电话中急切地说。

了解企业情况后,国家税务总局凯里市税务局立即组织税务干部通过视频连线方式,远程查看并分析企业无法申报原因,在线协助企业解决问题,顺利完成申报操作。

“纳税人在办税过程中不管遇到任何问题,无须再跑办税服务厅,打开手机,在‘贵州省税企互动平台’点击远程帮办,就可以即时连线税务人员获得咨询辅导服务。”凯里市税务局远程辅导办税人员王文燕说。

据了解,“远程帮办”服务中心主要为纳税人缴费人提供语音咨询解答、视频在线辅导、电子税务局业务受理、进厅业务远程协助等相关服务,不仅打破了办理业务必须面对面的空间限制,还大大地减少疫情防控期间办税服务厅公众交叉感染的风险,得到了纳税人缴费人的一致肯定和点赞。截至目前,此项功能已提供8300余人次的服务。

(下转A3版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章



板蓝根迎来大丰收

时下,正值板蓝根收获的季节,在从江县谷坪乡高武村的板蓝根种植基地,村民们正忙着采收板蓝根,田间一派繁忙的景象。

近年来,从江县谷坪乡加大农业产业结构调整,充分挖掘土地潜能,引入中草药板蓝根项目作为试点,通过“支部+企业+农户”模式订单种植,走出一条符合乡村振兴的新路子。目前,该乡种植板蓝根253.3公顷(3800亩),带动高武、谷余、留架等村521户实现增收。

(通讯员 石宏辉 周白雪 石雅洁 摄)

三穗县: 绿富共赢 林区变致富“宝地”

本报讯(通讯员 蒋鸿琪 谢颖)近日,笔者走进三穗县国有林场吉洞林区铁皮石斛种植试验基地,目之所及皆是绿色,一朵朵淡绿色的石斛花簇拥在粗壮的树干上,一圈、两圈、三圈……格外引人注目。

眼下正值铁皮石斛的采收期,只见工人们不停地穿梭在林间,眼快手稳地采摘石斛花和茎条。

“我来这里务工有几年时间了,摘花、剪茎条都做,一个月收入2000多元。”基地附近的屏树村村民郑世萍说道。

2019年,在三穗县国有林场的监督管理下,该项目由贵州中帼红实业有限公司负责实施,以规范化和标准化进行铁皮石斛栽培试验。目前,基地种植有5个品系的铁皮石斛共2公顷。由于林区的气候、湿度等自然条件十分适宜铁皮石斛生长,经过三年的种植管护,今年基地铁皮石斛迎来了丰收。

近年来,三穗县依托丰富的林地资源,大力发展林下经济,让林下

遍地“生金”,走出了一条林业生态建设与经济发展相互促进的可持续发展之路。

“经过几年的管护,铁皮石斛生长比较好,今年是第一年采摘,预计一棵树能采摘2公斤左右,总产量在2500公斤左右,能有效解决20-30名当地群众务工。”贵州中帼红实业有限公司总经理李平书说道。

产业兴旺是乡村振兴的关键。为了让更多的国有林区实现一地多用,突显林地经济价值,三穗县以保护森林资源为前提,积极盘活国有林区土地资源,大力发展林业产业,让林地“生金”、群众致富。

据悉,三穗县使用国有林地发展林下产业586.7公顷(8800亩),其中林下中药材440公顷(6600亩)。

“听它讲北纬26.19°的风,海拔1201米的雨,湿度96%的空气。那是今年的第一缕嫩芽,57个小时又23分钟后,它会用齿间的回甘,温暖你的心怀……别让这份温暖过期。”

浓浓的王家卫风格文案,经典的《花样年华》配乐,升格拍摄手法,这些元素融合在一起,并不是给国际大牌拍广告,主角也不是明星。恰恰相反,这部片子的主角是文兴贵,一个普普通通的贵州省丹寨县人,在这部片子里,34岁的文兴贵迎来了人生里的全新身份——代言人。

与文兴贵一样成为代言人的,还有卡拉斗鸡肉店老板娘王洪英、古法造纸传承人王伍生、排牙村芦笙演奏家杨正科、丹寨万达小镇锦舞演员等。这些丹寨百姓,在7月3日这一天,同时成为了代言人:为自己家乡丹寨代言,为家乡发行的全国首本县域旅游电子护照代言。

7月3日,对文兴贵他们而言,是特殊的一天。同样,对整个丹寨来说,这一天也足够值得铭记:丹寨万达小镇开业5周年。

5年前,丹寨万达小镇作为万达集团帮扶丹寨的核心产业项目横空出

我们为美丽家乡代言

黔东南州融媒体中心记者 王佳丽

世。2014年,万达首创企业包县扶贫模式,开始帮助丹寨实现脱贫。

丹寨万达小镇开业第一年接待游客达550万人次,带动丹寨县旅游综合收入较上一年增长近4倍。开业5年,累计游客总人次超过3000万,成为蜚声海内外的网红小镇。丹寨县更是在2019年4月正式全县脱贫,比国家给出的全国脱贫期限提前了两年。

相较于历史的宏大叙事,每一个个体的故事是亲切可感的。也正是众多普通百姓的生活改变,组成了丹寨历史的巨变。

2009年,文兴贵毕业之后,从贵阳回到了老家丹寨县长青乡。在很长一段时间里,他都没有找到生活的方向,“转战各种职业”。在万达小镇落户丹寨之后,有关摄影摄像的市场需求开始大量出现,他便坚定走职业摄影师的路,还和朋友一起开了传媒工作室,用镜头来展示家乡的山川草木。

“摘除了贫困户的帽子!”提及家乡的变化,文兴贵如此感慨,“五年,见证了家乡的变化,与有荣焉。”

文兴贵略显拘谨,担心自己“形象不好”,但是短片拍摄出来,那股不羁的自信和幽默,透过屏幕表现力十足。

相较于文兴贵的慢热,另一位代言人王洪英在镜头前可谓游刃有余。

身为卡拉斗鸡肉店老板娘的她,一把菜刀上下翻飞,斗鸡肉、辣椒、大蒜、生姜等等材料在她手里俯首帖耳,任其调配。她俨然化身周星驰电影里的食神,最后一句“丹寨出旅游护照了,快来吃斗鸡肉”,更是霸气。

另一位代言人杨正科来自排牙村。排牙村是有名的“芦笙之乡”,以制作和吹奏芦笙闻名,是第五批中国传统村落,排牙村的乡亲们还曾经在1994年登上春晚的舞台,表演芦笙,这是排牙村历史上的高光时刻。

不过,从上世纪80年代末90年代初开始,村里青壮年纷纷去了广州、深圳打工,村子里只剩了老人和孩子。杨

正科回忆说,有时候,村里有老人去世,都找不到足够的人手把棺材抬到山上。“芦笙之乡”的光芒逐渐黯淡。

转折在丹寨万达小镇开业之后,杨正科说最大的改变就是村民不必远走他乡,在家门口就可以务工,在小镇上就可以找到工作。尤其是小镇常态演艺团队,招了很多村里吹芦笙和跳舞的村民。

2018年,杨正科自发筹集了8万多元,组织发起了“排牙第一届芦笙大赛”,召集县内外芦笙爱好者,得到广泛响应。芦笙再次响彻在排牙村上空,“芦笙第一村”又找回了往日的荣光。

“最大的改变是人的精神面貌。”杨正科如此概括过去5年的变化。也正因为如此,杨正科对能够代言家乡感到高兴和自豪。在片子里,他和乡亲们吹起芦笙、跳起舞,脸上洋溢着掩藏不住的兴奋。

从贫穷到幸福,从闭塞到开放,从离乡背井到家门口就业致富,他们无疑是丹寨故事的主角,是最合适的代言人。文兴贵为家乡代言,实际上是为自己的生活代言,为家乡的旧貌换新颜代言,为过去五年的巨大变化代言,为不一样的自己代言。