

2022年全州普通高中录取分数线划定

本报讯（记者 杨玉婷）7月17日，记者从州教育局获悉，2022年全州普通高中录取分数线已划定。

据悉，2022年黔东南州各县市面向本县市招生普通高中学校录取最低控制分数线（按各县市公办学校总计划划线）分别为：凯里501分、麻江462分、丹寨441分、黄平440分、施秉444分、镇远371分、岑巩425分、三穗420分、天柱435分、锦屏419分、黎平425分、从江368分、榕江428分、雷山421分、台江457分、剑河431分。

全州民办普通高中学校录取最低控制分数线统一划定为300分。



“咱们黔东南山好、水好、环境好，生长着很多绿色、有机的农产品，口感品质都特别的好，营养价值也非常高，欢迎大家选购。”

日前，在州政务服务中心的“苗侗山珍”农产品展示展销中心，网络主播正在直播销售来自我州16个县市的优质农特产品，这些产品有一个共同的品牌名称，叫做“苗侗山珍”。

新国发2号文件提出要深入实施品牌强农战略，打造一批区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌。2019年，为解决黔东南州农特产品“藏在深闺人不识”的境况，我州创建了“苗侗山珍”农产品区域公用品牌，以赋能黔货出山，提升全州农产品质量，推动农业转型升级。目前，该品牌已发展会员单位132家，品类包括肉蛋禽、蔬果、中药材、手工艺品等200余种。这些产品从包装、产地、制作工艺都带有浓郁的民族文化和生态特色。直播现场网络主播正在推荐的天柱油茶鸡，它就是从大山里来的。

“咯咯咯……”深夜10点，天柱县邦洞街道章程村的土鸡养殖基地里，鸡跑、人抓，好不热闹。十多名工作人员正忙着将撒野惯了的林下鸡装到筐里，今天他们需要交付一笔2000只鸡的订单。

“我们的鸡是放养的，白天都是在树林里、树枝上根本抓不到，只有晚上回圈之后才能抓得到。现在需求量比较大，今天有三个基地同时在抓鸡来卖，这只是其中一个基地。”天柱县农业投资开发有限责任公司销售部经理伍永冰说。

天柱县有油茶林2.5万公顷（38万多亩），依托丰富的油茶林资源，天柱县大力发展“油茶林+生态土鸡”的种养模式，如今累计建成生态土鸡、童子鸡养殖基地31个。在油茶林下，土鸡自由捕食，原生态的养殖方式让鸡肉品质更优。

达到出栏标准的油茶鸡，需要经过屠宰、包装、冷链物流配送才能进入各大生鲜市场。在屠宰场，我们发现每一只油茶鸡都套上了一个特别的“脚环”。

“给鸡上溯源脚环，扫码就能查询到这只鸡的产地，还有防伪认证这些基本信息，只有有机生态的鸡才会有这个二维码。”天柱县农业投资开发有限责任公司销售部工作人员李荣铭说。

这个特别的“脚环”是每一只鸡作为有机产品进入市场的“身份证”，从2018年至2022年，天柱县连续4年开展土鸡有机产品认证60万羽、鸡蛋30吨。据了解，目前“苗侗山珍”品牌系列高端产品以绿色、有机、地理标志等优特农产品为重点，获得有机产品认证证书118张，认证面积1.23万公顷（18.51万亩），认证基地148个，获地理标志52件。一组组数据反映的不仅是黔东南州得天独厚的生态环境优势，更深藏着“绿水青山”就是“金山银山”的宝藏。

如今，“苗侗山珍”LOGO、商标已确定，“苗侗山珍”品牌五项团体标准已制定并发布，品控与溯源管理系统、农产品基础数据库、品牌管理系统、线上线下销售系统、检测管理系统、仓储物流系统正在建设，通过不断地发展和完善，“苗侗山珍”区域公用品牌的影响力日益凸显。截至目前，“苗侗山珍”会员单位依托“苗侗山珍”品牌销售农产品收入达6亿元，州农发公司自营品牌收入实现900余万元。

“‘苗侗山珍’最主要的意义是把黔东南有特色的产品整合起来，通过市场化、规模化的方式对外销售，真正把我们好的农产品推出去。”苗侗山珍”品牌的打造，对黔东南州农特产品销售额的提升、整体品牌的提升、农特产品转换率的提升起到促进作用，从而助力乡村振兴，把黔东南的农特产品推向全国，助力黔货出山、黔货出海。”黔东南州“苗侗山珍”农产品行业协会副秘书长杨文平说。

十年来，从无到有，从有到优。黔东南以绿色、有机、地理标志产品为基础，统筹整合各方资源，集中力量打造“苗侗山珍”区域公用品牌。截至目前，全州共有“苗侗山珍”协会会员148家，主要涉及茶叶、米面粮油、蔬菜等企业。形成了“苗侗山珍”为核心，涵盖茶叶、优质米、蓝莓、思州柚、三穗鸭、山茶油、红酸汤、太子参、天麻等地方品牌的品牌体系。并积极推出“苗侗山珍”大品牌下的子品牌：苗侗山珍雷公山银球茶、苗侗山珍雷公山雀舌茶、苗侗山珍雷公山白茶、苗侗山珍雷公山清明茶、黎平红等五个子品牌。目前，正在开展融入粤港澳大湾区产品标准互认机制，计划年内粤黔单品产品标准互认30款。

据了解，在贵州省农业农村厅的大力支持下，黔东南州麻江县现代农业产业园入选国字号创建名单、麻江县明洋食品有限公司上榜第六批农业产业化国家重点龙头企业名单，黔东南州在“国家级”申报创建上实现双破零。

赋能黔货出山

我州深入实施品牌强农战略打造「苗侗山珍」品牌



苗乡侗寨尽开颜——黔东南州建州66年经济社会发展成就综述

黔东南州融媒体中心记者 王佳丽

1956年7月23日，黔东南苗族侗族自治州正式成立。从此，生活在苗乡侗寨的各族同胞真正成为这片土地的主人。

66年峥嵘，每一步都不容易；66年奋斗，每个人都了不起。

经济逐年向好、民生持续改善、环境更加优越、社会和谐稳定……66年来，自治州党委团结带领全州各族人民，认真贯彻落实党的经济、社会和民族政策，制定符合地区发展的一系列措施，各项经济建设和社会事业都得到长足发展，在历史性大战大考中交出了一份优异答卷。

数据，最能清晰梳理出进步的轨迹：

——全州地区生产总值预计增加到1269亿元；79.05万贫困人口全部脱贫，30.81万农村居民搬迁进城；年粮食种植面积稳定在27.3万公顷（410万亩）、总产量120万吨以上。

——高速公路通车里程提高到1200公里，占全省的七分之一；建成社会公共停车位1.77万个、公园绿地309公顷；实现4G网络州域全覆盖，乡乡通5G网络。

——财政对民生投入累计达1575亿元，预计城乡居民人均可支配收入

提高到37630元、12190元；本科上线率提高到52.8%；基本医疗保险参保率稳定在95%以上。

与数据相对应的，则是人民满满的获得感、幸福感和满意度。

在天柱县翁洞镇光明村三角坡千亩林下经济示范基地里，随处可见村民们忙碌的身影。

“在这里每天都能挣点生活费，我感觉太幸福了。”今年69岁的杨全英是光明村瓦窑江人，早上天一亮，杨全英就徒步半个小时的山路来到基地务工，“摘多少就得多少，每天我至少能摘75公斤辣椒，一天就有100元左右的工资呢。”

聚力生态赋能，加快“点林成金”。我州立足林业资源优势，大力发展林下经济，让更多“杨全英”家门口增收，为持续推进乡村振兴注入不竭动力

而今，在新国发2号文件、省第十三次党代会和“桥头堡”实施意见精神的引领下，黔东南正迈向新征程，苗乡侗寨的每一寸土地，都承载着机遇和希望。

“我一下车就闻到这儿的空气很清香，很甜，你们很热情。”在丹寨万达小镇游玩的佛山客人伦洁连表示，回到南海区会介绍朋友再来这里玩。

要来黔东南，选择可不止一种。

眼下正值暑假旅游旺季，榕江县平永镇乔亥上寨村民杨玲就迎来了第一批广州游客。晚上，和客人们围着篝火跳起舞，杨玲忍不住拍下来发布到抖音，在广东转移就业的儿子点赞“家乡的变化真大”。

今年以来，随着乡村振兴的深入推进，我州各地在人居环境改善的基础上，打造生态宜居的自然村寨，不少村子也吃上了“旅游饭”。

而在凯里，伴随着“强州府”的号令，城市“颜值”越来越靓、老旧小区改造“提档升级”、农贸市场上演“变形记”……

放眼黔东南，青山常翠，碧水长流，生态环境优势得到历史性彰显，一点一滴改变带来惊喜。

66年来，我州致力于保障和改善民生，群众福祉日益增进。

这些天，黔东南女孩陈珍大学毕业为父母献上一箱子荣誉证书的新

闻刷新各大媒体。陈珍一家人作为跨行政区域易地扶贫搬迁户，从镇远的乡村搬迁到凯里市白午社区清平小区，在政府和帮扶干部的帮助下，一家人生活条件和质量都得到了很大的改善。“以前担心父母身体，担心没学上，好在一切都变了。”陈珍笑言。

在岑巩县亚坝小区，在麻江县后坝小区，在从江县美貌社区……关于易地扶贫搬迁后续扶持工作的探索和奋斗仍在继续，党和政府保障和改善民生的脚步也从未停止。

刚刚过去的2021年，全州城镇新增就业6.27万人，转移农村劳动力就业7.7万人。居民基本医保政府补助标准提高到580元。城乡居民人均可支配收入预计分别增长9%、10%。“十件民生实事”全面完成。

当前，我们仍面临着抗击新冠疫情的艰巨任务。

（下转第三版）



油桃上市 促农增收

近年来，施秉县甘溪乡望城村坚持党建引领产业发展，立足绿水青山资源禀赋，采取“党支部+合作社+公司+农户”模式，带领群众大力发展精品水果种植271.3公顷（4070亩），帮助农户增产增收，助力乡村振兴。

图为7月16日，村民在施秉县甘溪乡望城村精品水果种植基地采收珍珠油桃。

（通讯员 邵胜智 摄）

岑巩县平庄镇：加强辣椒“夏管” 奏响增收“椒”响曲

本报讯（通讯员 陈敏 陈昆 代政贤）时下，正值辣椒田间管护的关键时期，在岑巩县平庄镇，当地椒农抢抓晴好天气，严格按照管护技术要领，对辣椒进行“夏管”作业，确保今年辣椒增产增收。

走进岑巩县平庄镇包东村辣椒种植基地，只见一排排健壮整齐的辣椒已经开花结果、长势喜人。几十名村民正在除草、施肥，一幅忙碌的夏日“农作图”在田间地头铺展开来。

“除草已经接近尾声了，7月下旬开始采摘，预计亩产量2000至2500公斤，今年应该有个好收成。”岑巩县平庄镇包东村辣椒基地负责人游本玲说道。

包东村辣椒种植基地面积40公顷（600亩），种植品种有灯笼椒、朝天椒等。通过“合作社+基地+农户”的方式发展“订单产业”，公司与种植户签订农副产品市场保护价协议，改变以往“好种不好卖、好卖价格低”的现象，让种植农户吃下“定心丸”。

“我们主要是销到重庆、武汉、遵义等地区，价格随场就市，保守价每公斤2元多，销售不成问题。”游

本玲介绍。

辣椒是短平快高效农业，也是劳动密集型产业，从育苗、移栽、管护到成熟采摘，每个环节都需要大量劳动力，可带动平庄、天马、凯本等三个乡镇无法外出务工的群众实现家门口就业，为他们打开一扇持续增收的“大门”。

“我们一年四季都在这里干活，一天有100元钱，当天下午就付钱，老板早上去接，下午送回家，在这里干活还是可以。”岑巩县天马镇白岩坪村村民吴基友说道。

“我们村‘两委’主要是帮忙进行土地协调和联系工人，通过这些方式，使产业大户安心把产业做好、做大、做强，带动更多的老百姓就近务工，增加收入。”岑巩县平庄镇包东村党支部副书记丁德仲说。

包东村辣椒种植是平庄镇产业发展的一个缩影。近年来，该镇立足镇情实际，以“大户带小户”“集体带个人”的形式，长短结合布局产业发展，让群众的“钱袋子”真正鼓起来，激发乡村发展活力，助推乡村振兴。

一个少数民族乡的蜕变——镇远县尚寨土家族乡创建宜居乡村见闻

黔东南州融媒体中心记者 王佳丽 通讯员 吴剑

盛夏七月，走进镇远县尚寨土家族乡，蓝天白云下，一排排土家厢房四周聚集了男女老少，人们手拿扫帚、肩扛铁锹，扫的扫、捡的捡，正干得热火朝天。走近一问，正是群众自发组织开展环境卫生整治。

今年以来，尚寨土家族乡以“打造宜居环境、助力乡村振兴”为主题，结合“三清两整一美化”要求，持续改善全乡农村人居环境，充分调动乡、村两级的积极性和创造性，激发广大群众实现身边卫生自己抓、村容面貌共同创、幸福生活大家走的热情，促进乡村宜居宜业、农民富裕富足，村容村貌持续向好，农民精神面貌焕然一新。

在尚寨村杨柳塘，水井湾组，只见路面干净整洁，房前屋后柴草堆放有序，庭院干干净净……

“尚寨村是一个传统村寨，以前村民环保意识淡薄，村里人居环境不好。”驻村干部蒋小祥告诉记者，自从开展“三清两整一美化”工作以来，在上级党委政府的指导下，尚寨村多措并举开展村庄清洁大行动，着力创建环境整治新农村，全面改善人居环境。

“现在每天不忙的时候都会到庭院扫扫地、剪剪枝，或者到寨子上的塘边溜达溜达，生活感觉比以前更幸福了。”63岁村民李登富说。

“村庄环境如此整洁，离不开各项整治活动的持续开展。”村支部书记李永德介绍，尚寨村杨柳塘组积极成立网格，选定网格代表外出参观学习，落实网格承包保群众户，按照包片的方式，对全寨道路两侧、公路沿线环境卫生死角、痛点、难点定期清理，同时，对全寨环境卫生脏乱差进行监督排查。

来到律令村律令大寨，房屋鳞次栉比、串户路井然有序而干净整洁，村民怡然自得，好一幅乡村美丽画卷。

律令大寨是省级少数民族传统村寨，以前每家每户的鸡鸭到处散养到现在的以各家为单位实行集中圈养，过去道路的残渣落叶、畜禽粪便随处可见到现在的道路宽敞平坦、干净卫生。

“通过广泛的宣传工作，村民们逐渐意识到乡村治理的重要性，自发制定‘寨管民约’条款，自觉革除了陈规陋习，村容村貌焕然一新。”村支部书记钟朝胜介绍，律令村通过召开院落会、网

格会等方式积极宣传，做通群众思想工作，强化宣传动员，着力引导群众主动参与，把“要我干”变成“我要干”，激发广大群众主动参与的内生动力。

“通过学习，让我感触很深，我们全寨老百姓要正视我们自身的差距所在，努力搞好环境卫生，我是党员先从我做起。”参观学习回来后的丰收村老王岩组党员罗克亮说道。

“过去在农村，黑臭水体多，‘水葫芦’随处漂，近年来对农村污水的治理，让农村环境有了质的飞跃。”县政协派驻大河村驻村第一书记周和利说道。在周和利看来，生态宜居是由一个个细节、一件件“关键小事”组成的。在这当中，农村生活污水、生活垃圾的治理，实施庭院美化，是改善农民生活条件、提升环境质量的重要一环。

尚寨村，律令村人居环境的蜕变，只是全乡大力实施宜居乡村建设的缩影。据了解，为提高群众对人居环境整

治、创建宜居乡村的知晓率，尚寨土家族乡积极开展宣传动员工作，在全乡范围内通过张贴宣传标语、LED显示屏、悬挂横幅、发放传单、张贴海报等形式，通过召开动员会、院落会、院坝会，到群众中进行宣传发动、调查征集，实现宣传面对面、对象全覆盖，确保每家每户知晓宜居乡村创建工作。

乡党委书记杨秀槐告诉记者，该乡根据县委县政府统一部署，坚持先行先试，结合群众实际，发挥群众能动性，在村寨宜居环境整治上大胆尝试、大胆创新。第一批推进实施全乡四个村8个点作为“三清两整一美化”试点建设，在试点建设中不断总结和创新，以“点带面”推动全乡环境整治奠定基础。下一步还要完善“寨管民约”，做到让群众自己议、自己管。

“结庐在人境，而无车马喧。问君何处去，寻梦在田园。”乡村生态振兴为广大农村描绘了一幅可望可及的美丽画卷。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中，尚寨土家族乡把为民着想作为工作的出发点和落脚点，坚持“现代与传统相结合”的原则，建设喷呐文化和地方田园文化特色，全力打造特色示范点，彰显民族乡新农村的魅力特色。

